



經濟部中小企業處

112年度中小企業接班傳承數位成長計畫

N世代學苑 (NexTech Academy)

第三屆「標竿企業實戰班」申請簡章

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：社團法人中華民國全國創新創業總會

財團法人資訊工業策進會

中 華 民 國 1 1 1 年 1 0 月

壹、計畫緣起及目標

一、緣起

中小企業面臨數位轉型及企業傳承困境，如何加速中小企業建立企業傳承及數位轉型觀念，深化數位經管人才領導知能及創業家精神，以因應升級轉型需求，將成為臺灣中小企業提升競爭力之成功關鍵。

二、目標

為協助中小企業因應數位科技趨勢，經濟部中小企業處以促進中小企業數位轉型為目標，培育接班團隊為方法，透過「理論－實務－理論」方式聚焦輔導成效，並建構「N 世代學苑」(NexTech Academy)，提供客製化企業數位應用所需資源，推動數位學程、社群學習與輔導，將隱性知識顯性化與數位化，促進企業傳承與接班人才及團隊數位領導能力養成，協助企業累積轉型能量與提升競爭優勢。

貳、輔導內容

一、輔導特色

- (一) 專屬教練陪跑機制：根據企業數位轉型核心目標與需求，提供一對一專屬教練陪跑機制，每月定期實作輔導。
- (二) 客製化企業培訓課程：因應企業數位轉型規劃及導入期所面臨問題，量身訂做專屬內訓課程，瞄準企業痛點全力支援。
- (三) 理論與實務並重之輔導培訓：強調實務經驗鏈結，協助企業依循實際案例，於變革道路上預擬情境及對策，掌握成功轉型關鍵因素。

二、輔導內容

本輔導採四階段歷程，協助企業釐清數位轉型與組織創新方針，評估可創造之效益與影響層面，深入瞭解創新工具/服務內容，促進企業管理階層與內部執行團隊，理解數位創新目的、價值及作法，並設定共同目標。以下為各階段課程配置：

階段	輔導內容	時數配置
[階段一]第 1-2 個月	數位轉型藍圖確認	至少 2 次 每次 4 小時 (共 8 小時)
[階段二]第 3-5 個月	客製化數位轉型概念 驗證	至少 2 次 每次 4 小時 (共 8 小時)
[階段三]第 6-8 個月	企業接班梯隊掌握創 新應用	至少 3 次 每次 4 小時 (共 12 小時)
[階段四]第 9 個月	以企業管理指標展現 企業創新轉型成效	至少 2 次 每次 4 小時 (共 8 小時)

三、輔導期間：遴選通過後至112年11月30日止。

參、申請作業

一、申請對象及參與者

- (一) 申請對象：符合中小企業認定標準，並具數位轉型需求之企業。
- (二) 計畫代表：為前述企業接班人或高階主管職之企業領袖。
- (三) 輔導名額：預計遴選10-15家企業，並搭配數位轉型輔導工作，針對企業內部主管與數位應用人員挹助客製化訓練、推動概念實作驗證方案之輔導與課程資源。

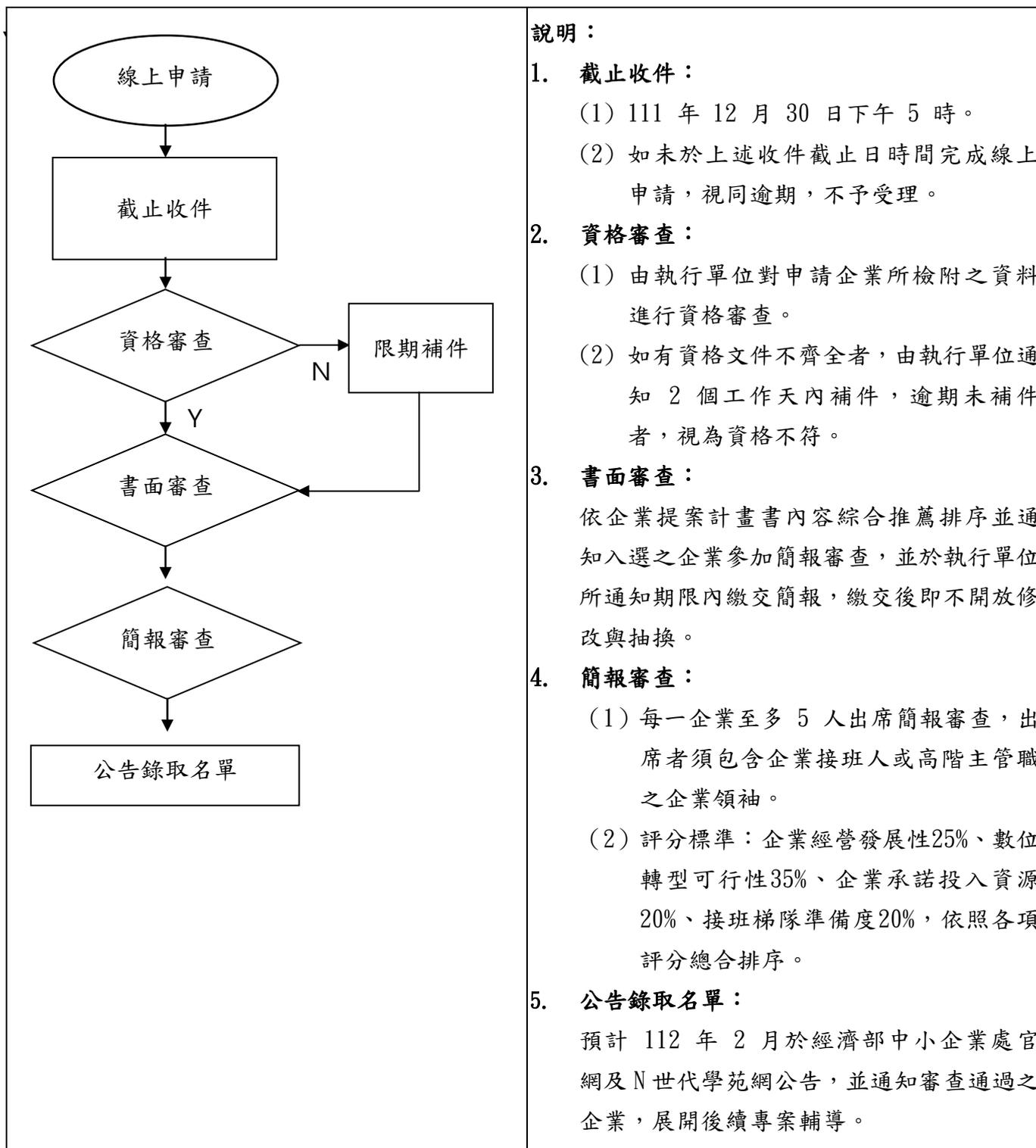
二、收件方式及報名日期

- (一) 本計畫採網路報名填寫申請表並上傳應備文件。報名網址：
<https://ntacademy.sme.gov.tw/>
- (二) 應備文件：
 1. 計畫書：參考範例如附件一。
 2. 曾執行政府計畫揭露聲明書：如附件二。
 3. 公司登記證明文件：登記機關核准公司登記之核准函、或公司登記表、或列印「全國商工行政服務入口網」之「公司基本資料」均屬之。
- (三) 申請時間：自公告日起至 111 年 12 月 30 日下午 5 時止。

三、報名程序



四、審查流程



五、評分方式

由審查委員依企業繳交之文件進行評比，評分項目說明如下：

指標	內容說明	權重
企業經營發展性	1. 企業簡介及發展重點 2. 企業內部接班相關狀況與規劃等。	25%
數位轉型可行性	1. 企業面臨數位轉型課題、專案執行方式及配套措施、預期成果及效益等。 2. 軟硬體設備購置、更新或資訊科技應用結合之評估。	35%
企業承諾投入資源	1. 工作項目與經費說明。 2. 企業承諾自主投入數位轉型相關資源之程度。	20%
接班梯隊準備度	1. 數位轉型接班梯隊組成（如各部門主管、成立數位部門團隊等）、員工參與人數等。 2. 企業數位轉型相關之跨部門工作、員工教育訓練、線上學習等投入程度。	20%

肆、注意事項

一、參與本計畫之企業需自主投入數位轉型相關事務，並於計畫申請表內說明預計投入之項目內容及經費規模，另企業自主投入資源經費不得少於本計畫挹助之規模。

二、權利及義務

（一）受輔導企業除享實戰班輔導資源外，另可獲得 N 世代學苑所提供之企業人才培育資源，包括數位轉型相關證照（例如：Google Ads、Google GA、ISO 14067:2018 碳足跡管理與計算基礎課程、ISO 14064 組織型溫室氣體盤查等）之培訓或前導課程、企業永續發展 ESG 議題工作坊、企業永續發展諮詢輔導顧問服務等。

（二）受輔導企業於本期輔導結束後，可優先獲得與新創合作共創機會，包含共同發展創新產品/服務、運用創新工具提升營運效率與顧客服務體驗等。本計畫將針對歷屆 N 世代學苑輔導企業，提供媒合新創開放式創新的輔導，透過創新工具引入企業，讓企業可節省創新研發投入

時間，加快創新轉型的腳步。

- (三) 受輔導企業應參與本計畫相關會議及輔導配套措施，包括工作進度會議、企業數位化程度及流程盤點、實地訪視、研習課程、線上學習及評測、交流活動、期中進度書面報告、期末成果報告等，並提供該主題相關資料。
- (四) 受輔導企業須於指定期限內達成輔導進度，亦不可藉故拖延影響結案時程，如無正當理由影響，經主辦單位（或所委託之法人或團體）通知限期改善而未改善者或無從改善者，得終止輔導。
- (五) 受輔導企業應於計畫結束後配合回饋問卷、計畫宣導活動、及三年相關成效追蹤作業，並協助提供成果運用、投資金額、創造產值等，以利本計畫檢視成效。
- (六) 企業成果歸屬參與企業擁有，但主辦單位（或所委託之法人或團體）有權在不涉及企業機密範圍內，為推廣活動目的之重製、下載及公開展示等權利。

三、本輔導案蒐集、處理或利用個人資料之特定目的，依個人資料保護法之特定目的及個人資料之類別規定者為限。

四、本計畫有權審核報名資格，如有未盡事宜，主辦單位（或所委託之法人或團體）保留隨時修改、變更、暫停、終止本方案內容細節之權利義務，並以公開方式或 E-mail 周知。

伍、聯絡窗口

N 世代學苑工作小組

(02) 2332-8558分機320 / 320@careernet.org.tw

(02) 2332-8558分機321 / 321@careernet.org.tw

投入金額規模	<p>(例：投入 51 至 100 萬，導入光學檢測系統優化生產流程)</p> <p><input type="checkbox"/> 50 萬以下，導入：</p> <p><input type="checkbox"/> 51 至 100 萬，導入：</p> <p><input type="checkbox"/> 101 萬以上，導入：</p>
第四部分：其他	
如未入選實戰班，是否同意另經審查轉入共學班： <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意	
<ul style="list-style-type: none"> ● 通過【資格審查】但未入選簡報審查之企業，將由工作小組聯繫參加共學班線上答詢審查。 ● 通過【書面審查】並參加簡報審查之企業，將由評選委員綜合評比決議。 <p>共學班資訊詳網址：https://ntacademy.sme.gov.tw/</p>	
第五部分：上傳資料	
<p>(1)提案計畫書(上傳格式 WORD、PDF)</p> <p>(2)曾執行政府計畫揭露聲明書(上傳格式 PDF、JPG、PNG)</p> <p>(3)公司登記證明文件(上傳格式 PDF、JPG、PNG)</p>	

112年度中小企業接班傳承數位成長計畫
N世代學苑 NexTech Academy 標竿企業實戰班
提案計畫書（參考範例）

公司名稱：

計畫主題：（範例）餐飲智慧場域數位升級計畫

一、企業簡介及發展重點

（一）公司發展簡介

（二）公司核心業務

（三）公司經營情形

近三年營業額	2019年	
	2020年	
	2021年	
國外國內營收比	國外____%:國內____%	
歷年獲輔導/獲獎紀錄：		
專利：		

二、企業內部接班相關狀況與規劃

※請描述接班情形、負責業務、接班梯隊對未來發展之規劃等

三、數位轉型課題

※請描述企業針對所面臨之具體問題或瓶頸

四、推動數位轉型專案執行規劃

(一) 數位應用導入

※企業內部因應數位轉型而導入新式科技工具，針對系統選擇原因與執行方式進行說明。如規劃導入ERP，主要改善了什麼作業流程或創造新商業模式

(二) 梯隊培育規劃

※因應數位轉型或導入數位應用，所展開之培訓或相關配套措施等規劃，教育訓練或線上學習可參考附錄「N世代學苑線上課程清單」

五、預期成果及效益（※請分別填寫質化及量化效益）

■ 質化效益

（範例）透過場域數位升級，蒐集顧客消費模式，掌握消費者輪廓，以利日後行銷方案策略擬定。

■ 量化效益

效益指標	效益說明
（範例）營業額提升	透過數位精準行銷工具導入，提升整體營業額10%。
（範例）營運效率提升	透過智慧客服機器人系統，降低客服部人員加班時數20%。
（範例）工作流程縮短	接單處理流程需5-7天確認成立，縮短至2天可確認

六、推動項目與經費說明

※請於下表內列明本年度企業數位轉型相關之資源投入（如軟硬體建置、專案人力投入、員工考證等）。

推動項目	預計自主投入經費 (新臺幣元)	說明
(範例) ERP 系統	100萬	
(範例) CRM 系統	50萬	
(範例) 專案人力投入	240萬	3人薪資約240萬

※表格不足請自行擴充

附錄：N 世代學苑線上課程清單

N 世代學苑

接班傳承數位轉型專區線上課程

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
(A) 數位轉型概論與類型案例課程	「中小企業接班，不可不知的數位轉型力！」系列課程	1	數位轉型概論與「組織營運卓越」之企業轉型成功案例	資策會產業情報研究所軟體產業研究中心/王義智主任
		2	「改善顧客體驗」之企業轉型成功案例	
		3	「商業模式再造」之企業轉型成功案例	
(B) 數位轉型行銷工具應用與案例課程	「中小企業如何運用 IP 與網紅行銷讓產品市場知名度提升」系列課程	4	基礎篇	<ul style="list-style-type: none"> ●愛買全球股份有限公司/王欣怡董事長 ●樂容文創股份有限公司/吳燕創辦人
		5	孵化篇	
		6	操作篇	
(C) 企業永續發展的關鍵思維課程	「中小企業邁向 ESG 的轉型之路」系列課程	7	ESG 轉型之路(I)-中小企業 ESG 的發展與趨勢	<ul style="list-style-type: none"> ●優樂地永續服務股份有限公司/朱竹元董事長、蔡承璋執行長 ●永訊智庫股份有限公司/李振北創辦人
		8	ESG 轉型之路(II)-中小企業永續發展六階段及案例	
		9	ESG 轉型之路(III)-創新與數位的永續發展	
(D) 製造業滿足訂單達交的關鍵職能課程	「運用數位科技讓製造業達成如期達交目標」系列課程	10	課程導讀	<ul style="list-style-type: none"> ●智炬科技/歐佻伶總經理 ●叡揚資訊雲端行銷業務處/賴俊仁處長 ●誼卡科技/麥冠宇經理 ●產業顧問師/柯淑琪顧問 ●智炬科技/李宗勳顧問 ●國立勤益科技大學/李淑芬博士 ●國立台北教育大學/成力庚博士
		11	業務接單能力	
		12	研發設計能力	
		13	產銷協調能力	
		14	生產製造能力	
		15	製造生態協作能力	
		16	物料供應能力	
		17	數據分析能力	
18	智能影像學習			

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
(E) 大師傳授傳承轉型所需管理思維課程	「中小企業接班傳承管理心法的六堂課」系列課程	19	成功企業的選才育才心法	<ul style="list-style-type: none"> ●大聯大控股/曾國棟永續長 ●世紀奧美公關/丁菱娟創辦人 ●勤美集團/林廷芳董事長 ●微熱山丘/許銘仁創辦人 ●大同公司/何春盛總經理 ●中華經營智慧分享協會/徐竹先秘書長
		20	企業領導人的激勵藝術	
		21	新世代企業家如何運用媒體創造影響力	
		22	企業傳承接班的關鍵思惟	
		23	企業轉型中的創新戰略	
		24	企業轉型的挑戰與對策	
(F) 數位轉型科技應用 - AI 概念基礎課程	「中小企業都該懂的AI人工智慧」系列課程	25	人工智慧基礎介紹	資策會數位教育研究所/李厚均老師
		26	人工智慧近期的應用及突破	
		27	人工智慧在實務上遇到的問題	
		28	人工智慧相關國際證照介紹	
(G) 數位轉型科技應用 - 雲端概念基礎課程	「運用雲端服務打造中小企業轉型之路」系列課程	29	課程導讀	資策會數位教育研究所/呂政周老師
		30	電腦網路與 OSI 參考模型基礎介紹	
		31	TCP/IP 通訊協定、連接埠、網路位址轉譯機制介紹	
		32	名稱解析、虛擬私有網路介紹與行動通訊網路之發展	
		33	雲端運算基礎與服務雲端化所帶來的各項優勢	
		34	雲端運算定義與資安重點與國際雲端證照介紹	
(H) 環境永續 - 淨零排放	「環境永續 - 淨零排放」系列課程	35	淨零排放(I):全球淨零排放發展與核心課題	臺綜院副院長暨臺北大學/李堅明教授
		36	淨零排放(II):企業碳流管理與 ESG 行動	
		37	淨零排放(III):全球淨零排放發展與核心課題企業碳權經營與負碳商業模式	

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
(I) 企業 ESG 永續經營策略	ESG 優良企業案例	38	企業 ESG 永續經營策略與案例分享 - 普萊德科技(股)公司	普萊德科技股份有限公司暨新創總會會長/陳清港董事長
		39	企業 ESG 永續經營策略與案例分享 - 興采實業	興采實業科技股份有限公司/陳國欽董事長
(J) 數位整合對策	「中小企業數位轉型困難與對策」系列課程	40	數位整合對策(I) - 中小企業面臨數位轉型的挑戰-提升產業競爭	優仕智服股份有限公司/鄭滄光董事長
		41	數位整合對策(II)- 中小企業數位轉型對策與方法	
		42	數位整合對策(III)- 數位整合案例說明	
(K) 運用數位科技讓製造業活化企業現金流	「運用數位科技活化現金流」系列課程	43	[降低庫存]-透過流程診斷找出造成庫存歸因	智炬科技股份有限公司/柯淑琪顧問
		44	[降低庫存]-善用數位工具優化流程提升存貨水準	
		45	[提升良率]- 因應趨勢議題透過診斷找出產品不良真因	中方科技股份有限公司/邱培其總經理
		46	[提升良率]-善用數位工具優化流程具體提升產品良率	
		47	[提升毛利]-因應趨勢議題透過診斷找出毛利低因	哈瑪星科技股份有限公司/黃耿諒顧問
		48	[提升毛利]-善用數位工具優化流程提升產品毛利	
(L) 高轉換銷售心法	「Landing Page 行銷成本與管控」系列課程	49	高轉換銷售心法(I)LP：銷售頁 ROAS 廣告優化	TeSA 電子商務創業聯誼會/黃聖閔顧問
		50	高轉換銷售心法(II)：行銷成本管控與延展 - 掌握臉書廣告 ROAS	得塔數據營銷有限公司/吳宗翰營運長
(M) 全通路行銷思維	「服務業全通路轉型之策略思維」系列課程	51	全通路行銷思維(I)：服務業全通路轉型策略思維-向數位化經營進擊	社團法人臺灣服務業發展協會/李培芬總顧問
		52	全通路行銷思維(II)：客戶關係管理_團隊領導溝通力	力得企管顧問/鄭立德總經理&首席講師
		53	全通路行銷思維(III)：數位轉型線上客戶服務及網路公關危機處理	陳麒安：社團法人台灣服務業發展協會顧問

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
(N) 經營管理	「掌握財報關鍵」系列課程	54	掌握財報關鍵(I):二代接班應備之數字力	KPMG 安侯建業家族辦公室/郭士華 主持會計師
		55	掌握財報關鍵(II):從實際財報案例看財務關鍵-以流通業為例	
		56	掌握財報關鍵(III):從實際財報案例看財務關鍵-以電子業為例	

N 世代學苑線上課程網：<https://ntacademy.sme.gov.tw/>

**中小企業接班傳承數位成長計畫
N 世代學苑 NexTech Academy 實戰班
曾執行政府計畫揭露聲明書**

響應政府資源均衡與不重複機制以提升競爭力，請確實填寫近三年參與政府相關之補助或輔導計畫，資料如有不實，經濟部中小企業處得撤銷追回已核撥之輔導經費。以下請依實際情形擇一勾選：

本公司 曾獲得政府其他計畫補助或輔導，所提供相關計畫之內容均與事實相符，否則本公司願自負一切法律責任。

相關補助/輔導清單如下：

政府計畫名稱	主辦單位	執行期間	獲補助/輔導計畫案名稱	額度
(範例) SBIR	經濟部中小企業處	109/3/1-109/11/30		150萬

本公司 未曾獲得政府其他計畫補助或輔導，且與事實相符，否則本公司願自負一切法律責任。

公司名稱：_____

計畫名稱：_____

計畫代表：_____

填表日期： 年 月 日

註：1.本表以案為單位。

2.若曾執行1案以上，表格請自行增列。

