



經濟部中小企業處

112年度中小企業接班傳承數位成長計畫

N世代學苑 (NexTech Academy)

第三屆「潛力企業共學班」申請簡章

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：社團法人中華民國全國創新創業總會

財團法人資訊工業策進會

中華民國 1 1 1 年 1 0 月

壹、計畫依據及目標

一、緣起

中小企業普遍面臨數位轉型及企業傳承困境，如何加速中小企業建立企業傳承及數位轉型觀念，深化數位經管人才領導知能及創業家精神，以因應升級轉型需求，將成為臺灣中小企業提升競爭力之成功關鍵。

二、目標

為協助中小企業因應數位科技趨勢，本計畫以促進中小企業數位轉型為目標，培育接班團隊為方法，透過「理論－實務－理論」方式聚焦輔導成效，並建構「N世代學苑 NexTech Academy」，透過混成學習機制，釐清企業傳承及推動數位轉型的定義與重要性，協助企業規劃數位轉型策略藍圖，促進企業傳承接班人才及團隊數位領導能力養成，累積企業轉型能量與提升企業競爭優勢。

貳、課程內容

一、課程特色

- (一) 厚植數位轉型知識力：業界專家領航，策略講師傳授實學知識，開啟企業數位轉型大未來。
- (二) 拓展數位轉型新視界：研習先驅經驗及標竿企業參訪，掌握數位轉型趨勢與契機。
- (三) 擘劃數位轉型藍圖：提供一對一顧問輔導，進行企業數位成熟度分析及數位轉型議題梳理，協助收斂聚焦轉型策略，擘劃企業轉型藍圖，制定企業數位轉型變革規劃方案。

二、課程資訊

第一階段「培養企業接班人領導力、創新力」，透過培力課程，協助企業釐清數位轉型與組織創新，探討可創造之效益與影響層面；並藉由研討國內外數位轉型案例或企業參訪交流，協助理解企業推動數位創新轉型目的、價值與作法。第二階段「擘劃數位轉型藍圖輔導」由顧問一對一輔導，協助

企業優化數位轉型藍圖，提升行動方案可行性，並辦理「N 世代學苑成果發表會」進行展示交流及觀摩，藉以瞭解其他企業數位轉型之創新思維。各階段課程配置：

(一) 第一階段：培養企業接班人及高階主管領導力、創新力

1. 課程地點：(暫定)

(1) 北部班：社會創新實驗中心 / 臺北市大安區仁愛路三段99號

(2) 中部班：集思台中新烏日會議中心 / 臺中市烏日區高鐵東一路26號3樓及4樓

(3) 南部班：亞灣新創園 Startup Terrace / 高雄市前鎮區成功二路25號3樓及8樓

2. 課程內容 (北、中、南分別開課)：

主題	期程	課程重點	課程時數
厚植數位轉型知識力	3月-6月	前導課程： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 生產製造、經營管理、產品行銷、創新科技、永續環境等領域基礎知識 	N 世代學苑數位學習網 3 堂課 共 1.5 小時
		共學課程： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 企業數位化程度評估及內部流程檢視 ➤ 瞭解數位轉型策略的面向與內涵 ➤ 瞭解數位轉型應用對於組織變革的影響力 	開設 3 堂課 每堂 4 小時 共 12 小時
拓展數位轉型新視界	7月-9月	共學課程： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 瞭解企業數位轉型的應用效益與國內外代表性企業案例分析 ➤ 企業參訪學習，瞭解數位轉型關鍵因素 ➤ 企業研擬數位轉型方案雛形，依據企業準備度、規劃完整度及可行性等，擇優企業進入第二階段擘劃數位轉型藍圖輔導 	開設 2 堂課 每堂 4 小時 共 8 小時

(二) 第二階段：擘劃數位轉型藍圖輔導

1. 課程地點：

(1) 擘劃數位轉型藍圖：進入第二階段之企業據點

(2) N 世代學苑成果發表會：格萊天漾大飯店 Great Skyview / 臺北市萬華區艋舺大道101號（暫定）

2. 課程內容：

主題	日期	課程重點	課程時數
擘劃數位轉型藍圖	10月-11月上旬	<ul style="list-style-type: none">➤ 安排顧問至企業一對一輔導，對應企業現有資源與需求進行討論➤ 依據企業所提之數轉藍圖，協助企業聚焦並優化方案	入選企業每家輔導至少 4 小時
N 世代學苑成果發表會	11月中旬 （暫定）	<ul style="list-style-type: none">➤ 企業數位轉型藍圖發表➤ 企業交流及觀摩，瞭解其他企業數位創新思維	8 小時

備註：主辦單位保留修改課程時間、地點、內容、講者異動之權利。

參、申請作業

一、申請對象

(一) 申請對象：符合中小企業認定標準，並具數位轉型需求之企業。

(二) 參與者：為前述企業接班人或高階主管職之企業領袖。

(三) 招募名額：預計遴選共計 35 家企業；每一企業至多 5 人出席課程，出席者須包含企業接班人或高階主管職之企業領袖。

二、收件方式及報名日期

(一) 本計畫採網路報名填寫申請表並上傳應備文件。報名網址：

<https://ntacademy.sme.gov.tw/>

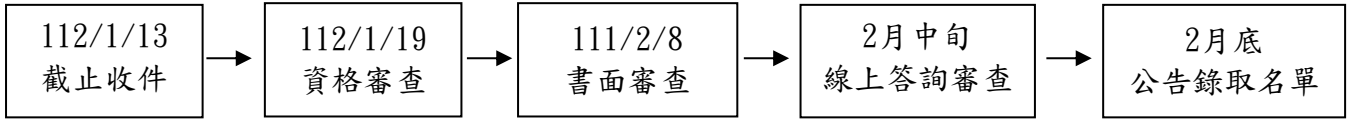
(二) 應備文件：

1. 曾執行政府計畫揭露聲明書：如附件。

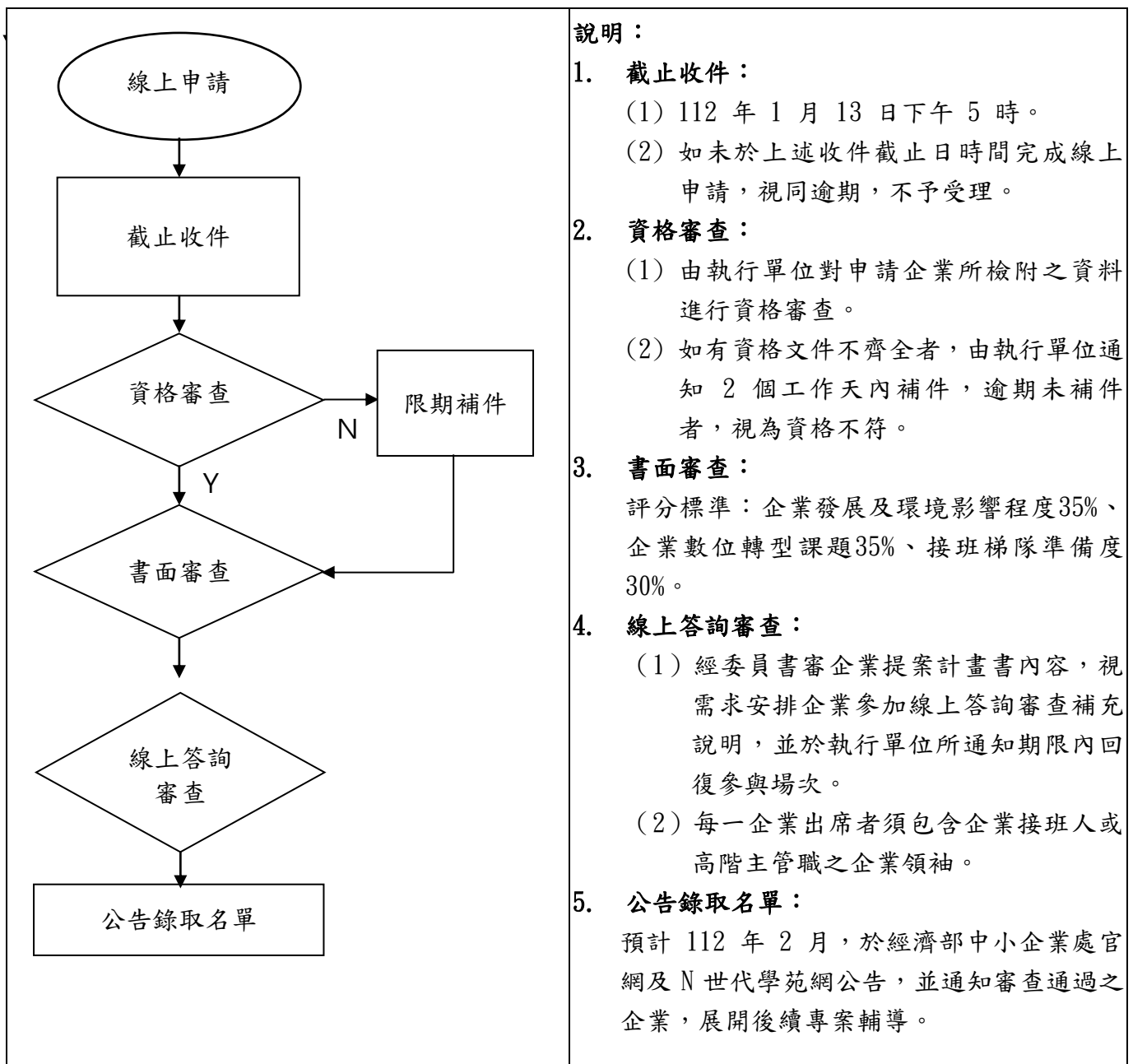
2. 公司登記證明文件：登記機關核准公司登記之核准函、公司登記表、或列印「全國商工行政服務入口網」之「公司基本資料」均屬之。

(三) 申請時間：自公告日起至 112 年 1 月 13 日下午 5 時止。

三、報名程序



四、審查流程



五、評分方式

由審查委員依企業申請資料表內容進行綜合評比，評分項目說明如下：

指標	內容說明	權重
企業發展及環境影響程度	企業經營及發展重點，是否受環境轉變引發衝擊而面臨巨大挑戰或有立即轉型之需求。	30%
企業數位轉型課題	企業數位化程度或進入數位應用之發展機會。	35%
接班梯隊準備度	企業接班梯隊組成及參與意願企圖心，如各部門主管、成立企業數位部門團隊等。	35%

肆、注意事項

一、權利及義務

- (一) 受輔導企業除享共學班培訓外，另可獲得 N 世代學苑所提供之企業人才培育資源，包括數位轉型相關證照（例如：Google Ads、Google GA、ISO 14067:2018 碳足跡管理與計算基礎課程、ISO 14064 組織型溫室氣體盤查等）之培訓或前導課程、企業永續發展 ESG 議題工作坊、企業永續發展諮詢輔導顧問服務等。
- (二) 共學班課程費用免費，含課程期間之講義、教材、企業參訪定點交通接駁、餐點、及保險費；參與課程之往返交通、住宿、停車等費用由企業自行負擔。
- (三) 第一階段學員須完成前導課程 90 分鐘及線上測驗，並參加共學課程至少 16 小時，始得參加第二階段擘劃數位轉型藍圖輔導。
- (四) 第一階段學員於共學課程如需請假，請於 3 個工作天前以 Email 或書面敘明理由，凡請假及無故缺席超過總時數五分之一者（即 4 小時），將取消輔導資格。

- (五) 受輔導企業應參與本計畫相關輔導配套措施，包括企業數位化程度及流程盤點、線上學習及評測、期中交流、成果發表等，並提供該主題相關資料。
- (六) 受輔導企業應於計畫結束後配合回饋問卷、計畫宣導活動及三年相關成效追蹤作業，並協助提供成果運用、投資金額、創造產值等，以利本計畫檢視成效。
- (七) 企業成果歸屬參與企業擁有，但主辦單位有權在不涉及企業機密範圍內，為推廣活動目的之重製、下載及公開展示等權利。

二、本輔導案蒐集、處理或利用個人資料之特定目的，依個人資料保護法之特定目的及個人資料之類別規定者為限。

三、本計畫有審核報名資格之權，如有未盡事宜，執行單位保留隨時修改、變更、暫停、終止本方案內容細節之權利義務，並以公開方式或 E-mail 周知。

四、因應「新型冠狀病毒肺炎」防疫，課程現場學員請配合實施防疫措施，以保障課程參與人員健康。若政府宣佈疫情已達社區傳播階段或開課縣市公告封城，本課程將調整為線上授課為主。

伍、聯絡窗口

N 世代學苑工作小組

(02) 2332-8558分機320 / 320@careernet.org.tw

(02) 2332-8558分機321 / 321@careernet.org.tw

N 世代學苑 NexTech Academy 潛力企業共學班 112年度申請表

※以下申請資料採線上作業，線上報名：<https://ntacademy.sme.gov.tw/>

第一部分：基本資料	
公司名稱	
創立日期(西元年)	
統一編號	
公司地址	
資本額(萬元)	
員工人數	
2021年營收(萬元)	
行業別	<input type="checkbox"/> (1) 製造業 <input type="checkbox"/> (2) 營建工程業 <input type="checkbox"/> (3) 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> (4) 其他服務業 <input type="checkbox"/> (5) 批發及零售業 <input type="checkbox"/> (6) 專業、科學、技術服務業 <input type="checkbox"/> (7) 其他行業
主要業務或產品	
營運現況及發展目標	
企業當前面臨的環境挑戰或數位轉型瓶頸	
參加班別	<input type="checkbox"/> (1) 北部班 <input type="checkbox"/> (2) 中部班 <input type="checkbox"/> (3) 南部班
期待學習主題 (至多3項)	<input type="checkbox"/> (1) 組織管理 <input type="checkbox"/> (2) 品牌建構 <input type="checkbox"/> (3) 市場行銷 <input type="checkbox"/> (4) 生產製造 <input type="checkbox"/> (5) 供應鏈整合 <input type="checkbox"/> (6) 企業創新 <input type="checkbox"/> (7) 其他(請說明)：
企業接班情形	<input type="checkbox"/> (1) 接班人已負責公司整體事務 <input type="checkbox"/> (2) 接班人已著手負責公司部分專案 <input type="checkbox"/> (3) 接班人尚未負責公司事務
接班梯隊代表	<input type="checkbox"/> (1) 家族接班 <input type="checkbox"/> (2) 專業經理人
接班情況描述 (擔任職務、執掌內容、任職時間等)	

	<input type="checkbox"/> (6) 轉型企業參訪觀摩活動 <input type="checkbox"/> (7) 其他
未來一年企業預計投入數位轉型之梯隊 (可複選)	<input type="checkbox"/> (1) 公司決策高層投入指導 <input type="checkbox"/> (2) 組成跨部門數轉專案推動單位 <input type="checkbox"/> (3) 需求部門委任數轉專案推動人員
未來一年企業預計投入數轉工作之經費規模	(例：投入 51 至 100 萬，導入光學檢測系統優化生產流程) <input type="checkbox"/> (1) 50 萬以下，導入： <input type="checkbox"/> (2) 51 至 100 萬，導入： <input type="checkbox"/> (3) 101 萬以上，導入：
未來一年希望優先進行相關企業訓練領域 (至多3項)	※教育訓練或線上學習可參考附錄「N 世代學苑線上課程清單」 ※將作為共學班的數位線上課程參考依據，上述課程可複選。 <input type="checkbox"/> (1) 數位轉型概論與類型案例課程 <input type="checkbox"/> (2) 數位轉型行銷工具應用與案例課程 <input type="checkbox"/> (3) 企業永續發展的關鍵思維課程 <input type="checkbox"/> (4) 製造業滿足訂單達交的關鍵職能課程 <input type="checkbox"/> (5) 大師傳授傳承轉型所需管理思維課程 <input type="checkbox"/> (6) 數位轉型科技應用 - AI 概念基礎課程 <input type="checkbox"/> (7) 數位轉型科技應用 - 雲端概念基礎課程 <input type="checkbox"/> (8) 環境永續淨零排放系列課程 <input type="checkbox"/> (9) 企業 ESG 永續經營策略與案例分享 <input type="checkbox"/> (10) 數位整合對策-中小企業數位轉型困難與對策系列課程 <input type="checkbox"/> (11) 運用數位科技活化現金流系列課程 <input type="checkbox"/> (12) 高轉換銷售心法-Landing Page 行銷成本與管控系列課程 <input type="checkbox"/> (13) 全通路行銷-服務業全通路轉型之策略思維系列課程 <input type="checkbox"/> (14) 經營管理-掌握財報關鍵系列課程
上傳資料	(1) 曾執行政府計畫揭露聲明書(上傳格式 PDF、JPG、PNG) (2) 公司登記證明文件(上傳格式 PDF、JPG、PNG)

附錄：N 世代學苑線上課程清單

N 世代學苑

接班傳承數位轉型專區線上課程

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
(A) 數位轉型概論與類型案例課程	「中小企業接班，不可不知的數位轉型力！」系列課程	1	數位轉型概論與「組織營運卓越」之企業轉型成功案例	資策會產業情報研究所軟體產業研究中心/王義智主任
		2	「改善顧客體驗」之企業轉型成功案例	
		3	「商業模式再造」之企業轉型成功案例	
(B) 數位轉型行銷工具應用與案例課程	「中小企業如何運用 IP 與網紅行銷讓產品市場知名度提升」系列課程	4	基礎篇	<ul style="list-style-type: none"> ●愛買全球股份有限公司/王欣怡董事長 ●樂容文創股份有限公司/吳燕創辦人
		5	孵化篇	
		6	操作篇	
(C) 企業永續發展的關鍵思維課程	「中小企業邁向 ESG 的轉型之路」系列課程	7	ESG 轉型之路(I)-中小企業 ESG 的發展與趨勢	<ul style="list-style-type: none"> ●優樂地永續服務股份有限公司/朱竹元董事長、蔡承璋執行長 ●永訊智庫股份有限公司/李振北創辦人
		8	ESG 轉型之路(II)-中小企業永續發展六階段及案例	
		9	ESG 轉型之路(III)-創新與數位的永續發展	
(D) 製造業滿足訂單達交的關鍵職能課程	「運用數位科技讓製造業達成如期達交目標」系列課程	10	課程導讀	<ul style="list-style-type: none"> ●智炬科技/歐佻伶總經理 ●叡揚資訊雲端行銷業務處/賴俊仁處長 ●誼卡科技/麥冠宇經理 ●產業顧問師/柯淑琪顧問 ●智炬科技/李宗勳顧問 ●國立勤益科技大學/李淑芬博士 ●國立台北教育大學/成力庚博士
		11	業務接單能力	
		12	研發設計能力	
		13	產銷協調能力	
		14	生產製造能力	
		15	製造生態協作能力	
		16	物料供應能力	
		17	數據分析能力	
18	智能影像學習			

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
(E) 大師傳授傳承轉型所需管理思維課程	「中小企業接班傳承管理心法的六堂課」系列課程	19	成功企業的選才育才心法	<ul style="list-style-type: none"> ●大聯大控股/曾國棟永續長 ●世紀奧美公關/丁菱娟創辦人 ●勤美集團/林廷芳董事長 ●微熱山丘/許銘仁創辦人 ●大同公司/何春盛總經理 ●中華經營智慧分享協會/徐竹先秘書長
		20	企業領導人的激勵藝術	
		21	新世代企業家如何運用媒體創造影響力	
		22	企業傳承接班的關鍵思惟	
		23	企業轉型中的創新戰略	
		24	企業轉型的挑戰與對策	
(F) 數位轉型科技應用 - AI 概念基礎課程	「中小企業都該懂的AI人工智慧」系列課程	25	人工智慧基礎介紹	資策會數位教育研究所/李厚均老師
		26	人工智慧近期的應用及突破	
		27	人工智慧在實務上遇到的問題	
		28	人工智慧相關國際證照介紹	
(G) 數位轉型科技應用 - 雲端概念基礎課程	「運用雲端服務打造中小企業轉型之路」系列課程	29	課程導讀	資策會數位教育研究所/呂政周老師
		30	電腦網路與 OSI 參考模型基礎介紹	
		31	TCP/IP 通訊協定、連接埠、網路位址轉譯機制介紹	
		32	名稱解析、虛擬私有網路介紹與行動通訊網路之發展	
		33	雲端運算基礎與服務雲端化所帶來的各項優勢	
		34	雲端運算定義與資安重點與國際雲端證照介紹	
(H) 環境永續 - 淨零排放	「環境永續 - 淨零排放」系列課程	35	淨零排放(I):全球淨零排放發展與核心課題	臺綜院副院長暨臺北大學/李堅明教授
		36	淨零排放(II):企業碳流管理與 ESG 行動	
		37	淨零排放(III):全球淨零排放發展與核心課題企業碳權經營與負碳商業模式	

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
(I) 企業 ESG 永續經營策略	ESG 優良企業案例	38	企業 ESG 永續經營策略與案例分享 - 普萊德科技(股)公司	普萊德科技股份有限公司暨新創總會會長/陳清港董事長
		39	企業 ESG 永續經營策略與案例分享 - 興采實業	興采實業科技股份有限公司/陳國欽董事長
(J) 數位整合對策	「中小企業數位轉型困難與對策」系列課程	40	數位整合對策(I) - 中小企業面臨數位轉型的挑戰-提升產業競爭	優仕智服股份有限公司/鄭滄光董事長
		41	數位整合對策(II)- 中小企業數位轉型對策與方法	
		42	數位整合對策(III)- 數位整合案例說明	
(K) 運用數位科技讓製造業活化企業現金流	「運用數位科技活化現金流」系列課程	43	[降低庫存]-透過流程診斷找出造成庫存歸因	智炬科技股份有限公司/柯淑琪顧問
		44	[降低庫存]-善用數位工具優化流程提升存貨水準	
		45	[提升良率]- 因應趨勢議題透過診斷找出產品不良真因	中方科技股份有限公司/邱培其總經理
		46	[提升良率]-善用數位工具優化流程具體提升產品良率	
		47	[提升毛利]-因應趨勢議題透過診斷找出毛利低因	哈瑪星科技股份有限公司/黃耿諒顧問
		48	[提升毛利]-善用數位工具優化流程提升產品毛利	
(L) 高轉換銷售心法	「Landing Page 行銷成本與管控」系列課程	49	高轉換銷售心法(I)LP：銷售頁 ROAS 廣告優化	TeSA 電子商務創業聯誼會/黃聖閔顧問
		50	高轉換銷售心法(II)：行銷成本管控與延展 - 掌握臉書廣告 ROAS	得塔數據營銷有限公司/吳宗翰營運長
(M) 全通路行銷思維	「服務業全通路轉型之策略思維」系列課程	51	全通路行銷思維(I)：服務業全通路轉型策略思維-向數位化經營進擊	社團法人臺灣服務業發展協會/李培芬總顧問
		52	全通路行銷思維(II)：客戶關係管理_團隊領導溝通力	力得企管顧問/鄭立德總經理&首席講師
		53	全通路行銷思維(III)：數位轉型線上客戶服務及網路公關危機處理	陳麒安：社團法人台灣服務業發展協會顧問

課程主軸	系列課程名稱	項	單門課程名稱	課程講師
(N) 經營管理	「掌握財報關鍵」系列課程	54	掌握財報關鍵(I):二代接班應備之數字力	KPMG 安侯建業家族辦公室/郭士華 主持會計師
		55	掌握財報關鍵(II):從實際財報案例看財務關鍵-以流通業為例	
		56	掌握財報關鍵(III):從實際財報案例看財務關鍵-以電子業為例	

N 世代學苑線上課程網：<https://ntacademy.sme.gov.tw/>

**中小企業接班傳承數位成長計畫
N 世代學苑 NexTech Academy 共學班
曾執行政府計畫揭露聲明書**

響應政府資源均衡與不重複機制以提升競爭力，請確實填寫近三年參與政府相關之補助或輔導計畫，資料如有不實，經濟部中小企業處得隨時中止計畫輔導。以下請依實際情形擇一勾選：

本公司 曾獲得政府其他計畫補助或輔導，所提供相關計畫之內容均與事實相符，否則本公司願自負一切法律責任。

相關補助/輔導清單如下：

政府計畫名稱	主辦單位	執行期間	獲補助/輔導計畫案名稱	額度
(範例) SBIR	經濟部中小企業處	109/3/1-109/11/30		150萬

本公司 未曾獲得政府其他計畫補助或輔導，且與事實相符，否則本公司願自負一切法律責任。

公司名稱：_____

負責人：_____

填表日期： 年 月 日

註：1.本表以案為單位。

2.若曾執行1案以上，表格請自行增列。

