

112 年度「中小企業體驗設計價值提升計畫」(案號：A31122501) 預告文件摘要說明

一、計畫緣起

為協助中小企業提升服務流程、場域的體驗優化以及產品功能、美學的設計加值能量，並進而發展具質感及獨特價值主張之創新產品與服務。透過跨領域專家團隊的診斷與輔導，帶領我國中小企業業者，聚焦特色產業如生活美學、傳產轉型、循環經濟、文化創意等領域，提升對於設計美感、數位工具應用與商業模式創新等市場趨勢掌握度與實務應用之能力，並協助有意願之業者參與申請國際設計相關獎項，以持續強化中小企業國內外市場競爭力，爰規劃辦理本計畫。

二、計畫經費

本案總採購金額新臺幣 60,000,000 元(含後續擴充 3 年)，本年度預算金額新臺幣 13,000,000 元(含營業稅)。