

13—7

中華民國 111 年度



經濟部 中小企業處 單位預算

經濟部 中小企業處 編

經濟部中小企業處

目 次

中華民國 111 年度

壹、預算總說明.....	1 -22
貳、主要表	
一、歲入來源別預算表	23
二、歲出機關別預算表	24-25
參、附屬表	
一、歲入項目說明提要表.....	27-32
二、歲出計畫提要及分支計畫概況表.....	33-43
三、各項費用彙計表.....	44-45
四、歲出一級用途別科目分析表.....	46-47
五、資本支出分析表.....	48-49
六、人事費彙計表	51
七、預算員額明細表.....	52-53
八、公務車輛明細表.....	55
九、現有辦公房舍明細表.....	56-57
十、補助經費分析表.....	58-59
十一、捐助經費分析表.....	60-63
十二、派員出國計畫預算總表.....	65
十三、派員出國計畫預算類別表—開會、談判.....	66-67
十四、歲出按職能及經濟性綜合分類表.....	68-73
十五、委辦經費分析表.....	74-81
十六、媒體政策及業務宣導經費彙計表.....	82
十七、立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表	83-94

預算總說明

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 111 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

1. 經濟部中小企業處於 70 年 1 月 15 日，依據行政院 69 年 12 月 8 日令核定成立，並依 73 年 11 月 28 日總統令公布之經濟部中小企業處組織條例設置。
2. 本處為中小企業輔導專責機構，主要任務係依據中小企業發展條例及本處組織條例，負責有關中小企業之：
 - (1)市場之調查及開發。
 - (2)經營合理化之促進。
 - (3)相互合作之推動。
 - (4)生產因素及技術之取得與確保。
 - (5)人才之培育。
 - (6)其他有關中小企業之創辦或健全發展之事項。

另因應整體產業結構面臨變革，同時加強辦理支援創業、創新、協調提供創業資金、協助中小企業應用資訊科技、輔導中小企業電子化、強化馬上解決問題中心協助解決資金困難、協助中小企業健全會計制度及取得營運資金等相關事項。

3. 配合行政院組織改造，行政院青年輔導委員會於 102 年 1 月 1 日裁撤，該會之青年及婦女創業相關業務移撥本處賡續推動辦理。

(二)內部分層業務

1. 政策規劃組：
 - (1)發展政策研究規劃事項。
 - (2)年度施政計畫研擬事項。
 - (3)中小企業統計資料之蒐集與研析。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 111 年度

- (4)本處主管法規之研究、撰擬及修正事項。
- (5)本處主管及相關法規之蒐集、整理及編纂事項。
- (6)參與中小企業國際會議及組織活動事項。

2. 經營輔導組：

- (1)中小企業經營管理之規劃、推動及輔導。
- (2)中小企業國際行銷及商機媒合之規劃、推動及輔導。
- (3)中小企業創新服務及創新體驗之規劃、推動及輔導。
- (4)遴選表揚創新績優中小企業。
- (5)城鄉特色產業之規劃、推動及輔導。
- (6)地方特色商圈發展之規劃、推動及輔導。
- (7)地方性中小企業經濟發展輔導事項。
- (8)縣市中小企業服務中心、榮指員、中小企業工商團體聯繫協調。

3. 創業育成組：

- (1)新創事業發展與輔導。
- (2)社會創新發展與輔導。
- (3)國際創業聚落之推動。
- (4)知能發展與輔導。
- (5)育成產業發展及輔導。
- (6)所屬育成中心之推動。
- (7)創業與育成發展趨勢資訊之蒐集、調查及分析。

4. 知識資訊組：

- (1)規劃、建置及維護中小企業所需之輔導措施資訊。
- (2)規劃、建置及維護本處內部行政資訊系統事項。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 111 年度

(3) 規劃、建置及維護本處業務電腦化、辦公室自動化相關事項。

(4) 輔導中小企業推動數位應用工作。

(5) 協助中小企業創新研發、跨域合作事項。

(6) 輔導中小企業轉型升級永續發展工作。

5. 財務融通組：

(1) 中小企業財務融通措施之擬訂及推動事項。

(2) 中小企業會計制度及財務管理人才培訓事項。

(3) 中小企業信用保證業務督導及協助事項。

(4) 推動中小企業融資診斷輔導事項。

(5) 中小企業綜合諮詢服務窗口事項。

(6) 協助中小企業應用資訊科技鏈結資金資源。

6. 秘書室：

(1) 文件之收發、分配、繕校及保管事項。

(2) 公產、公物之保管事項。

(3) 款項之出納事項。

(4) 政府採購業務事項。

(5) 庶務事項。

7. 主計室：辦理歲計、會計業務。

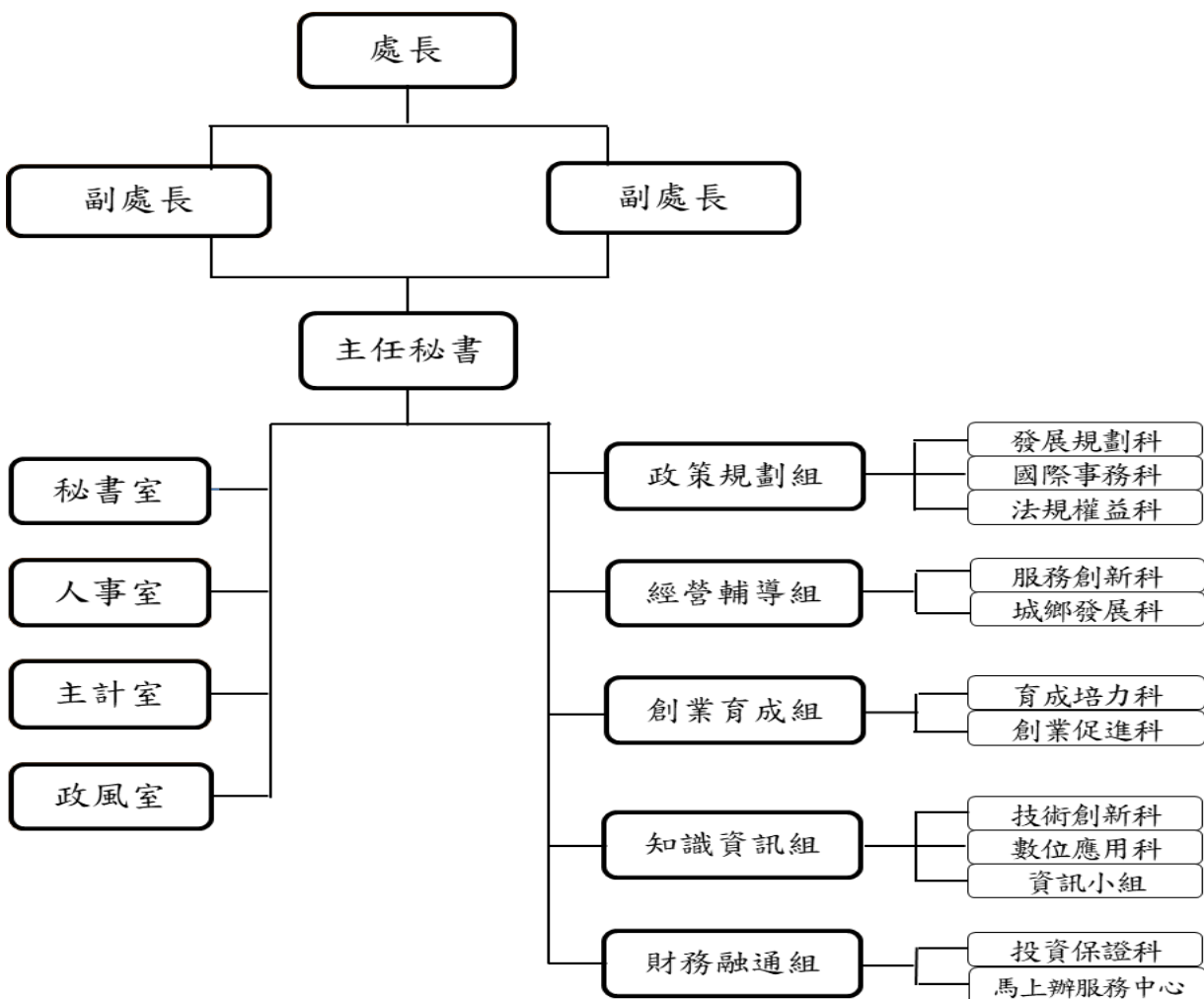
8. 人事室：辦理人事業務。

9. 政風室：辦理政風業務。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 111 年度

(三)組織系統圖及預算員額說明表



經濟部中小企業處預算員額說明表

區分	預算員額		比較增減內容
	110 年度	111 年度	
職員	95	95	本(111)年度預算員額 115 人，較上年度減列聘用 12 人、工友及駕駛各 1 人，合計 14 人。
聘用	23	11	
約僱	6	6	
技工	2	2	
工友	2	1	
駕駛	1	0	
合計	129	115	

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 111 年度

二、經濟部中小企業處 111 年度施政目標與重點

本處以營造優質中小企業發展環境，建構創業育成平台，提升科技資訊加值應用能力，厚植品質及綠色永續能耐，強化經營管理輔導功能及整合財務融通機制等策略，全方位輔導中小企業，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力。

本處依據行政院 111 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及未來發展需要，編定 111 年度施政計畫，其目標與重要執行策略如次：

(一)111 年度施政目標：

強化中小企業科技應用能力，加速數位轉型；鼓勵創新研發活動，提升企業價值；運用信用保證機制，協助取得資金；扶植新創企業，完備創業生態系；活絡在地產業經濟，促進地方均衡發展。

(二)年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
一、中小企業科技應用	一 運用科技創新轉型升級	完善創業生態系統，落實產學研合作；運用跨境電商，協助小型商家轉型升級，及促進科技應用能力，導入科技創新應用、推動數位智造及綠色循環、建構跨域合作網絡、優化環境鏈結國際、社會創新創業等相關計畫，以「創新產業」、「創育未來」等策略，營造優質的中小企業發展環境。
	二 促進小型企業創新研發	鼓勵並帶動國內中小企業技術創新研發活動，協助國內中小企業知識布局，加速提升我國中小企業之產業競爭力。
	三 亞洲·矽谷新創鏈結計畫	以完備臺灣創業生態系為目標，協助新創鏈結產業與國際，並厚植新創人力資源，加強

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		學研機構探勘具商業應用潛力技術之能力，以擴散新創成果橋接效益。
二、中小企業發展	一、營造企業優質發展環境	中小企業白皮書編撰、中小企業公共服務、協助中小企業參與 APEC 區域跨境整合等。
	二、創新輔導活絡產業經濟	協助中小企業透過主題方式相互合作，開發新產品、新技術或新市場等，創造新價值、新商機及選拔表揚外銷傑出中小企業，以作為國內中小企業之典範。
	三、強化資金規劃運用能力	提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫。

三、經濟部中小企業處以前年度實施狀況及成果概述

(一)前(109)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
一、中小企業科技應用	優化中小企業科技策略布局暨政策決策發展計畫	擘劃中小企業科技施政藍圖，引導中小企業未來發展策略；研析「東協國家內需市場需求主題產業發展之通路布局與競爭力研析」與「智慧城市發展趨勢下區域中小企業發展策略」議題，形成政策參考重要方向；維運中小企業輔導資源網；推動中小企業國際創新交流與合作，研析綠色印度與綠色製造政策，並協助 15 家中小企業掌握印度商機及促成技術合作；研析 1 項新興中小企業發展相關議題，109 年度主題為「臺灣中小企業數位創新發展之策略研析-遠距醫療產業」；進行 109 年中小企業數位程度調查。
	推動產業創新應用服務實證計畫	協助 3 案創新實驗業者收斂並釐清其創新產品、服務或商業模式所涉法規疑義，以及評

**經濟部中小企業處
預算總說明**

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		估是否具創新實驗空間，並針對具創新實驗需求之業者，協助完善創新實驗提案，以及提供 3 案創新實驗相關法規修正建議，以加速創新應用發展，最終促成推動創新實驗案例 1 案。
	中小企業服務優化與特色增值計畫	針對國內中小企業推動診斷與輔導服務，協助發展以顧客服務體驗導入數位工具應用之創新服務模式及產品設計，完成診斷服務 68 家，示範企業輔導 8 家，群聚企業輔導 5 案，共輔導 58 家中小企業。協助國內中小企業參與國際設計獎項申請計 13 件，增加其國際能見度與產業領導地位。亦協助歷屆輔導企業將輔導成果商品與市場介接，上架至電商銷售平台與介接實體展售共計 10 件，輔導成果整體共創造產值與促進商機共 8,360 萬元。
	推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫	進行 61 家中小企業國際行銷診斷輔導，扶植 6 案數位創新優質企業、籌組輔導 3 案數位增值主題聯盟，辦理 3 場計畫推廣說明會、1 場新南向市場產業研討會及 1 場國際論壇暨成果展，共計 526 人次參與，促成新南向虛實通路實質合作 11 家、帶動商機提升新台幣 38,766.8 萬元。
	小型商家轉型升級計畫	完成微中小企業診斷輔導 334 家；完成創新經濟跨域人才培育大師班 3 場次，共計培訓 308 人；推動創新經濟模式輔導 6 案，共計帶動 131 家中小企業參與創新經濟平臺，並形成 2 案示範案例；促成受輔導中小企業提升商機 2 億 1,117 萬元。

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	亞洲·矽谷試驗場域計畫	<p>一、完善創業聚落環境：林口新創園招募 15 家國際級加速器進駐，滿足新創居住、辦公、社交等需求，並成立單一窗口服務，提供中英文線上及線下諮詢服務 748 案次。</p> <p>二、推動國際創業聚落實證：協助新創進行場域實證 3 案；以園區 5G 實驗室協助團隊共創應用服務 5 案；共促成機關採購新創產品服務 60 案及新創實證機關出題 5 式，帶動商機逾 5,000 萬元。</p> <p>三、促進跨域創業與育成：鏈結 Google 數位學程與 AWS、微軟雲端培育課程，透過補助學研創育機構，培育潛力新創 33 家，誘發投增資金額約 1.94 億元。</p> <p>四、協助學、研創育機構研發能量商品化或事業化，輔導衍生新創企業 54 案。協助學、研創育機構輔導培育潛力新創企業 238 家。</p>
	智慧科技創新創業及社會創新發展計畫	<p>完成全球創業觀察、我國創新創業生態系調查及社會創新認知度調查。營運新創基地並遴選 15 家優質新創團隊進駐，辦理創業及跨域活動 86 場次，提供顧問或業師服務、輔導共 447 案，維運新創圓夢網達月平均流量 18 萬次。</p>
	科技社會創新促進價值躍升計畫	<p>透過社會創新實驗中心及社會創新平台網站串連政府、企業等各界資源，協助社創拓展市場商機，舉辦逾 1,700 場社創活動，帶動逾 3 萬 2,000 人次參與，提供 15 家社創團隊進駐及輔導服務，促成企業與社創合作 10 案，舉辦 2020 亞太社會創新高峰會線上論壇及亞太社會創新合作獎，擴大國際參與。</p>

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	推動 5G 定向育成加速器計畫	<p>一、引導至少2家電信大廠(中華電信/亞太電信)成立或營運主題式加速器，完成培育至少27家新創業者進入加速器，衍生產值達5,600萬元。</p> <p>二、投資7家新創企業投資資金或等值商業資源計700萬元，協助培育企業取得政府獎項及認證共2件及參與國內外大型展會及競賽，並獲得創新大獎殊榮。</p>
	創新醫療器材計畫	<p>一、完成與日本沖繩財團法人生技產業振興中心(TTP)國際合作 MOU 簽署。鏈結日本市場，推動產學研交流，擴大技術策略聯盟，推展品牌效益，拓展日本市場。</p> <p>二、透過培育及輔導服務，共促成投增資金額 2.35 億元，新增及維持就業人數累計達 250 人。促進產業交流，完成 15 場產業推廣及創投媒合商機活動，並推動 4 件產學研合作及 3 場專業技術研討會，參與 4 場國際展會與海外鏈結。</p>
	先進產業策略性落實計畫	<p>一、培育48家具規模放大潛力之焦點領域科技新創公司，並輔導28家優質新創團隊，藉以提升台灣創育能量，推動策略新創帶動產業發展。</p> <p>二、共累計促成 22 家受輔導之新創團隊募資，募資總金額累計達 2,132 萬美元，其中 2 家達成 200 萬美元之募資金額。</p>

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	創生在地創育國際計畫	<p>一、建置新世代創育圈：培育創育下世代菁英55人次；辦理8場創育經理人專業增值活動，累積243人次；辦理2天1夜創育交流活動，累積91人次。</p> <p>二、創生在地與創育國際情報觀測：完成全球物聯網產業趨勢主題投資說帖1式；韓國、印尼、越南等3國國際創生標竿案例研析，並邀請泰國、日本、印尼共3位國際創育機構專家以視訊方式經驗分享及新增12縣市創育情報觀測。</p>
	中小企業創育發展計畫	<p>透過補助引導育成中心轉型為創育機構，已輔導培育1,208家中小企業，其中717家為新創企業、誘發投增資額達53億元、創造及維持就業人數達15,339人次。另本年度推出「在地青年創育坊」補助示範計畫，遴選出16個長期深耕在地並具創育輔導能量之青年創育坊，建立返（留）鄉青年支持輔導體系。</p>
	創新籌資智慧支援計畫	<p>透過 FINDIT 平臺，協助創新創業者與早期投資人有效掌握新創與資金趨勢，消弭資金供需雙方訊息不對稱問題，並推動募資媒合與輔導，共協助72家新創企業進行媒合，累計促成26家(28件，5件未揭露投資金額)新創企業獲得約新臺幣4.7億元投資。</p>
	中小企業價值創新財務支援計畫	<p>一、建置與運作資金服務平台乙式，提供服務給有資金需求之新創企業或中小企業14次。</p> <p>二、運作推薦具潛力案源機制，實地訪視7次14家，找出有潛力之個案並將籌資成效回饋給推薦單位。</p>

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>三、對外公告徵求創新案源2次，辦理資源交流與媒合活動2場(矽谷投資業者、企業投資代表、創投業者、金融投資代表、投資型加速企業共計71人參與)。</p> <p>四、建置與運作策略性投資委員會，匯集成功案例 7 案次並對外舉辦論壇1場(臺灣創新創業投資論壇，出席人數129人、媒體曝光共13家)。</p> <p>五、透過策略性投資委員會協助，確認個案的投資規劃並追蹤管控個案進度。累計開發案源318家，進行訪視或諮詢個案68家。建立及運作策略性投資人群聚12家，企業獲投資委員會通過審議6家，獲得認購投資4家，獲投資金額新台幣4,600萬元(共17位策略性投資人)，5.88%的獲投率，高於創投平均的2%-3%。</p> <p>六、符合策略目的之潛力創新投資案源 6 案，鏈結符合策略目的之育成加速器進行加速輔導 25 家，協助潛力案源聚焦目標客群、驗證合理商品營運模式，提高產品商業化及被投資之可能性。</p>
	<p>小型企業創新研發綱要計畫</p>	<p>共計受理中小企業申請 2,682 件，核定通過 813 件，核定補助金額累計 7.19 億元，帶動中小企業再投入研究經費 9.27 億元；另提供顧問及諮詢等服務，完成受理 31 家企業訪診以及 17 案顧問服務。</p>
	<p>深化中小企業數位參與計畫</p>	<p>強化企業數位應用及能力，因應疫情採實體與線上雙平台直播，厚植 733 家企業/897 人次數位應用知能，擴散學習效益；促成 26 個</p>

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>特色數位群聚，深入 13 縣市 78 個鄉鎮共輔導 227 家企業整合營銷；推動企業及個人運用數位學習，計 205,130 人次提升自我數位學習與數位能力；協助 12 家企業運用數位學習環境推動「企業組織學習」養成人力。</p>
	<p>推動中小企業雲端創新應用發展計畫</p>	<p>推動中小企業發展雲端創新應用整合服務方案 3 項雲端創新應用服務，導入 228 家中小企業，帶動雲端應用產值與商機 1.11 億元。</p>
	<p>推動中小企業跨域創新加值計畫</p>	<p>一、推動 11 個中小企業創新生態系，帶動中小企業 344 家，共同發展 107 項創新服務或商品；促成投資或研發資源投入 8.13 億元、提升整體營業額達 15.78 億元。新增就業 118 人，並帶動就業人數 3,006 人。另推動「出口潛力」中小企業生態系，帶動 40 家中小企業串連海內外具影響力通路或供應鏈、電商通路及社群平台，提供 55 家企業進行出口實力整備度診斷服務。</p> <p>二、形塑創業加速生態系 1 案，強化二代網絡或產業聚落相關合作 1 案，大小攜手協助新創發展 5 案，促成海外目標市場交流及新創團隊連結國際 19 案次。</p>
	<p>中小企業行動支付普及推升計畫</p>	<p>推動美髮流行趨勢雲服務，協助美髮沙龍業導入行動支付創新應用，結合消費者行為大數據分析，協助業者精準行銷，導入 69 家中小企業，帶動相關產值與商機 4,258 萬元；結合地方節慶、大型活動辦理 6 場行動支付推廣體驗活動，推廣行動支付典範案例 13 案，觸及推廣 13 萬人次。</p>

**經濟部中小企業處
預算總說明**

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	推動中小企業 5G 智慧應用服務計畫	推動1處以5G 智慧行銷、智慧體驗為主的場域實證，導入3項應用服務，計有140家中小企業參與，實證期間(半個月)增加店家營業額285萬元，衍生投資3,180萬元。
	中小企業節能管理與推廣輔導計畫	共輔導 9 家中小企業進行溫室氣體盤查及產品碳足跡國際認證，提供節能診斷服務 70 家，節能量 322.4kLOE，減少溫室氣體排放量 3,591.14tCO ₂ e。辦理節能相關研討會 1 場，共 372 人參與。
	推動中小企業群聚加速創新商業化計畫	推動 3 個中小企業群聚，帶動 46 家中小企業參與，合作發展創新商品或服務 18 項，促成研發投入 0.73 億元；帶動就業人數 197 人，培育中小企業知識涵量 296 人次。
	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫	完成數位轉型諮詢診斷 200 家、輔導 11 案共計 56 家企業推動數位轉型或智慧製造，帶動營收約 7.3 億元、增加投資金額約 4.1 億元、培訓數位轉型人才 523 人次，擴散 23,812 人次。
二、中小企業發展	中小企業中英文白皮書編撰計畫	發行 2020 年中、英文版中小企業白皮書；完成 1 項中小企業重要發展及統計資料研析報告；彙編「各國中小企業發展政策及輔導措施」、「中小企業重要經濟指標索引（精簡白皮書）」及成果專刊。
	中小企業公共服務計畫	完成建構政策溝通環境網絡連結 8 式，加強社會對話網絡。完成媒體觀測報告 10 式，作為政策宣導之分析依據。辦理 2 場次媒體素養培訓課程，提升處內同仁媒體素養及媒體運用能力。運用新媒體、網路社群作為政策溝通平臺，協助中小企業取得政策資源，增加與中小企業雙向互動與溝通。

**經濟部中小企業處
預算總說明**

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	協助中小企業參與 APEC 等區域經濟整合計畫	參與 APEC 中小企業部長會議及工作小組會議系列會議，並舉辦 APEC 國際論壇活動，透過與會員體互動，促進跨域創新連結，提升我國國際參與，促進亞太地區新創及中小企業生態圈跨域交流。
	中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫	完成推動主題式合作案 2 案，輔導 14 家業者，創造合作新商機。完成實質合作輔導 4 案，計輔導 20 家企業，增加就業 23 人，營收增加 2,275 萬元，帶動投資 928 萬元，強化營運模式，發展新事業機會。
	中小企業經營輔導計畫	受理中小企業諮詢轉介服務計 73 案；完成中小企業短期診斷 51 案、經營管理專案輔導 5 案。編製中小企業輔導成果案例集電子書、中小企業經營管理輔導體系簡介摺頁與 EDM。
	小巨人獎選拔表揚活動計畫	受理參選企業 68 家，辦理參選企業資格審查、初審、決審，選拔 15 家得獎企業，並共同舉辦聯合頒獎典禮 1 場，製作中、英文證書及獎座、中英文得獎專輯(電子檔)。
	經濟部中南區聯合服務中心業務	提供工商諮詢服務 56,643 家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計 7,644 件；受理申請案件 39,847 件；輔導轉介服務 91 家次；參加相關工商及經貿會議計 101 場次。
	加強投資中小企業服務計畫	辦理 6 場次投資課程、6 場次投後商機媒合會、1 場次專家指導會議、4 場次投管交流會、企業資源轉介與投後管理協處，除協助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鏈結，以期協助企業營運發展。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 111 年度

(二) 上年度已過期間 (110 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止) 計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
一、中小企業科技應用	優化中小企業科技策略布局暨政策決策發展計畫	研提「中小企業整體競爭力提升方案」、「協助中小企業重要作法」2 項議題；推動「中小企業與智慧製造場域驗證媒合」；完成「疫後國際中小企業創新科技應用策略」、「國際中小企業智慧零售創新案應用案例研析」2 則情資研析，提供施政參考；研析 1 項新興中小企業發展相關議題，110 年度主題為「素食經濟-植物肉商機」。
	推動區域中小企業法制創新與策略協進計畫	協助 2 案區域中小企業釐清創新所涉法規疑義，確認其創新產品、服務或商業模式之適法性，並針對有觸法疑慮之創新案例 1 案，提供法規主管機關具體法規修正建議。另外亦透過辦理或參與創新交流活動 1 場次，掌握區域創新趨勢及強化創新能量交流。
	輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫	<p>一、依據小微企業「數位能力評量」掌握其數位能力及缺口，從數位賦能做起，導入所需之數位培育課程，手把手教學協助其運用所需的雲端服務，媒合現有平台實戰，教育小微企業自主洞察、分析及應用數據，進而掌握目標客群，達到精準行銷之新商業模式。</p> <p>二、計選定 22 家雲端服務供應商，提供 33 項雲端服務解決方案，並辦理 21 場次說明會、8 場次數位知能提升活動及 4 場次多元推廣活動，已取得 1,034 家小微企業之輔導意願，刻正積極協助導入數位應用科技及雲端服務解決方案中。</p>

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	推動中小企業創新經濟開拓市場計畫	完成辦理計畫相關政策及宣傳說明會 4 場次，辦理輔導案提案審查，受理提案 18 案遴選 6 案，共中小企業 120 家參與。創新經濟量表新增可供綜覽全體受測者填答情況之介面，可進行跨產業、跨規模比較，完成微、中小企業診斷 273 家。完成 2 場次線上共識營及工作坊活動，同時在線觀看人數為 431 人。完成人才培育課程規劃，首堂課程預計 7 月中旬上線。
	推動中小企業數位創新鏈結國際計畫	協助 21 家中小企業提供國際行銷診斷輔導；籌組輔導 3 案數位加值主題聯盟，帶領 23 家中小企業，以數位創新科技共同行銷開拓星、馬、澳、菲、印等市場，實質鏈結海外虛實通路計 6 家、開創數位商機達新臺幣 8,284 萬元以上。
	中小企業服務優化與特色加值計畫	完成辦理計畫廣宣說明會 4 場次，共 155 人次參與；公告輔導與診斷申請須知，受理中小企業輔導提案並辦理評選，其中示範企業輔導提案計 30 案，遴選 12 案；群聚輔導提案計 6 案，遴選 4 案。完成 31 家診斷，另 10 家預約診斷中。
	智慧科技創新創業及社會創新發展計畫	營運新創基地並遴選 16 家優質新創團隊進駐，辦理創業加值活動 10 場次，提供顧問或業師服務、輔導共 178 案。維運新創圓夢網達月平均流量 18.1 萬次，進行新創事業獎選拔及辦理 1 場次媒合交流會。
	科技社會創新促進價值躍升計畫	15 家團隊進駐社會創新實驗中心，舉辦 690 場社創活動，帶動超過 1 萬 4,000 人次參

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		與，串連企業及公協會促成社創合作 4 案，強化數位市場通路行銷，舉辦 2021 亞太社會創新高峰會及亞太社會創新合作獎，選拔 10 案國際社會創新標竿案例。
	亞洲·矽谷新創鏈結計畫	<p>一、完成修訂「具創新能力之新創事業認定原則」，並法制化為行政規則。</p> <p>二、維運林口新創園服務辦公室，設置常駐人員30名以上，提供單一窗口諮詢案件295案次。</p> <p>三、促成實證場域案3案次，媒合新創公司與在地產業跨域合作1案。</p> <p>四、招募來自印度、法國、香港、馬來西亞與新加坡共計5家國際新創團隊進駐林口新創園。</p> <p>五、辦理客製化林口新創園參訪導覽，共計有13國163位海內外新創生態圈貴賓來訪新創園。</p> <p>六、促成機關採購新創產品服務共39案及新創實證機關出題共5式。</p> <p>七、學、研創育機構針對創新轉型需求，運用研發服務資源協助其技術升級、產品服務創新或引入新創技術，促使新興產業發展及創新轉型升級，並同時培育潛力新創企業 202 家。</p>
	先進產業策略性落實計畫	<p>已培育25家具規模放大潛力之焦點領域科技新創公司，並輔導15家優質新創團隊。</p> <p>累計促成 23 家新創獲得募資，共累計獲得3千1百萬美元(約9億新臺幣)以上投資。</p>

**經濟部中小企業處
預算總說明**

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	推動 5G 定向育成加速器計畫	透過 PITCH 活動及國際徵案遴選，共計遴選出 10 家新創企業進入加速器，提供培育及輔導資源。
	南臺灣國際新創聚落發展計畫	<p>一、已於3/24及6/4辦理2場「高雄在地新創生態系座談會」，邀請高雄各創業基地進一步討論合作及資源串連機制，與共同輔導新創建議。</p> <p>二、拜訪在地 15 家傳統產業企業及國營事業探討智慧化應用之議題；並與 13 家國內外加速器討論後續合作及進駐機制。</p>
	中小企業創育發展計畫	持續透過補助引導育成中心轉型為創育機構，已輔導培育 935 家中小企業，其中 540 家新創企業、誘發投增資額達 78 億元、創造及維持就業人數達 10,960 人次。
	新創加速躍升計畫	<p>一、完成雲端共創概念專家會議 1 場次、雲端工具供需調查、辦理雲端共創專案輔導甄選，甄選出 5 隊合作團隊。提供國際雲端大廠技術串接、業師輔導與顧問諮詢，並協助媒合企業作為試煉場域，導入新創雲端共創解決方案。促成大中小企業上雲或運用新創工具/服務轉型升級 13 案次。</p> <p>二、透過培育及輔導服務，共促成投增資金額 2.5 億元，新增及維持就業人數累計達 251 人。辦理 8 場推廣及創投商機媒合活動，2 場專業技術研討會，並協助獲得專利 5 件。推動廠商登錄創櫃 1 家。</p>

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	創生在地創育國際計畫	一、辦理物聯網應用場域工作坊：完成2場活動規劃。 二、創育國際情報觀測：進行國際物聯網(IOT)產業發展趨勢觀察及新加坡之國際成功個案研析。 三、創生在地情報觀測及成果擴散：完成共 10 縣市創生在地發展情報觀測。
	小型企業創新研發綱要計畫	共計受理中小企業申請 995 件，核定通過 93 件，核定補助金額累計約 1.25 億元，帶動中小企業再投入研究經費約 2.44 億元，另提供智財顧問及諮詢等服務，完成受理 12 家企業訪診以及 5 案顧問服務。
	行動支付多元應用增值服務計畫	結合地方節慶或活動，建立創新應用解決方案示範案例 4 案，導入 9 項行動支付多元應用增值服務方案，帶動 482 家中小企業參與、服務體驗 43.6 萬人次，衍生產業效益 7,787 萬元。
	推升中小企業跨域生態系價值共創計畫	推動 7 個中小企業創新生態系，帶動中小企業 143 家，共同發展 21 項創新服務或商品；促成投資或研發資源投入 0.25 億元。與海外優質學府及技術團體建立攬才合作模式，擴展海外人才網絡 2 個、提供攬才服務 17 家。
	中小企業節能管理與推廣輔導計畫	提供 9 家廠商節能諮詢診斷服務，另辦理 2 場節能企業見學，共 105 人參與。
	以企業視角優化政府雲服務介面	以使用者視角設計及建置政府服務平台架構及服務功能，本年度優先串接「企業開辦」

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	計畫(數位平台服務與科技應用計畫)	及「企業籌備」2項服務，設計個人化之企業申辦流程指引及輔導資源推薦，預計8月中旬完成平台1.0版。
	推動中小企業群聚加速創新商業化計畫	推動3個中小企業群聚，帶動34家中小企業參與，合作發展創新商品或服務3項，促成研發投入0.15億元；帶動就業人數76人。
	深化中小企業數位參與計畫	強化企業數位應用及能力，因應疫情由實體改為線上辦理共計391家企業/481人線上共學，並上傳臉書粉絲團延伸學習效益；促成27個特色數位群聚，輔導243家企業推動整合營銷；提升61,411人次自我數位學習與數位能力，並推出防疫專區提供疫情期間所需的能力；輔導13家企業推動「企業組織學習」。
	創新籌資智慧支援計畫	透過FINDIT平臺，協助創新創業者與早期投資人有效掌握新創與資金趨勢，已更新161家投資機構、4,279家新創企業資訊及564筆交易事件於平台，並辦理媒合會1場，協助8家新創企業進行媒合，促成媒合次數共計608次。
	中小企業價值創新財務支援計畫	一、資金通服務有資金需求之新創或中小企業76案，累積協助貸款2,100萬元。推薦具潛力案源，已實地訪視8次。辦理產業鏈結交流與商機媒合活動11場。辦理區域性主題式群聚投資資源交流與媒合活動1場（遠傳電信「心生活平台」實證應用媒合會）。提供商品化快

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>製服務10次。</p> <p>二、訪談策略性投資人29案。加速商品化的可行性、完成初步篩選進行評估53案。輔導協助募資16案，促成新創企業募資成功2案，總投資額新台幣3,250萬元。</p> <p>三、臉書計畫推廣：累計上傳16則臉書貼文共創造51,216觸及人數、獲得879個讚、達170次轉分享。</p>
二、中小企業發展	中小企業白皮書編撰計畫	完成 2021 年中小企業白皮書初稿部分章節，包括中小企業專題研析、中小企業政策與措施等，以及「2020 年 COVID-19 疫情對中小企業影響與韌性展現」議題初步研析；彙編「各國中小企業發展政策及輔導措施」、「中小企業重要經濟指標索引（精簡白皮書）」及成果專刊等。
	中小企業公共服務計畫	完成建構政策溝通環境網絡連結5式；完成媒體觀測報告5式；完成辦理1場次媒體素養培訓課程；持續運用新媒體及網路社群作為政策溝通平台。
	協助中小企業參與 APEC 等區域經濟整合計畫	參與第 51 屆中小企業工作會議，並持續規劃參與 APEC 中小企業部長會議及工作小組系列會議，提升我國國際連結。規劃辦理 APEC 跨域創新生態圈論壇，邀集各會員體以線上方式共同參與，鏈結各會員體官方、中小及新創企業等，同時透過 APEC 場域促進中小企業跨域發展。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	經濟部中南區聯合服務中心業務	提供工商諮詢服務 25,630 家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計 3,916 件；受理申請案件 19,381 件；輔導轉介服務 62 家次；參加相關工商及經貿會議計 55 場次。
	中小企業合作行銷輔導	已受理商機探索諮詢服務計 112 件；已完成本年度創價合作群聚輔導案遴選，遴選出 6 案(共 31 家)，刻正辦理輔導作業。
	小巨人獎選拔表揚	已受理參選企業 64 家，辦理參選企業資格審查、初審、決審。預計選拔 15 家得獎企業，並共同舉辦聯合頒獎典禮 1 場，製作中、英文證書及獎座、編印中英文得獎專輯。
	加強投資中小企業服務計畫	辦理 6 場次投資課程、3 場次投後商機媒合會、1 場次專家指導會議、3 場次投管交流會、企業資源轉介與投後管理協處，除協助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鍵結，以期協助企業營運發展。

主 要 表

經濟部中小企業處
歲入來源別預算表
中華民國 111 年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目 節	名稱及編號					
			合 計	927	984	8,534	-57	
2			0400000000 罰款及賠償收入	100	100	184	0	
	135		0426750000 中小企業處	100	100	184	0	
		1	0426750200 沒入及沒收財物	-	-	100	-	
		1	0426750201 沒入金	-	-	100	-	前年度決算數係依政府採購法相關規定沒收廠商之押標金。
		2	0426750300 賠償收入	100	100	84	0	
		1	0426750301 一般賠償收入	100	100	84	0	本年度預算數係廠商違約逾期交貨之賠償收入。
4			0700000000 財產收入	620	677	740	-57	
	152		0726750000 中小企業處	620	677	740	-57	
		1	0726750100 財產孳息	619	676	740	-57	
		1	0726750101 利息收入	469	526	628	-57	本年度預算數係信用保證專款及計畫專戶存款之利息收入。
		2	0726750103 租金收入	150	150	111	0	本年度預算數係場地租金收入。
		2	0726750500 廢舊物資售價	1	1	-	0	本年度預算數係出售報廢財產等收入。
7			1200000000 其他收入	207	207	7,611	0	
	151		1226750000 中小企業處	207	207	7,611	0	
		1	1226750200 雜項收入	207	207	7,611	0	
		1	1226750201 收回以前年度歲出	150	150	7,447	0	本年度預算數係收回以前年度計畫經費結餘款等繳庫數。
		2	1226750210 其他雜項收入	57	57	164	0	本年度預算數係出售政府出版品收入及兼職人員超額兼職費等繳庫數。

經濟部中小企業處
歲出機關別預算表
中華民國 111 年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節					名稱及編號
13	7			0026000000 經濟部主管				
				0026750000 中小企業處	4,634,113	4,835,804	-201,691	
				5226750000 科學支出	1,978,662	2,178,650	-199,988	
				5226752000 中小企業科技應用	1,978,662	2,178,650	-199,988	
				5926750000 其他經濟服務支出	2,655,451	2,657,154	-1,703	
	2				5926750100 一般行政	150,020	149,370	650
					5926751000 中小企業發展	2,500,550	2,502,903	-2,353

1. 本年度預算數1,978,662千元，包括業務費1,034,201千元，獎補助費944,461千元。

2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下：

(1) 運用科技創新轉型升級經費1,204,420千元，較上年度減列扶植中小企業與創新創業計畫、深化中小企業數位參與計畫及先進產業策略性落實計畫等經費558,144千元，增列辦理促進中小企業發展與持續轉型計畫等經費474,178千元，計淨減列83,966千元。

(2) 促進小型企業創新研發經費497,805千元，較上年度減列補助小型企業辦理創新研發等經費60,699千元。

(3) 亞洲·矽谷新創鏈結計畫經費276,437千元，較上年度減列辦理國際創業聚落示範等經費55,323千元。

1. 本年度預算數150,020千元，包括人事費129,071千元，業務費20,150千元，設備及投資721千元，獎補助費78千元。

2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下：

(1) 人員維持費129,071千元，較上年度核實減列人事費995千元。

(2) 基本行政工作維持費17,436千元，較上年度增列汰換電話交換機系統等經費1,731千元。

(3) 電腦機組及相關配備維護經費3,513千元，較上年度減列資訊軟硬體設備維護等經費86千元。

1. 本年度預算數2,500,550千元，包括業務費29,410千元，設備及投資1,772千元，

經濟部中小企業處
歲出機關別預算表
中華民國 111 年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節				
		4		4,881	4,881	0	獎補助費2,469,368千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1) 營造企業優質發展環境經費8,876千元，較上年度減列辦理協助中小企業參與亞太經濟合作會議等經費1,730千元。 (2) 創新輔導活絡產業經濟經費19,382千元，較上年度增列汰換服務中心會議室所需設備等經費149千元。 (3) 強化資金規劃運用能力經費2,472,292千元，較上年度減列捐助財團法人中小企業信用保證基金等經費772千元。 仍照上年度預算數編列。

本 頁 空 白

附 屬 表

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0426750300 賠償收入	-0426750301 -一般賠償收入	預算金額	100	承辦單位	各組〈室〉
------------	--------------------	------------------------	------	-----	------	-------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 廠商違約逾期交貨之賠償收入。	二、法令依據 依據各類法令及所訂契約辦理。
--------------------------	--------------------------

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
2				0400000000 罰款及賠償收入	100	
	135			0426750000 中小企業處	100	
		2		0426750300 賠償收入	100	
			1	0426750301 一般賠償收入	100	廠商違約逾期交貨之賠償收入。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0726750100 財產孳息	-0726750101 -利息收入	預算金額	469	承辦單位	財務融通組、知識資訊組
------------	--------------------	----------------------	------	-----	------	-------------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 信用保證專款及計畫專戶存款等利息收入。	二、法令依據 依據預算法辦理。
-------------------------------	--------------------

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4				0700000000 財產收入	469	
	152			0726750000 中小企業處	469	
		1		0726750100 財產孳息	469	
			1	0726750101 利息收入	469	信用保證專款及計畫專戶存款等利息收入。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0726750100 財產孳息	-0726750103 -租金收入	預算金額	150	承辦單位	秘書室
----------------	--------------------	----------------------	------	-----	------	-----

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 出租場地之租金收入。	二、法令依據 依據國有財產法辦理。
----------------------	----------------------

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4				0700000000 財產收入	150	
	152			0726750000 中小企業處	150	
		1		0726750100 財產孳息	150	
			2	0726750103 租金收入	150	出租場地之租金收入。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0726750500 廢舊物資售價	預算金額	1	承辦單位	秘書室
------------	----------------------	------	---	------	-----

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 出售報廢財產等收入。	二、法令依據 依據國有財產法辦理。
----------------------	----------------------

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4				0700000000 財產收入	1	
	152			0726750000 中小企業處	1	
		2		0726750500 廢舊物資售價	1	出售報廢財產等收入。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	1226750200 雜項收入	-1226750201 -收回以前年度歲出	預算金額	150	承辦單位	各組〈室〉
------------	--------------------	--------------------------	------	-----	------	-------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 收回以前年度計畫經費結餘款等繳庫數。	二、法令依據 依據預算法辦理。
------------------------------	--------------------

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
7				1200000000 其他收入	150	
	151			1226750000 中小企業處	150	
		1		1226750200 雜項收入	150	
			1	1226750201 收回以前年度歲出	150	收回以前年度計畫經費結餘款等繳庫數。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	1226750200 雜項收入	-1226750210 -其他雜項收入	預算金額	57	承辦單位	各組〈室〉
歲 入 項 目 說 明						

<p>一、項目內容</p> <p>1.出售中小企業白皮書等出版品收入。</p> <p>2.兼職人員超額兼職酬金等其他雜項收入。</p>	<p>二、法令依據</p> <p>1.依據預算法。</p> <p>2.政府出版品管理辦法。</p> <p>3.軍公教人員兼職費及講座鐘點費支給規定。</p>
---	--

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
7				1200000000 其他收入	57	
	151			1226750000 中小企業處	57	
		1		1226750200 雜項收入	57	
			2	1226750210 其他雜項收入	57	1.出售中小企業白皮書等出版品收入。 2.兼職人員超額兼職酬金等其他雜項收入。

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	1,978,662
<p>計畫內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研析中小企業科技計畫管考機制，蒐集中小企業統計資訊及中小新興議題，以掌握未來趨勢，提供政策參考。 2. 協助中小企業聚焦商品設計加值、場域體驗優化及服務流程再造等面向，發展企業的核心競爭力與提升顧客價值。透過網實整合建立學習標竿，帶動中小企業學習成長，以呼應產業趨勢轉變，開創新型態商業經營模式，達成中小企業永續經營的目標。協助中小企業參加國際設計相關獎項，持續協助成果介接市場，促進經營獲利，提升國際能見度。 3. 推動國際行銷能量診斷輔導：健全中小企業外銷整備程度，提升數位創新行銷知能。發展新南向主題數位商機聯盟：發掘南向內需市場商機，引領中小企業優勢產品、服務以整案輸出模式聯合進軍，協助導入數位創新工具，發展適地化商業模式及布建O2O合作網絡，加速跨國產業雙向合作，創造海外數位商機。 4. 協助中小企業「導入數位科技系統」、「改善場域服務體驗」、「跨域合作與學習」等三大重點目標，善用數位科技與數據驅動，打造小規模大服務，創造數位經濟市場商機，深化民眾場域有感服務體驗，引領中小企業健全數位創新生態，帶動數位創新經濟多元發展。 5. 透過補助機制推動新型態創育機構，整合跨域資源、推動地方創生、加強國際鏈結，建構新創及中小企業更適發展環境，提供創業育成輔導資源。 6. 調查與研究我國創業生態系，研析國內外創業政策措施及社創趨勢，提供新創企業及社會創新組織一站式輔導諮詢服務。 7. 協助中小企業因應國際淨零排放趨勢及綠色供應鏈要求，導入科技數位工具，加速節能管理與能源轉型等措施，落實企業永續經營，提升其競爭力。 8. 提升企業資訊基本素養，透過在地數位群聚輔導，強化其數位能力及深化應用數位化服務，奠基在地企業數位營銷與永續經營的能量。 9. 觀測、研析國際間創新應用案例及創新法規發展趨勢，歸納先進國家創新法制推動及政策規劃模式，同時盤點我國地方政府推動創新事業之法制整備現況、歸納在地中小企業創新發展樣態及面臨問題，以建構適宜我國之創新策略，並透過協助中小企業釐清創新發展面臨的法制議題，共同促進我國區域創新發展。 10. 輔導商圈及場域中小微型企業導入數位工具或雲端服務，驅動數位應用與升級轉型。 11. 協助小微型企業數位賦能，導入數位工具或雲端服務，促成周邊整合互助或同業串聯、異業整合，落實在地永續，促進經濟發展動能。 12. 引導電信業或設備大廠積極投入設置5G加速器，透過中大企業支持與帶領新創進入5G市場，加速新創業者產品市場驗證。 13. 建構先進產業策略性落實推動平台，扶植具規模放大潛力之焦點領域公司補強團。 14. 維運社會創新實驗中心，導入科技創新作法，介接政府、企業等各界資源，建構完善社會創新生態體系，促進社會創新永續發展。 15. 協助國內新創企業與中大型企業雲端共創，進行數位轉型與創新應用。 16. 推動南臺灣國際創業聚落發展，協助新創鏈結產業， 	<p>預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 觀測主要國家中小企業產經趨勢，研提中小企業中長期發展施政建議，落實政府升級轉型政策，提升中小企業創新成效。 2. 完成中小企業服務優化與特色加值診斷50家。完成示範企業輔導6案、群聚輔導輔導4案。促進中小企業提升商機每年40,000千元。 3. 扶植30家業者進行數位創新國際行銷能量分級診斷輔導。發展3案新南向主題數位商機聯盟輔導，協助中小企業應用數位創新科技行銷工具至少8項，促進提升跨國數位商機達至少80,000千元。 4. 推動創新經濟模式輔導，帶動中小企業120家，提供診斷輔導180家，提升受輔導企業商機達180,000千元以上。 5. 誘發培育企業投增資額達3億元。扶植新創企業150家。 6. 完成創業調查研究報告1式、辦理創業及跨域活動或課程30場次，提供顧問或業師服務合計150案及社會創新組織諮詢服務100家次。 7. 溫室氣體管理、碳足跡盤查諮詢診斷計220家次。降低能源成本6,000萬元。 8. 提升618家次企業資訊基本素養。推動在地群聚數位應用輔導，帶動190家在地企業整合營銷。 9. 提供並推行區域創新策略建議，並研擬「區域中小企業創新發展策略建議」，供縣市政府作為未來政策方向參考；建立企業創新與法規諮詢機制，提供中小企業法規面、創新面諮詢服務，協助其確認創新應用適法性，達成推動區域創新應用實例之目標。 10. 預計輔導2,566家企業使用雲端服務或數位工具。 11. 輔導2,234家小微型企業，以主題特色發展為考量，運用數位工具、雲端服務及數位支付等，進行企業數位化或數位優化發展，為數位轉型奠基。 12. 培育至少20家新創業者，衍生年度產值達新臺幣4,000萬元以上。 13. 輔導20家以上具規模放大潛力之焦點領域公司，並協助10家以上之新創達成合格募資。 14. 提供團隊進駐及輔導服務15家次。串聯產業資源，促成社會創新組織及企業合作8案。 15. 輔導新創產品/服務加速發展、新創企業與目標市場交流20家次，帶動整體產業商機及促進投資2億元。 16. 招募4家國內外加速器進駐，協助30家次新創及社會創新企業發展，促進投資新臺幣8億元。 17. 透過補助機制發展2個以物聯網產業為主之創育機構，協助物聯網中小企業發展，鏈結夥伴資源擴大商品市場化事業化。進行物聯網智慧零售產業研析1式。 18. 擴大早期投資聯盟夥伴，槓桿聯盟成員資源，協助新創企業鏈結資金，合作事項至少2件，協助至少45家企業參與募資媒合活動，促成新創企業獲得投資至少5件，投資金額至少新臺幣1億元。 19. 預計協助50家中小企業及新創媒合資金來源。促成6家新創企業募資成功，總投資額新臺幣4,000萬元。 20. 形成可持續運作商業生態系4個，帶動120家中小企業；帶領生態系成員共同發展創新服務或商品計32項，提升整體營業額4.5億元。 21. 協助企業導入行動支付多元加值應用服務至少100家，帶動商機與產值8,000萬元。 		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	1,978,662
<p>將5G、AI、IoT技術導入各類應用服務，完善南部新創發展環境，驅動產業轉型升級。</p> <p>17.以創育機構支持物聯網創育機構發展，以創育機構為核心，推展物聯網產業研究並帶領創育機構經理人針對物聯網產業進行觀摩與學習。</p> <p>18.定期更新早期資金資訊平台資料庫，撰寫新創資金觀測報告，推動早期投資聯盟，槓桿聯盟成員資源，協助新創企業成長，辦理主題性籌資分享會及資金媒合會。</p> <p>19.優化策略投資機制並擴大投資人數量與類別，吸引策略投資人及新創企業主動參與，形成投資生態體系。</p> <p>20.結合中小企業跨學研、產業、領域，推動價值共創生態系，運用新興科技或資訊服務資源網絡，帶動中小企業高成長、高獲利。</p> <p>21.運用行動支付結合智慧科技應用，串聯金流、商流、資訊流或物流，發展多元應用加值服務與創造數據商機。</p> <p>22.推動使用者視角政府服務，介接企業最迫切資訊需求，優化政府既有及跨機關資料服務，減少企業使用行政成本，提升政府行政服務滿意度。</p> <p>23.支持中小企業投入創新研發，促進創新能量蓄積，提升技術水準及競爭力。</p> <p>24.以「林口新創園」為基地，鏈結周邊產業，營造創新創業實證場域，並持續優化推動創業家簽證，吸引國際新創及加速器進駐，健全創育產業與生態網絡，促進產業投資。</p> <p>25.透過補助學研創育機構，鏈結研發能量與關鍵企業資源，推動定向育成模式，促成研發成果商業化發展，為產業轉型注入創新動能。</p> <p>26.協助新創業者運用政府市場及場域進行實證。</p> <p>22.優化使用者視角政府服務平台，串接2項企業常用服務，促進1萬家次企業上線使用。</p> <p>23.推動中小企業創新、升級及轉型發展，協助中小企業投入研發申請800件。</p> <p>24.與國際新創聚落合作，辦理跨國新創團隊徵選，每年至少協助2個國際新創來臺落地並與產業合作，媒合新創進行場域試驗10案次，並媒合於地方政府進行實證2案。</p> <p>25.推動定向特色育成15案，協助企業創新轉型家數30家。</p> <p>26.新增至少10家新創業者進入政府市場。</p>			
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 運用科技創新轉型升級	1,204,420	政策規劃組、經營輔導組、創業育成組、知識資訊組、財務融通組	本項分支計畫編列1,204,420千元(含媒體宣導經費1,937千元)，包括： 1.促進中小企業發展與持續轉型計畫： (1)中小企業科技趨勢與經營佈局研析計畫：針對國際間創新典範模式、我國具市場潛力之中小企業發展議題，落實升級轉型規劃，作為協助國內中小企業及微型企業邁向科技應用、掌握市場商機之政策參考，計19,098千元。 (2)中小企業體驗設計價值提升計畫：協助中小企業針對商品設計開發或服務體驗優化等主題，聚焦「設計感、美學感、體驗性」，透過受輔導企業與擬合作之顧問團隊共同提案，落實新商品/新服務快速進入市場，創造更佳的商業價值與產業帶動效益，計9,376千元。
2000 業務費	824,798		
2009 通訊費	300		
2036 按日按件計資酬金	723		
2039 委辦費	819,986		
2051 物品	825		
2054 一般事務費	1,723		
2072 國內旅費	934		
2081 運費	5		
2084 短程車資	302		
4000 獎補助費	379,622		
4030 對特種基金之補助	28,057		
4040 對國內團體之捐助	341,365		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	1,978,662
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
4045 對私校之獎助 4085 獎勵及慰問	10,000 200		(3)推動中小企業數位創新鏈結國際計畫：扶植中小企業應用數位科技行銷工具發展海外創新商業模式，加速國際通路布局，鏈結海外虛實通路，帶動中小企業創造數位南向新商機，計6,890千元。 (4)推動中小企業創新經濟開拓市場計畫：促進中小企業與時俱進，積極發展創新經濟，辦理創新經濟諮詢診斷服務與輔導，媒合與觸發產業需求，加速培育企業開創創新經濟人才，推動中小企業創新經濟模式輔導，協助中小企業提升數位科技運用能力，善用數據加速中小企業數位轉型創新商業模式，拓展國內外市場商機，計42,377千元。 (5)推動中小企業創育機構轉型加值計畫：推動創育機構轉型、強化展現創育輔導效能、規劃服務與計畫推動管理等，計22,931千元；補(捐)助公民營之創育機構辦理育成等相關業務69,517千元，計92,448千元。 (6)中小企業創業發展計畫：調查與研究我國創業生態系，研析國內外創業政策措施及社創趨勢，提供新創企業及社會創新組織一站式輔導諮詢服務，計39,874千元。 (7)中小企業綠色競爭力提升計畫：協助中小企業因應淨零排放趨勢及綠色供應鏈要求，導入科技數位工具，加速節能管理與能源轉型等措施，落實企業永續經營，提升其競爭力，計49,625千元。 (8)中小企業數位群聚推動計畫：提升企業資訊基本素養，推動在地數位群聚整合營銷，計42,542千元。 2.推動區域中小企業創新發展與法制協進計畫：推行區域創新發展策略，並汲取國際經驗，加速相關措施於我國落實推動；同時藉由建立企業創新與法規諮詢機制，提供中小企業法規面、創新面諮詢服務，計26,383千元。 3.輔導微型企業數位轉型及永續發展計畫：

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	1,978,662
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<p>(1) 驅動小微型企業數位應用與升級轉型：協助商圈及場域中小微企業導入數位工具或雲端解決方案，並運用數據達成精準行銷，協助企業邁入數位優化，達成數位轉型之目標，計178,530千元。</p> <p>(2) 在地共好數位創新：推動在地數位賦能、數位應用輔導及成效加值與擴散，計105,950千元。</p> <p>4. 推動5G定向育成加速器計畫：補(捐)助民營之創育機構辦理5G產業相關育成業務，計11,300千元。</p> <p>5. 先進產業策略性落實計畫：建構開放式創新精神、產業需求驅動、新技術與人才匯集、全球商機與市場導向之先進產業策略性落實推動平台等業務費600千元及獎補助費115,330千元，計115,930千元。</p> <p>6. 科技社會創新促進價值躍升計畫：維運社會創新實驗中心，導入科技創新作法，介接政府、企業等各界資源，建構完善社會創新生態體系，促進社會創新永續發展，計51,305千元。</p> <p>7. 新創加速躍升計畫：運用雲端工具與資源，帶動中小及新創企業升級轉型等業務費20,443千元及獎補助費7,557千元，計28,000千元。</p> <p>8. 亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫：推動南臺灣國際創業聚落發展，協助新創鏈結產業，將5G、AI、IoT技術導入各類應用服務，完善南部新創發展環境，驅動產業轉型升級等業務費880千元及獎補助費171,068千元，計171,948千元。</p> <p>9. 次世代物聯網智慧系統關鍵技術與產業躍升計畫：</p> <p>(1) 創生在地創育國際：結合區域創育機構力量協助在地產業發展等業務費4,782千元及獎補助費4,850千元，計9,632千元。</p> <p>(2) 創新籌資智慧支援：定期更新早期資金資訊平台資料庫，撰寫新創資金觀測報告，推動早期投資聯盟，槓桿聯盟成員</p>

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	1,978,662
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			資源，協助新創企業成長，辦理主題性籌資分享會及資金媒合會，計10,027千元。
			10. 中小企業價值創新財務支援計畫：優化策略投資機制並擴大投資人數量與類別，吸引策略投資人及新創企業主動參與，形成投資生態體系，計10,895千元。
			11. 推升中小企業跨域生態系價值共創計畫：推動中小企業跨域整合價值共創生態系，協助中小企業善用技術、科技加值，合作發展創新商業模式，強化中小企業數位應用與營運之能力，帶動中小企業高成長、高獲利，計66,506千元。
			12. 行動支付多元應用加值服務計畫：推動行動支付結合智慧科技，發展多元應用加值服務，驅動數位經濟商機，計40,856千元。
			13. 以企業視角優化政府雲服務介面計畫：優化使用者視角政府服務平台，串接跨政府服務，提升企業快速便利服務，計74,928千元。
02 促進小型企業創新研發	497,805	知識資訊組	本項分支計畫編列497,805千元，包括：
2000 業務費	51,305		1. 辦理「小型企業創新研發綱要計畫(SBIR)-管理與推動計畫」所需業務費計51,305千元。
2036 按日按件計資酬金	20		
2039 委辦費	51,205		2. 捐助小型企業辦理創新研發相關業務，計46,500千元。
2054 一般事務費	20		
2072 國內旅費	30		
2084 短程車資	30		
4000 獎補助費	446,500		
4040 對國內團體之捐助	446,500		
03 亞洲·矽谷新創鏈結計畫	276,437	創業育成組	本項分支計畫編列276,437千元(含媒體宣導經費52千元)，包括：
2000 業務費	158,098		1. 辦理國際創業聚落示範，所需業務費139,306千元及獎補助費61,750千元，合計201,056千元。
2036 按日按件計資酬金	30		
2039 委辦費	157,980		2. 補(捐)助學研創育機構辦理協助研發成果商業化、及企業創新轉型等相關業務，合計38,349千元。
2054 一般事務費	1		
2072 國內旅費	59		
2084 短程車資	28		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用		預算金額	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說	明
4000 獎補助費	118,339		3. 辦理創業家實證計畫，業務費18,792千元及獎補助費18,240千元，合計37,032千元。	
4005 對直轄市政府之補助	4,788			
4010 對各縣市政府之補助	5,377			
4030 對特種基金之補助	14,500			
4040 對國內團體之捐助	79,674			
4045 對私校之獎助	14,000			

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926750100 一般行政	預算金額	150,020
-----------	-----------------	------	---------

計畫內容：

1. 辦理員工任免、遷調考勤、人事查核、經管文書、出納、採購、保管修繕、檔案及財產管理、會計、歲計、統計等事項。
2. 建立良好之辦公室自動化作業環境，提升行政效率。

預期成果：

1. 協助業務單位順利完成年度計畫工作。
2. 建構完整之電腦網路環境，以利資訊之互通及有效之管控、追蹤。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 人員維持	129,071	人事室	本項分支計畫編列職員95人、聘用11人、約僱6人、工友1人、技工2人，共計115人之相關人事費，詳「人事費彙計表」。
1000 人事費	129,071		
1015 法定編制人員待遇	78,635		
1020 約聘僱人員待遇	7,477		
1025 技工及工友待遇	1,208		
1030 獎金	19,808		
1035 其他給與	1,688		
1040 加班值班費	4,388		
1050 退休離職儲金	7,807		
1055 保險	8,060		
02 基本行政工作維持	17,436	秘書室	
2000 業務費	16,637		
2003 教育訓練費	108		
2006 水電費	1,574		
2009 通訊費	982		
2021 其他業務租金	1,047		
2024 稅捐及規費	12		
2027 保險費	49		
2033 臨時人員酬金	1,590		
2036 按日按件計資酬金	72		
2051 物品	949		
2054 一般事務費	9,058		
2063 房屋建築養護費	126		
2066 車輛及辦公器具養護費	144		
2069 設施及機械設備養護費	559		
2072 國內旅費	165		
2084 短程車資	44		
2093 特別費	158		
3000 設備及投資	721		
3035 雜項設備費	721		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926750100 一般行政	預算金額	150,020
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
4000 獎補助費	78		12.公務車輛及辦公器具保養維護費144千元。
4085 獎勵及慰問	78		13.空調、水電等保養維護費559千元。
			14.訪查、協調及督導業務國內旅費165千元。
			15.洽公短程車資44千元。
			16.首長因公所需特別費158千元。
			17.汰換老舊滅火設備等721千元。
			18.退休退職人員三節慰問金78千元。
03 電腦機組及相關配備維護	3,513	知識資訊組	本項分支計畫編列3,513千元，包括：
2000 業務費	3,513		1.電腦及網路基礎架構相關軟硬體設備維護3,488千元。
2018 資訊服務費	3,488		2.購置電腦作業物品9千元。
2051 物品	9		3.電腦機房機電設備、消防系統等維護保養16千元。
2069 設施及機械設備養護費	16		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926751000 中小企業發展	預算金額	2,500,550
-----------	-------------------	------	-----------

計畫內容：

1. 辦理中小企業白皮書編審會議、編撰中、英文版中小企業白皮書，以及中小企業重要發展及統計資料研析，呈現中小企業發展現況。
2. 建構政策推廣及分析模式，優化中小企業政策服務品質。
3. 運用APEC平臺推動中小企業倡議，交流分享中小企業發展政策，提升臺灣中小企業國際競爭力。
4. 辦理中小企業創造價值及升級轉型群聚輔導，協助中小企業強化企業合作，共同提升競爭力，以及辦理選拔出口績優企業。
5. 辦理工商業與民眾諮詢服務、轉介及資訊提供、協助辦理工商企業教育訓練等服務工作。
6. 辦理機關業務資訊系統服務規劃、建置、維護與管理、推動資通安全管理制度。
7. 提供投資諮詢、課程、輔導、媒合等加值服務及捐助財團法人中小企業信用保證基金辦理信用保證業務等。

預期成果：

1. 編印中、英文版中小企業白皮書，提供中小企業發展相關統計資訊、政策措施及實施成果，以供各界及全國中小企業之應用參考。
2. 透過多元通路推動社會對話，提升政策推廣成效並進行量化及質化評估，同時進行內部培育，以提升政策溝通素養知能。
3. 舉辦APEC相關國際會議，參與APEC中小企業部長暨工作小組會議，並研提我國倡議草案，宣揚我國中小企業輔導經驗。
4. 完成中小企業創造價值及升級轉型群聚輔導6案，提供中小企業諮詢服務50案次，及升級轉型創造價值工作坊6場次；並辦理頒獎表揚外銷績優之中小企業。
5. 提供諮詢服務窗口，協助企業瞭解政府資源運用方式，讓中小企業得以穩固經營基礎，提升產業競爭力。
6. 辦理業務所需資訊化，簡化作業流程；辦理資通安全相關軟硬體維護管理、教育訓練等，提升資通安全防護能力。
7. 協助企業於成長過程中取得權益金從事生產、研發及行銷等，以及提供中小企業至少1兆500億元保證金額。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 營造企業優質發展環境	8,876	政策規劃組	本項分支計畫編列8,876千元(含媒體宣導經費130千元)，包括： 1. 委辦費7,708千元： (1)中小企業公共服務計畫2,796千元。 (2)中小企業白皮書編撰計畫2,823千元。 (3)協助中小企業參與APEC等區域經濟整合計畫2,089千元。 2. 訪查及督導業務國內旅費40千元。 3. 出席中小企業相關國際會議等所需旅費1,128千元。
2000 業務費	8,876		
2039 委辦費	7,708		
2072 國內旅費	40		
2078 國外旅費	1,128		
02 創新輔導活絡產業經濟	19,382	經營輔導組、知識資訊組	本項分支計畫編列19,382千元，包括： 1. 辦公場域數據網路所需通訊費用427千元。 2. 資訊系統維護、功能擴充及資訊安全相關系統維護、租用政府網際服務網(GSN)及購置小額軟體等9,706千元。 3. 聘請專家出席會議及審查計畫費用69千元。 4. 委辦費4,138千元： (1)中小企業合作行銷輔導2,138千元。 (2)小巨人獎選拔表揚計畫2,000千元。 5. 購置電腦、週邊設備等耗材277千元及資料印刷、開會等雜支99千元。 6. 訪查、協調業務等國內旅費130千元。 7. 出席一村特產OTOP(OVOP)國際年會所需旅費55千元。
2000 業務費	17,497		
2006 水電費	346		
2009 通訊費	569		
2018 資訊服務費	9,838		
2021 其他業務租金	31		
2036 按日按件計資酬金	77		
2039 委辦費	4,138		
2051 物品	399		
2054 一般事務費	1,851		
2069 設施及機械設備養護費	27		
2072 國內旅費	133		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926751000 中小企業發展	預算金額	2,500,550
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說 明
2078 國外旅費	55		8. 洽公短程車資33千元。
2084 短程車資	33		9. 經濟部中南區聯合服務中心所需業務經費2,659千元。
3000 設備及投資	1,772		10. 推動機關業務資訊化及辦公室自動化作業等軟體設備汰換等1,676千元。
3030 資訊軟硬體設備費	1,676		11. 捐助辦理加強工商團體服務功能等113千元。
3035 雜項設備費	96		
4000 獎補助費	113		
4040 對國內團體之捐助	113		
03 強化資金規劃運用能力	2,472,292	財務融通組	本項分支計畫編列2,472,292千元，包括：
2000 業務費	3,037		1. 聘請專家出席會議及審查計畫費用20千元。
2036 按日按件計資酬金	20		2. 辦理加強投資中小企業服務計畫2,907千元。
2039 委辦費	2,907		3. 購置辦公事務用品12千元。
2051 物品	12		4. 資料印刷、開會雜支等1千元。
2054 一般事務費	1		5. 訪查、協調業務等國內旅費82千元。
2072 國內旅費	82		6. 洽公短程車資15千元。
2084 短程車資	15		7. 捐助財團法人中小企業信用保證基金2,469,255千元。
4000 獎補助費	2,469,255		
4040 對國內團體之捐助	2,469,255		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926759800 第一預備金	預算金額	4,881
-----------	------------------	------	-------

計畫內容： 依經常支出總額百分之一範圍內編列，以備執行歲出預算經費不足及業務臨時之需。	預期成果： 維持業務順利推展。
--	--------------------

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 第一預備金	4,881	各組〈室〉	依經常支出總額百分之一範圍內編列。
6000 預備金	4,881		
6005 第一預備金	4,881		

經濟部中小企業處
各項費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5926750100 一般行政	5926751000 中小企業發展	5226752000 中小企業科技 應用	5926759800 第一預備金	合 計
合 計	150,020	2,500,550	1,978,662	4,881	4,634,113
1000 人事費	129,071	-	-	-	129,071
1015 法定編制人員待遇	78,635	-	-	-	78,635
1020 約聘僱人員待遇	7,477	-	-	-	7,477
1025 技工及工友待遇	1,208	-	-	-	1,208
1030 獎金	19,808	-	-	-	19,808
1035 其他給與	1,688	-	-	-	1,688
1040 加班值班費	4,388	-	-	-	4,388
1050 退休離職儲金	7,807	-	-	-	7,807
1055 保險	8,060	-	-	-	8,060
2000 業務費	20,150	29,410	1,034,201	-	1,083,761
2003 教育訓練費	108	-	-	-	108
2006 水電費	1,574	346	-	-	1,920
2009 通訊費	982	569	300	-	1,851
2018 資訊服務費	3,488	9,838	-	-	13,326
2021 其他業務租金	1,047	31	-	-	1,078
2024 稅捐及規費	12	-	-	-	12
2027 保險費	49	-	-	-	49
2033 臨時人員酬金	1,590	-	-	-	1,590
2036 按日按件計資酬金	72	97	773	-	942
2039 委辦費	-	14,753	1,029,171	-	1,043,924
2051 物品	958	411	825	-	2,194
2054 一般事務費	9,058	1,852	1,744	-	12,654
2063 房屋建築養護費	126	-	-	-	126
2066 車輛及辦公器具養護費	144	-	-	-	144
2069 設施及機械設備養護費	575	27	-	-	602
2072 國內旅費	165	255	1,023	-	1,443
2078 國外旅費	-	1,183	-	-	1,183
2081 運費	-	-	5	-	5
2084 短程車資	44	48	360	-	452
2093 特別費	158	-	-	-	158
3000 設備及投資	721	1,772	-	-	2,493
3030 資訊軟硬體設備費	-	1,676	-	-	1,676

經濟部中小企業處
各項費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5926750100 一般行政	5926751000 中小企業發展	5226752000 中小企業科技 應用	5926759800 第一預備金	合 計
3035 雜項設備費	721	96	-	-	817
4000 獎補助費	78	2,469,368	944,461	-	3,413,907
4005 對直轄市政府之補助	-	-	4,788	-	4,788
4010 對各縣市政府之補助	-	-	5,377	-	5,377
4030 對特種基金之補助	-	-	42,557	-	42,557
4040 對國內團體之捐助	-	2,469,368	867,539	-	3,336,907
4045 對私校之獎助	-	-	24,000	-	24,000
4085 獎勵及慰問	78	-	200	-	278
6000 預備金	-	-	-	4,881	4,881
6005 第一預備金	-	-	-	4,881	4,881

經濟部中
歲出一級用途
中華民國

科 目				經 常 支				
款	項	目	節	名 稱	人事費	業務費	獎補助費	債務費
13				經濟部主管				
	7			中小企業處	129,071	1,083,761	944,652	-
				科學支出	-	1,034,201	944,461	-
		1		中小企業科技應用	-	1,034,201	944,461	-
				其他經濟服務支出	129,071	49,560	191	-
		2		一般行政	129,071	20,150	78	-
		3		中小企業發展	-	29,410	113	-
		4		第一預備金	-	-	-	-

小企業處
別科目分析表
111年度

單位：新臺幣千元

出		資本支出					合計
預備金	小計	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計	
4,881	2,162,365	-	2,493	2,469,255	-	2,471,748	4,634,113
-	1,978,662	-	-	-	-	-	1,978,662
-	1,978,662	-	-	-	-	-	1,978,662
4,881	183,703	-	2,493	2,469,255	-	2,471,748	2,655,451
-	149,299	-	721	-	-	721	150,020
-	29,523	-	1,772	2,469,255	-	2,471,027	2,500,550
4,881	4,881	-	-	-	-	-	4,881

科 目				設 備				
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備
13	7			002600000 經濟部主管				
				002675000 中小企業處	-	-	-	-
				592675000 其他經濟服務支出	-	-	-	-
				5926750100 一般行政	-	-	-	-
				5926751000 中小企業發展	-	-	-	-

小企業處
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

及		投			資		其他資本支出	合 計
運輸設備	資訊軟體設備	雜項設備	權 利	投 資				
-	1,676	817	-	-	-	2,469,255	2,471,748	
-	1,676	817	-	-	-	2,469,255	2,471,748	
-	-	721	-	-	-	-	721	
-	1,676	96	-	-	-	2,469,255	2,471,027	

本 頁 空 白

經濟部中小企業處
人事費彙計表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

人 事 費 別	金 額	說 明
一、民意代表待遇	-	
二、政務人員待遇	-	
三、法定編制人員待遇	78,635	職員95人。
四、約聘僱人員待遇	7,477	聘用人員11人，約僱人員6人，共17人。
五、技工及工友待遇	1,208	工友1人，技工2人，共3人。
六、獎金	19,808	考績獎金8,943千元、退休人員服務獎章獎勵金45千元、年終工作獎金10,820千元，共計19,808千元。
七、其他給與	1,688	休假補助1,688千元。
八、加班值班費	4,388	超時加班費1,369千元及不休假加班費3,019千元，共計4,388千元。
九、退休退職給付	-	
十、退休離職儲金	7,807	職員退撫金公提部分7,311千元及約聘僱人員離職儲金496千元，共計7,807千元。
十一、保險	8,060	公(健)保保費補助及勞(健)保保費補助等計8,060千元。
十二、調待準備	-	
合 計	129,071	

經濟部中
預算員額
中華民國

科 目				員 額 (單位：													
款	項	目	節 名 稱	職 員		警 察		法 警		駐 警		工 友		技 工		駕 駛	
				本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度
13																	
	7																
		2															
			002600000 經濟部主管														
			002675000 中小企業處	95	95	-	-	-	-	-	-	1	2	2	2	-	1
			5926750100 一般行政	95	95	-	-	-	-	-	-	1	2	2	2	-	1

小企業處
明細表
111年度

單位：新臺幣千元

人								年 需 經 費			說 明
聘 用		約 僱		駐外雇員		合 計		本 年 度	上 年 度	比 較	
本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度				
11	23	6	6	-	-	115	129	124,683	125,616	-933	1. 年需經費僅包含相關人員人事費，惟不含加班值班費。 2. 本年度非以人事費支付之「臨時人員」支出，係「一般行政」計畫預計進用3人1,590千元。 3. 本年度非以人事費支付之「勞務承攬」支出，係「一般行政」計畫預計進用5人2,791千元。
11	23	6	6	-	-	115	129	124,683	125,616	-933	

本 頁 空 白

經濟部中小企業處
公務車輛明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

車輛數	車輛種類	乘客人數 不含司機	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方公分)	油料費			養護費	其他	備註
					數量(公升)	單價(元)	金額			
1	現有車輛： 首長專用車	4	105.03	1,798	1,668	30.00	50	34	40	ANU-3187。
	合計				1,668		50	34	40	

預算員額： 職員 95 人 技工 2 人
 警察 0 人 駕駛 0 人
 法警 0 人 聘用 11 人
 駐警 0 人 約僱 6 人
 工友 1 人 駐外雇員 0 人

合計： 115 人

經濟部中
現有辦公房

中華民國

區 分	自有				無償借用		
	單位數	面積	取得成本	年需養護費	單位數	面積	年需養護費
一、辦公房屋	6筆	3,276.94	345,710	126		-	-
二、機關宿舍		-	-	-		-	-
1 首長宿舍		-	-	-		-	-
2 單房間職務宿舍		-	-	-		-	-
3 多房間職務宿舍		-	-	-		-	-
三、其他		-	-	-		-	-
合 計		3,276.94	345,710	126		-	-

小企業處

舍明細表

111年度

單位：新臺幣千元，平方公尺

有償租用或借用					合計			
單位數	面積	押金	租金	年需養護費	面積	押金	租金	年需養護費
	-	-	-	-	3,276.94	-	-	126
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	3,276.94	-	-	126

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	
				人事費	業務費
合計				24,568	16,835
1.5226752000 中小企業科技應用				24,568	16,835
(1)補助中小企業創育機構 辦理育成等相關業務	01			12,300	8,200
[1]補助特種基金	111-111	透過補助創育機構，鏈結在地及國際資源，快速孕育創新型新創企業，促進產業快速發展，帶動產業結構轉型升級。	111	12,300	8,200
(2)補助產業及育成中心委託營運管理	02			3,568	2,835
[1]補助特種基金	111-111	連結全臺創育產業能量，提供新創企業專利諮詢、市場分析、財務規劃、創投、資金連結等育成服務核心能量。	111	3,568	2,835
(3)補助中小企業創育機構 辦理育成等相關業務	03			8,700	5,800
[1]補助特種基金	111-111	透過補助創育機構，配合企業創新轉型需求，運用研發服務資源協助其技術升級、產品服務創新或引入新創技術，促使新興產業發展。	111	8,700	5,800
(4)創業家實證計畫	04			-	-
[1]補助直轄市政府	111-111	補助運用新創產品或服務等相關業務。	111	-	-
[2]補助各縣市政府	111-111	補助運用新創產品或服務等相關業務。	111	-	-

小企業處
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析					
門	本			門	合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它		
11,319	-	-	-	-	52,722
11,319	-	-	-	-	52,722
-	-	-	-	-	20,500
-	-	-	-	-	20,500
1,154	-	-	-	-	7,557
1,154	-	-	-	-	7,557
-	-	-	-	-	14,500
-	-	-	-	-	14,500
10,165	-	-	-	-	10,165
4,788	-	-	-	-	4,788
5,377	-	-	-	-	5,377

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
合計				342,130
1.對團體之捐助				342,130
4040 對國內團體之捐助				327,730
(1)5926751000 中小企業發展				-
[1]捐助辦理加強工商團體服務功能等計畫	01	111-111 民間團體	捐助中小企業相關團體及法人機構等促進中小企業發展之相關活動。	-
[2]捐助財團法人中小企業信用保證基金	02	111-111 財團法人中小企業信用保證基金	充實信保基金保證能量，提供中小企業信用保證，協助中小企業取得營運所需資金。	-
(2)5226752000 中小企業科技應用				304,040
[1]捐助中小企業創育機構辦理育成等相關業務	01	111-111 公司	捐助公司之創育機構辦理培育企業等相關工作計畫。	15,800
[2]捐助中小企業創育機構辦理育成等相關業務	02	111-111 公司	引導民間企業成立或營運5G加速器。	6,780
[3]先進產業策略性落實計畫	03	111-111 新創企業	促成新創事業取得國內外募資和市場合作機會。	7,730
[4]南臺灣國際新創聚落發展計畫	04	111-111 企業	捐助企業實證或新創加速培育計畫。	-
[5]創育產業創新轉型	05	111-111 企業	透過加值補助創育機構鏈結物聯網產業資源投入創育輔導，針對物聯網及相關應用服務，提供各種開發工具/系統/技術/資源/資金支持，協助新創及中小企業應用物聯網創造商機。	2,010
[6]捐助辦理創新研發相關業務	06	111-111 中小企業相關團體機構	捐助小型企業辦理創新研發等相關工作計畫。	267,900
[7]國際創業聚落示範計畫	07	111-111 公司、新創企業	捐助企業辦理新創產業加速、人才培訓計畫或場域實證。	-
[8]捐助創育機構辦理研發成果商業化以及運用產學研資源等	08	111-111 公司	捐助公司之創育機構辦理培育企業等相關工作計畫。	3,820
[9]創業家實證計畫	09	111-111 新創企業	促成機關與新創業者合作進行場域實證。	-
(3)5226752000 中小企業科技應用				23,690

小企業處
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
477,597	72,203	-	2,469,255	3,361,185
477,597	72,125	-	2,469,255	3,361,107
467,997	71,925	-	2,469,255	3,336,907
113	-	-	2,469,255	2,469,368
113	-	-	-	113
-	-	-	2,469,255	2,469,255
237,924	71,925	-	-	613,889
10,517	-	-	-	26,317
4,520	-	-	-	11,300
8,400	2,100	-	-	18,230
32,000	-	-	-	32,000
1,340	-	-	-	3,350
178,600	-	-	-	446,500
-	61,750	-	-	61,750
2,547	-	-	-	6,367
-	8,075	-	-	8,075
229,960	-	-	-	253,650

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助	
				經	常
				人	事 費
[1]捐助中小企業創育機構辦理育成等相關業務	01	111-111	法人團體	捐助民營之創育機構辦理培育企業等相關工作計畫。	7,500
[2]先進產業策略性落實計畫	02	111-111	法人團體	創新精神、產業需求驅動、新技術與人才匯集、全球商機與市場導向之先進產業策略性落實推動平台。	13,200
[3]南臺灣國際新創聚落發展計畫	03	111-111	團體	推動南臺灣國際創業聚落發展，完善南部新創發展環境。	-
[4]創育產業創新轉型	04	111-111	法人團體	透過增值補助創育機構鏈結物聯網產業資源投入創育輔導，針對物聯網及相關應用服務，提供各種開發工具/系統/技術/資源/資金支持，協助新創及中小企業應用物聯網創造商機。	900
[5]捐助創育機構辦理研發成果商業化以及運用產學研資源等	05	111-111	法人團體	捐助民營之創育機構辦理培育企業等相關工作計畫。	2,090
4045 對私校之獎助					14,400
(1)5226752000					14,400
中小企業科技應用					
[1]捐助中小企業創育機構辦理育成等相關業務	01	111-111	私校	捐助私校之創育機構辦理培育企業等相關工作計畫。	6,000
[2]捐助創育機構辦理研發成果商業化以及運用產學研資源等	02	111-111	私校	捐助私校之創育機構辦理推動研發成果商業化以及運用產學研資源協助培育企業等相關工作計畫。	8,400
4085 獎勵及慰問					-
(1)5226752000					-
中小企業科技應用					
[1]獎勵績優創育機構	01	111-111	績優創育機構	獎勵績優創育機構。	-
2.對個人之捐助					-
4085 獎勵及慰問					-
(1)5926750100					-
一般行政					
[1]退休退職人員三節慰問金	01	111-111	本處退休退職人員	退休退職人員三節慰問金。	-

小企業處
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
5,000	-	-	-	12,500
83,900	-	-	-	97,100
139,068	-	-	-	139,068
600	-	-	-	1,500
1,392	-	-	-	3,482
9,600	-	-	-	24,000
9,600	-	-	-	24,000
4,000	-	-	-	10,000
5,600	-	-	-	14,000
-	200	-	-	200
-	200	-	-	200
-	200	-	-	200
-	78	-	-	78
-	78	-	-	78
-	78	-	-	78
-	78	-	-	78

本 頁 空 白

經濟部中小企業處
派員出國計畫預算總表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

類 別	本 年 度 計 畫 項 數	本 年 度 預 計 人 天	本 年 度 預 算 數	上 年 度 計 畫 項 數	上 年 度 核 定 人 天	上 年 度 預 算 數
合 計	2	111	1,183	2	111	1,245
考 察	-	-	-	-	-	-
視 察	-	-	-	-	-	-
訪 問	-	-	-	-	-	-
開 會	2	111	1,183	2	111	1,245
談 判	-	-	-	-	-	-
進 修	-	-	-	-	-	-
研 究	-	-	-	-	-	-
實 習	-	-	-	-	-	-

經濟部中
派員出國計畫預算類別表
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家或地區	主要會議議題 談判重點等	預計天數	擬派人數	旅費	
					交通費	生活費
一·定期會議						
01 中小企業相關國際會議 - 85	歐、美、亞太、非洲等地區	1. 參與APEC或中小企業相關國際會議、研討會、年會及論壇，執行APEC相關倡議，赴重點國家合辦或參與論壇、研討工作坊等。 2. 配合本部雙邊經濟合作會議派員出席，包括馬來西亞、菲律賓、新加坡、荷蘭、奧地利、土耳其、波蘭、印度等國，並執行及檢視上開雙邊中小企業合作備忘錄與協定之工作項目，召開中小企業工作小組或商機媒合會等，如落實「臺菲中小企業合作瞭解備忘錄」，參加或舉辦微中小企業技術交流會議及媒合會分享交流等。	7	15	407	597
02 一村一特產OTOP(OVOP)國際年會及行銷展售 - 85	亞洲或歐美地區	建構地方特色產業發展策略及交流合作。	6	1	25	10

小企業處
一開會、談判
111年度

單位：新臺幣千元

預算		歸屬預算科目	最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形			
辦公費	合計		出國地點	出國期間	出國人數	國外旅費
124	1,128	中小企業發展	菲律賓	108.10	5	246
			新加坡	108.08	1	49
			泰國	108.07	3	137
20	55	中小企業發展	菲律賓	108.10	5	246
			新加坡	107.10	2	98
			越南	99.12	1	40

職能 別分類	經濟性 分類	經 常			
		受僱人員報酬	商品及勞務購買支出	債務利息	土地租金支出
總 計		131,643	1,086,070	-	-
13 其他經濟服務		131,643	1,086,070	-	-

小企業處
濟性綜合分類表
111年度

單位：新臺幣千元

支 出				經常支出合計
對企業	經常 對家庭及民間 非營利機構	移 轉 對政府	對國外	
637,889	254,041	52,722	-	2,162,365
637,889	254,041	52,722	-	2,162,365

經濟部中
 歲出按職能及經
 中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	資本			
		投資及增資			資
		對營業基金	對非營業特種基金	對民間企業	對企業
總計		-	-	-	-
13 其他經濟服務		-	-	-	-

小企業處
濟性綜合分類表
111年度

單位：新臺幣千元

本	支		出	
	移	轉	土地購入	無形資產購入
對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外		
2,469,255	-	-	-	-
2,469,255	-	-	-	-

職能 別分類	經濟性 分類	資 本			
		固 定		資 本	
		住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具
總 計		-	-	-	-
13 其他經濟服務		-	-	-	-

小企業處
濟性綜合分類表
111年度

單位：新臺幣千元

支			出		總計
形	成		資本支出合計		
資訊軟體	機器及其他設備	土地改良			
-	2,493	-	2,471,748		4,634,113
-	2,493	-	2,471,748		4,634,113

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
合計			283,159	691,356
1.5926751000 中小企業發展			5,737	7,517
(1)中小企業白皮書編撰計畫	111-111	針對當前中小企業發展相關之重要議題進行研析，以提供產、官、學、研各界兼具時效性、實用性之中小企業資訊，作為企業及政府相關部門決策參考。	1,375	1,084
(2)中小企業公共服務計畫	111-111	建構政策推廣及分析模式，優化中小企業政策服務品質。	850	1,546
(3)協助中小企業參與APEC等區域經濟整合計畫	111-111	運用APEC平臺推動中小企業倡議，交流分享中小企業發展政策，提升臺灣中小企業國際競爭力。	830	1,040
(4)中小企業合作行銷輔導	111-111	營造中小企業合作環境、擴大企業間交流、創造合作機會；協助中小企業強化企業合作模式，以達到共同強化競爭力；協助中小企業健全體質與提升競爭能力，給予適切的協助與診斷輔導。	479	1,379
(5)小巨人獎選拔表揚計畫	111-111	研擬「小巨人獎」整體選拔活動之具體企劃、推廣、執行之方式，舉辦頒獎典禮，表揚台灣中小企業在國際市場上表現傑出。	684	1,080
(6)加強投資中小企業服務計畫	111-111	本計畫執行案源彙整、投後管理及辦理投資活動等事項，以促進投資進行，並協助獲投企業得以取得業務或市場資源，實現穩健成長願景；協助投管公司儘早規劃獲投企業處分作業，維護政府資金權益，讓政府資源有效運用。	1,519	1,388
2.5226752000 中小企業科技應用			277,422	683,839
(1)中小企業科技趨勢與經營佈局研析計畫	111-111	建立中小企業新興政策措施與議題預應機制，規劃新興科技應用與輔導策略及建置中小企業中長期科技施政藍圖，作為協助國內中小企業及微型企業邁向創新未來、掌握市場商機之參考。	7,893	10,100

小企業處
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門 其 他	資 本		合 計
	設 備 購 置	其 他	
69,409	-	-	1,043,924
1,499	-	-	14,753
364	-	-	2,823
400	-	-	2,796
219	-	-	2,089
280	-	-	2,138
236	-	-	2,000
-	-	-	2,907
67,910	-	-	1,029,171
1,020	-	-	19,013

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(2)推動中小企業區域數位 創新暨法制協進計畫	111-111	推行區域創新發展策略，汲取國際經驗，加速相關措施於我國落實推動；同時藉由建立企業創新與法規諮詢機制，提供中小企業法規面、創新面諮詢服務。	9,196	17,187
(3)中小企業體驗設計價值 提升計畫	111-111	服務優化與特色增值診斷作業、示範企業及群聚輔導、主題活動、宣導推廣之辦理。	2,332	6,997
(4)推動中小企業數位創新 鏈結國際計畫	111-111	「推動中小企業數位創新帶動跨國數位商機」，扶植中小企業應用數位科技行銷工具發展海外創新商業模式，加速國際通路布局，鏈結海外虛實通路，帶動中小企業創造數位南向新商機。	2,258	-
(5)推動中小企業創新經濟 開拓市場計畫	111-111	促進中小企業積極發展創新經濟與時俱進，辦理創新經濟諮詢診斷服務與輔導，媒合產品與服務觸發產業需求，加速培育企業開創創新經濟人才，推動中小企業創新經濟模式輔導，協助中小企業提升數位科技運用能力，並善用數據加速中小企業數位轉型創新商業模式，拓展國內外市場商機。	7,199	31,286
(6)驅動小微型企業數位應 用與升級轉型	111-111	協助商圈及場域小微企業導入數位工具或雲端解決方案，並運用數據達成精準行銷，以協助企業邁入數位優化，進而達成數位轉型之目標。	35,590	142,710
(7)推動中小企業創育機構 轉型增值計畫	111-111	透過打造新型態創育機構，運用研發服務資源、中央與地方協力、引領投資、加強國際鏈結集定向育成等策略，協助中小企業朝創新、新創、共創目標加速邁進。	10,500	12,198
(8)中小企業創業發展計畫	111-111	調查與研究我國創業生態系，研析國內外創業政策措施及社創趨勢，提供新創企業一站式輔導諮詢服務。	12,453	27,411
(9)科技社會創新促進價值 躍升計畫	111-111	維運社會創新實驗中心，導入科技創新作法，介接政府、企業等各界資源，建構完善社會創新生態體系，促進社會創新永續發展。	15,362	35,843
(10)新創加速躍升計畫	111-111	協助國內新創企業與中大型企業雲端	7,154	12,265

小企業處
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	26,383
-	-	-	9,329
4,632	-	-	6,890
3,851	-	-	42,336
-	-	-	178,300
-	-	-	22,698
-	-	-	39,864
-	-	-	51,205
1,023	-	-	20,442

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(11)次世代物聯網智慧系統 關鍵技術與產業躍升計 畫-創育產業創新轉型	111-111	共創，進行數位轉型與創新應用。 鏈結物聯網創育資源，推展創生在地 創新轉型，鼓勵具有競爭力之技術研 發商轉並觀測國際物聯網趨勢與我國 發展商機。	1,865	2,797
(12)國際創業聚落示範計畫	111-111	以「林口新創園」為基地，鏈結周邊 產業，營造創新創業實證場域，並持 續優化推動創業家簽證，吸引國際新 創及加速器進駐。	41,777	97,479
(13)創業家實證計畫	111-111	運用政府市場提供新創商品或服務試 煉機會，以採購法之共同供應契約模 式，簡化新創及政府供需雙方採購及 備標成本。	5,616	10,151
(14)次世代物聯網智慧系統 關鍵技術與產業躍升計 畫-推動創生在地創業 籌資	111-111	消弭創業者與天使、創投間訊息不對 稱問題，協助中小及新創企業提升財 務與籌融資能耐。	4,924	4,923
(15)中小企業價值創新財務 支援計畫	111-111	鏈結數位工具及策略性投資機制，協 助新創企業籌資。	5,310	5,405
(16)中小企業綠色競爭力提 升計畫	111-111	協助中小企業因應國際淨零排放趨勢 及綠色供應鏈要求，導入科技數位工 具，加速節能管理與能源轉型等措施 ，落實企業永續經營，提升其競爭力 。	19,349	28,679
(17)中小企業數位群聚推動 計畫	111-111	提升企業資訊基本素養，透過在地數 位群聚輔導，強化其數位能力及深化 應用數位化服務，奠基在地企業數位 營銷與永續經營的能量。	8,527	27,702
(18)在地共好數位創新計畫	111-111	協助不同產業微型企業運用ICT科 技跨領域整合，形塑地區特色創新價 值，驅動數位經濟發展。	15,746	75,582
(19)推升中小企業跨域生態 系價值共創計畫	111-111	協助中小企業善用技術、科技加值， 發展創新營運模式，藉由跨域整合生 態體系合作模式，帶動中小企業持續 成長。	16,122	39,548
(20)行動支付多元應用加值 服務計畫	111-111	運用行動支付結合智慧科技應用，串 聯金流、商流、資訊流或物流，發展 多元應用加值服務與創造數據商機。	9,975	26,078

小企業處
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	4,662
-	-	-	139,256
2,957	-	-	18,724
-	-	-	9,847
-	-	-	10,715
1,477	-	-	49,505
6,193	-	-	42,422
13,647	-	-	104,975
10,716	-	-	66,386
4,683	-	-	40,736

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(21)以企業視角優化政府雲服務介面計畫	111-111	維護使用者視角政府服務平台，串接跨政府服務，跨部會推動協調資料介接，提供企業快速便利服務。	22,230	42,453
(22)小型企業創新研發綱要計畫(SBIR)－管理與推動計畫	111-111	管理小型企業創新研發計畫，協助運用政府經費，支持中小企業投入創新研發，以促進創新能量蓄積，並提升技術水準及競爭力。	16,044	27,045

小企業處
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析					
門 類	資 本	門 類	合 計		
其 他	設 備 購 置	其 他			
9,595	-	-			74,278
8,116	-	-			51,205

經濟部中小企業處
媒體政策及業務宣導經費彙計表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

款	科			目 名稱及編號	預算數	預計執行內容
	項	目	節			
13				0026000000 經濟部主管		
	7			0026750000 中小企業處	2,119	
				5226750000 科學支出	1,989	
		1		5226752000 中小企業科技應用	1,989	1.運用科技創新轉型升級計編列1,937千元，辦理計畫或業務項目如下： (1)推動中小企業創育機構轉型增值計畫，辦理相關創育坊及創育機構成果廣宣等經費65千元。 (2)中小企業創業發展計畫，辦理相關海報製作、宣導品製作、託播、刊登及訊息傳播等經費52千元。 (3)創新籌資智慧支援計畫，辦理募資分享會及媒合會等活動，相關宣傳海報製作、訊息傳播及經營臉書粉絲專頁之相關宣導製作等經費100千元。 (4)中小企業價值創新財務支援計畫，辦理活動宣傳及後續平面媒體刊登等經費95千元。 (5)辦理相關媒體宣導製作、託播及刊登、新聞聯繫及輿情觀測等經費1,625千元。 2.亞洲·矽谷新創鏈結計畫，辦理相關宣導製作、託播、刊登及訊息傳播等經費52千元。
				5926750000 其他經濟服務支出	130	
		3		5926751000 中小企業發展	130	營造企業優質發展環境：中小企業公共服務計畫，辦政法規調適及公共服務之政策宣達及說明會推廣，相關宣導等經費130千元。

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
總預算案		
壹、通案決議部分		
一	<p>110 年度中央政府總預算案針對各機關及所屬統刪項目如下：(僅節錄經濟部主管部分)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大陸地區旅費：統刪 40%，其中工業局、智慧財產局改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 2. 國外旅費及出國教育訓練費：除法律義務支出不刪外，其餘統刪 5%，其中工業局、智慧財產局、加工出口區管理處及所屬、中央地質調查所、能源局改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 3. 委辦費：除法律義務支出不刪外，其餘統刪 5%，其中經濟部改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 4. 房屋建築養護費、車輛及辦公器具養護費、設施及機械設備養護費：統刪 5%，其中經濟部、標準檢驗局及所屬、中小企業處、加工出口區管理處及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 5. 一般事務費：除法律義務支出不刪外，其餘統刪 5%，其中經濟部、標準檢驗局及所屬、中小企業處、加工出口區管理處及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 6. 政令宣導費：統刪 20%。 7. 設備及投資：除法律義務支出及資產作價投資不刪外，其餘統刪 6%，其中經濟部、工業局、水利署及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 8. 對國內團體之捐助與政府機關間之補助：除法律義務支出不刪外，其餘統刪 5%，其中標準檢驗局及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 9. 對地方政府之補助：除法律義務支出及一般性補助款不刪外，其餘統刪 5%。 	遵照辦理。

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
二	為利公開透明，並讓立法院監督各行政機關及基金預算執行情形，俾利發揮預算財務效益，爰請自 111 年度起各機關編列政策宣導經費應於單位預算書或附屬單位預算書中以表列方式呈現預算科目、金額、預計執行內容等，以利外界監督。	遵照辦理。
三	為公開透明，並利立法院監督預算執行情形，政府各機關編列廣告費用及宣傳費用，須符合預算法第 62 條之 1 規定，按季將辦理方式、政策效益及執行情形函送立法院備查，俾利政府預算發揮最大效益。	遵照辦理。
十一	依據文化基本法第 26 條，文化部於 108 年 11 月發布施行文化藝術採購辦法，規範機關採購文化藝術作品、藝文創作展演與研究、出版或相關藝文服務等，應優先適用上開辦法。為維護文化藝術價值、保障文化與藝術工作者權益及促進文化藝術事業發展，請各單位包含政府機關（構）、公立學校、公營事業、政府所屬行政法人及財團法人進行藝文採購時，應以「與創作者共有共享著作財產權」為原則，且不應再強制要求創作者放棄行使著作人格權，此外，應針對第一線採購人員進行文化藝術採購作業訓練及觀念宣導，以保障創作者之智慧財產權。	遵照辦理。
十三	有鑑於近期立法院審查各項法案時，各目的事業主管機關均未依據納稅者權利保護法第 6 條之規定：「…租稅優惠之擬訂，應舉行公聽會並提出稅式支出評估」，與納稅者權利保護法施行細則第 4 條規定：「業務主管機關研擬稅式支出法規，應於送立法院審議前舉行公聽會；前項公聽會會議記錄及稅式支出評估報告應併同租稅優惠法律送交立法院審議」。為避免立法機關帶頭違法，並陷立法委員於不義，爰要求各行政部門應落實遵守相關規定，將公聽會與稅式支出評估完成後，併同法案送立法院審議。	遵照辦理。

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
貳、各組審查決議部分 內政委員會審議結果 歲出部分第 2 款第 1 項行政院		
一	行政院與各公家機關大量製作懶人包、梗圖流傳於網路，性質形同廣告宣傳，查「電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法」及「廣播節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法」已明確規定須「明顯揭露置入者之名稱或商標」，爰要求行政院通令所屬，自 110 年度起，凡公家機關自製或委外製作之網路宣傳品，皆須註明機關名稱。	遵照辦理。
經濟委員會審議結果 歲出部分第 13 款第 1 項經濟部		
四十六	中小企業處預計 109 年底前於高雄市成立「前鎮新創園」，然而比較資源分配，中小企業處對林口新創園以亞洲矽谷新創鏈結計畫編列近 3.5 億元公務預算，對台南沙崙新創園以前瞻基礎建設經費編列至少每年 1 億元共 6 億元經費，相較之下，擬成立之「前鎮新創園」於 110 年僅預算編列 600 萬元經費，並預計到 115 年下半年度開始公告招商，116 年才正式營運。高雄市刻正積極於發展地方新創事業，經濟部對協助高雄新創產業之決心卻令人擔憂。爰要求經濟部應加速設置「前鎮新創園」，目標於 110 年 6 月掛牌營運並取得空間，正式啟動對高雄在地新創事業之服務。	本案將結合「亞洲新灣區 5G AIoT 創新園區」規劃，運用高雄軟體園區鴻海研發大樓 3 樓及 8 樓推動建置「亞灣新創園」，預定 110 年 10 月開幕。
一〇五	對外貿易為我國經濟主要成長動能之一，108 年我國經濟成長率 2.7%，輸出之貢獻率達 0.79%，又我國出口長期以製造業為主，108 年製造業產品占出口總額比率 99.67%。經濟部中小企業處近年來雖持續於「中小企業科技應用」工作計畫中，執行「推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫」、「推動中小企業跨域創新加值計畫」、「提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫」、「推動中小企業雲端創新應用發展計畫」、「輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫」、	本案業於 110 年 4 月 20 日以經授企字第 11020390890 號函，將書面報告送立法院在案。

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	「推升中小企業跨域生態系價值共創計畫」等措施，以強化中小企業數位應用與營運之能力中小企業，冀拓展多元行銷提高中小企業之國際行銷能力；惟據調查結果，中小型製造業之數位行銷能力仍待積極提升。爰要求經濟部檢討相關計畫與方案之執行成效，於 3 個月內提出書面報告送立法院經濟委員會。	
經濟委員會審議結果		
歲出部分第 13 款第 7 項中小企業處		
一	110 年度中小企業處歲出預算第 1 目「中小企業科技應用—01 運用科技創新轉型升級」項下「3. 輔導小微企業數位轉型及永續發展計畫」編列 3 億 1,875 萬元，凍結該預算 10%，俟向立法院經濟委員會提出書面報告後，始得動支。	本案業經立法院 110 年 5 月 24 日台立院議字第 1100702141 號函復准予動支在案。
二	有鑑於中小企業處於 110 年度新增「數位平台服務與科技應用推動計畫」，擬建置使用者視角政府服務平台，串接跨政府服務，提供企業快速便利服務。然經查中小企業處為推動「企業對政府雲端機器可讀介面優化」，將納入使用者體驗優化功能，並優化既有服務(優先介接改善企業最常用且難用之 10 項服務，定期與相關部會協調資料格式及 API 開放介接等)，但由於平台涉及部會眾多，攸關資訊串接機制、平台議題處理、資料釋出機制及收費分潤機制等多項議題，爰需進行跨部會溝通協調。職是之故，要求經濟部中小企業處針對資料格式串接等攸關平台使用等議題，應審慎規劃及協調跨部會資訊串接機制、平台議題處理等問題，俾完備企業對政府雲端機器可讀介面優化並達整合實績，並於 3 個月內將跨部會溝通協調及整合規劃提出書面報告送立法院經濟委員會。	本案業於 110 年 3 月 8 日以經授企字第 11020390480 號函，將書面報告送立法院在案。
三	中小企業處於中小企業科技應用項下新增「輔導小微企業數位轉型及永續發展計畫」，110	本案業於 110 年 3 月 3 日以經授企字第 11020390440 號函，將書

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>年度編列 3 億 1,875 萬元(強化/輔導城鄉產業 1 億 9,975 萬元、在地共好數位創新計畫 1 億 1,900 萬元)以及「推動中小企業區域數位創新暨法制協進計畫」,110 年度編列 3,159 萬 3 千元。「輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫」期程自 110 至 113 年度,包含強化/輔導城鄉產業(總經費 7.99 億元,110 年度編列 1 億 9,975 萬元)及在地共好數位創新計畫(總經費 4.76 億元,110 年度編列 1.19 億元)2 項分計畫。前者係輔導在地小微型企業(指 9 人以下之中小企業),提升數位工具應用服務知能,透過數位平台及工具,強化產品特色及創新服務模式,帶動整體地方企業轉型;後者則協助小微型企業運用 ICT 科技跨領域整合,協助特色老店導入科技應用、創新服務優化、強化數位行銷等,型塑地區特色創新價值,帶動周邊商業發展。「推動中小企業區域數位創新暨法制協進計畫」總經費 1 億 3,766 萬元(110 年度編列 3,159 萬 3 千元),期程自 110 至 113 年度,提供國際資訊連結、區域創新發展及串接法制協進等協助,結合諮詢團隊,提供地方政府「區域創新策略規劃」及中小企業「創新諮詢與法規輔導」專業服務,推動區域中小企業創新發展。我國微型企業數位行銷比率概逾四成,宜善用優勢,妥適規劃數位轉型執行策略,俾深化及廣化微型企業之數位轉型;有關我國中小企業數位程度,依 2018 年「中小企業數位程度調查」結果,未滿 10 人微型製造業利用社群媒體進行數位行銷比率 63.1%、未滿 5 人服務業 65.4%;另未滿 10 人微型製造業利用網路銷售比率 49.4%、未滿 10 人微型服務業則為 40.5%,顯示我國微型企業運用數位行銷比率概逾四成。「輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫」之輔導對象為小微型企業,依計畫所述,多數小微型企業資源少且分散、爰以商圈、商業街區等地理或產業群聚模式推動數位</p>	<p>面報告送立法院在案。</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>優化升級。考量我國微型企業運用數位行銷比率已達四成，如何在既有基礎下，針對商圈及特色老店周邊微型企業數位化程度不足之處，予以深化及廣化，以達數位轉型成效，允宜詳加規劃相關執行策略，俾發揮計畫成效。另「推動中小企業區域數位創新暨法制協進計畫」之研究範疇係針對整體中小企業或特定產業，由於提供之法規諮詢等服務有別，允宜詳加設定，俾符實需。綜上，110 年度中小企業處新增「輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫」，允宜考量微型企業既有數位行銷經驗，深化及廣化數位化待加強之處，以利數位轉型；另「推動中小企業區域數位創新暨法制協進計畫」宜妥適設定研究範疇，以達計畫成效。爰建請經濟部於 1 個月內提出說明書面報告送立法院經濟委員會。</p>	
四	<p>110 年度中小企業處於「中小企業科技應用」項下新增「輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫」，期程為 110 至 113 年，110 年度編列 3 億 1,875 萬元，包括強化/輔導城鄉產業 1 億 9,975 萬元，及在地共好數位創新計畫 1 億 1,900 萬元 2 項分計畫。據中小企業處提供本計畫之「全程預期效益」，包含 4 大預期績效： 1. 輔導推動 6,400 家、使用數位轉型輔導支援平台 640 家、數位工具服務使用 1,280 家、數位支付 1,280 家。 2. 新增營業額 6.4 億元、新增穩定就業人數 2,560 人。 3. 輔導推動 1,800 家、使用數位轉型輔導支援平台 840 家、新增穩定就業人數 980 人。 4. 數位工具服務使用 4,400 家、數位支付推動 1,340 家、商機 5 億元。為避免預算虛擲，同時以利國會監督，請經濟部中小企業處針對上述新增計畫，每半年向立法院經濟委員會提出執行進度書面報告。</p>	<p>(一) 本案 110 年上半年報告，本部業於 110 年 7 月 23 日以經授企字第 11020391690 號函，將書面報告送立法院在案。 (二) 後續執行進度書面報告將每半年函送立法院。</p>
五	<p>110 年度經濟部中小企業處預算案於「中小企業科技應用」編列 22 億 8,952 萬元，旨在推動輔導中小企業運用科技創新並轉型升級、促進</p>	<p>本案業於 110 年 2 月 23 日以經授企字第 11020390270 號函，將書面報告送立法院在案。</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>小型企業創新研發、推動亞洲矽谷新創鏈結等 3 項計畫。惟查，根據「2020 年台灣創育產業關鍵報告」指出，如以公司所在地觀察 2019 年募資新創公司，在 90 家新創公司中，有 73 家位於台北地區（含台北市及新北市），其次為新竹縣市 6 家、台南市 3 家，而桃園、台中及高雄三都各 2 家，雲林嘉義各 1 家。若以領域別來看，金融科技、汽車技術、資訊安全及區塊鏈、教育、社交媒體與網路、AI 及機器學習技術等 7 大領域 100%集中於台北地區，區域發展嚴重傾斜。此外，中小企業處將於高雄前鎮成立「前鎮新創園」，然而比較資源分配，中小企業處對林口新創園以亞洲矽谷新創鏈結計畫編列近 3.5 億元公務預算，對台南沙崙新創園以前瞻基礎建設經費編列至少每年 1 億元共 6 億元經費，然而「前鎮新創園」110 年僅透過科專預算編列 350 萬元經費，並預計到 115 年下半年度開始公告招商，經濟部對發展高雄新創產業之決心令人擔憂。爰要求經濟部就如何兼顧區域均衡，打造良好投資創業環境以帶動中南部新創事業發展，及未來如何提高前鎮新創園投資，向立法院經濟委員會提出書面報告。</p>	
六	<p>南臺灣國際新創聚落發展計畫概述：沙崙智慧綠能科學城為政府五加二創新產業之重要計畫，自 106 年度動工迄今，各區將陸續完工並進入營運期。為利科學城管理，經濟部訂定「沙崙智慧綠能科學城技術整合及營運計畫」，其中分計畫「南臺灣國際新創聚落發展計畫」由中小企業處負責，期程自 110 至 113 年度，總經費 4 億 0,680 萬元，110 年度編列 1 億 0,170 萬元。「南臺灣國際新創聚落發展計畫」目標為提升南臺灣創新能量，促進南北均衡發展，擬於南臺灣複製林口新創園模式，設置國際新創聚落(沙崙智慧綠能科學城 C 區)，帶動新創進駐並鏈結企業，提升商機。110 年</p>	<p>本案業於 110 年 2 月 25 日以經授企字第 11020390310 號函，將書面報告送立法院在案。</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>度計畫目標如下：1. 中小企業數位轉型及新創實證：(1)辦理國內外加速器進駐補助，招募加速器進駐；(2)輔導至少 30 家南臺灣中小企業轉型升級；(3)吸引 30 家新創團隊進駐南臺灣國際新創聚落發展計畫區；(4)進行基地維運及一站式窗口諮詢服務。2. 國際新創交流及商機媒合：(1)辦理各項國際活動與交流，協助國際團隊交流 10 家；(2)推動新創國際輸出 10 家；(3)完成雲端人才培育 1,000 人；(4)辦理招商媒合交流活動 24 場次。允宜於計畫目標考量增加納入營運績效指標之可行性，另為避免場域無廠商進駐，應積極招商；觀察「南臺灣國際新創聚落發展計畫」之全程目標雖包含量化指標，例如招募加速器家次、輔導新創企業家次、輔導轉型升級家次等，惟尚乏營運績效相關之量化指標，例如被輔導者之營業額相較於輔導前之增減率等。考量該計畫既欲提升新創企業商機，爰似可研議於計畫後期增加納入相關營運績效指標之可行性，俾適切衡量輔導案件績效。另「南臺灣國際新創聚落發展計畫」擬於南臺灣複製林口新創園模式，惟參考審計部 108 年度針對中小企業處期中(1 至 9 月)財務收支審核通知事項，該處自 107 年度推動國際創業落示範計畫，規劃將林口世大運選手村轉作創業聚落場域，以促進產業轉型升級與創新創業，惟因相關整修工程多次流標、廠商未能進駐等，嗣後雖完成場域承租作業，惟迄 108 年底部分場域仍無廠商進駐。為利「南臺灣國際新創聚落發展計畫」吸引廠商進駐，達到 110 年度預計招募智慧科技、AI、IoT、5G 等新創企業進駐 30 家等目標，允宜積極招商。綜上，中小企業處辦理「南臺灣國際新創聚落發展計畫」，允宜於計畫後期考量增納相關營業績效指標之可行性，俾利衡量輔導績效，並積極招商，以發揮計畫預期效益。爰請經濟部於 1 個月內提出說明書面報告送立法院經濟委員會。</p>	

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
七	<p>110 年度中小企業處於「中小企業科技應用」項下編列「數位平台服務與科技應用推動計畫」8,699 萬元，擬建置使用者視角政府服務平台，串接跨政府服務，提供企業快速便利服務。數位平台服務與科技應用推動計畫：110 年度經濟部及科技部共同辦理「雲世代產業數位轉型—數位平台服務與科技研發推動計畫」(110 至 113 年度)，其分計畫「政府雲端服務優化」之推動策略「企業對政府雲端機器可讀介面優化」由中小企業處負責，該處估計 110 至 113 年度總經費 3 億 4,796 萬元，110 年度編列 8,699 萬元(111 至 113 年度預估各年度皆為 8,699 萬元)。為推動「企業對政府雲端機器可讀介面優化」，中小企業處工作項目及預期效益如：1. 服務平台設計：透過公私協力推動使用者視角政府服務平台，110 年度預期完成 User-ability(易用性測試)，分數達 70 分以上(及格分數為 68 分)。2. 既有服務優化：從使用者視角串接跨政府服務，進行易用性測試評價確認成果並滾動調整。110 年度優先串接 2 項企業常用功能，蒐整經濟部補助及輔導資源訊息，發展或串聯 1 個 API 或數位工具，促成政府數據增值應用。允宜審慎規劃及協調跨部會資訊串接機制、平台議題處理等，俾完備企業對政府雲端機器可讀介面優化：為推動「企業對政府雲端機器可讀介面優化」，中小企業處將納入使用者體驗優化功能，並優化既有服務(優先介接改善企業最常用且難用之 10 項服務，定期與相關部會協調資料格式及 API 開放介接等)，由於平台涉及部會眾多，攸關資訊串接機制、平台議題處理、資料釋出機制及收費分潤機制等多項議題，爰需進行跨部會溝通協調。中小企業處預計於 113 年度優先串接 10 項企業常用跨政府服務，以降低企業申辦時間，並臚列該等服務待克服問題。惟考量待處理問題歧異，例如稅務申報系統格式難對接、</p>	<p>本案業於 110 年 3 月 8 日以經授企字第 11020390450 號函，將書面報告送立法院在案。</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	公開資訊觀測站申報檔不易校正等，如何在建置「企業對政府雲端機器可讀介面優化」時，有效整合各系統，避免淪為聯外網站整合，尚待強化跨部會溝通協調。綜上，中小企業處 110 年度新增「數位平台服務與科技應用推動計畫」，允宜針對跨部會議題，例如資訊串接、平台議題處理等優化跨部會協調機制，俾達計畫預期效益。爰請經濟部於 1 個月內提出說明書面報告送立法院經濟委員會。	
八	為推動「企業對政府雲端機器可讀介面優化」，中小企業處雖將納入使用者體驗功能，並優化既有服務，惟平台涉及部會眾多，且攸關資訊串接機制、平台議題處理、資料釋出機制及收費分潤機制等多項議題，為能有效整合各系統，避免淪為連外網站整合，中小企業處應針對跨部會議題，例如資訊串接、平台議題處理等優化跨部會協調機制。爰請中小企業處於 1 個月內將跨部會溝通協調及整合規劃提出書面報告送立法院經濟委員會。	本案業於 110 年 3 月 8 日以經授企字第 11020390460 號函，將書面報告送立法院在案。
九	查經濟部主管財團法人誠信經營規範指導原則，接受經濟部及所屬單位捐助達一定比例之財團法人，應遵守此指導原則，於執行業務之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或是做出其他不法、違背受託義務等不誠信行為，並應訂定誠信經營規範。爰要求中小企業處就其所捐助之財團法人，調查是否嚴格遵守利益迴避原則，並依規定訂定誠信經營規範，另就財團法人之董事長兼職是否有違反利益迴避原則，於 1 個月內就上開問題提出書面報告送立法院經濟委員會。	本案業於 110 年 4 月 12 日以經授企字第 11020390810 號函，將書面報告函送立法院在案。
十	110 年度中小企業處第 1 目「中小企業科技應用」編列 22 億 8,952 萬元，凍結 2,000 萬元，俟向立法院經濟委員會提出書面報告後，始得動支。	本案業經立法院 110 年 5 月 24 日台立院議字第 1100702140 號函復准予動支在案。

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
十一	110 年度中小企業處第 1 目「中小企業科技應用」項下「01 運用科技創新轉型升級－業務費」編列 9 億 9,901 萬 9 千元，凍結 1,000 萬元，俟向立法院經濟委員會提出書面報告後，始得動支。	本案業經立法院 110 年 5 月 24 日台立院議字第 1100702121 號函復准予動支在案。
十二	110 年度中小企業處第 1 目「中小企業科技應用」項下「01 運用科技創新轉型升級－3. 輔導微型企業數位轉型及永續發展計畫」編列 3 億 1,875 萬元，凍結 1/10，俟向立法院經濟委員會提出書面報告後，始得動支。	本案業經立法院 110 年 5 月 24 日台立院議字第 1100702122 號函復准予動支在案。
十三	110 年度中小企業處第 1 目「中小企業科技應用」項下「01 運用科技創新轉型升級－8. 南臺灣國際新創聚落發展計畫」編列 1 億 0,170 萬元，凍結 1/10，俟向立法院經濟委員會提出書面報告後，始得動支。	本案業經立法院 110 年 5 月 24 日台立院議字第 1100702142 號函復准予動支在案。
十四	110 年度中小企業處第 1 目「中小企業科技應用」項下「01 運用科技創新轉型升級－14. 數位平台服務與科技應用推動計畫」編列 8,699 萬元，凍結 100 萬元，俟向立法院經濟委員會提出書面報告後，始得動支。	本案業經立法院 110 年 5 月 24 日台立院議字第 1100702123 號函復准予動支在案。
十五	110 年度中小企業處第 1 目「中小企業科技應用」項下「02 促進小型企業創新研發」編列 5 億 8,789 萬 1 千元，凍結 1,000 萬元，俟向立法院經濟委員會提出書面報告後，始得動支。	本案業經立法院 110 年 5 月 24 日台立院議字第 1100702124 號函復准予動支在案。
十六	有鑑於財團法人中小企業信用保證基金，擔負著全國上百萬家中小企業融資保證的重責大任，保證金額更超過 2 兆元，因此保證基金的運用與監督至關重要，加以近期發生勞動基金投資弊端等情事，爰要求經濟部中小企業處督導中小企業信用保證基金財產保管及運用審議委員會，遵循財團法人法有關財產保管及運用相關規定。	本案業於 110 年 2 月 20 日以經企字第 11003802120 號函，請中小企業信用保證基金每季提報董事會資金運用情形。
十七	110 年度經濟部中小企業處預算案編列歲出 50 億 7,725 萬元，較 109 年度預算數增加 3 億 6,625 萬 7 千元。鑑於 COVID-19 疫情方興未	本案業於 110 年 2 月 25 日以經授企字第 11020390330 號函，將書面

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	艾，經濟局勢何時能回復常態尚不可知，預算需確實規劃、落實執行，經濟部中小企業處向立法院經濟委員會提出書面報告。	報告送立法院在案。
十八	針對 110 年度經濟部中小企業處單位預算，歲出預算第 1 目「中小企業科技應用」項下「運用科技創新轉型升級」編列有「數位平台服務與科技應用推動計畫」預算 8,699 萬元，經查，本項為年度新增計畫，擬建置使用者視角政府服務平台，串接跨政府服務。然查，中小企業處為推動「企業對政府雲端機器可讀介面優化」，將納入使用者體驗優化功能，並優化既有服務(優先介接改善企業最常用且難用之 10 項服務，定期與相關部會協調資料格式及 API 開放介接等)，但由於平台涉及部會眾多，攸關資訊串接機制、平台議題處理、資料釋出機制及收費分潤機制等多項議題，爰需進行跨部會溝通協調。職是之故，針對「數位平台服務與科技應用推動計畫」預算，建議經濟部中小企業處向立法院經濟委員會提出書面報告。	本案業於 110 年 3 月 8 日以經授企字第 11020390470 號函，將書面報告送立法院在案。