

111 年度「中小企業綠色競爭力提升計畫」(案號：A31118601)

預告文件摘要說明

一、計畫緣起

為遏止氣候變遷以及全球暖化加劇，並積極推動溫室氣體排放的管控與降低，自 2018 年聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 提出 2050 年淨零碳排的構想以來，全球已有 130 個國家宣示或規劃要在 2050 年達成淨零排放的目標，國際指標性廠商亦已將綠色採購納入供應鏈管理，積極進行淨零轉型。世界各國政府為積極強化中小企業綠色競爭力，爭取淨零轉型市場的領先優勢，陸續藉由減碳指引、教育訓練、顧問服務、補助輔導、跨域合作等措施，協助企業具備淨零素養及能力。

在國際相競投入協助中小企業對接淨零轉型趨勢下，以出口為導向的臺灣不得不積極地面對「2050 年淨零轉型」的挑戰，對臺灣中小企業而言，淨零轉型不只是環保、永續的問題，更是企業是否得以維繫供應鏈地位、甚至拓展更大國際市場的關鍵。

二、工作項目及說明

本計畫預期藉由「減碳知能養成」、「數位工具應用」、「典範效益擴散」等路徑，協助中小企業運用數位工具投入淨零轉型，透過趨勢掌握、數位加值、資源導入及商業模式轉型，提升中小企業面對綠色轉型的調適力與競爭力。

三、本案總採購金額新臺幣 208,920,000 元(含後續擴充 4 年)，本年度預算金額新臺幣 52,230,000 元(含營業稅)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標

1. 溫室氣體管理、碳足跡盤查諮詢診斷、輔導等計至少 300 家次。
2. 降低能源成本 1 億元。