

111 年度「中小企業數位群聚推動計畫」(案號：A31118401)

預告文件摘要說明

一、計畫緣起

- (一)本計畫屬政府科技發展年度綱要計畫，為經濟部中小企業處「促進中小企業發展與持續轉型計畫」項下細部計畫之一。
- (二)「促進中小企業發展與持續轉型計畫」為經濟部中小企業處唯一跨組整合型計畫，融合多項業務功能，包括三大主軸策略，分別為「固發展」策略，提供創業支援、創育轉型資源，「促轉型」策略，協助附加價值升級、體質強化，及「優佈局」策略，支援數位創新鏈結國際。三大主軸策略涵蓋八個細部計畫，協助新創到穩定發展階段的中小企業進行轉型升級與國際市場開拓，並輔以經營佈局與科技趨勢觀測，完善完整中小企業轉型支援環境體系。本計畫為「固發展」策略中細部計畫之一。

二、工作項目及說明

(一)提升企業數位素養：

採實虛並進手法，奠基中小企業數位應用基礎能力，如：深入地方舉辦數位素養講座，或透過線上互動方式協助企業增進數位素養，深化數位應用知能，且能掌握多元科技趨勢，穩定數位需求及發展。

(二)推動數位群聚發展：

以顧問實質的陪伴輔導，深入在地推動地方中小企業特色數位群聚，促成資源整合共享網絡，透過相互觀摩、學習交流，奠基數位應用觀念、提升企業運用數位科技的自主能力，並促進企業數位加值與合作發展，型塑群聚特色，發展新型態的營銷服務，穩固永續經營基礎。

(三)驅動群聚發展動能：

結合特色主題拓展中小企業數位應用，如：利用商業媒合或虛實展售活動…等方式，引導中小企業導入數位工具善用於企業營銷中，穩固企業之數位經濟能力並激發經濟發展之動能。

三、本案總採購金額新臺幣 223,875,000 元(含後續擴充 3 年)，本年度預算金額新臺幣 44,775,000 元(含 營業稅、實報實支、資本門預算○元)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標

(一)本年度預期使用情形：

- 1.增進中小企業數位應用基礎能力，強化數位營銷等觀念，穩固中小企業數位轉型基磐能力。
- 2.深化中小企業應用數位科技於營銷中，協助釐清市場需求，引領布局虛實通路促進加值新服務，活化商業模式、新客群與新通路。
- 3.促進中小企業資源整合共享網絡，媒合中小企業跨域、跨業合作，激發不同領域創意思維，提高產品、品牌加值效果並增加營收。

(二)本年度效益目標：

- 1.提升中小企業數位素養 650 家次。
- 2.促成 23 個數位群聚，帶動地方企業數位應用 200 家次。