

2021 故事商圈評選 活動簡章

主辦機關：



經濟部中小企業處

執行單位：



財團法人商業發展研究院

壹、活動目的

商圈之發展係結合特殊的街景、歷史、人文與風情，故每個商圈都有其獨特性。為推動商圈多元化的發展，鼓勵商圈發掘特有之品牌識別形象，使民眾除了於商圈消費外，能夠更加深入認識商圈的經濟與文化內涵，經濟部中小企業處特規劃辦理故事商圈之評選活動，鼓勵商圈從自身歷史背景、文化發展中，發掘並打造獨特之商圈品牌，提升商圈知名度及聚客力。

貳、辦理單位

主辦機關：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人商業發展研究院

參、參與資格

全國各地依人民團體法核准立案，並經直轄市或縣（市）政府之商圈權責主管機關所管轄之商圈協會組織，經主管機關核准立案提報給中企處，並符合下列條件：

- (一) 至少成立一年以上（於109年6月30日前成立）
- (二) 108年1月1日至110年6月30日期間依法召開理監事會議或會員大會之會議紀錄（含主管機關自109年1月1日迄今最近一次的備查函）等其他足資證明之資料。

肆、活動內容

一、徵件主題

商圈發展除需有吸引人之特色商品及服務外，在地店家的人文故事不僅可讓商圈更具內涵，亦可讓民眾藉由了解商圈故事及參與特色體驗活動，與商圈建立情感連結，商圈店家也能因此對商圈產生認同及凝聚力，進而活絡商圈發展、帶動商機。為鼓勵商圈發掘、建立在地特色及人文風情，針對以下三項指標進行故事商圈之徵選。

二、評選指標

指標類型	評分比重	指標說明
文化故事性 (挖掘商圈人文故事、發展歷程，創造鮮明之記憶點)	40%	<ol style="list-style-type: none"> 故事之在地人文含量 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 商圈發展過程中，具分享價值之在地人文、文化歷程及紀錄 ◇ 故事內容切合閱讀對象，並提供正確的商圈人文故事或知識 ◇ 商圈所塑造的故事與目前商圈發展的重點、內容有關連，並能夠相輔相成 故事具鮮明亮點或話題性 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 可直接聯想到商圈之故事內容敘述 ◇ 可透過故事內容，使消費者產生情感連結
品牌行銷力 (有效將在地文化故事包裝，提升消費者對品牌之認知)	40%	<ol style="list-style-type: none"> 商圈定位及差異化 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 具商圈品牌特色之商品/服務的加值研發，如：商圈特色產品、特色活動辦理等 說故事大師表演力 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 是否有培育導覽顧問能夠即時的面對遊客闡述商圈故事，並進行在地文化巡禮 ◇ 是否能讓多數店家認同，並可以簡單說出 ◇ 故事內容具吸引力、獨特性，可引發觀眾進行互動

<p>民眾體驗有感度 (藉由故事渲染商圈 的特點，以此吸引消 費者拜訪)</p>	<p>20%</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商圈氛圍營造 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 具有在地特色之氛圍塑造，如：街道美化、招牌特色、公共藝術、商圈故事館、商圈美食/特產、街景、店家串聯行銷等 2. 文化導覽行程 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 文化導覽行程能讓消費者了解商圈之文化精神，並吸引其拜訪，於商圈內店家消費
--	------------	---

三、商圈課程

商圈參與主辦機關之系列課程及課後測驗，將有助整體評分之提升，以下課程資訊若有更動將另行發布通知：

(一) 數位培能學堂課程：<https://reurl.cc/Nry3xq>

(二) 主題激勵營(參與者須包含故事講述者)

四、獎勵辦法

本活動預定選出 6 處故事商圈、4 處發掘潛力商圈，獎項規劃分配如下：

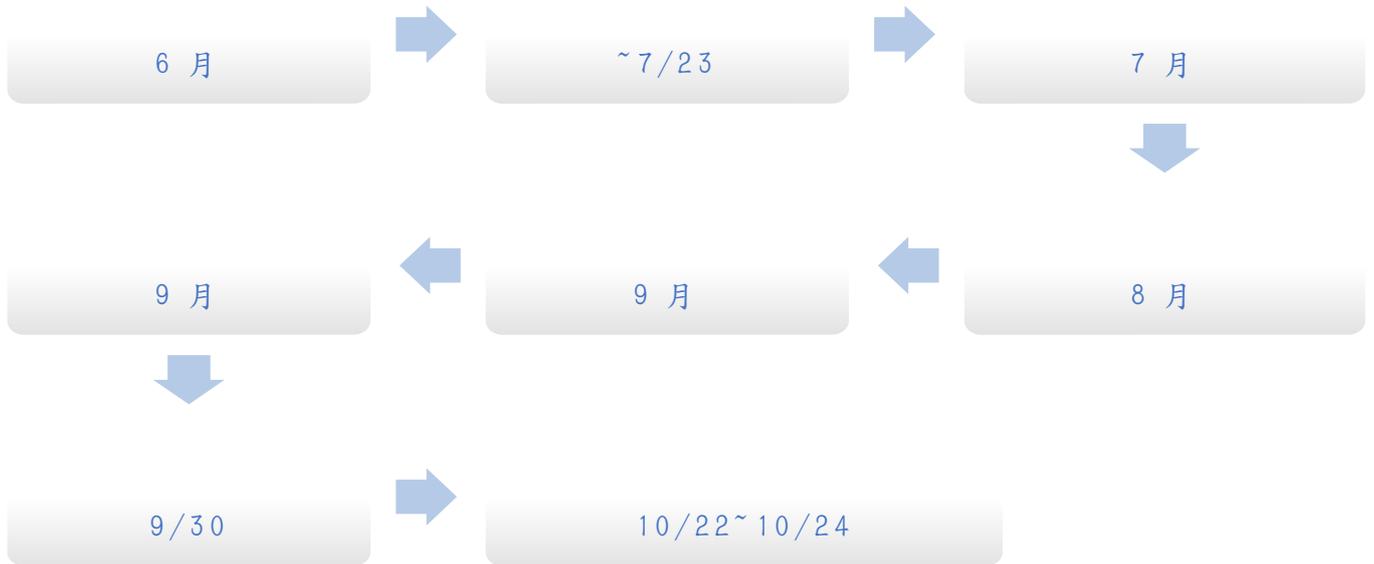
(一) 第一名(1 名)可獲新臺幣 10 萬元等值獎勵品；第二名(2 名)可獲新臺幣 5 萬元等值獎勵品；第三名(3 名)可獲新臺幣 3 萬元等值獎勵品；最佳潛力獎(4 名)可獲新臺幣 2 萬元等值獎勵品。

(二) 得獎商圈獲頒獎狀一紙。

(三) 得獎商圈各獲故事化行銷短片製作一支。

伍、評審流程與作業方式

一、評審流程



二、作業方式

作業項目	時程	作業說明
(一)簡章公布	6月	簡章公布後開始收件。
(二)收件	~7/23	公告日起受理申請至 7月23日(五)23:59 止，以系統收件之時間、日期為憑，逾期恕不受理。
(三)初選-專家評選	7月	1. 商圈繳交應備文件後，由評選委員依評選指標篩選出入選商圈，進入複選階段。 2. 文件不齊者，應於通知後3日內重新上傳完整資料，逾期未補正或補件不齊者，視同棄權或不合格。
(四)複選-實地訪查	8月	1. 此階段由相關政府單位、產業專家、文史工作者等，針對故事商圈之評選指標，進行實地訪查評分作業。 2. 實際運作方式將視疫情狀況適時調整。

(五)決選會議	9 月	1. 主辦機關邀集評審小組召開決選會議。 2. 評審委員依參選單位之決選得分情況，確認選出 6 處故事商圈、4 處潛力商圈。
(六)公布獲選名單	9/30	比賽結果將公布於網站，並以 E-mail 通知獲選商圈。
(七)表揚典禮及展覽活動	10/22~10/24	進行故事商圈表揚暨展覽活動，推廣獲選之故事商圈。

陸、報名作業

一、報名時間

截止收件時間：即日起至 **110 年 7 月 23 日**
(五) **23:59** 止，逾期不受理。

二、報名方式

商圈組織備妥以下應備文件，於截止收件日前，由報名系統報名及上傳資料，完成報名作業。

報名系統：<https://2021.commercialdistrict.tw/>

聯絡窗口：財團法人商業發展研究院

cdstory@cdri.org.tw

彭小姐 (02) 7707-4800 分機 835

葉先生 (02) 7707-4800 分機 868

三、應備文件

(一) 請詳實填寫文件如下，並依下表格編列檔案名稱。

(二) 檔案文件檔案名稱編列方式：**編號_文件內容_商圈組織名稱**，如 01_故事商圈報名表_財團法人商業發展研究院。

編號	文件內容	檔案規格
01	故事商圈報名表	WORD 檔，如附件 1
02	成立函文	PDF 檔，如附件 2
03	定期會員大會和持續辦理行銷活動	PDF 檔，如附件 3
04	會員店家名冊	WORD 檔，如附件 4
05	理事長和聯絡人的個資同意書	PDF 檔，如附件 5
06	商圈組織的智慧財產權聲明及授權同意書	PDF 檔，如附件 6

柒、注意事項

- 一、報名資料請依照檔案規格上傳至報名系統，不受理書面文件。
- 二、請務必配合各階段資料送件時間，未於指定時間完成送件，視同放棄報名。
- 三、本活動預定選出 6 處故事商圈、4 處發掘潛力商圈，惟決賽委員會得依評選情形調整得獎名額。
- 四、所有獲選商圈皆需配合參與主辦機關相關行銷活動、政策推廣、培訓課程，以及參與相關說明會，主辦機關得運用得獎作品之圖片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利之用。
- 五、參與商圈須指派商圈數位種子教師，並配合參與相關培訓課程。
- 六、參賽所提供之圖檔皆須遵守著作權法、專利法等相關智慧財產權之規定，若發現有違反規定以致觸犯法律，得取消其參加資格；獲獎作品事後若經人檢舉並查證屬實有違反評審作業程序之規定，主辦機關除取消其資格外，並追回其領取之所有獎勵；若有侵害他人智慧財產權等法律責任，概由提案單位擔負一切責任。
- 七、凡參加本活動者，視同認諾本活動相關規定；主辦機關

保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，
若有相關異動主辦機關將於網站公告，恕不另行通知。