附件三、提案計畫書格式

**擴大中小企業5G創新服務應用計畫**

**實證案**

**提案計畫書**

**計畫名稱：(計畫全名)**

**實證場域：(場域名稱或縣市鄉鎮)**

主提案廠商：(公司全銜)

共同提案廠商：(公司全銜)

中華民國110年○○月○○日

**目錄**

[第一部分：基本資料 1](#_Toc65256676)

[壹、提案廠商基本資料 1](#_Toc65256677)

[貳、計畫內容摘要 3](#_Toc65256678)

[第二部分：計畫內容 4](#_Toc65256679)

[壹、計畫緣起 4](#_Toc65256680)

[一、推動主題之選擇動機 4](#_Toc65256681)

[二、5G應用場域或服務模式之需求分析 4](#_Toc65256682)

[三、盤點科技應用與網路現況 4](#_Toc65256683)

[四、計畫目標及亮點說明 4](#_Toc65256684)

[貳、計畫推動策略與方法 5](#_Toc65256685)

[一、本計畫之解決方案 5](#_Toc65256686)

[二、本計畫之目標客群 5](#_Toc65256687)

[三、5G應用服務情境與流程 5](#_Toc65256688)

[四、解決方案建置或導入 7](#_Toc65256689)

[五、營運模式 10](#_Toc65256690)

[六、永續經營構想 11](#_Toc65256691)

[參、計畫預期成果 12](#_Toc65256692)

[一、關鍵績效指標(計畫整體性KPI) 12](#_Toc65256693)

[二、質化效益 13](#_Toc65256694)

[肆、計畫預定進度與查核點 14](#_Toc65256695)

[一、計畫預定進度 14](#_Toc65256696)

[二、計畫查核點 15](#_Toc65256697)

[伍、團隊執行力分析 17](#_Toc65256698)

[一、提案團隊組成說明及計畫分工 17](#_Toc65256699)

[二、計畫管理能力 18](#_Toc65256700)

[三、縣市政府單位支持合作(若無則免填) 18](#_Toc65256701)

[四、過往執行政府單位相關輔導計畫 19](#_Toc65256702)

[陸、資源需求 20](#_Toc65256703)

[一、人力需求（如有共同提案者，請依公司分別填寫） 20](#_Toc65256704)

[二、經費需求（如有共同提案者，請依公司分別填寫） 22](#_Toc65256705)

[計畫書附件1：帶動中小企業/店家名單 24](#_Toc65256706)

**表目錄**

[表 1、5G應用相關設備明細表 8](#_Toc64988932)

[表 2、實證場域之5G環境盤點 9](#_Toc64988933)

[表 3、5G應用服務說明 9](#_Toc64988934)

[表 4、關鍵績效指標KPI 12](#_Toc64988935)

[表 5、計畫甘特圖（含權重）**【範例】** 14](#_Toc64988936)

[表 6、計畫查核點表**【範例】** 15](#_Toc64988937)

[表 7、提案團隊組成與分工 17](#_Toc64988938)

**圖目錄**

[圖 1、整體應用情境示意圖 5](#_Toc65143865)

[圖 2、導入前產業需求或痛點（AS-IS） 6](#_Toc65143866)

[圖 3、導入前現有服務情境（AS-IS） 6](#_Toc65143867)

[圖 4、導入後5G應用服務模式（TO-BE） 7](#_Toc65143868)

[圖 5、系統架構圖 8](#_Toc65143869)

[圖 6、○○商業模式圖 11](#_Toc65143870)

[圖 7、計畫分工架構圖 18](#_Toc65143871)

第一部分：基本資料

壹、提案廠商基本資料

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **主提案**  **公司名稱** |  | | **核准設立日期** | | | | | 年 月 日 | | | |
| **價值鏈角色**  **(可複選)** | □商業場域業者 □網路設備業者 □電信業者  □系統整合業者 □數位內容業者 □整合行銷業者  □數據應用業者 □服務整合業者 | | | | | | | | | | |
| **統一編號** |  | | **員工人數** | | | | |  | | | |
| **公司負責人** | 姓名 |  | | | | 職稱 | |  | | | |
| **實收資本額** | 新臺幣　　　元 | | **前一年營業額** | | | | | 新臺幣　　　　元 | | | |
| **公司聯絡地址** |  | | | | | | | | | | |
| **公司網址** |  | | | | | | | | | | |
| **主要營業或**  **服務項目** |  | | | | | | | | | | |
| **共同提案**  **公司名稱** |  | | | **核准設立日期** | | | | | 年 月 日 | | |
| **價值鏈角色**  **(可複選)** | □商業場域業者 □網路設備業者 □電信業者  □系統整合業者 □數位內容業者 □整合行銷業者  □數據應用業者 □服務整合業者 | | | | | | | | | | |
| **統一編號** |  | | | **員工人數** | | | | |  | | |
| **公司負責人** | 姓名 |  | | | | | 職稱 | |  | | |
| **實收資本額** | 新臺幣　　　元 | | | **前一年營業額** | | | | | 新臺幣　　　　元 | | |
| **公司聯絡地址** |  | | | | | | | | | | |
| **公司網址** |  | | | | | | | | | | |
| **主要營業或**  **服務項目** |  | | | | | | | | | | |
| **計畫主持人** | 公司  名稱 |  | | | | | | | | | |
| 姓名 |  | | 部門 |  | | | | | 職稱 |  |
| 電話 | () | | 手機 |  | | | | | email |  |
| **協同計畫主持人** | 公司  名稱 |  | | | | | | | | | |
| 姓名 |  | | 部門 |  | | | | | 職稱 |  |
| 電話 | () | | 手機 |  | | | | | email |  |
| **計畫聯絡人** | 公司  名稱 |  | | | | | | | | | |
| 姓名 |  | | 部門 |  | | | | | 職稱 |  |
| 電話 | () | | 手機 |  | | | | | email |  |

備註：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **計畫進度規劃** | | | | | | | | | | | | |
| **月份**  **進度** | | 110年 | | | | | | | | | 111年 | |
| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| **工作**  **執行**  **進度%** | 當月 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 累計 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **經費**  **運用**  **進度%** | 當月 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 累計 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

貳、計畫內容摘要

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **計畫名稱** |  | | | | | |
| **計畫主軸類型(單選)** | □場域永續經營型 □解決方案擴散型  □數位內容營造型 □科技活動行銷型 | | | | | |
| **計畫經費**  **(新臺幣元，含稅)** | 總經費 |  | 輔導款 |  | 自籌款 |  |
| **場域或服務模式現況及痛點說明** | （請說明提案場域或服務模式之現況及痛點，請勿超過200字） | | | | | |
| **輔導重點摘要**  **及亮點** | （請說明提案之重點：包含創新性／獨特性／擴散效益／智慧科技及5G智慧應用等，並提出預期輔導後之亮點，請勿超過300字） | | | | | |
| **關鍵績效指標KPI** | | | **輔導後**  **(111.02.28目標值)** | | | |
| 導入5G應用服務項目(項) | | |  | | | |
| 帶動中小企業/店家家數(家) | | |  | | | |
| 5G服務體驗人次(人次) | | |  | | | |
| 5G服務滿意度(%) | | |  | | | |
| 帶動消費商機或產值 (元) | | |  | | | |
| 成果推廣活動(場) | | |  | | | |
| 選填指標1 | | |  | | | |
| 選填指標2 | | |  | | | |
| 自訂指標1 | | |  | | | |
| 自訂指標2 | | |  | | | |

備註：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

第二部分：計畫內容

壹、計畫緣起

一、推動主題之選擇動機

（本計畫5G應用導入實證場域或服務模式，衍生消費與商業活動。請說明提案選擇主題的動機，以及提案者的執行優勢。）

二、5G應用場域或服務模式之需求分析

（說明本計畫應用5G解決方案之產業環境，產業遭遇的問題或使用者的服務缺口，導入5G之必要性。例如4G環境下無法提供之服務項目、無法提供之原因；或者利用5G特性，能提供優於4G的體驗環境等。服務體驗環境包含線上或線下，若為特定場域應用請說明選擇該場域/地區之原因，以利瞭解場域與5G應用之關聯性。）

三、盤點科技應用與網路現況

（本計畫5G應用導入實證場域或服務模式中，中小型店家使用數位工具及寬頻網路之現況，分析當地缺口及需求。請說明實證場域所在地4G/5G無線網路環境，包括4G/5G網路提供者(含多家以上)、無線網路訊號覆蓋範圍等。(如包含多個實證場域，亦請分別說明。）

四、計畫目標及亮點說明

（根據上述說明，條列計畫期間內預期達成之目標與效益。）

貳、計畫推動策略與方法

一、本計畫之解決方案

（請說明本計畫5G應用解決方案(應用服務項目)，例如異地同步加值服務、虛擬展示服務、混合實境整合商務、創新突破優化營運等。可從5G智慧行銷、5G智慧購物、5G智慧體驗及5G智慧管理等領域切入，說明解決方案之具體且可行之輔導策略及執行作法。）

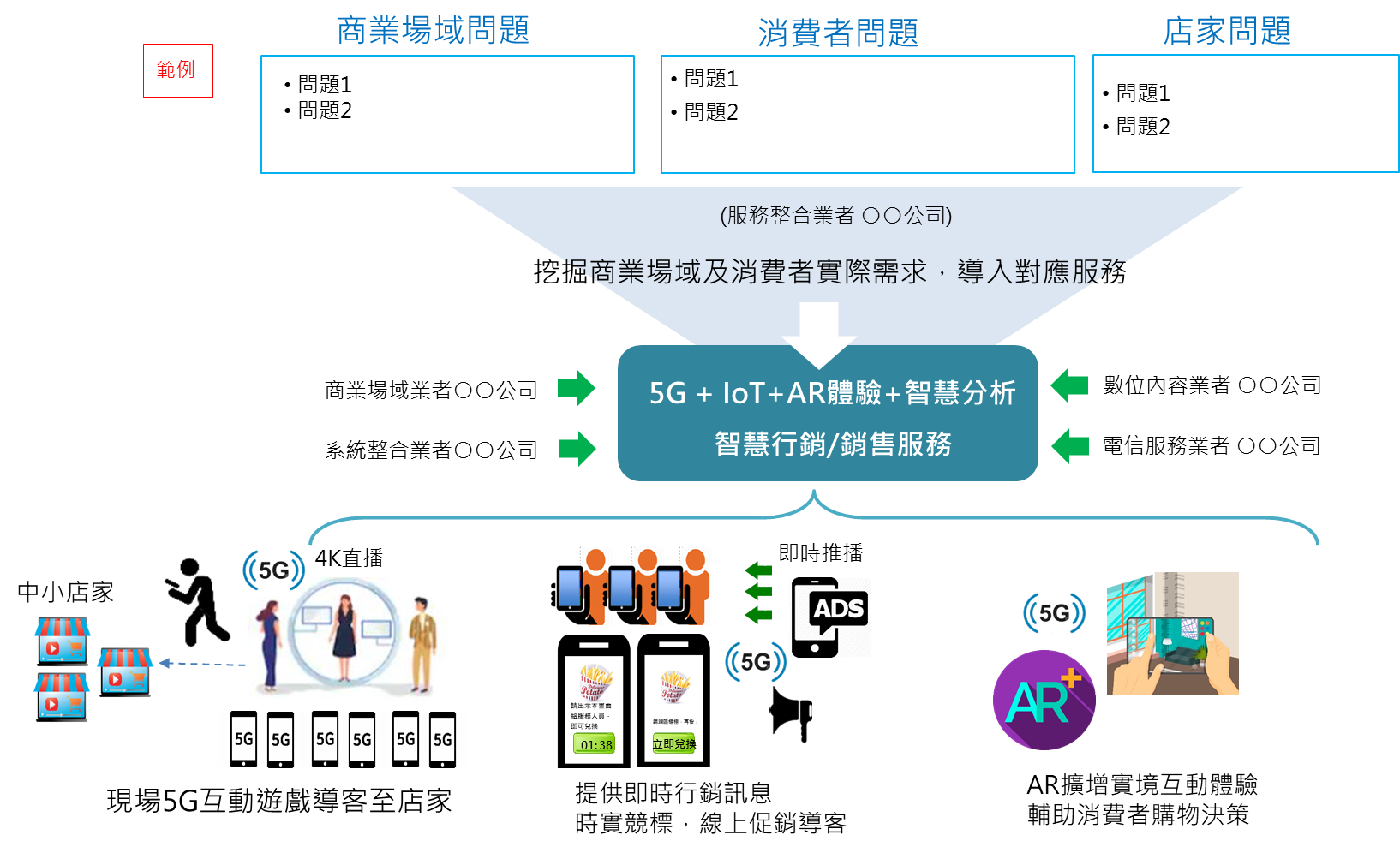
二、本計畫之目標客群

（請以本計畫提供之5G應用解決方案，描述其目標客群輪廓。並以消費者角度說明本計畫提供之5G應用滿足哪些需求。）

三、5G應用服務情境與流程

1. 解決方案之5G應用說明

（請說明如何運用既有的或新建的數位工具，串聯商業場域或價值鏈成員，提供消費者創新體驗模式。）



範例

圖 1、整體應用情境示意圖

1. 導入前現有服務方式（AS-IS）

（請說明本計畫輔導前之問題痛點或服務情境，以圖示表達並佐以文字說明，具體表達應用服務模式的對象與規劃。）

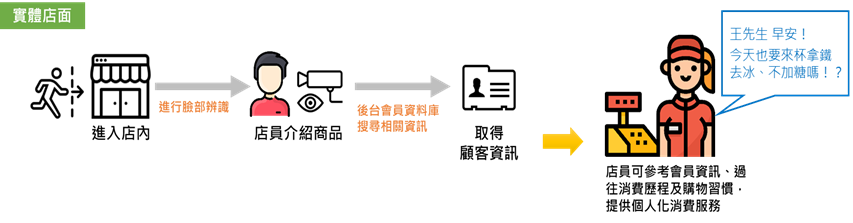
1.需求或痛點



範例

圖 2、導入前產業需求或痛點（AS-IS）

2.服務情境

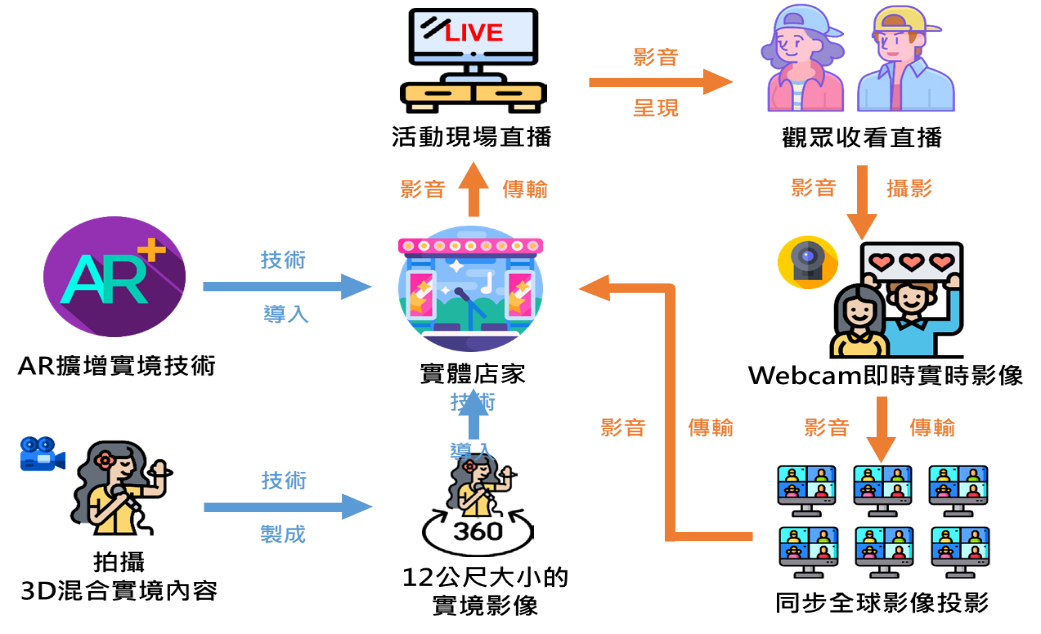


範例

圖 3、導入前現有服務情境（AS-IS）

1. 導入後5G應用服務模式（TO-BE）

（請說明本計畫輔導後規劃達成之服務情境，以圖示表達並佐以文字說明，具體表達應用服務模式的對象與規劃。）



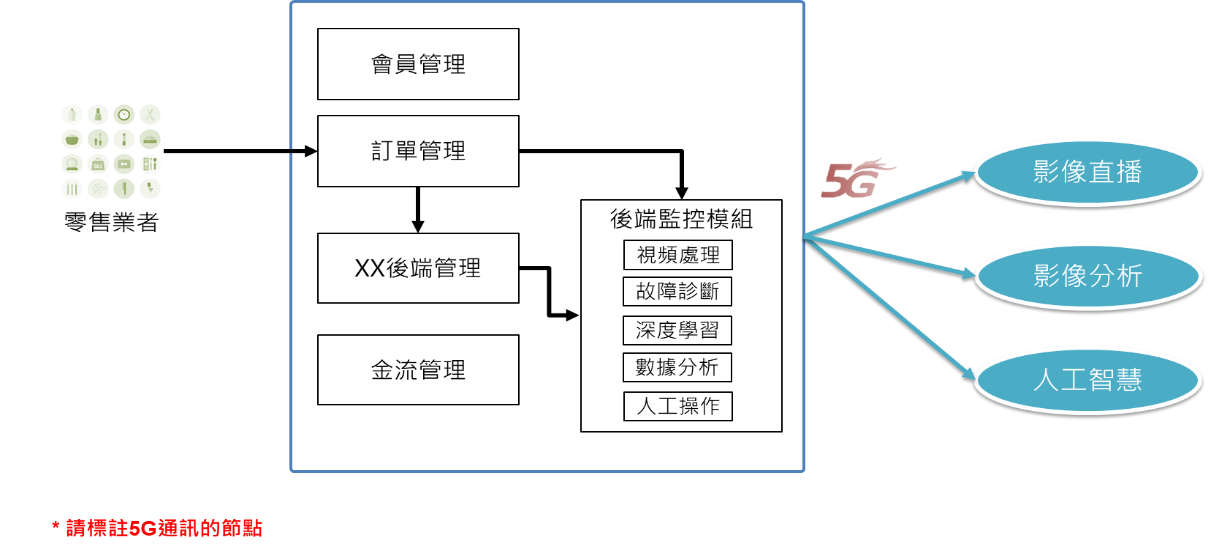
範例

圖 4、導入後5G應用服務模式（TO-BE）

四、解決方案建置或導入

1. 系統架構與服務功能

（本計畫導入之5G應用解決方案，各項系統建置之串接方式，以及提供服務使用者之功能項目，並說明所採用之5G網路系統架構，請以圖示表達並佐以文字說明。）



範例

圖 5、系統架構圖

1. 5G應用服務準備度量測規劃

（請依據本計畫預計導入之5G創新應用服務解決方案，進行端、網、雲各層的5G應用服務準備度量測規劃，於提案階段完成下列規劃內容。）

1.5G應用終端設備規劃

（請說明5G應用所需運用的設備項目、類型，如5G手機、5G分享器、AR/VR裝置、顯示器等。）

表 1、5G應用相關設備明細表

| **設備名稱** | **數量** | **設備類型** | **用途** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

備註一：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

2.實證場域網路現況盤點

（請說明實證場域所在地5G無線網路環境，包括5G網路提供者（含多家以上）、訊號覆蓋等。（如包含多個實證場域，請分別說明。）

表 2、實證場域之5G環境盤點

| **實證場域名稱** | (請填寫本計畫實證場域) | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **量測方式** | (請簡述說明) | | | | |
| **量測日期與時間** |  | | | | |
| **實證場域所在地** | **電信業者** | **上傳速度**  **(Mbps)** | **下載速度**  **(Mbps)** | **延遲**  **(毫秒Ping)** | **佐證資料** |
| 經度：  緯度： |  |  |  |  | 例如測量結果文件或照片(可列於計畫書附件中) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

備註一：於實證場域內量測5G訊號狀況，可使用之量測工具例如SPEEDTEST。

備註二：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

3. 5G應用服務量測項目規劃

（請依下表欄位填報預計發展的5G應用服務項目及內容，以及分別需要量測的項目，預計量測的內容明細及填寫內容可參考附件七。）

表 3、5G應用服務說明

| **5G應用服務項目名稱**  **(至少2項)** | **5G應用服務內容說明** | **量測方式 說明** | **預計量測項目** | | | | **訊號**  **需求** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **資料 量測** | **視頻 音頻量測** | **通話量測** | **位置量測** | **4G** | **5G** |
| 範例一 |  |  |  | V |  | V | V | V |
| 範例二 |  |  | V |  |  |  |  | V |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

備註一：5G應用服務項目可分為兩種層級：(1)4G/5G環境下皆可體驗之應用服務，須說明5G優於4G之處；(2)5G專屬之應用服務，須說明為何只有5G環境才可體驗。

備註二：量測項目舉例說明：

* 資料量測 (例如：運用5G網路傳輸資料)
* 視頻與音頻量測 (例如：AR/VR、4K/8K串流、直播…)
* 通話量測 (例如：語音智慧客服…)
* 位置量測 (例如：LBS、IoT位置服務…)

備註三：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

1. 個資保護或資安機制

（建議內容重點如：服務系統須符合資安防護相關規範(如ISO 27001)，包含防竊取、杜絕安全攻擊、資料加解密、資料外洩、濫用及偽造。須符合個資保護相關法令之規範(如個人資料保護法)，包括資料蒐集、處理、利用之個人資料保護機制。）

五、營運模式

（含供給端及需求端之服務模式、獲利模式）

1. 行銷推廣

（確認目標顧客群、市場、營銷策略、行銷管道的選擇、廣告策略和促銷策略…等行銷推廣規劃。）

1. 數據分析

（本計畫執行後蒐集之資訊，預計分析哪些數據，提供頻率…等，並說明分析之後如何運用。）

1. 商業模式

（請說明本計畫之解決方案如何獲利及應用擴散，藉以瞭解商業價值。）

範例

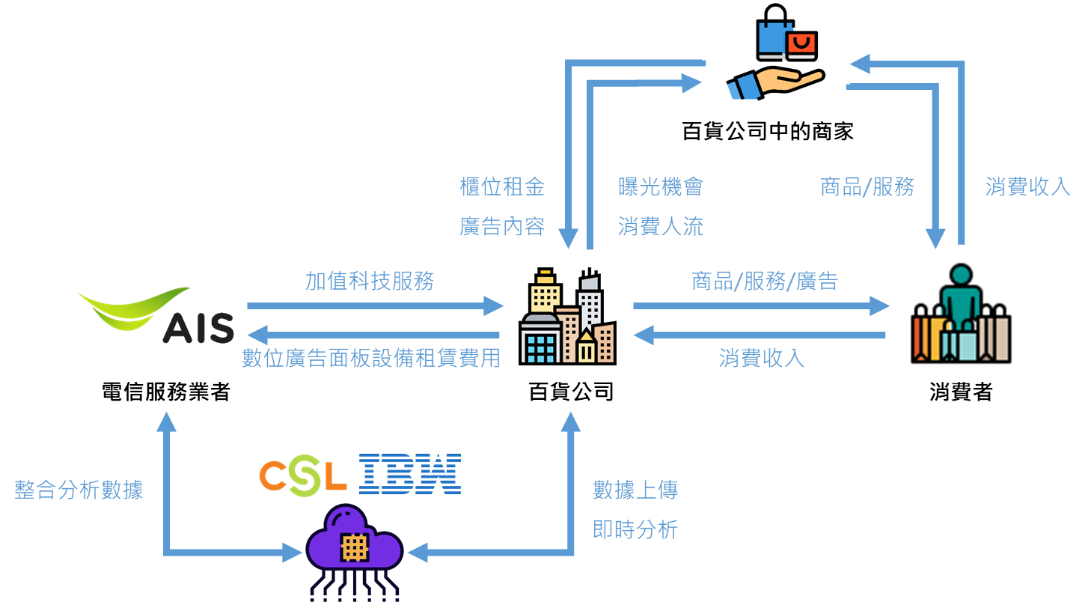


圖 6、○○商業模式圖

1. 可行性分析

（本計畫執行之服務適用性、市場接受度、技術可行性、場域適用性。）

六、永續經營構想

（請敘明如何透過本計畫商業模式持續獲利，進而帶動商業場域店家或參與之中小企業能永續經營。）

1. 本計畫成果之延續

（例如後續科技應用及網路之維運。）

1. 本計畫成果之擴散

（例如解決方案導入其它場域或其它產業。）

參、計畫預期成果

一、關鍵績效指標(計畫整體性KPI)

（請依提案之5G智慧應用服務模式，提出具體可衡量、可達成、可驗證之重要量化成果產出，訂定關鍵績效指標，如下表。）

表 4、關鍵績效指標KPI

| **指標類別** | **關鍵績效指標** | **輔導後**  **(111.02.28目標值)** | **計算方式** |
| --- | --- | --- | --- |
| 必要指標 | 導入5G應用服務項目(項) |  | 條列式5G應用服務項目名稱 |
| 帶動中小企業/店家家數(家) |  | 例如中小企業140家+店家10家，名單如附件「帶動中小企業/店家名單」。  說明：「帶動中小企業/店家家數」意指執行本計畫導入5G應用服務或商業模式之中小企業/店家，中小企業家數比例應占90%以上。 |
| 5G服務體驗人次(人次) |  | 例如  應用服務X：預計每月2,800人次體驗\*上線營運9個月=25,200  應用服務Y：預計2場活動共1,000人次體驗  應用服務Z：預計4,200人次線上體驗  25,200+1,000+4,200=30,400  說明：「5G服務體驗人次」意指5G應用服務之體驗人次。 |
| 5G服務滿意度(%) |  | 例如  以問卷調查方式，蒐集民眾對5G應用服務體驗之滿意度評分  說明：「5G服務滿意度」意指體驗5G應用服務後之使用者滿意度。 |
| 帶動消費商機或產值(元) |  | 例如  5G應用導入後，計畫期間內中小企業/店家營業額預估每家25萬元  150\*25萬=3,750萬元  說明：「帶動消費商機或產值」意指本計畫導入後帶動中小企業/店家商機或產業效益，例如   * 門店營業額 * 5G服務之訂單消費金額 * 上述「帶動中小企業/店家」之衍生投資金額 * 提案廠商之額外收入(非來自本計畫「帶動中小企業/店家」) |
| 成果推廣活動(場) |  | 例如辦理民眾行銷推廣活動2場次、供應鏈知識交流講座2場次。  說明：「成果推廣活動」至少3場，活動辦理形式如業者推廣說明會、民眾行銷推廣活動、知識交流講座、廠商技術交流、媒合活動等。 |
| 選填指標 | 選填指標1 |  |  |
| 選填指標2 |  |  |
| 自訂指標 | 自訂指標1 |  |  |
| 自訂指標2 |  |  |
| …. |  |  |

備註一：「導入5G應用服務項目」必須為5G相關應用，5G應用服務項目可分為兩種層級：(1)4G/5G環境下皆可體驗之應用服務；(2)5G專屬之應用服務。

備註二：上述KPI指標請填寫輔導後之目標數值，說明計算方式，並與後續章節計畫進度與查核點之佐證資料對應。

二、質化效益

（就商業場域型塑、數位能力養成、執行績效、效益擴散等方面說明輔導前之現況及預期成效；受益對象包含對提案廠商、價值鏈成員、整體產業、店家與民眾之影響。）

| **質化指標** | **輔導後效益說明** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

備註：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

肆、計畫預定進度與查核點

一、計畫預定進度

表 5、計畫甘特圖（含權重）**【範例】**

| **月份**  **進度項目** | 權重％ | 110年 | | | | | | | | | 111年 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| **一、服務建置及營運** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A1.5G應用服務X之服務情境設計及測試 |  |  |  | **A1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A2.5G應用服務X之場域上線營運 |  |  |  |  |  |  |  | **A2** |  |  |  |  |
| A3.5G應用服務Y之服務情境設計及測試 |  |  |  |  | **A3** |  |  |  |  |  |  |  |
| A4.5G應用服務Y之場域上線營運 |  |  |  |  |  |  |  | **A4** |  |  |  |  |
| A5.5G應用服務準備度量測 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **二、KPI必要指標** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| B1.合作之中小企業/店家 |  |  |  |  | **B1** |  |  |  |  |  |  |  |
| B2.服務帶動之中小企業/店家 |  |  |  |  |  |  |  | **B2** |  |  |  |  |
| C.5G服務體驗人次 |  |  |  |  |  |  |  | **C1** |  |  |  | **C2** |
| D.5G服務滿意度調查 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **D1** |
| E.帶動消費商機或產值 |  |  |  |  |  |  |  | **E1** |  |  |  | **E2** |
| F1.成果推廣活動規劃 |  |  |  |  |  |  | **F1** |  |  |  |  |  |
| F2.(活動辦理1) |  |  |  |  |  |  |  | **F2** |  |  |  |  |
| F3.(活動辦理2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **F3** |  |  |
| F4.(活動辦理3) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **F4** |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **三、KPI選填指標** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| G. (選填指標1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| H. (選填指標2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **四、KPI自訂指標** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I. (自訂指標1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| J. (自訂指標2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 每月達成進度％ | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 累積每月達成進度％ |  |  |  |  |  |  |  | 50 |  |  |  | 100 |

備註一：本計畫「導入5G應用服務」之服務情境設計及營運規劃，須於110年7月底前完成，並提交相關查核文件。正式上線營運之時程請合理安排。

備註二：本計畫「導入5G應用服務」須包含【5G應用服務準備度量測】查核點，進行5G服務品質與體驗品質量測，包含5G終端設備、5G網路環境、5G應用服務。並於期中審查、期末審查時依執行單位指定格式提交量測結果報告，相關格式另行提供。

備註三：本計畫「成果推廣活動」之活動規劃須110年9月底前完成，並提交相關查核文件。活動實際辦理之時程請合理安排。

備註四：計畫甘特圖請對應關鍵績效指標(KPI)、計畫查核點，請勿遺漏（本甘特圖非資訊系統導入時程）。

備註五：期中審查前（110年10月15日）預計達成進度至少50%。

備註六：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

二、計畫查核點

* **期中查核點：****110年10月15日，預計成果達成率50%，累計達成率50%**
* **期末查核點：111年02月28日，預計成果達成率50%，累計達成率100%**

表 6、計畫查核點表**【範例】**

| **階段** | **查核點** | **預計**  **完成日期** | **進度項目說明** | **佐證資料** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **期中查核點** | A1 | OO月OO日 | 5G應用服務X之服務情境設計及測試 | 例如服務情境設計及測試報告1式 |
| A2 |  | 5G應用服務X之場域上線營運 | 例如場域上線營運報告1式 |
| A3 |  |  |  |
| A4 |  |  |  |
| A5 |  | 5G應用服務準備度量測  1. 5G終端設備  2. 5G網路環境  3. 5G應用服務 | 5G服務品質與體驗品質量測項目與紀錄單1式(格式另行提供，可參考附件七) |
| B1 |  | 確認合作之中小企業/店家參與150家 | 例如  1.店家合作意向書  2.企業店家彙總表(excel檔)  … |
| B2 |  | 帶動150家中小企業/店家參與5G應用服務 | 例如  1.系統連線  2.5G服務之商業模式相關證明  … |
| C1 |  | 5G應用消費者體驗實證12,000人次 | 例如  1.各項數位應用後台數據分析  2.互動裝置使用次數  … |
| E1 |  | 帶動消費商機或產值1,800萬 | 例如  1.線上後台交易紀錄單  2.統一發票或收據  … |
| F1 |  | 5G智慧應用推廣活動規劃 | 例如5G智慧應用推廣活動規劃報告1式 |
| F2 |  | 辦理5G智慧應用推廣活動完成1場次 | 例如  1.活動海報或EDM  2.簽到表  3.照片  4.活動參與OO人次  ... |
| … |  |  |  |
| **期末查核點** | C2 |  | 5G應用消費者體驗實證18,400人次，累積30,400人次 |  |
| D1 |  | 5G應用服務體驗之滿意度90% |  |
| E2 | OO月OO日 | 帶動消費商機或產值1,950萬元，累積3,750萬元 |  |
| F3 |  | 辦理5G智慧應用推廣活動完成1場次，累積2場次 |  |
| F4 |  | 辦理5G智慧應用推廣活動完成1場次，累積3場次 |  |
| … |  |  |  |

備註一：計畫查核點請對應關鍵績效指標(KPI)、計畫甘特圖，請具體列出各項查核點之佐證方式，佐證文件須為可衡量、可達成、可驗證之資料。

備註二：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

伍、團隊執行力分析

一、提案團隊組成說明及計畫分工

（本計畫價值鏈成員及工作內容說明，並繪製分工架構圖）

表 7、提案團隊組成與分工

| **價值鏈角色** | **公司名稱** | **本計畫工作內容** |
| --- | --- | --- |
| 商業場域業者 |  |  |
| 網路設備業者 |  |  |
| 電信業者 |  |  |
| 系統整合業者 |  |  |
| 數位內容業者 |  |  |
| 整合行銷業者 |  |  |
| 數據應用業者 |  |  |
| 服務整合業者 |  |  |

備註一：提案廠商請放在第一位。

備註二：價值鏈角色請依個案情形，自行增修調整。

範例

**提案廠商**

(公司名稱/價值鏈角色)

計畫主持人

(公司/姓名/職稱)

協同計畫主持人

(公司/姓名/職稱)

計畫聯絡人

(公司/姓名/職稱)

計畫成員

(公司/姓名/職稱)

計畫成員

(公司/姓名/職稱)

**共同提案廠商**

(公司名稱/價值鏈角色)

**商業場域業者**

(公司名稱/聯絡人)

**網路設備業者**

(公司名稱/聯絡人)

**電信業者**

(公司名稱/聯絡人)

**系統整合業者**

(公司名稱/聯絡人)

**數位內容業者**

(公司名稱/聯絡人)

**整合行銷業者**

(公司名稱/聯絡人)

**數據應用業者**

(公司名稱/聯絡人)

**服務整合業者**

(公司名稱/聯絡人)

圖 7、計畫分工架構圖

二、計畫管理能力

（含提案廠商服務能量、專案相關實績說明及合作單位之專業能量說明，如有相關佐證或證照文件可檢附。）

三、縣市政府單位支持合作(若無則免填)

（本計畫是否獲縣市政府單位支持或合作，須有佐證資料）

四、過往執行政府單位相關輔導計畫

**108年-110年執行經濟部或其他政府輔導計畫**

| **項次** | **受輔導計畫名稱** | **計畫期間** | **主辦單位** | **執行單位** | **輔導款額度**  **（新臺幣元）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | 自 年 月至 年 月 |  |  |  |
| 2 |  | 自 年 月至 年 月 |  |  |  |
| 3 |  | 自 年 月至 年 月 |  |  |  |
| 4 |  | 自 年 月至 年 月 |  |  |  |
| 5 |  | 自 年 月至 年 月 |  |  |  |

備註一：請列舉近三年內曾參與相關政府計畫之實績，相同計畫內容不得重複申請。

備註二：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

陸、資源需求

一、人力需求（如有共同提案者，請依公司分別填寫）

（一）提案廠商計畫主持人學經歷表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **計畫主持人** | 姓名 | |  | | 職稱 |  |
| **職　　　級** | ※請參「附件、計畫人事費職級與編列原則」 | | | | | |
| **專　　　長** |  | | | | | |
| **重要學經歷** |  | | | | | |
| **曾帶領過計畫之規模、數量及金額** | 計畫一 | 計畫名稱 | |  | | |
| 計畫金額  （新臺幣元） | | 總經費：  輔導款： | | |
| 計畫內擔任職級 | |  | | |
| 計畫二 | 計畫名稱 | |  | | |
| 計畫金額  （新臺幣元） | | 總經費：  輔導款： | | |
| 計畫內擔任職級 | |  | | |
| 計畫三 | 計畫名稱 | |  | | |
| 計畫金額  （新臺幣元） | | 總經費：  輔導款： | | |
| 計畫內擔任職級 | |  | | |

備註：計畫主持人原則上應由研究員級人員擔任。

（二）提案廠商人力需求表

| 編號 | 姓名 | 最高學歷 | 專長與經歷 | 在本計畫  所擔任之職務(職級) | 工作  總年資 | 計畫投入人月 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  | 計畫主持人 |  |  |
| 2 |  |  |  | 協同主持人 |  |  |
| 3 |  |  |  | 研究員 |  |  |
| 4 |  |  |  | 副研究員 |  |  |
| 5 |  |  |  | 以下類推… |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 合計 | | | | | | 人月 |

備註一：職級請參「附件、計畫人事費職級與編列原則」，經濟部及所屬機關委辦計畫預算編列基準：科技發展類－推廣服務類之人事費編列－各職級定義撰寫。

備註二：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

二、經費需求（如有共同提案者，請依公司分別填寫）

（一）計畫總經費明細表

（110/🌕/🌕～111/02/28）

單位（新台幣）：元

| **項目**  **會計科目** | | **輔導款** | **自籌款** | **合計** | **工作項目** | **計算方式說明** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **直接薪資** | (一)專任研究人員費 |  |  |  | 計畫主持人 | XX元\*XX人月 |
|  |  |  | 協同計畫主持人 | XX元\*XX人月 |
|  |  |  | 研究員 | XX元\*XX人月 |
|  |  |  | 副研究員 | XX元\*XX人月 |
|  |  |  | 助理研究員 | XX元\*XX人月 |
|  |  |  | 研究助理 | XX元\*XX人月 |
| **小計** |  |  |  | **直接薪資加總。** | |
| **其他直接費用** | (二)旅運費 | | | | | |
| 1.短程車資 |  |  |  |  | XX元\*XX次 |
| 2.國內差旅 |  |  |  |  | XX元\*XX次 |
| **小計** |  |  |  | **旅運費加總。** | |
| (三)其他業務費 | | | | | |
| 1.印刷費 |  |  |  |  | XX元\*XX月 |
| 2.郵電費 |  |  |  |  | XX元\*XX場 |
| 3.文具紙張 |  |  |  |  |  |
| 4.租金 |  |  |  |  |  |
| 5.專業服務費 |  |  |  |  | XX元\*XX月 |
| 6.廣宣活動費 |  |  |  |  |  |
| 7.設備使用費 |  |  |  |  |  |
| 8.會計師簽證費 |  |  |  |  |  |
| **小計** |  |  |  | **其他業務費加總。** | |
| **小計加總 (未稅)** | |  |  |  | **直接薪資+其他直接費用** | |
| **營業稅** | |  |  |  | **(直接薪資+其他直接費用)\*5%** | |
| **合計(含稅)** | |  |  |  |  | |
| **佔總經費比例** | |  |  | **100%** |  | |

備註一：就經費明細表之各項會計科目細項說明（含計算公式），請撰寫於本表並分別說明。

備註二：輔導款編列「專案研究人員費」、「旅運費」及「其他業務費」至少兩項。

備註三：本計畫會計科目之編列均採未稅基礎，不含營業稅。意即「輔導款」及「自籌款」請以原始憑證未稅金額編列，原始憑證可扣抵進項稅額。

備註四：除本計畫提案作業規範另有規定外，不得以政府負擔經費購置資訊硬體設備、一般設備或固定資產、購置電腦軟體與作業系統之採購、通訊租賃費用、已商品化之軟體修改費用、非導入方案之教育訓練費用、資訊服務費等，及依經濟部中小企業處規範不得編列之科目。

備註五：本表限以新臺幣進行經費編列。

備註六：若表格長度及寬度不敷使用，請自行增列調整。

（二）計畫經費項目說明

1.專業服務費

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 項次 | 服務項目名稱 | 內容簡要說明 | 委託對象 | 金額(元) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 合計 | | | |  |

2.設備使用費

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 項次 | 設備名稱 | 財產編號 | 帳面  價值  (A) | 投入月數  (B) | 計算公式 | 設備使用費(元) |
| 1 |  |  |  |  | (A/剩餘使用年限\*12)\*B |  |
| 2 |  |  |  |  | (A/剩餘使用年限\*12)\*B |  |
| 3 |  |  |  |  | (A/剩餘使用年限\*12)\*B |  |
| 合計 | | | | | |  |

備註一：帳面價值意指該項財產設備之折舊後之價值。

計畫書附件1：帶動中小企業/店家名單

| **編號** | **企業/店家名稱** | **統一編號** | **負責人姓名** | **業別**  **(主要商品或服務)** | **縣市區別** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 範例 | 服飾有限公司 | 12345678 | 王小明 | 服飾 | 臺北市大安區 |
| 1 |  |  |  | 例如餐飲、服飾…等零售門店 |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| 130 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

備註一：依作業規範定義之中小企業/店家，請務必填寫統一編號，方得認列。

備註二：中小企業家數比例應占90%以上。