

商機拓展搞不定？數位轉型看這裡！

110年度 推動中小企業創新 經濟開拓市場計畫

數位優化 商機進化



主辦單位



經濟部中小企業處

執行單位



財團法人商業發展研究院
Commerce Development Research Institute



台北市電腦公會
Taipei Computer Association



我可以申請嗎？



本標準所稱中小企業，指依法辦理公司登記或商業登記，實收資本額在新臺幣**一億元以下**，或經常僱用員工數未滿**二百人**之事業。



- 一、合於下列基準之**符合「中小企業認定標準」**依法辦理公司登記或商業登記。並合於下列基準之事業：與民眾生活息息相關之食、衣、住、行、育、樂、健、美等類別。
- 二、非屬銀行拒絕往來戶。
- 三、自提案計畫申請當日起回溯計列，提案業者及其負責人3年內不得有開立票據而發生退票紀錄及欠繳應納稅捐之情事。
- 四、**不得一案多投或重複申請**：申請業者不得以相同或類似計畫重複申請經濟部其他專案輔導或輔導計畫。

申請範圍有哪些



1

集結主題產業，或在地理上鄰近並有產業關聯的業者，以群聚合作、市場拓銷、商模創新為基礎，進行流程整合。



2

發展創新整合或跨業合作服務，推動創新經濟模式，藉由數據應用能力提升營運效益、顧客滿意度或拓展服務市場。





該申請哪一種呢?



走向國際拓點 / 多品牌 / 多通路

- 行銷推廣
- 商品服務
- 利潤抽成



銷售營業數據
消費趨勢分析



不限中小企業



A類 旗艦領航帶動群聚輔導模式 **1+N**

分眾行銷 / 回饋消費者數據



消費者數據、
點擊、偏好、活動
數據資料分析



平臺營運/
數據應用
服務提供者

B類 平臺聯盟群聚輔導模式 **N家**

提案模式



輔導金額上限

每案新臺幣250萬元



預計遴選
案件數

6案



申請期間



預計自 110年公告日起
至 110年3月19日止



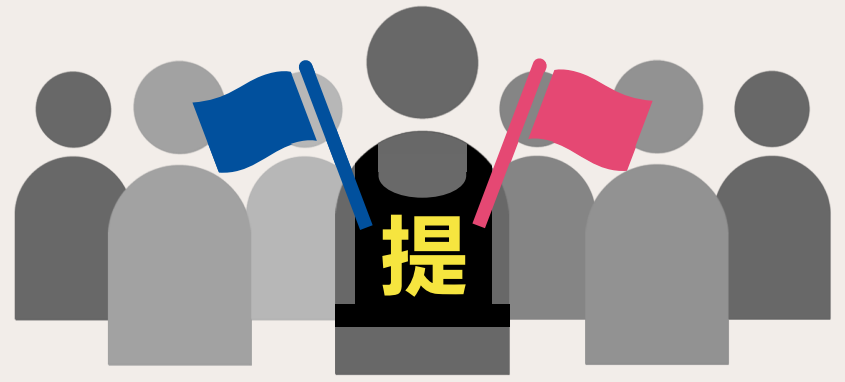
A類：旗艦領航帶動群聚輔導模式

由**旗艦品牌企業**領導群聚，以實體或線上場域帶領開拓國際市場，多通路合作模式創造新商業模式。藉由創新經濟旗艦平臺帶動，擴大消費者的接觸面，強化消費體驗，建立會員機制分享消費數據，進而改善數位行銷效能，提升營收與市場規模。



B類：平臺聯盟群聚輔導模式

多家品牌企業組成聯盟群聚，依據共同需求或痛點，導入數據分析與應用服務，獲取消費者偏好及營業相關數據。發展共同營運模式、推薦模組、廣告投放、數據分析、API串接應用等，並蒐集數據進行分析以增加商品與服務價值。



A類：旗艦領航帶動群聚輔導模式

B類：平臺聯盟群聚輔導模式

預期效益指標

必備指標：



服務體驗人次

消費者體驗滿意度
至少85%以上

商機提升新臺幣
3,000萬元以上

增加群聚
成員營業額

場域驗證

選填指標：

1. 服務創新、流程創新、產品創新、組織創新、技術轉移。
2. 提升通路、客流增加、投資、商機等商業績效。
3. 規劃交流媒合機制，促進相關業者輔導能量、產品與服務資源連結。

申請須繳交



- ✓ **紙本提案計畫書10份** (以淺綠色書皮膠裝含書背)
內容須揭露包括近2年獲得及本年預計申請政府相關資源之內容與金額。
- ✓ 提案計畫書電子檔 (電子檔以隨身碟或光碟方式儲存)
- ✓ 提案簡報書電子檔 (電子檔以隨身碟或光碟方式儲存)

資格文件

- ✓ 提案業者營業登記或設立之證明影本各1份
- ✓ 提案業者納稅證明影本各1份 (401或403表)
- ✓ 提案業者及群聚成員填具「創新經濟診斷量表」確認清單
- ✓ 提案業者、群聚成員及合作輔導單位基本資料表 (見計畫書範本附件)
- ✓ 提案業者與群聚成員個資同意書 (掃描電子檔, 見計畫書範本附件)
- ✓ 合作意向書 (掃描電子檔, 見計畫書範本附件)

- 提案業者與合作輔導單位之合作意向書
- 提案業者與各群聚成員之合作意向書

注意

提案業者與各群聚成員之合作意向書
最遲應於簽約前備齊。



文件地點看這裡

送件方式

請備齊申請範圍所列之應備資料，以紙本及電子檔檔案形式，
提案文件（包含資格文件），以親送、快遞或（限時）掛號郵寄方式，
於**110年3月19日前（以郵戳日期為憑）**送達財團法人商業發展研究院。

收件地點

106095 臺北市大安區復興南路一段303號4樓
「財團法人商業發展研究院 收」
（信封請註明申請中小企業創新經濟輔導案）



小提醒！

請於申請期間至 <https://www.ideaq.tw>
完成創新經濟診斷量表填寫



重要時程

最終選出 **6家** 提案業者
進行簽約並執行輔導

3/19截止

3/24前完成

預計4/1前完成

預計4/16前公告

公告收件



資格審查



遴選會議



入選公告



1



- ✓ 創新經濟診斷量表
- ✓ 符合規範
- ✓ 提交計畫書

2



- ✓ 符合規範
- ✓ 文件完整
- ✓ 資格符合

3



- ✓ 10分鐘簡報
- ✓ 10分鐘答詢
- ✓ 統問統答

4



- ✓ 官網查詢



審查重點

15%

執行策略



- ▶ 商業模式
- ▶ 整體計畫執行

25%

創新驅動



- ▶ 創新經濟模式
- ▶ 同業/跨業合作
- ▶ 發展創新整合或跨業合作服務模式，提供創新經濟模式。

35%

數據應用



- ▶ 藉由數據應用能力提升營運效益、顧客滿意度或拓展服務市場。
- ▶ 數據共享

15%

市場開拓



- ▶ 該創新經濟模式於國內外產業擴散之潛力。
- ▶ 市場拓銷（含國內市場、國際輸出）之規劃與能力。

10%

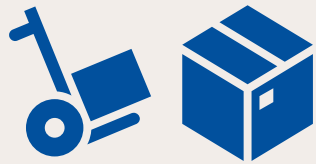
帶動效益



- ▶ 來客數、營收增長、產業產值、同業或跨業合作等質化量化效益。
- ▶ 示範效果
- ▶ 衍生效益

包含哪些產業呢？

批發及零售業



批發業：商品批發經紀業、食品、飲料及菸草製品批發業、布疋及服務品批發業、家用器具及用品批發業、藥品、醫療用品及化粧品批發業、文教育樂用品批發業。

零售業：綜合商品零售業、食品、飲料及菸草製品零售業、布疋及服飾品零售業、家用器具及用品零售業、藥品、醫療用品及化粧品零售業、文教育樂用品零售業。

住宿及餐飲業



住宿業：短期住宿業、其他住宿業。

餐飲業：餐食業、外燴及團膳承包業、飲料業等。

服務業



出版、影音製作、傳播及資通服務業：影片放映業。

專業、科學及技術服務業：專門設計業。

支援服務業：運輸工具租賃業、旅行及相關服務業。

藝術、娛樂及休閒服務業：藝術表演業、娛樂及休閒服務業。

其他服務業：汽車美容業、洗衣業、美髮及美容美體業、其他個人服務業等。

我想知道更多細節

財團法人商業
發展研究院

《計畫收件總窗口》

謝小姐 ☎ (02)7707-4943
✉ angelahsieh@cdri.org.tw
李小姐 ☎ (02)7707-4940
✉ alicali@cdri.org.tw

台北市電腦
商業同業公會

《資料上傳諮詢窗口》

周小姐 ☎ (02) 2362-0092
杜先生 ☎ (02) 2362-0091
🔍 <https://www.idea.org.tw/idea/>

主辦單位



經濟部中小企業處

執行單位



財團法人商業發展研究院
Commerce Development Research Institute



台北市電腦公會
Taipei Computer Association