**110年度「中小企業創價合作商機拓展暨獎項表揚計畫」**

**預告文件說明**

**一、計畫緣起**

為協助中小企業合作及拓展國內外商機，本計畫規劃透過互助合作交流會機制，促進中小企業彼此間交流合作、協助企業新產品新技術發表，並辦理國內外中小企業商機媒合活動，為我國中小企業創造曝光機會，加速企業商機拓展及媒合。另為鼓勵我國中小企業積極拓展海外市場，本計畫規劃建立標竿典範，選拔外銷表現傑出之中小企業予以表揚、擴散頒獎效益。

**二、主要工作項目說明**

1. 推動中小企業合作交流：協助中小企業成立合作交流會、建立中小企業合作交流模式，以營造中小企業合作環境、擴大企業間交流、創造合作機會。
2. 促進中小企業商機媒合：辦理國內外中小企業商機媒合活動，為中小企業提供曝光機會，協助中小企業取得發展資源及合作機會，以提升市場商機拓展能力與創造多元策略合作機會。
3. 表揚外銷績優中小企業：選拔在國際市場上具有高度競爭力、外銷表現傑出且經營管理健全，足堪作為國內中小企業表率者，鼓勵其以國內為主要經營基地，積極開拓國際舞台。

**三、政府經費預算規劃**

本計畫為四年期計畫，總採購金額為90,000千元，110年度為第一年，預算金額為21,238千元。