

中小企業發展基金
出國計畫執行情形表
中華民國 115 年 1 月至 115 年 6 月

單位：新臺幣元

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
參加「2026 SelectUSA 投資高峰會」並鏈結洛杉磯及舊金山新創資源	(3)訪問 (4)開會 帶領 37 家新創企業赴美國馬里蘭州參加「2026 SelectUSA 投資高峰會」，訪問相關政府及民間單位，協助臺灣新創企業赴美拓展商機及鏈結人脈資源。	647,311	
參與「芝加哥國際食品展」相關會議及拜會行程	(4)開會 帶領 9 家我國食品業者及 3 家公協會赴美國伊利諾州參與芝加哥國際食品展 (NRA Show)，拜會伊利諾州經濟發展廳、伊利諾州經發機構、芝加哥招商局等單位，參訪數位物流平台 Uber Freight、食品新創基地 The Hatchery Chicago 等當地食品機構及通路業者進行商務洽談，協助我國中小企業布局美國市場。	118,863	
合 計		766,174	

說明：出國類別依下列類型分列以代號填寫：(1)考察、(2)視察、(3)訪問、(4)開會、(5)談判、(6)進修、(7)研究、(8)實習及(9)業務洽談等 9 類。