

經濟部中小及新創企業署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年5月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算												
經濟部中小及新創企業署	企業小聚	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	2024/3/26-2024/4/12	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	15,000	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	TalentMeet匯聚新創星光業師 助力新創國際與產業布局	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	113.5.8	綜合企劃組	公務預算	中小企業科技應用	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出Talent Meet「創業星光幫」活動新聞，提升署內政策及推廣成果傳播程度。	臺灣時報新聞網	
經濟部中小及新創企業署	綠色科技新創競賽	113年度亞灣新創鏈結發展計畫	網路媒體	2024/5/1-2024/5/7	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	12,500	台北市電腦商業同業公會	藉由數位媒體，增加此競賽的曝光程度，提升新創報名數及政策推廣。	自立晚報電子報	
中小企業發展基金												
經濟部中小及新創企業署	集體線上諮詢	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/4/23-113/4/30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	6,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化線上集體諮詢廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體(雜誌)、網路媒體及社群網站	113/5/13-113/5/31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	160,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由雜誌、媒體電腦及手機板官網，以及社群媒體，提升活動宣傳覆盖率及觸及人數，增加國內外企業報名人數。	今周文化	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113/4/25-113/5/31	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	18,161	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平台宣傳，以提高G Camp徵件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113/4/30-113/6/17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	52,500	財團法人資訊工業策進會	透過創業媒體發送電子報，以瞄準目標對象，提升徵件數量。	Meet 創業小聚	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113/5/8-113/6/8	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	48,588	財團法人資訊工業策進會	運用關鍵字規劃，強化傳散度、增加知名度，進而提高徵案量。	集仕多股份有限公司	
經濟部中小及新創企業署	5、6月份財會活動/課程	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/5/14-6/7	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講堂及中小企業融資實務課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算												
經濟部中小及新創企業署						疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算						