

經濟部中小及新創企業署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年7月份

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	構案/策劃名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算												
經濟部中小及新創企業署	企業小學	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	2024/3/26-2024/4/12	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	15,000	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	TalentMeet匯聚新創星光雲梯 助力新創國際與產業布局	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	113.5.8	綜合企劃組	公務預算	中小企業科技應用	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出Talent Meet「創業者光幫」活動新聞，提升署內政策及推廣成果傳播程度。	臺灣時報新聞網	
經濟部中小及新創企業署	綠色科技新創競賽	113年度臺灣新創鏈鏈發展計畫	網路媒體	2024/5/1-2024/5/7	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	12,500	台北市電腦商業同業公會	藉由數位媒體，增加此競賽的曝光程度，提升新創報名數及政策推廣。	自立晚報電子報	
經濟部中小及新創企業署	中小及新創企業署粉絲團	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	2024/5/25-2024/5/31	綜合企劃組	公務預算	中小企業科技應用	13,125	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小及新創企業署粉絲團，藉以推廣企業法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報https://www.idn.com.tw/	
經濟部中小及新創企業署	企業小學	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	2024/6/3-2024/6/14	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	7,506	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	創育聯誼會	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	2024/7/22-2024/7/28	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	7,494	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
中小企業發展基金												
經濟部中小及新創企業署	集體線上諮詢	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/4/23-113/4/30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	6,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化線上集體諮詢宣定效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營策略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體(雜誌)、網路媒	113/5/13-113/5/31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	160,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由雜誌、媒體電腦及手機板官網，提升活動宣傳覆蓋率及觸及人數，增加國內外企業報名人數。	今周文化	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113/4/25-113/5/31	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	18,161	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平台宣傳，以提高G Camp徵件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113/4/30-113/6/17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	52,500	財團法人資訊工業策進會	透過創業媒體發送電子報，以精準目標對象，提升徵件數量。	Meet 創業小學	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113/5/8-113/6/8	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	48,588	財團法人資訊工業策進會	透過Google關鍵字及臉書廣告進行徵件活動推廣，精準目標對象，提高觸及率及徵件數量。	集仕多股份有限公司	
經濟部中小及新創企業署	5、6 月份財會活動/課程	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/5/14-6/7	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講座及中小企業融資實務課程宣定效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營策略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	113/6/1-113/6/11	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人台灣經濟研究院	藉電腦及手機板官網，增加活動宣傳覆蓋率及觸及人數，增加國內外企業報名人數。	今周文化	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113/6/1-113/6/17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,552	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平台宣傳，以提高G Camp徵件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/6/1-7/12	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	30,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業融資媒合會廣定效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	2024中小企業財管系列沙龍-數位轉型	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/6/14	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,250	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財管系列沙龍-數位轉型廣定效益，提升報名及人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營策略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體(雜誌)	113/7/11	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由平面雜誌報導會後活動成果，擴散活動重點議題，增加中小企業觸及率及活動口碑。	今周文化	
經濟部中小及新創企業署	【高雄場】中小企業財會講座	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/7/12-7/21	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講座及中小企業融資實務課程宣定效益，提升企業報名人數。	google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會-台北場	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/7/15-8/14	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業融資媒合會廣定效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/7/24-8/6	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業榮譽會計師診斷服務，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資協成服務計畫	113年度中小企業融資協成服務計畫	網路媒體	113/6/5	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	藉由網路媒體強化中小企業融資協成計畫廣定效益，提升服務能見度。	Youtube	
疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算												
經濟部中小及新創企業署						疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算						