

經濟部中小及新創企業署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年4月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算												
經濟部中小及新創企業署	企業小聚	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	2024/3/26-2024/4/12	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	15,000	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
中小企業發展基金												
經濟部中小及新創企業署	集體線上諮詢	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/4/23-113/4/30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	6,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化線上集體諮詢廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算												
經濟部中小及新創企業署						疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算						