

經濟部中小及新創企業署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算												
經濟部中小及新創企業署	企業小聚	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	2024/3/26-2024/4/12	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	15,000	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	TalentMeet匯聚新創星光業師 助力新創國際與產業布局	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	113.5.8	綜合企劃組	公務預算	中小企業科技應用	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出Talent Meet「創業星光幫」活動新聞，提升署內政策及推廣成果傳播程度。	臺灣時報新聞網	
經濟部中小及新創企業署	綠色科技新創競賽	113年度亞灣新創鏈結發展計畫	網路媒體	2024/5/1-2024/5/7	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	12,500	台北市電腦商業同業公會	藉由數位媒體，增加此競賽的曝光程度，提升新創報名數及政策推廣。	自立晚報電子報	
經濟部中小及新創企業署	中小及新創企業署粉絲團	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	2024/5/25-2024/5/31	綜合企劃組	公務預算	中小企業科技應用	13,125	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小及新創企業署粉絲團，藉以推廣本署法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報 https://www.idn.com.tw/	
經濟部中小及新創企業署	企業小聚	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	2024/6/3-2024/6/14	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	7,506	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	創育聯誼會	113年度推動中小及新創企業創育機構發展計畫	網路媒體	2024/7/22-2024/7/28	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	7,494	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝光程度，提升企業報名人數及政策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT閃約媒合會花絮	113年度優化早期投資知能共享創新應用平台計畫	網路媒體	24/9/11	新創育成組	公務預算	中小企業科技應用	45,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝閃約媒合會花絮影片，推廣FINDIT平台活動特色及計畫目標，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
中小企業發展基金												
經濟部中小及新創企業署	集體線上諮詢	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/4/23-113/4/30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	6,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化線上集體諮詢廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體(雜誌)、網路媒	113/5/13-113/5/31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	160,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由雜誌、媒體電腦及手機板官網，提升活動宣傳覆蓋率及觸及人數，增加國內外企業報名人數。	今周文化	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113/4/25-113/5/31	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	18,161	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平台宣傳，以提高G Camp徵件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113/4/30-113/6/17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	52,500	財團法人資訊工業策進會	透過創業媒體發送電子報，以精準目標對象，提升徵件數量。	Meet 創業小聚	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113/5/8-113/6/8	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	48,588	財團法人資訊工業策進會	透過Google關鍵字及臉書廣告進行競賽活動推廣，精準目標對象，提高觸及率及徵件數量。	集仕多股份有限公司	

經濟部中小及新創企業署	5、6月份財會活動/課程	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/5/14-6/7	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講堂及中小企業融資實務課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	113/6/1-113/6/11	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人台灣經濟研究院	藉電腦及手機版官網，增加活動宣傳覆盖率及觸及人數，增加國內外企業報名人數。	今周文化	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際创新创业訓練營徵件	113 年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113/6/1-113/6/17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,552	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平台宣傳，以提高G Camp徵件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/6/1-7/12	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	30,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化中小企業融資媒合會廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	2024中小企業財管系列沙龍-數位轉型	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/6/14	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,250	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化中小企業財管系列沙龍-數位轉型廣宣效益，提升觸及人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體(雜誌)	113/7/11	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由平面雜誌報導會後活動成果，擴散活動重點議題，增加中小企業觸及率及活動口碑。	今周文化	
經濟部中小及新創企業署	【高雄場】中小企業財會講堂	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/7/12-7/21	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講堂及中小企業融資實務課程廣宣效益，提升企業報名人數。	google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會-台北場	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/7/15-8/14	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化中小企業融資媒合會廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/7/24-8/6	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體廣宣中小企業榮譽會計師診斷服務，提升企業報名人數	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資協處服務計畫	113年度中小企業融資協處服務計畫	網路媒體	113/6/5	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	藉由網路媒體強化中小企業融資協處計畫廣宣效益，提升服務能見度。	Youtube	
經濟部中小及新創企業署	智慧健康創新企業交流會	113年度台日中小企業亞太領域鏈結推動計畫	網路媒體	113/8/21-113/8/31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	180,000	財團法人資訊工業策進會	藉由媒體強化台日中小企業亞太領域鏈結推動計畫之在日活動效益，提升台日雙方交流機會	網路媒體(PRTIMES、日本經濟新聞、每日新聞、西日本新聞、海外投資最新情報、Mapion NEWS、exite NEWS、熊本日日新聞)	
經濟部中小及新創企業署	2024中小企業財管系列沙龍-接班傳承	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/8/16	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,250	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化中小企業財管系列沙龍-接班傳承廣宣效益，提升觸及人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	【高雄場】【台中場】中小企業財會講堂	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/8/17-8/29	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	21,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講堂廣宣效益，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	三大方案廣宣說明會-循環經濟產業進入資本市場說明會	113年中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	113.7/18-113/7/29	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,500	財團法人中國生產力中心	藉由網路媒體強化三大方案說明會廣宣效益，提升企業報名人數。	LINE廣告	7月份辦理活動廣宣，經費於8月份驗收完妥始認列
經濟部中小及新創企業署	中小企業加速投資方案服務計畫	113年中小企業加速投資方案服務計畫	平面媒體	113/9/1-113/10/31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	250,000	財團法人中國生產力中心	藉由平面雜誌刊登三大方案中小計畫訊息，擴大中小企業企業觸及率，提升方案申請數。	能力雜誌、今周刊	8月份已先行動支經費用於媒體廣宣規劃與設計，雜誌於9月及10月出版

經濟部中小及新創企業署	中小企業加速投資方案服務計畫	113年中小企業加速投資方案服務計畫	平面媒體、網路媒體	113/9/1-113/9/30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	66,000	財團法人中國生產力中心	藉由平面雜誌及數位媒體刊登三大方案中小計畫訊息，擴大中小企業企業觸及率，提升方案申請數。	今周刊	
經濟部中小及新創企業署	強化中小企業財務能力計畫服務推廣	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/9/1-113/11/30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	6,260	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體廣宣強化中小企業財務能力計畫，包含Q&A短影音、財會課程/活動等，藉此提升觸及人數	Line@	針對Q&A短影音於Line@上進行廣宣為期3個月。
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113/9/20-113/9/30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國创新创业總會	藉由網路媒體廣宣中小企業榮譽會計師診斷服務，提升企業報名人數	Facebook	
疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算												
經濟部中小及新創企業署						疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算						