

經濟部中小及新創企業署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算												
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	創育發展趨勢分享活動	112年度推動中小企業創 育機構發展計畫	網路媒體	112.4.11-112.4.18	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	12,948	中國文化大學	曝光次數147,493次。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	經濟部第22屆新創事業獎徵 件	112年度臺灣創業合作發 展計畫	網路媒體	112.4.1-112.5.31	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	32,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由網路媒體增加新創事業獎徵 件效益，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	企業加速器領袖小聚	112年度推動中小企業創 育機構發展計畫	網路媒體	112.4.28-112.5.11	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	15,080	中國文化大學	曝光次數92,934次。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	2023綠色科技新創獎勵競賽	112年度企業新創共創發 展計畫	網路媒體	112.5.13-112.5.18	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	10,500	台北市電腦商業同業公會	協助競賽品牌行銷、曝光於網路 社群，以提升目標對象知名度， 招募合適新創投件參賽。	自立晚報官網	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	2023綠色科技新創獎勵競賽 開跑！28家國際級企業，34 道題目歡迎踴躍參與解題	112年度中小企業法規調 適及推廣服務計畫	網路媒體	112.5.9	綜合企劃組 (政策規劃組)	公務預算	中小企業發展	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出綠色科技新創獎勵競賽新聞， 提升處內政策及推廣成果傳播 程度。	臺灣時報新聞網	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業處粉絲團	112年度中小企業法規調 適及推廣服務計畫	網路媒體	112.5.19-112.5.24	綜合企劃組 (政策規劃組)	公務預算	中小企業發展	10,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小企業處粉絲團，藉以推 廣本處法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	企業加速器聯名共創論壇	112年度推動中小企業創 育機構發展計畫	網路媒體	112.6.5-112.6.13	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	9,024	中國文化大學	曝光次數69,313次。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	新創圓夢網	112年度臺灣創業合作發 展計畫	網路媒體	112.3.15-112.6.30	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	32,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由社群媒體，增加新創圓夢網 知名度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	2023綠色科技新創獎勵競賽	112年度企業新創共創發 展計畫	網路媒體	112.6.16	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	105,000	台北市電腦商業同業公會	協助競賽品牌行銷、曝光於科技 媒體資料庫精準鏈結競賽受眾， 以招募合適新創投件參賽。	數位時代Edm	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	大企業網絡生態系串聯活動 —企業領袖小聚	112年度推動中小企業創 育機構發展計畫	網路媒體	112.8.1-112.8.7	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	7,219	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝 光程度，提升企業報名人數及政 策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	精采臺灣城鄉厚禮	112年度雲世代商圈數位 轉型及永續發展計畫	網路媒體	112.8.15-112.9.3	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	400,000	財團法人商業發展研究院	觸及率至少300,000人次。	Facebook、Accupass、google聯播 網、Ettoday、錢週刊、壹蘋新聞網、lbs 聞訊	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	精采臺灣城鄉厚禮	112年度雲世代商圈數位 轉型及永續發展計畫	網路媒體、電視 媒體、平面媒體	112.8.15-112.9.3	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	1,541,116	財團法人商業發展研究院	藉由各式媒體露出，協助拉攏遊 逛展售會之客群，提升成果發表 會營業額。	Ettoday、錢週刊、壹蘋新聞網、民視、 非凡新聞台、工商時報、經濟日報、中國 時報及平台網路新聞(KNOWING新聞、幫特 財經、鈺科技、OnNews、Yahoo奇摩新聞、 Line Today、PChome新聞、Match生活 網、品觀點)	本宣導計畫於8至9月執行，惟 受委託廠商於12月始請領尾款 155,147元，並完成結帳程序， 爰執行金額由1,385,969元 更正為1,541,116元
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	2023台灣創新技術博覽會 14 家中小企業展現亮點產品	112年度中小企業法規調 適及推廣服務計畫	平面媒體	112.10.13	綜合企劃組 (政策規劃組)	公務預算	中小企業發展	36,750	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出台灣創新技術博覽會中小企 業亮點，提升著內輔導成果傳播 程度。	台灣新新聞報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	育成亮點培育企業案例	112年度推動中小企業創 育機構發展計畫	網路媒體	112.10.13-112.10.27	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	7,729	中國文化大學	藉由社群媒體，增加亮點案例曝 光程度，進而增加觸率，提升 宣傳效果。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	推廣計畫輔導成果亮點 活力新台灣及帶路玩家	112年度雲世代小微企業 數位轉型創新服務計畫	電視媒體、網路 媒體	112.10.5-112.10.24	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	520,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由媒體露出展現計畫輔導小微 企業之成果，推動消費者關注亮 點企業於數位轉型發展之現況， 提升計畫及店家之知名度。	非凡電視台	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	2023亞灣新創週年慶「亞 灣新創嘉年華」	112年度由臺灣新創鏈結 應用計畫	網路媒體	112.11.7-112.11.16	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	35,000	國立高雄大學	推廣2023年亞灣新創週年慶活 動，提升活動參與人數及圈區曝 光量，預期達到400,000次以上的 曝光量	多媒體廣告聯播網 (GDN)、Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或範疇對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	2023林口新創週年慶暨綠色科技新創獎勵競賽頒獎典禮	112年度企業新創共創發展計畫	平面媒體	112.11.16	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	4,500	台北市電腦商業同業公會	推廣2023年綠色科技新創獎勵競賽成果與頒獎實況，並建立林口新創園國際化品牌形象，呈現國內創新能量與海內外新創培育成果	工商時報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	亞灣新創園形象廣告	112年度南臺灣新創鏈結應用計畫	網路媒體	112.11.20-112.11.30	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	10,000	國立高雄大學	藉由社群媒體的宣傳推廣度，提升亞灣新創園整體知名度，預期達到1,000次互動、12,000次曝光	Facebook、Instagram	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	推廣中小及新創企業署粉絲團	112年度雲世代商圈數位轉型及永續發展計畫	網路媒體	112.10.24-112.10.31	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	13,125	財團法人商業發展研究院	推廣中小及新創企業署粉絲團，藉以推廣本署城鄉特色產業輔導成果。	自立晚報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	FINDIT品牌形象影片	112年度優化早期投資知能共享創新應用平台計畫	網路媒體	112.11.30	財務發展組 (財務融通組)	公務預算	中小企業科技應用	48,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝品牌影片，推廣FINDIT平台特色及計畫目標，強化平台使用者之品牌形象，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	臺灣創新創業投資論壇-永續投資・投資永續	112年度中小企業智慧化籌資計畫	平面媒體	112.11.24	財務發展組 (財務融通組)	公務預算	中小企業科技應用	160,000	社團法人中華民國管理科學學會	藉由媒體露出展現本計畫辦理臺灣創新創業投資論壇-永續投資・投資永續之成果。	商業周刊	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小及新創企業署粉絲團	112年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	112.10.9-112.10.15	綜合企劃組 (政策規劃組)	公務預算	中小企業發展	13,125	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小及新創企業署粉絲團，藉以推廣本署法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	《2023年中小企業白皮書》發布 中小企業為臺灣經濟發展之中流砥柱	112年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	112.11.2	綜合企劃組 (政策規劃組)	公務預算	中小企業發展	34,625	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出中小企業白皮書相關新聞，促進社會大眾對於產業趨勢了解。	經濟日報電子報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	2023年中小企業白皮書 發布	112年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	112.11.3	綜合企劃組 (政策規劃組)	公務預算	中小企業發展	35,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出中小企業白皮書相關新聞，促進社會大眾對於產業趨勢了解。	工商時報電子報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	亞灣新創園形象廣告	112年度南臺灣新創鏈結應用計畫	網路媒體	112.12.1-112.12.15	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	35,000	國立高雄大學	推廣亞灣新創園進駐環境，並提升Facebook、Instagram等社群平台知名度，社群平台預期達到50,000次以上的曝光量	多媒體廣告聯播網 (GDN)、Facebook、Instagram	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	精采臺灣城鄉厚禮	112年度雲世代商圈數位轉型及永續發展計畫	網路媒體	112.9.3-112.9.7	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	126,000	財團法人商業發展研究院	展售會會後成果媒體報導，協助推廣商圈及特色店家商品。	民視、非凡新聞台、平台網路新聞 (KNOWING新聞、驚特財經、鉅科技、OwlNews、Yahoo奇摩新聞、Line Today、PChome新聞、Match生活網、品觀點)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	11/17之競賽頒獎典禮、綠色商機媒合會	112年度雲世代商圈數位轉型及永續發展計畫	網路媒體	112.11.1-112.11.17	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	204,503	財團法人商業發展研究院	觸及至少100,000人次。	Facebook、Accupass	

中小企業發展基金

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	G Camp新創企業前進美國奧斯汀SXSW，搶攻海外市場千萬美元商機	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.3.1-112.3.31	新創育成組 (創育育成組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	35,766	財團法人資訊工業策進會	協助輔導業者品牌行銷、曝光於網路新聞網站渠道，以提升目標對象知名度，促進企業交流、合作之機會。	Yahoo新聞、Yahoo股市、LINE Today	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	3月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.3.16-112.3.25	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	4月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.4.3-112.4.12	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	5月份融資實務課程	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.4.19-112.5.10	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	G Camp優選團隊出訪美國締造佳績	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.3.24-112.4.6	新創育成組 (創育育成組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	12,451	財團法人資訊工業策進會	協助輔導業者品牌行銷、曝光於網路社群，以提升目標對象知名度，促進企業交流、合作之機會。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	6月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.5.17-112.5.31	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年度中小企業融資媒合會(第一梯次)	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.5.25-112.6.14	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	APEC數位創新加速中小企業綠色轉型論壇	112年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	112.5.4-112.6.11	綜合企劃組 (政策規劃組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	280,000	財團法人台灣經濟研究院	強化論壇活動資訊廣宣，提升企業報名人數及活動辦理效益。	今周刊	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	【2023 G Camp 第七屆創新創業訓練營】招募	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.5.9-112.5.16	新創育成組 (創育育成組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	13,220	財團法人資訊工業策進會	藉由網路媒體提高G Camp招募曝光量，藉以增加徵件數量與注目度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	7月份融資實務課程	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.6.28-112.7.26	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	【台中場】中小企業綠色永續融資協處說明會	112年度中小企業融資協處服務計畫	網路媒體	112.6.1-112.6.15	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	4,762	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	APEC數位創新加速中小企業綠色轉型論壇	112年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	112.5.4-112.6.11	綜合企劃組 (政策規劃組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	100,000	財團法人台灣經濟研究院	強化論壇活動資訊廣宣，提升企業報名人數及活動辦理效益。	今周刊	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	【新北場】中小企業綠色永續融資協處說明會	112年度中小企業融資協處服務計畫	網路媒體	112.7.9-112.7.15	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,238	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	【桃園場】中小企業綠色永續融資協處說明會	112年度中小企業融資協處服務計畫	網路媒體	112.6.22-112.7.2	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	Facebook、精準客群觸及	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	7月份中小企業財管系列沙龍	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.7.18-112.7.23	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	【2023 G Camp 第七屆創新創業訓練營】招募	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.6.29-112.7.6	新創育成組 (創育育成組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	7,923	財團法人資訊工業策進會	藉由網路媒體提高G Camp招募曝光量，藉以增加徵件數量與注目度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年度中小企業融資媒合會(第二梯次)	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.8.1-112.9.10	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	15,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	8月份中小企業財管系列沙龍	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.8.7-112.8.13	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	9月份中小企業財管系列沙龍	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.9.2-112.9.13	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	20,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	9月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.9.5-112.9.14	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	20,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	台日智慧醫療與健康照護交流活動 10/11日本場	112年度台日中小企業亞太跨域鏈結推動計畫	網路媒體	112.9.26-112.10.09	綜合企創組 (政策規劃組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	180,000	財團法人資訊工業策進會	藉由媒體廣宣強化活動曝光度，促進雙方智慧醫療企業綜合，提升活動效益。	PR TIMES、Yahoo Japan	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年度4場次中小企業財管系列沙龍	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.13-112.10.16	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	826	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	10月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.14-112.10.25	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	18,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍-數位布局	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.17-112.10.18	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	4,625	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍-青年圓夢	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.18-112.10.23	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍-社創水壩	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.21-112.10.24	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍-接班傳承	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.24-112.10.29	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	臺灣新創企業前進歐洲	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.11.9-112.11.19	新創育成組 (創業育成組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	130,640	財團法人資訊工業策進會	協助輔導業者品牌行銷、曝光於網路社群，以提升目標對象知名度，促進企業交流、合作之機會。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	第32屆國家磐石獎	112年度「第32屆國家磐石獎-卓越中小企業選拔表揚活動」計畫	平面媒體、網路媒體	112.03.01-112.11.30	經營輔導組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	200,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由媒體進行國家磐石獎品牌宣傳，包含獎項申請階段和頒獎典禮後系列報導，將磐石獎獲獎企業的成功發展模式擴展開來，讓更多的中小企業以此為標準，以磐石精神為企業發展基石	工商時報、經濟日報、網路新聞、Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	榮譽會計師財會診斷服務	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.30-112.11.06	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	12,500	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數	自立晚報官網	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍精華	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.11.03-112.11.10	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	80,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	榮譽會計師財會診斷服務	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.11.07-112.12.05	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升企業申請人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業多元財會諮詢	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.11.20-112.11.27	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數	自立晚報官網	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年《中小企業財會通》podcast網路廣播節目	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.11.24-112.12.03	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	27,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升收聽人數	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中長期亮點企業-源天然	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.11.28-112.12.05	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	80,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣政府計畫輔導成效	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年中小企業融資培育輔導機制辦理成果介紹	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.11.29-112.12.15	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	35,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣政府計畫輔導成效	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年Buying Power 社會創新暨新創採購頒獎典禮	112年度促進社會創新合作計畫	網路媒體	112.12.15-112.12.21	新創育成組 (創業育成組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	200,000	安侯永緯發展顧問股份有限公司	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升政府計畫觸及人數，促進企業與社創組織交流機會。	經濟日報、Pchome新聞、Yahoo新聞、台灣英文新聞、青年日報、番薯藤、守護台灣新聞網、Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	國家磐石獎觀摩會 解析成功之道	112年度「第32屆國家磐石獎-卓越中小企業選拔表揚活動」計畫	平面媒體	112.12.19	經營輔導組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	29,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由媒體廣宣國家磐石獎觀摩活動，擴散獎項效益	經濟日報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	馬上辦服務中心網站中小企業財會專區	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.12.6-112.12.20	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	30,049	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升網頁曝光度	Google Ads關鍵字規劃工具	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	遴選並彙整標準案例模式與擴散效益(觀摩見習活動)	產業交流暨成果推動	網路媒體	112.10.15-112.11.20	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	306,750	財團法人資訊工業策進會	完成4場次觀摩見習活動，累計實派出席100家次244人交流，產業近距離互動交流，趨勢觀摩與產業共通議題，開創合作機會。	台灣智慧自動化與機器人協會(TAIROA)官網電子廣告、Line聯盟群組、Line會員群組、TAIROA B2B電子報、TAIROA B2B官網、TAIROA LINE推播、經濟日報-會前中三廣告、經濟日報-會後新聞露出、工商時報-會後新聞露出、INVEST TAIWAN-會後新聞露出、僑務電子報-會後新聞露出、自立晚報-會後新聞露出、CTIMES-會後新聞露出、2023年12月智慧自動化產業期刊-會後新聞露出	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	跨產業與金融、趨勢交流活動(中小與新創企業菁英跨域交流年會)	產業交流暨成果推動	網路媒體	112.10.15-112.11.20	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	102,250	財團法人資訊工業策進會	完成1場中小與新創企業菁英跨域交流年會，吸引81家共132人次參與，促進產業交流與合作，激發企業創新思維，強化中小企業競爭力。	台灣智慧自動化與機器人協會(TAIROA)官網電子廣告、Line聯盟群組、Line會員群組、TAIROA B2B電子報、TAIROA B2B官網、TAIROA LINE推播、經濟日報-會前中三廣告、經濟日報-會後新聞露出、工商時報-會後新聞露出、INVEST TAIWAN-會後新聞露出、僑務電子報-會後新聞露出、自立晚報-會後新聞露出、CTIMES-會後新聞露出、2023年12月智慧自動化產業期刊-會後新聞露出	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：生水科技玻璃三次危機轉型 站穩玻璃工藝地位副標：「中小企業加速投資計畫」加持，擴大廠房與推動數位轉型	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體、平面媒體	112.6.5-112.6.29	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之良意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：大東電業三箭齊發 營運轉型升級副標：拿下台電強固電網、345KV標案，搶攻綠能儲能及布局東協市場有成，營收成長加速可期	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體、平面媒體	112.8.15-112.9.5	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之良意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：和碩轉型有成 開創新藍海 副題：永安新廠導入智慧生產與ESG，下半年擬在美國設立辦公室，穩步推動營運	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體、平面媒體	112.8.22-112.9.12	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：隆順綠能轉廢為能 打造低碳新能源	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體、平面媒體	112.8.29-112.9.19	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：科菱布局發酵 營運引擎催油門 副題：響應回台投資政策興建嘉義新廠，切入電動車、新能源、醫療等領域，導入智慧化產線，挹注營運成長	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體、平面媒體	112.9.5-112.9.26	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：迎疫後時代 昭惠實業醫療器材智慧化	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體、平面媒體	112.9.12-112.10.3	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：保聯射四箭 深耕台灣	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體、平面媒體	112.9.19-112.10.10	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：鑫立鑄造願覆傳產印象 用科技打造鋼鐵藝術 副標：投資近4億元興建廠房，導入智慧化生產線，節省人力及回饋鄉里	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體、平面媒體	112.11.28-112.12.18	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：國田精品門窗回到「嘉義」 完成九千坪新廠區興建 副標：高品質氣密窗守護每一個家的安全	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體、平面媒體	112.12.5-112.12.26	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或範疇對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：寶嘉誠工業超前部署 新廠落成再迎下一個企業30年	112年度中小企業加速投資 方案服務計畫	網路媒體、平面 媒體	112.12.12-113.1.2	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中 小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1.過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2.期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：拋開疫情，「中小企業加速投資行動方案」促使中小企業逆風前進	112年度中小企業加速投資 方案服務計畫	網路媒體	112.12.19-113.1.9	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中 小企業發展基金)	中小企業發展計畫	9,000	財團法人中國生產力中心	1.過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2.期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報	

疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算

經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/9高雄場	112年度協助中小型事業 疫後振興及轉型發展融資 協議計畫	網路媒體	112.4.25-112.5.9	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌 性及全民共享經濟成果 特別預算	推動產業及中小企 業升級轉型	69,300	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區高雄的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/16台中場	112年度協助中小型事業 疫後振興及轉型發展融資 協議計畫	網路媒體	112.5.2-112.5.16	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌 性及全民共享經濟成果 特別預算	推動產業及中小企 業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台中的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/25桃園場	112年度協助中小型事業 疫後振興及轉型發展融資 協議計畫	網路媒體	112.5.11-112.5.25	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌 性及全民共享經濟成果 特別預算	推動產業及中小企 業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區桃園的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/29馬祖場	112年度協助中小型事業 疫後振興及轉型發展融資 協議計畫	網路媒體	112.5.12-112.5.29	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌 性及全民共享經濟成果 特別預算	推動產業及中小企 業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區馬祖的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/31台南場	112年度協助中小型事業 疫後振興及轉型發展融資 協議計畫	網路媒體	112.5.17-112.5.31	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌 性及全民共享經濟成果 特別預算	推動產業及中小企 業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台南的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 6/16新北場	112年度協助中小型事業 疫後振興及轉型發展融資 協議計畫	網路媒體	112.6.2-112.6.16	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌 性及全民共享經濟成果 特別預算	推動產業及中小企 業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區新北地區的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 6/28台北場	112年度協助中小型事業 疫後振興及轉型發展融資 協議計畫	網路媒體	112.6.9-112.6.28	財務發展組 (財務融通組)	疫後強化經濟與社會韌 性及全民共享經濟成果 特別預算	推動產業及中小企 業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台北地區的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	