

經濟部中小及新創企業署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
公務預算												
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	創育發展趨勢分享活動	112年度推動中小企業創 育機構發展計畫	網路媒體	112.4.11-112.4.18	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	12,948	中國文化大學	曝光次數147,493次。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	經濟部第22屆新創事業獎徵 件	112年度臺灣創業合作發 展計畫	網路媒體	112.4.1-112.5.31	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	32,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由網路媒體增加新創事業獎徵 件效益，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	企業加速器領袖小聚	112年度推動中小企業創 育機構發展計畫	網路媒體	112.4.28-112.5.11	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	15,080	中國文化大學	曝光次數92,934次。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	2023綠色科技新創獎勵競賽	112年度企業新創共創發 展計畫	網路媒體	112.5.13-112.5.18	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	10,500	台北市電腦商業同業公會	協助競賽品牌行銷、曝光於網路 社群，以提升目標對象知名度， 招募合適新創投件參賽。	自立晚報官網	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	2023綠色科技新創獎勵競賽 開跑！28家國際級企業、34 道題目歡迎踴躍參與解題	112年度中小企業法規調 適及推廣服務計畫	網路媒體	112.5.9	綜合企劃組 (政策規劃組)	公務預算	中小企業發展	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出綠色科技新創獎勵競賽新聞 ，提升處內政策及推廣成果傳播 程度。	臺灣時報新聞網	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業處粉絲團	112年度中小企業法規調 適及推廣服務計畫	網路媒體	112.5.19-112.5.24	綜合企劃組 (政策規劃組)	公務預算	中小企業發展	10,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小企業處粉絲團，藉以推 廣本處法規調適及公共服務通路 。	自立晚報電子報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	企業加速器聯名共創論壇	112年度推動中小企業創 育機構發展計畫	網路媒體	112.6.5-112.6.13	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	9,024	中國文化大學	曝光次數69,313次。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	新創圓夢網	112年度臺灣創業合作發 展計畫	網路媒體	112.3.15-112.6.30	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	32,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由社群媒體，增加新創圓夢網 知名度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	2023綠色科技新創獎勵競賽	112年度企業新創共創發 展計畫	網路媒體	112.6.16	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	105,000	台北市電腦商業同業公會	協助競賽品牌行銷、曝光於科技 媒體資料庫精準連結競賽受眾， 以招募合適新創投件參賽。	數位時代Edm	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	大企業網絡生態系串聯活動 －企業領袖小聚	112年度推動中小企業創 育機構發展計畫	網路媒體	112.8.1-112.8.7	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	7,219	中國文化大學	藉由社群媒體，增加此活動的曝 光程度，提升企業報名人數及政 策推廣。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	精采臺灣城鄉厚禮	112年度雲世代商圈數位 轉型及永續發展計畫	網路媒體	112.8.15-112.9.3	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	400,000	財團法人商業發展研究院	觸及率至少300,000人次。	Facebook、Accupass、google 聯播網、Ettoday、鏡週刊、 壹蘋新聞網、lbs簡訊	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	精采臺灣城鄉厚禮	112年度雲世代商圈數位 轉型及永續發展計畫	網路媒體、電視 媒體、平面媒體	112.8.15-112.9.3	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	1,385,969	財團法人商業發展研究院	藉由各式媒體露出，協助拉攏遊 逛展售會之客群，提升成果發表 會營業額。	Ettoday、鏡週刊、壹蘋新聞 網、民視、非凡新聞台、工商 時報、經濟日報、中國時報及 平台網路新聞(KNOWING新聞、 幫特財經、鉅科 技、Ow1News、Yahoo奇摩新聞 、Line Today、PChome新聞、 Match生活網、品觀點)	
中小企業發展基金												
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	G Camp新創企業前進美國奧 斯汀SASW，搶攻海外市場十 萬美元商機	112年度促進創育機構價 值鏈提升計畫	網路媒體	112.3.1-112.3.31	新創育成組 (創業育成組)	非營業特種基金預算(中 小企業發展基金)	中小企業發展計畫	35,766	財團法人資訊工業策進會	協助輔導業者品牌行銷、曝光於 網路新聞網站渠道，以提升目標 對象知名度，促進企業交流、合 作之機會。	Yahoo新聞、Yahoo股市、LINE Today	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	3月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財 務能力計畫	網路媒體	112.3.16-112.3.25	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中 小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益 ，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	4月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財 務能力計畫	網路媒體	112.4.3-112.4.12	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中 小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益 ，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	5月份融資實務課程	112年度強化中小企業財 務能力計畫	網路媒體	112.4.19-112.5.10	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中 小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益 ，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/9高雄場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.4.25-112.5.9	財務發展組 (財務融資組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	69,300	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區高雄的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/16台中場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.5.2-112.5.16	財務發展組 (財務融資組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台中的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/25桃園場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.5.11-112.5.25	財務發展組 (財務融資組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區桃園的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/29馬祖場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.5.12-112.5.29	財務發展組 (財務融資組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區馬祖的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 5/31台南場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.5.17-112.5.31	財務發展組 (財務融資組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台南的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 6/16新北場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.6.2-112.6.16	財務發展組 (財務融資組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區新北地區的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	產業及中小企業轉型發展說明會 6/28台北場	112年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	網路媒體	112.6.9-112.6.28	財務發展組 (財務融資組)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	63,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	針對活動舉辦地區台北地區的族群進行廣播，讓說明會訊息精準投放於在地企業主以及相應的角色中，促進參與說明會的意願。	Facebook、精準客群觸及、多媒體廣告聯播網(GDN)	