

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年截至11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算											
中小企業處	經濟部獎勵「中小企業信用保證融資業務績優金融機構及授信經理人」	網路媒體	111.4.1	政策規劃組	公務預算	中小企業發展	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出中小企業信用保證融資業務新聞，提升處內政策及推廣成果傳播程度。	臺灣時報新聞網	
中小企業處	新創圓夢網 X TSH新創基地	網路媒體	111.5.9-111.5.13	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	26,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	觸及88,801人次。	信傳媒	
中小企業處	中小企業處粉絲團	網路媒體	111.5.1-111.5.6	政策規劃組	公務預算	中小企業發展	10,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小企業處粉絲團，藉以推廣本處法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報	
中小企業處	112年在地創育坊計畫申請說明會、112年創育機構計畫申請說明會	網路媒體	111.8.12-111.8.31	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	22,828	中國文化大學	觸及175,646人次。	Google關鍵字、Facebook	
中小企業處	112年在地創育坊計畫申請說明會、112年創育機構計畫申請說明會	網路媒體	111.9.1-111.9.11	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	11,995	中國文化大學	觸及258,132人次。	Google關鍵字、Facebook	
中小企業處	2022早期投資系列活動	網路媒體	111.9.8	財務融通組	公務預算	中小企業科技應用	100,000	財團法人台灣經濟研究院	露出2022早期投資系列活動會後成果，協助更多新創企業及投資人掌握台灣新創投資趨勢。	DIGITIMES	
中小企業處	2022城鄉島遊Hi Five節	平面媒體	111.9.17	政策規劃組	公務預算	中小企業發展	36,750	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出城鄉島遊Hi Five節活動，提升處內政策及推廣成果傳播程度。	台灣新新聞報	
中小企業處	新創園地專欄「找到自己的創業價值」	網路媒體	111.9.21	財務融通組	公務預算	中小企業科技應用	5,000	財團法人台灣經濟研究院	擴充企業募資知識，協助更多新創及中小企業順利對接策略性投資人	Findit平台	
中小企業處	中小企業處粉絲團	網路媒體	111.10.1-111.10.6	政策規劃組	公務預算	中小企業發展	10,500	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小企業處粉絲團，藉以推廣本處法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報	
中小企業處	創新技術博覽會開幕-「創新領航館」展出備受好評	網路媒體	111.10.13	政策規劃組	公務預算	中小企業發展	22,250	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出處內活動相關新聞，提升處內政策及推廣成果傳播程度。	經濟日報電子報	
中小企業處	在地青年創育坊成果發表會	網路媒體	111.10.21-111.10.29	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	3,795	中國文化大學	觸及52,720人次。	Facebook	
中小企業處	林口新創園綠色科技新創競賽	網路媒體	111.11.1-111.12.31	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	52,000	台北市電腦商業同業公會	廣宣綠色科技新創獎勵競賽成果並宣傳明年活動，讓大廠能持續出題，新創能踴躍參與解題，協助大廠ESG，進而達到臺灣淨零排碳之目的。	經濟日報電子報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中小企業處	創育榮耀表揚典禮暨創育成果展及會後報導	網路媒體	111.11.14-111.11.27	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	26,382	中國文化大學	觸及515,810人次。	Facebook	
中小企業處	2022年新創事業獎、創新研究獎及小巨人獎得獎名單出爐，獲獎企業加速產業創新，展現多元韌性	網路媒體	111.11.16	創業育成組	公務預算	中小企業科技應用	26,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出「2022年新創事業獎、創新研究獎及小巨人獎」新聞，推廣獎項競賽成果和政策傳播。	LINE、YAHOO、PCHOME、台灣產經新聞、蕃薯藤、愛傳媒	
中小企業處	第三屆臺灣新創創業投資論壇	網路媒體	111.12.2	財務融通組	公務預算	中小企業科技應用	90,000	財團法人台灣經濟研究院	協助更多資金提供者與需求者了解政府投資政策與資源整合的運作，宣傳計畫內容	Hito News、聯合新聞網、Yahoo新聞、新頭條	
中小企業處	亞灣新創圈滿週年 創造8億元商機與投資	網路媒體	111.11.7	政策規劃組	公務預算	中小企業發展	20,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出處內活動相關新聞，提升處內政策及推廣成果傳播程度。	工商時報電子報	
嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算											
中小企業處	四月新生兒別忘領取五倍券	網路媒體	111.4.8	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及289,635人次。	工商時報財經網	
中小企業處	五倍券使用期限倒數 提醒4/30前趕快領	網路媒體	111.4.8	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及288,674人次。	工商時報財經網	
中小企業處	四月新生兒父母 別忘領取五倍券	平面媒體	111.4.27	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及375,699人次。	工商時報	
中小企業處	五倍券使用期限倒數 把握最後四天	平面媒體	111.4.27	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及372,516人次。	工商時報	
中小企業處	五倍券倒數計時!店家起佛放大術誘晚鳥 4月新生兒也有! 5月底前領郵政禮券慢慢花	網路媒體	111.4.25	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	140,000	中華民國資訊軟體協會	觸及21,000人次。	非凡電視台YouTube	
中小企業處	振興五倍券點燃內需 零售、餐飲創數月新高	網路媒體	111.4.25	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及21,000人次。	非凡新聞官網、非凡電視台Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中小企業處	4月新生兒 五倍券幸運兒	網路媒體	111.3.28	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	42,000	中華民國資訊軟體協會	觸及2,500,000人次。	經濟日報網	
中小企業處	振興五倍券點燃內需 零售餐飲營收創高	網路媒體	111.4.25	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	42,000	中華民國資訊軟體協會	觸及1,200,000人次。	經濟日報網	
中小企業處	4月新生兒 五倍券幸運兒	平面媒體	111.3.30	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	52,500	中華民國資訊軟體協會	觸及750,000人次閱讀。	經濟日報	
中小企業處	五倍券4月份新生兒領券及提醒使用期限	網路媒體	111.3.29-111.4.30	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	649,500	中華民國資訊軟體協會	觸及10,354,922人次。	蘋果日報、三立新聞網、NOWnews、Google聯播網、LINE聯播網、Ettoday新聞雲、媽媽寶寶懷孕生活網、Facebook	
中小企業處	五倍券4月份新生兒領券及提醒使用期限、綁定電子票證須至超商靠卡領取五倍券回饋	電視媒體	111.4.1-111.4.22	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	580,800	中華民國資訊軟體協會	觸及1,895,500人次。	三立新聞台、壹新聞	
中小企業處	五倍券領用截止 振興內需產業創佳績	網路媒體	111.5.13	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	42,000	中華民國資訊軟體協會	觸及1,200,000人次。	經濟日報網	
中小企業處	紙本振興五倍券 提醒店家6/30前兌換	網路媒體	111.6.16	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	42,000	中華民國資訊軟體協會	觸及1,200,000人次。	經濟日報網	
中小企業處	提醒店家6/30兌領紙本五倍券最後期限	網路媒體	111.6.17	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	40,000	中華民國資訊軟體協會	觸及677,386人次。	工商財經網	
中小企業處	提醒6/30前完成五倍券兌領及電子票證靠卡回饋	網路媒體	111.6.21	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	40,000	中華民國資訊軟體協會	觸及678,321人次。	工商財經網	
中小企業處	紙本五倍券兌領及電子票證靠卡回饋 最後期限至6月底	網路媒體	111.6.23	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	42,000	中華民國資訊軟體協會	觸及1,200,000人次。	經濟日報網	
中小企業處	紙本五倍券兌領及電子票證靠卡回饋，最後期限至6月底，請把握時間	網路媒體	111.6.22	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	39,474	中華民國資訊軟體協會	總閱覽數：3,018人次。	今周刊官網	
中小企業處	紙本五倍券兌領	網路媒體	111.6.20-111.6.26	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	60,000	中華民國資訊軟體協會	曝光數:849,725次。	今周刊官網	
中小企業處	五倍券綁定電子票證到超商回饋至6/30、店家到金融機構兌領五倍券期限至6/30	電視媒體	111.6.23-111.6.29	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	285,000	中華民國資訊軟體協會	透過新聞媒體快訊方式提醒店家兌領及民眾靠卡領取回饋期限至6/30。	三立新聞台、東森新聞台、年代新聞台、民視新聞台	