

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年截至4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算											
中小企業處	經濟部獎勵「中小企業信用保證融資業務績優金融機構及授信經理人」	網路媒體	111.4.1	政策規劃組	公務預算	營造企業優質發展環境	30,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出中小企業信用保證融資業務新聞，提升處內政策及推廣成果傳播程度。	臺灣時報新聞網	
嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算											
中小企業處	四月新生兒別忘領取五倍券	網路媒體	111.4.8	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及289,635人次。	工商時報財經網	
中小企業處	五倍券使用期限倒數 提醒4/30前趕快領	網路媒體	111.4.8	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及288,674人次。	工商時報財經網	
中小企業處	四月新生兒父母 別忘領取五倍券	平面媒體	111.4.27	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及375,699人次。	工商時報	
中小企業處	五倍券使用期限倒數 把握最後四天	平面媒體	111.4.27	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及372,516人次。	工商時報	
中小企業處	五倍券倒數計時!店家超佛放大術誘晚鳥 4月新生兒也有! 5月底前領郵政禮券慢慢花	網路媒體	111.4.25	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	140,000	中華民國資訊軟體協會	觸及21,000人次。	非凡電視台YouTube	
中小企業處	振興五倍券點燃內需 零售、餐飲創數月新高	網路媒體	111.4.25	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	50,000	中華民國資訊軟體協會	觸及21,000人次。	非凡新聞官網、非凡電視台Facebook	
中小企業處	4月新生兒 五倍券幸運兒	網路媒體	111.3.28	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	42,000	中華民國資訊軟體協會	觸及2,500,000人次。	經濟日報網	
中小企業處	振興五倍券點燃內需 零售餐飲營收創高	網路媒體	111.4.25	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	42,000	中華民國資訊軟體協會	觸及1,200,000人次。	經濟日報網	
中小企業處	4月新生兒 五倍券幸運兒	平面媒體	111.3.30	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	52,500	中華民國資訊軟體協會	觸及750,000人次閱讀。	經濟日報	
中小企業處	五倍券4月份新生兒領券及提醒使用期限	網路媒體	111.3.29-111.4.30	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	649,500	中華民國資訊軟體協會	觸及10,354,922人次。	蘋果日報、三立新聞網、NOWnews、Google聯播網、LINE聯播網、Ettoday新聞雲、媽媽寶寶懷孕生活網、Facebook	
中小企業處	五倍券4月份新生兒領券及提醒使用期限、綁定電子票證須至超商靠卡領取五倍券回饋	電視媒體	111.4.1-111.4.22	經營輔導組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	580,800	中華民國資訊軟體協會	觸及1,895,500人次。	三立新聞台、壹新聞	