

經濟部中小及新創企業署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年11月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算												
經濟部中小及新創企業署	臺波蘭智慧城市 × 智慧移動論壇暨B2B商機媒合會登場！	114年度中小企業政策推動調研及推廣服務計畫	網路媒體	114.10.22-114.10.23	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業發展	11,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由網路媒體廣宣論壇活動，提升活動曝光度及報名參與度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	活動資訊 臺印度攜手推進智慧製造與AI應用 線上研討會報名中！	114年度中小企業政策推動調研及推廣服務計畫	網路媒體	114.11.7-114.11.13	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業發展	11,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由網路媒體廣宣研討會活動，提升活動曝光度及報名參與度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	Meet Taipei 設置攤位，榮譽律師負責提供企業法規諮詢	114年度中小企業政策推動調研及推廣服務計畫	網路媒體	114.11.7-114.11.19	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業發展	21,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由網路媒體廣宣現場諮詢，提升活動曝光度及報名參與度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	11月投資共創未來：創新科技驅動投資轉型論壇活動	114年度加強投資中小企業實施方案投資服務計畫	網路媒體	114.11.13-114.11.17	財務發展組	公務預算	中小企業科技應用	18,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	廣宣投資方案與論壇活動，擴大企業對投資方案的認知與活動報名。	Google關鍵字	
中小企業發展基金												
經濟部中小及新創企業署	4月份融資實務課程	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.04.14-114.04.25	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	9,524	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業融資實務課程，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會專區	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.04.25-114.06.25	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	57,142	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化網路財會諮詢廣宣效益，擴大諮詢服務觸及人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.04.23-114.07.05	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	75,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	參加投資媒合會注意事項	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.04.02	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	23,500	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業參加投資媒合會、商業交流或專業論壇注意事項，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會	114年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體、網路媒體	114.05.12-114.05.31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	228,500	財團法人台灣經濟研究院	透過實體及網路媒體，廣宣APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會，擴大企業觸及與報名人數。	商業周刊、經濟日報、Facebook、YouTube	
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.05.12-114.05.29	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	21,473	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化中小企業榮譽會計師診斷，擴大企業申請人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會課堂	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.05.19-114.06.17	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	25,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業財會課堂，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會	114年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.06.01-114.06.16	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	185,000	財團法人台灣經濟研究院	擴大APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會南部企業觸及率與報名人數。	商業周刊、今周刊、經濟日報、港都電台、Facebook、YouTube	
經濟部中小及新創企業署	融資實務課程	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.06.10-114.07.10	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業融資實務課程，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	計畫亮點影片	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.06.19-114.06.26	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	3,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由拍攝計畫服務介紹影片，並於YT頻道上進行廣宣，提升計畫瀏覽量及曝光度。	YouTube	
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.06.25-114.07.04	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	13,200	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化中小企業榮譽會計師診斷，擴大企業申請人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	

經濟部中小及新創企業署	FINDIT 春季媒合會活動花絮	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.06.09	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業參加FINDIT春季媒合會花絮，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 閃約媒合會	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.06.12-114.06.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	26,221	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體及透過Google關鍵字廣宣FINDIT 閃約媒合會，擴大新創企業報名人數。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	新創企業找投資人注意事項	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.06.19-114.06.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	3,780	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣新創企業找投資人注意事項，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台介紹及推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.07.11-114.07.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	30,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT 平台功能及服務，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	新創企業設定管理目標時注意事項	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.07.1	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	23,500	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業如何製定管理目標影片，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會講堂	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.7.24-114.8.12	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業財會講堂，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.7.25-114.8.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	60,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字及網路媒體廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台介紹及推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.08.04-114.08.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	25,080	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT 平台功能及服務，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT主題媒合會-醫療永續與數位生活	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.08.21-114.08.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	4,920	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT主題媒合會，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	新創企業募資及商標注意事項	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.08.29	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	24,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業募資及商標注意事項影片，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.8.15-114.9.10	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	6,429	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字及網路媒體廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台介紹及推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.09.01-114.09.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	26,220	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT 平台功能及服務，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	2025 FINDIT募資分享暨商機交流會—嘉義場、宜蘭場	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.09.02-114.09.12	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	3,780	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT主題分享會，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.9.2-114.9.30	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	34,232	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化中小企業榮譽會計師診斷，擴大企業申請人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會專區	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.9.19-114.11.17	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化網路財會諮詢廣宣效益，擴大諮詢服務觸及人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	臺馬智慧醫療及醫材論壇暨商機媒合會	114年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	114.09.08-114.09.10	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	86,500	財團法人台灣經濟研究院	透過展會官網及臉書廣告，擴大臺馬智慧醫療及醫材論壇暨商機媒合會企業觸及率與報名人數。	台北國際照顧博覽會官方網站、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	「2025臺日大健康主題訪日團」廣宣	114年度臺日中小企業合作計畫	平面媒體、網路媒體	114.09.18-114.10.03	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	180,000	一般社團法人higocolor	藉由新聞稿發布、媒體採訪、社交媒體宣傳等項目，確保今年度於日本舉辦之商談會活動能獲得最大曝光效果，提升活動知名度，並有助於並深化與日本當地政府、企業及學術機構之間的連結，為未來合作奠定良好基礎。	SNS、熊本日日新聞會員電子報、熊本日日新聞社報紙刊登	

經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台及媒合會推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.10.01-114.10.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	48,599	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT 平台及媒合會，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 閃約媒合會平面攝影與影片花絮	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.10.27	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	84,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業參加FINDIT閃約媒合會花絮，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	計畫亮點影片	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.11.11-114.11.15	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	16,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由拍攝計畫服務介紹影片，並於YT頻道上進行廣宣，提升計畫瀏覽量及曝光度。	YouTube	
經濟部中小及新創企業署	財務能力自評表問卷收集	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.11.11/114.11.24	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	11,520	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及寄送財務能力自評表問卷，蒐集中小企業財務能力資訊分析。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114/11/28-114/12/20	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	72,480	社團法人中華民國全國創新創業總會	廣宣114年強化中小企業財務能力計畫之融資媒合會成果及花絮	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.11.01-114.11.15	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	41,400	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT 平台，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	短影音	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.11.12	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	20,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝加速器角度提醒新創企業有關POC及注意事項影片，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 平台英文介面推廣	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.11.20-114.11.26	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	351,300	財團法人台灣經濟研究院	藉由網路媒體廣宣FINDIT平台英文版頁面，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Google關鍵字、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	FINDIT 冬季媒合活動花絮	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.11.20	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	73,700	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業參加冬季媒合會花絮，以提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	國家磐石獎得獎企業廣宣	114年度第34屆國家磐石獎選拔表揚暨提升各縣市中小企業基層服務補助計畫	平面媒體	114.11.11	經營輔導組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	230,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由媒體廣宣國家磐石獎得獎企業，樹立中小企業學習典範，促成企業業務交流與擴大中小企業學習效益。	於工商時報刊登	
疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算												
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.04.02-114.04.09	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	38,095	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	Facebook	專案總額700,000，7月完成第一支，9月動撥第一期款50%。
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.05.10-114.05.15	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	30,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小微事業市集活動	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.05.23-114.06.06	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	15,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小微事業市集，提升企業報名家數與活動參與人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	獲貸企業後續關懷服務	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.06.02-114.06.16	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體推廣獲貸企業後續關懷診斷服務，擴大企業申請人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小微事業市集活動	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.06.04-114.06.13	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	15,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小微事業市集，提升企業報名家數與活動參與人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小微事業市集活動	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.06.13-114.06.20	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	25,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小微事業市集，提升企業報名家數與活動參與人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	

經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業 疫後振興及轉型發展貸後 管理計畫	網路媒體	114.06.06- 114.06.10	財務發展組	疫後強化經濟與社會 韌性及全民共享經濟 成果特別預算	推動產業及中小企業 升級轉型	1,000	社團法人中華民國全 國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專 題講座，提升企業報名人數。	Google 多媒體廣告聯播網 (GDN)
經濟部中小及新創企業署	小微事業線上系列課程	113年度協助中小型事業 疫後振興及轉型發展貸後 管理計畫	網路媒體	114.06.02- 114.07.21	財務發展組	疫後強化經濟與社會 韌性及全民共享經濟 成果特別預算	推動產業及中小企業 升級轉型	25,000	社團法人中華民國全 國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣小微事業線 上系列課程，提升觀看人數。	Facebook
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業 疫後振興及轉型發展貸後 管理計畫	網路媒體	114.07.23- 114.08.06	財務發展組	疫後強化經濟與社會 韌性及全民共享經濟 成果特別預算	推動產業及中小企業 升級轉型	3,000	社團法人中華民國全 國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專 題講座，提升企業報名人數。	Facebook
經濟部中小及新創企業署	中小企業如何突圍全球變局？善用 政策資源，避險 X 技術 X 金融一 次到位	113年度協助中小型事業 疫後振興及轉型發展貸後 管理計畫	廣播媒體、網 路媒體	114.09.02	財務發展組	疫後強化經濟與社會 韌性及全民共享經濟 成果特別預算	推動產業及中小企業 升級轉型	350,000	財團法人台灣中小企 業聯合輔導基金會	邀請減碳顧問團隊、財務顧問 團隊與優良企業錄製podcast ，擴大宣傳媒介。	Apple Podcast SoundOn Spotify KKBOX Facebook、YouTube 天下 雜誌官網

#REF!