

經濟部中小及新創企業署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年5月份

單位：元												
機關名稱	宣導項目/標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算												
5月份無政策宣導執行情形												
中小企業發展基金												
經濟部中小及新創企業署	4月份融資實務課程	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.4.14-114.4.25	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	9,524	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業融資實務課程，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會專區	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.4.25-114.6.25	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	57,142	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化網路財會諮詢廣宣效益，擴大諮詢服務觸及人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)及關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.4.23-114.7.5	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	75,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	參加投資媒合會注意事項	114年度新創資訊整合暨資金鏈結計畫	網路媒體	114.4.2	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	23,500	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝新創企業參加投資媒合會、商業交流或專業論壇注意事項，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會	114年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面及網路媒體	114.5.12-114.5.31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	228,500	財團法人台灣經濟研究院	透過實體及網路媒體，廣宣APEC數位創新打造中小企業綠色競爭力研討會，擴大企業觸及與報名人數	新聞網等電子媒體、協會推播、報名網頁擴大觸及之方案	
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.5.12-114.5.29	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	21,473	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化中小企業榮譽會計師診斷，擴大企業申請人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)及關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會課堂	114年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	114.5.19-114.6/17	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	25,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業財會課堂，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)及關鍵字	
疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算												
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114.4.2-114.4.9	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	38,095	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	ESG創新專題講座	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114/5/10-114/5/15	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	30,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣ESG創新專題講座，提升企業報名人數。	GDN	
經濟部中小及新創企業署	中小微事業市集活動	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	114/5/23-114/6/6	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	15,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小微事業市集，提升企業報名家數與活動參與人數。	GDN	