**行動支付多元應用加值服務計畫預告說明**

|  |  |
| --- | --- |
| 計畫名稱 | 110年度行動支付多元應用加值服務計畫 |
| 緣起與依據 | 1. PRESTSAIP-0106DG0201080200：數位國家・創新經濟發展方案 ：2.8.2 普及行動支付工具之使用，建立國內行動支付消費習慣。
2. 當前我國行動支付已擴及多通路、多品牌、多場景及多場域，本期計畫首重多元應用加值服務，運用智慧科技結合行動支付，協助通路、品牌、連鎖、場域等業者受惠於行動支付創新加值服務，亦支援協同相關機關單位合作，推動智慧支付產業升級，創造多元應用服務生態。
 |
| 預算額度 | 110年-113年3億142萬元(為提報政府科技發展計畫及前瞻基礎建設計畫額度)110年預算5,292萬元(含科技發展預算4,792萬元、前瞻基礎建設特別預算500萬元) |
| 施政項目定位及功能 | 依據行政院「數位國家、創新經濟發展方案(2017-2025年)」之推動主軸二「數位經濟躍升行動計畫」，有數位文創、資料經濟、數位商務、軟硬整合及數位基磐等五大推動方向，本計畫扣合數位商務，涵蓋推動電子化支付暨行動支付支付，健全數位商務產業發展環境。中小企業是應用行動支付最大的族群，行動支付可提供客戶/一般消費者隨時付款購買中小企業商品的機會，提供高效率、簡單便捷購物體驗，讓消費者隨時隨地，快速下單購買商品。推動電子化支付暨行動支付，可健全數位商務產業發展環境，擴大中小企業掌握消費商機，讓民眾實際體驗智慧便利有感服務，帶動產業新商機，提升民眾生活便利性。 |
| 重點描述 | 1. 運用行動支付結合智慧科技應用，串聯金流、商流、資訊流或物流，推助產業發展多元應用加值服務與創造數據商機，亦支援協同相關機關單位合作，推動智慧支付產業升級，創造多元應用服務生態。
2. 行動支付滲透率低之場域推動，如住宿飯店、傳統市場、自營商店、地方商圈等場域，協助行動支付普及最後一哩路。
3. 品牌、通路、連鎖等業者行動支付創新發展之應用推動，如智慧零售、智慧餐飲、智慧觀光、智慧外送、智慧購物、跨境支付、國際佈局等範圍，尋求解決方案多元應用。
 |
| 預期效益 | 1. 110-113年全程效益目標
	1. 挹注智慧科技含量，提升產業整合商機，拓展行動支付應用場域，發展行動支付商業模式，改善企業服務流程及優化使用情境，深化已形成之智慧科技應用服務，促進企業轉型發展。
	2. 促進數位商務產業環境健全發展，推動智慧科技應用範疇與多元場景，發展加值應用服務，驅動數位經濟商機，創造民眾有感之便利服務與智慧生活。
	3. 推動行動支付結合智慧科技，促成20項行動支付多元應用加值服務，帶動企業導入行動支付多元應用加值服務400家及160萬次應用，創造行動支付結合智慧科技應用相關產值與商機6億元。
2. 110年效益目標
	1. 透過行動支付結合智慧科技，促成5項行動支付多元應用加值服務。
	2. 透過行動支付結合智慧科技，帶動企業導入行動支付多元應用加值服務100家及40萬次應用。
	3. 創造行動支付結合智慧科技應用相關產值與商機1.5億元。
 |
| 中英文關鍵詞 | 行動支付、智慧科技、智慧生活、物聯網、雲端運算、人工智慧、數位經濟Mobile payment、Smart Technology、Smart Living、Internet of Things、Cloud Computing、Artificial Intelligence、Digital Economy |