**經濟部中小企業處**

**110年度「新創加速躍升計畫」預告文件說明**

世界經濟論壇(WEF)2019年評比，臺灣創新能力深受肯定，為全球四大創新國，而在國家重要政策「亞洲‧矽谷2.0」中，也以創新創業驅動經濟成長作為願景，顯見創新創業生態系發展，於數位國家發展中扮演至關重要角色，推動新創加速躍升，將可帶動整體產業升級轉型。

根據國際數據資訊(IDC)針對亞太區中小企業進行調查，受 COVID-19疫情影響，在臺灣現有74%中小企業正尋求數位化轉型。但多數中小企業對於雲端環境、工具及佈署建構不熟悉，如何串聯創新產品/服務，感到陌生與抗拒。而國際雲端大廠，提供穩定且功能豐富的雲端平台，然於各國市場拓展上，亟需能夠協助與企業串接的夥伴，始能深入市場實際落地。

因此，本計畫係以扶植AI、IoT、Cloud Computing等創新產品/服務為主的新創企業為目標，透過大中小企業攜手新創跨域共創(Corporate Startup Engagement, CSE)，加速新創產品/服務導入企業，進行場域試驗，並與國際雲端大廠合作，透過其市場網絡資源，共同將新創產品/服務，推展至國內外市場，以達到新創加速躍升，帶動產業商機提升之效益。