**推升中小企業跨域生態系價值共創計畫預告說明**

|  |  |
| --- | --- |
| 計畫名稱 | 110年度推升中小企業跨域生態系價值共創計畫 |
| 政策依據 | 數位國家創新經濟發展方案，主軸四-智慧城鄉區域創新行動計畫：4.1.2加強連結學研機構與在地中小企業合作，強化區域創新生態體系，促進智慧城鄉相關產業發展。 |
| 預算額度 | 110年預算金額107,144,000元, 111年以後實際預算金額依當年度計畫審核結果編列。預估四年計畫金額 700,754,000元。 |
| 施政項目定位及功能 | 1. 當前全球正處於第四次工業革命(產業4.0)的數位轉型經濟時代，數位化成為重要的創新驅動力與關鍵成功因素之一。企業必須積極透過新科技應用探索，開創嶄新的價值契機，重點包括提供數位解決方案來服務終端使用者並提升體驗，建立顧客數位化接觸管道與完整的商業模式，並導入數位化系統和平台，整合垂直和水平價值鏈中的產業成員，建立跨領域商業生態系。
2. 本計畫將整合跨部會、跨學研、跨產業、跨領域資源，促成不同領域的中小企業，共同發展跨域創新的商業生態系，並以「創」：產官學研共創價值、「新」：強化新興科技應用、「高」：提升企業高成長之創、新、高三大策略思維，達到推動價值共創生態系，運用新興科技或資訊服務資源網絡，帶動中小企業高成長、高獲利的目標。
 |
| 重點描述 | 1. 共創商模，集體位移：協助在地傳統產業、中小型製造業或服務業，以特色資源與產業領域知識為基礎，聚焦新興市場機會，形成領域協作網絡，發展彈性、靈活、具多樣性，可因應外部環境改變的中小企業跨域生態系。。
2. 新興科技，加速落地：研析中小企業對新技術導入的共通需求，運用新興科技或資訊服務網絡，形成設計研發、生產製造、產品服務與市場通路等不同平台服務，結合場域實證，發展新型態商業模式，形成數據驅動平台經濟。
3. 開拓市場，高值成長：因應國際市場與經貿網絡需求，遴選具跨境營運能力業者、延攬國際關鍵技術研發或經營管理人才，催生具國際輸出能力的服務旗艦團隊，並搭建企業與人才媒合平台，協助延攬企業所需之國際優質人才，亦拓展符合消費需求的新市場與海外市場。
4. 知識流動，擴散能量：研析中小企業跨域創新生態系實務案例(Best Practices)，並追蹤科技應用導入與生態系發展成效，形成具強大實務案例支援、以實證為基礎(Evidence-Based)之跨域創新輔導顧問服務，導引中小企業進一步學習仿效，創造知識外溢效應(Knowledge Spillovers)。
 |
| 預期效益 | 110年度：1. 推動中小企業商業生態系4個，帶動160家中小企業參與商業生態系運作共創價值，發展創新商品或服務共40項，滿足目標客群需求，開創新的營收。
2. 開拓1個新的海外市場或取得國際訂單，提升整體營業額5億元。
3. 活絡生態系成員跨域合作，促進中小企業自主創新投資金額1億元。

110-113年度：1. 推動中小企業商業生態系19個，帶動760家中小企業參與商業生態系運作共創價值，發展創新商品或服務共190項，滿足目標客群需求，開創新的營收。
2. 開拓7個新的海外市場或取得國際訂單，提升整體營業額29億元。
3. 活絡生態系成員跨域合作，促進中小企業自主創新投資金額4億元。
 |
| 中英文關鍵詞 | 中小企業、數位經濟、商業生態系、平台經濟、智慧助理、巨量資料、創新商業模式(Small and medium enterprises, SMEs),(Digital Economy, Business Ecosystem),(Platform economy),(Intelligence Assistance),(Big Data), (Business model innovation) |