

2018 年女性中小企業主經營現況

(註：本報告摘錄自經濟部中小企業處(2019年10月)，《2019年中小企業白皮書》。)

本報告以企業代表人身分證號碼的第 1 個阿拉伯數字作為判別性別依據。若干企業代表人為法人或外國人，因無法區分性別，在統計時未將其納入。以下分就女性與男性中小企業主之營運特色與差異，進行比較分析。

一、女性企業主家數比重超過 3 成 6，9 成 9 為中小企業

2018 年可以區分企業代表人性別的企業家數總計有 148 萬 4,548 家。其中，女性企業主家數有 54 萬 864 家，占 36.43%。相較 2017 年，家數增加 1 萬 834 家（年增 2.04%）。女性企業主中，高達 98.67% 為中小企業（53 萬 3,659 家）。（表 1）

表 1 2018 年企業家數及銷售之規模別概況－按企業主性別

單位：家；新臺幣百萬元；%

指標	規模別	企業合計	中小企業	大企業
家數合計		1,484,548	1,451,597	32,951
女性企業主		540,864	533,659	7,205
規模別比率 ^a		100.00	98.67	1.33
比率 ^b		36.43	36.76	21.87
男性企業主		943,684	917,938	25,746
銷售額合計		37,473,690	12,200,298	25,273,392
女性企業主		6,282,462	3,107,165	3,175,297
規模別比率 ^a		100.00	49.46	50.54
比率 ^b		16.76	25.47	12.56
男性企業主		31,191,228	9,093,133	22,098,095
內銷額合計		29,010,218	10,901,349	18,108,869
女性企業主		5,395,543	2,845,135	2,550,408
規模別比率 ^a		100.00	52.73	47.27
比率 ^b		18.60	26.10	14.08
男性企業主		23,614,675	8,056,214	15,558,461
出口額合計		8,463,472	1,298,949	7,164,523
女性企業主		886,919	262,030	624,889
規模別比率 ^a		100.00	29.54	70.46
比率 ^b		10.48	20.17	8.72
男性企業主		7,576,553	1,036,918	6,539,634

附註：1.表中女/男性企業主係指企業負責人登記為女/男性者。

2.部分企業代表人為法人或外國人，無法區分性別，統計時未將其納入。

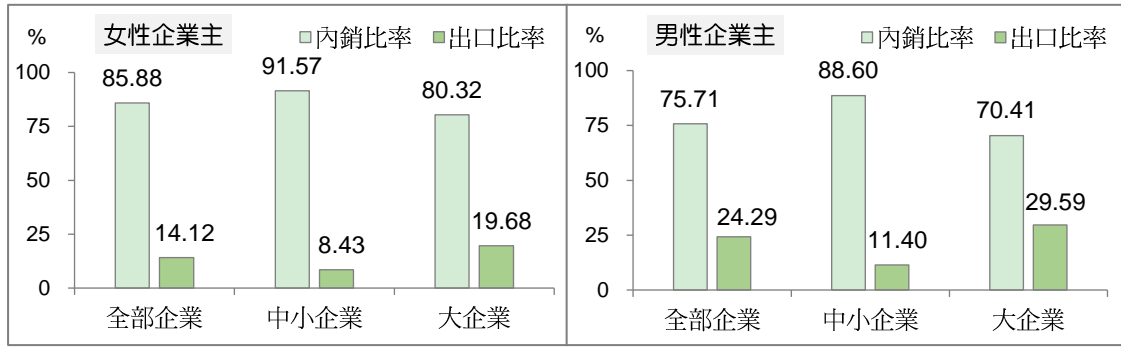
3.表中規模別比率^a定義為女性企業主之中小企業（大企業）占全部女性企業主之百分比；比率^b為女性企業主占企業合計之百分比。

資料來源：整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2018 年。

二、女性比男性企業主更傾向內銷，以中小企業更甚

就銷售額觀察，女性企業主較依賴國內市場，尤以中小企業更為明顯。女性之中小企業內銷比率高達 91.57%，出口比率約 8.43%，兩者差距達 83.14 個百分點；而男性中小企業的內銷比率約 88.60%，出口比率約 11.40%，兩者差距 77.2 個百分點，小於女性。顯示女性中小企業主更傾向以內銷為主。（圖 1）

圖 1 2018 年銷售額之內外銷比率－按企業主性別



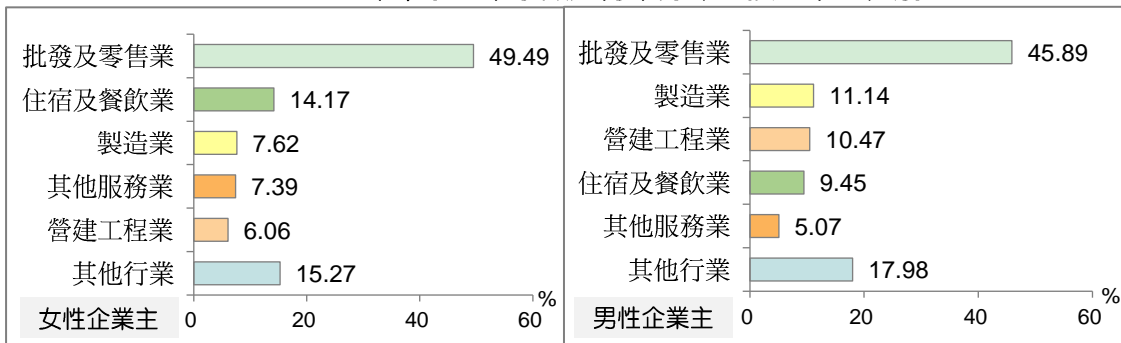
資料來源：整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2018 年。

三、女性中小企業主以經營批發零售業為主

觀察 2018 年中小企業產業部門家數分布，女性企業主服務業家數比率超過 8 成 5，男性企業主的服務業家數比率亦有近 7 成 7。依行業別觀察，2018 年中小企業女性企業主家數、銷售額、內銷額及出口額，都以批發零售業所占比率最高（分別為 49.49%、42.09%、41.68%及 46.55%）。

2018 年女性中小企業主家數排名前 5 大行業與男性中小企業主相同，但排序上略有不同。女性中小企業主依序為：批發及零售業（占 49.49%）、住宿及餐飲業（占 14.17%）、製造業（占 7.62%）、其他服務業（占 7.39%），以及營建工程業（6.06%）。男性則為：批發及零售業（占 45.89%）居首與女性相同，而後依序為製造業（占 11.14%）、營建工程業（占 10.47%）、住宿及餐飲業（占 9.45%），以及其他服務業（占 5.07%）。（圖 2）

圖 2 2018 年中小企業家數之行業分布－按企業主性別



資料來源：整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2018 年。

四、女性中小企業主經營年數小於 10 年比率高於男性 企業中小企業主

2018 年女性新設中小企業主約 3 萬 8,017 家，低於男性之 6 萬 2,125 家，兩者差距約 2.4 萬家。若由經營年數觀察，經營年數少於 10 年者比率，女性中小企業主略高於男性，分別為 50.25%和 47.61%，顯示女性企業主之經營年資低於男性。（表 2）

表 2 2018 年中小企業家數－按經營年數及企業主性別

單位：家；%

經營年數	企業主性別	男女合計	女性企業主		男性企業主	
			家數	結構比	家數	結構比
總計		1,451,597	533,659	100.00	917,938	100.00
成立未滿 1 年		100,142	38,017	7.12	62,125	6.77
1-2 年		100,764	38,704	7.25	62,060	6.76
2-3 年		83,653	32,016	6.00	51,637	5.62
3-4 年		77,524	29,520	5.53	48,004	5.23
4-5 年		67,231	24,958	4.68	42,273	4.60
5-10 年		275,978	104,991	19.67	170,987	18.63
10-20 年		360,333	131,695	24.68	228,638	24.91
20 年(含)以上		385,972	133,758	25.07	252,214	27.48

附註：部分企業代表人為法人或外國人，無法區分性別，統計時未將其納入。

資料來源：整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2018 年。

五、女性中小企業主約有 6 成為獨資經營

就組織型態結構觀察，男女企業主都以獨資經營之占比最高，女性為 59.98%；男性為 49.82%。其次是有限公司，分別為 28.83%及 32.36%；股份有限公司居第 3，分別為 6.02%及 9.66%。前 3 大組織型態占女性與男性中小企業主比率，分別高達 94.83%與 91.84%，顯示女性與男性中小企業主在組織型態的結構上大致相似，不過女性中小企業主更集中在獨資的型態上。（表 3）

六、兩性新設中小企業主銷售比較

觀察兩性新設中小企業主銷售額，2018 年兩性新設中小企業主的銷售額總計約 1,663.55 億元，約占中小企業總銷售額的 1.36%，男女性新設中小企業主銷售額分別約為 1,098 億元、565.55 億元，占個別性別之中小企業主總銷售比重為 1.21%與 1.82%；女性新設中小企業主銷售額，約占整體新設中小企業銷售額的 34%，相較男性之 66%，約為男性之半數。（表 4）

表 3 2018 年中小企業家數－按組織型態及企業主性別

單位：家；%

組織型態	企業主性別 男女合計	女性企業主		男性企業主	
		家數	結構比	家數	結構比
總計	1,451,597	533,659	100.00	917,938	100.00
股份有限公司	120,805	32,138	6.02	88,667	9.66
有限公司	450,942	153,869	28.83	297,073	32.36
無限公司	91	39	0.01	52	0.01
兩合公司	20	6	0.00	14	0.00
合夥	31,497	11,471	2.15	20,026	2.18
獨資	777,349	320,070	59.98	457,279	49.82
本國公司之分公司	32,270	6,180	1.16	26,090	2.84
外國公司在臺之分公司	2,728	1,000	0.19	1,728	0.19
其他	35,895	8,886	1.66	27,009	2.94

附註：部分企業代表人為法人或外國人，無法區分性別，統計時未將其納入。

資料來源：整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2018 年。

表 4 2018 年新設中小企業家數及銷售額－按企業主性別

單位：家；新臺幣百萬元；%

規模別 指標	男女 合計(1)	女性企業主 規模(2)	女性企業主 比率 (3)=(2)/(1)	女性企業主 結構比	男性企業主 規模(4)	男性企業主 比率 (5)=(4)/(1)	男性企業主 結構比
家數	100,142	38,017	37.96	-	62,125	62.04	-
銷售額	166,355	56,555	34.00	100.00	109,800	66.00	100.00
內銷額	159,269	54,443	34.18	96.27	104,826	65.82	95.47
出口額	7,086	2,112	29.81	3.73	4,974	70.19	4.53

附註：1. 「-」表示不適用。

2. 因 4 捨 5 入關係，銷售額與內銷額、出口額加總之數值，可能略有差異。

3. 部分企業代表人為法人或外國人，無法區分性別，統計時未將其納入。

資料來源：整理自財政部財政資訊中心，營業稅徵收統計原始資料，2018 年。

若從內銷額與出口額來看，男性與女性中小企業主之銷售額皆至少 8 成 8 以上來自於內銷，而兩性新設中小企業之銷售額，更有 9 成以上源自於內銷（分別為 96.27%與 95.47%），顯示新設企業於萌芽階段，多以國內市場為主力。此外，由此數據得知，雖男性新設企業主銷售額約為女性新設企業主銷售額的 1.94 倍，兩性新設企業的銷售額，在總銷售額上的占比皆偏低，且絕大多數來自於內銷。（表 4）