

13—7

中華民國 110 年度

中央政府總預算案

經濟部中小企業處單位預算

經濟部中小企業處 編

經濟部中小企業處

目 次

中華民國 110 年度

壹、預算總說明.....	1 -18
貳、主要表	
一、歲入來源別預算表	19
二、歲出機關別預算表	20-21
參、附屬表	
一、歲入項目說明提要表.....	23-28
二、歲出計畫提要及分支計畫概況表.....	29-40
三、各項費用彙計表.....	41-42
四、歲出一級用途別科目分析表.....	44-45
五、資本支出分析表.....	46-47
六、人事費彙計表	49
七、預算員額明細表.....	50-51
八、公務車輛明細表.....	53
九、現有辦公房舍明細表.....	54-55
十、補助經費分析表.....	56-57
十一、捐助經費分析表.....	58-61
十二、派員出國計畫預算總表.....	63
十三、派員出國計畫預算類別表—開會、談判.....	64-65
十四、歲出按職能及經濟性綜合分類表.....	66-71
十五、委辦經費分析表.....	72-79
十六、立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表	80-84

預算總說明

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 110 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

1. 經濟部中小企業處於 70 年 1 月 15 日，依據行政院 69 年 12 月 8 日令核定成立，並依 73 年 11 月 28 日總統令公布之經濟部中小企業處組織條例設置。
2. 本處為中小企業輔導專責機構，主要任務係依據中小企業發展條例及本處組織條例，負責有關中小企業之：
 - (1)市場之調查及開發。
 - (2)經營合理化之促進。
 - (3)相互合作之推動。
 - (4)生產因素及技術之取得與確保。
 - (5)人才之培育。
 - (6)其他有關中小企業之創辦或健全發展之事項。

另因應整體產業結構面臨變革，同時加強辦理支援創業、創新、協調提供創業資金、協助中小企業應用資訊科技、輔導中小企業電子化、強化馬上解決問題中心協助解決資金困難、協助中小企業健全會計制度及取得營運資金等相關事項。

3. 配合行政院組織改造，行政院青年輔導委員會於 102 年 1 月 1 日裁撤，該會之青年及婦女創業相關業務移撥本處賡續推動辦理。

(二)內部分層業務

1. 政策規劃組：
 - (1)發展政策研究規劃事項。
 - (2)年度施政計畫研擬事項。
 - (3)中小企業統計資料之蒐集與研析。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 110 年度

- (4)本處主管法規之研究、撰擬及修正事項。
- (5)本處主管及相關法規之蒐集、整理及編纂事項。
- (6)參與中小企業國際會議及組織活動事項。

2. 經營輔導組：

- (1)中小企業經營管理之規劃、推動及輔導。
- (2)中小企業國際行銷及商機媒合之規劃、推動及輔導。
- (3)中小企業創新服務及創新體驗之規劃、推動及輔導。
- (4)遴選表揚創新績優中小企業。
- (5)城鄉特色產業之規劃、推動及輔導。
- (6)地方特色商圈發展之規劃、推動及輔導。
- (7)地方性中小企業經濟發展輔導事項。
- (8)縣市中小企業服務中心、榮指員、中小企業工商團體聯繫協調。

3. 創業育成組：

- (1)新創事業發展與輔導。
- (2)社會創新發展與輔導。
- (3)國際創業聚落之推動。
- (4)知能發展與輔導。
- (5)育成產業發展及輔導。
- (6)所屬育成中心之推動。
- (7)創業與育成發展趨勢資訊之蒐集、調查及分析。

4. 知識資訊組：

- (1)規劃、建置及維護中小企業所需之輔導措施資訊。
- (2)規劃、建置及維護本處內部行政資訊系統事項。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 110 年度

(3)規劃、建置及維護本處業務電腦化、辦公室自動化相關事項。

(4)輔導中小企業推動數位應用工作。

(5)協助中小企業創新研發、跨域合作事項。

(6)輔導中小企業轉型升級永續發展工作。

5. 財務融通組：

(1)中小企業財務融通措施之擬訂及推動事項。

(2)中小企業會計制度及財務管理人才培訓事項。

(3)中小企業信用保證業務督導及協助事項。

(4)推動中小企業融資診斷輔導事項。

(5)中小企業綜合諮詢服務窗口事項。

(6)協助中小企業應用資訊科技鏈結資金資源。

6. 秘書室：

(1)文件之收發、分配、繕校及保管事項。

(2)公產、公物之保管事項。

(3)款項之出納事項。

(4)政府採購業務事項。

(5)庶務事項。

7. 主計室：辦理歲計、會計業務。

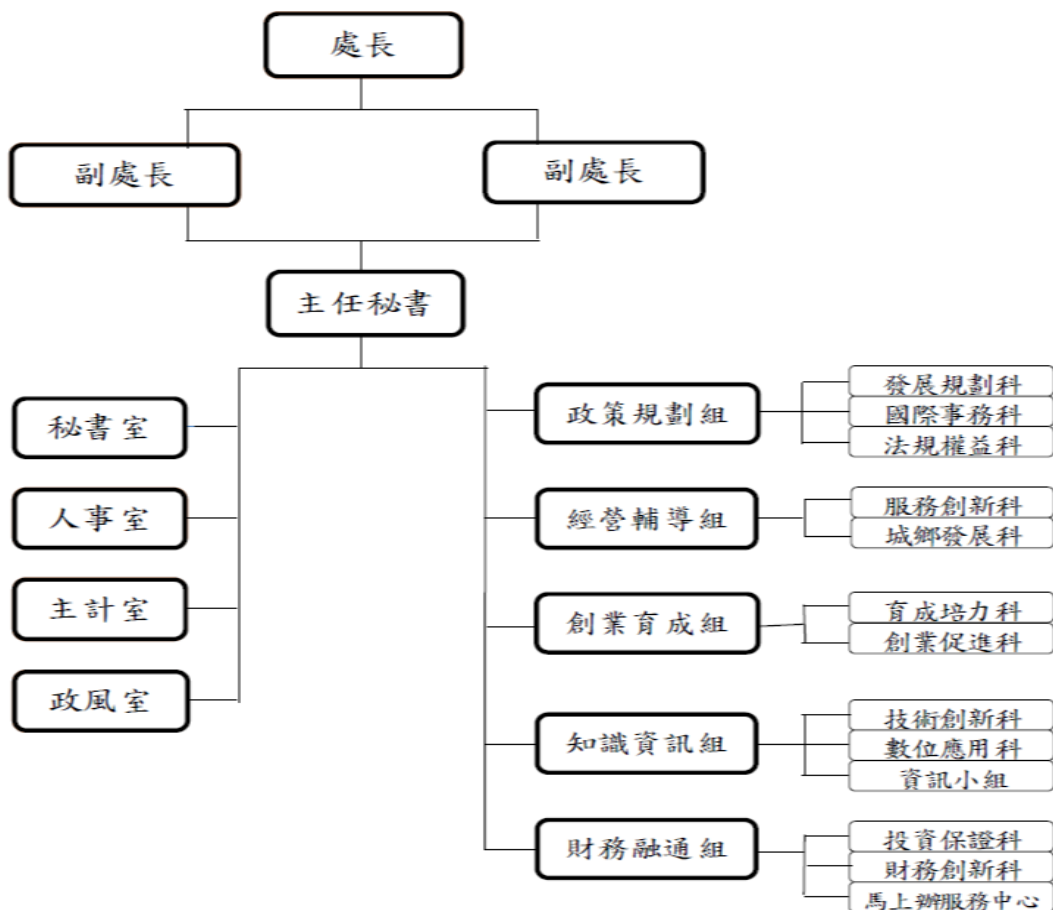
8. 人事室：辦理人事業務。

9. 政風室：辦理政風業務。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 110 年度

(三)組織系統圖及預算員額說明表



經濟部中小企業處預算員額說明表

區分	預算員額		比較增減內容
	109 年度	110 年度	
職員	95	95	為應疫情紓困振興業務需要，業經行政院 109 年 4 月 6 日院授人組字第 1090029669 號函核增聘用預算員額 19 人，並列管該預算員額於 110 年 6 月 30 日後全數減列。
聘用	4	23	
約僱	6	6	
技工	2	2	
工友	2	2	
駕駛	1	1	
合計	110	129	

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 110 年度

二、經濟部中小企業處 110 年度施政目標與重點

本處以營造優質中小企業發展環境，建構創業育成平台，提升科技資訊加值應用能力，厚植綠色永續能耐，強化經營管理輔導功能及整合財務融通機制等策略，全方位輔導中小企業，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力。

本處依據行政院 110 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及未來發展需要，編定 110 年度施政計畫，其目標與重點如次：

(一)110 年度施政目標：

加強扶植新創及中小企業：完善創業生態系統，協助中小企業取得資源，發展科技應用並強化創新競爭能量，活化在地經濟。

(二)年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
一、中小企業 科技應用	一 運用科技創新轉型升級	完善創業生態系統，協助中小企業創新研發，落實產學研合作；運用跨境電商，協助小型商家轉型升級，及促進科技應用能力等目標，推動數位經濟、品質提升、綠能環保、跨域整合智慧創新、拓銷國際、轉型升級、社會創新創業等相關計畫，以「創新產業」、「創育未來」等策略，以營造幸福、永續、大成長的中小企業發展環境。
	二 促進小型企業創新研發	鼓勵並帶動國內中小企業技術創新研發活動，協助國內中小企業知識布局，加速提升我國中小企業之產業競爭力。
	三 亞洲.矽谷新創鏈結計畫	以完備臺灣創業生態系為目標，協助新創鏈結產業與國際，並厚植新創人力資源，加強學研機構探勘具商業應用潛力技術之能力，以擴散新創成果橋接效益。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 110 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
二、中小企業發展	一 營造企業優質發展環境	中小企業白皮書編撰、中小企業公共服務、及協助中小企業參與 APEC 區域跨境電商等。
	二 創新輔導活絡產業經濟	中小企業合作行銷輔導及小巨人獎選拔表揚等。
	三 強化資金規劃運用能力	提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫。

三、經濟部中小企業處以前年度計畫實施成果概述

(一)前(108)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
一、中小企業科技應用	優化中小企業科技策略布局暨政策決策發展計畫	擘劃中小企業科技施政藍圖，引導中小型製造業未來發展策略；研析「中小企業傳承轉型策略」與「新創事業協助中小企業共同成長」議題，形成策略規劃會議重要方向；維運中小企業輔導資源網，即時更新平台與廣宣，完善中小企業發展環境；研析 1 項新興中小企業發展相關議題，108 年度主題為「我國中小型醫材產業發展之策略佈局研析」；進行中小企業營運動態調查。
	推動產業創新應用服務實證計畫	完成國際創新實驗應用主題研析報告 1 式，辦理創新實驗交流活動 4 場次，提供創新實驗相關法規規範修正建議 5 案，促成創新應用 2 案於我國落實推動。
	中小企業服務優化與特色加值計畫	針對國內中小企業推動診斷與輔導服務，協助發展結合用戶需求洞察與導入數位工具應用之新服務模式，提升企業競爭力；同時進行產品創新輔導，協助企業將成果上架至電商平台，擴大銷售通路；同時協助申請國際

**經濟部中小企業處
預算總說明**

中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		設計相關獎項，提升國際能見度。推動中小企業示範企業與群聚輔導，共 59 家中小企業參與。
	推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫	協助 80 家中小企業國際行銷診斷輔導，深化扶植 5 案數位創新優質企業、籌組輔導 3 案數位加值主題聯盟，辦理 3 場推計畫廣說明會及 1 場網紅經濟跨境行銷商機媒合會，共計 338 人次參與，促成新南向布局虛實通路實質合作帶動商機提升新台幣 22,470 萬元。
	亞洲·矽谷試驗場域計畫	招攬國際新創團隊及人才進駐，吸引國內外企業 59 家進駐聚落，辦理國內外商機交流及品牌推廣相關活動累計 27 場次，促成服務生態系推動合作夥伴累計 36 家，加速商業模式落地，促成跨域媒合、育成投資、實證場域或實驗創新等相關合作，活絡新創資金挹注 1.8 億元。協助學、研創育機構輔導培育潛力新創企業 33 家。
	智慧科技創新創業及社會創新發展計畫	辦理新創事業獎、政府與產業交流會 7 場次，跨域與新創交流活動 3 場次，創業法制政策座談會 11 場次。完成全球創業觀察、我國創新創業生態系調查及社會創新認知度調查，並辦理記者發布會 2 場次。募集具發展潛力之新創企業，提供一對一業師專業輔導 216 家、維持/新增投資額新台幣 22.07 億元、就業機會 1,843 名。
	科技社會創新促進價值躍升計畫	維運社會創新實驗中心，介接政府、企業等各界資源，舉辦逾 1,800 場活動，帶動逾 4 萬 3 千人次參與，超過 20 個國家參訪。舉辦亞太社會創新高峰會，來自 15 個國家 30

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		位國內外講者及 60 家社創組織參與，吸引逾 1,200 人次。
	創業家實證計畫	協助 33 家業者(27 家為新創)上架政府共同供應契約，促成政府機關採購新創產品服務共 33 案及新創實證機關出題共 3 式。結合智慧城市展設置「新創主題館」，促成潛在商機新臺幣 1 億元。
	中小企業創育發展計畫	透過補助引導育成中心轉型為創育機構，已輔導培育 668 家中小企業、誘發投增資額 35.99 億元。
	創生在地創育國際計畫	<p>一、推廣創生在地與創新轉型：建置 5 個創生在地服務中心，投入產官學研在地資源合計 1317.4 萬元；研發商轉 9 件，創造 750 萬元市場價值。</p> <p>二、創生在地與創育國際情報觀測：完成國際物聯網 (IOT) 產業物聯網投資說帖 1 式；中國、法國、美國、新加坡等 4 國 5 案國際創生標竿案例研析及桃園市、臺中市、嘉義市縣、台南市、花蓮縣、新北市等 6 縣市創育情報觀測。</p>
	創新醫療器材計畫	透過培育及輔導服務，共促成投增資金額 4.1 億元，新增及維持就業人數累計達 235 人。
	先進產業策略性落實計畫	培育 15 家具規模放大潛力之焦點領域科技新創公司，並輔導 30 家優質新創團隊，藉以提升台灣創育能量，推動策略新創帶動產業發展。

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	創新籌資智慧支援計畫	透過 FINDIT 平臺，協助創新創業者與早期投資人有效掌握新創與資金趨勢，消弭資金供需雙方訊息不對稱問題，並推動募資媒合與輔導，創造 2,225 次新創企業與國內外投資單位媒合機會，累計促成 23 家新創企業獲得新台幣 4.74 億元投資。
	中小企業價值創新財務支援計畫	<p>一、協助 21 家新創企業於國內外群募平台籌資(協助團隊於日本 makuake 成功募資)，共獲得募資金額 61,270,311 元，創造 34,368 筆訂單量，相比同類型之群募商品，其募資成果遠高於未經計畫輔導之案例。</p> <p>二、透過不同廣宣活動，提升國內民眾對群募平台認知，進而尋求計畫團隊協助，透過群募平台接觸不同目標客群，獲得與會民眾對於整體計畫成效肯定，計畫執行過程透過媒體宣傳整體計畫成效，於 FB 共創造 65,763 觸及率、獲得 3,377 個讚、達 295 次轉分享；活動辦理成效媒體露出共計 8 則。</p> <p>三、建置商品化快製服務平台，於 2019 年 7 月 1 日開站以來，總累計達 3,700 次瀏覽量，使用者數量累計達 450 人，透過網站讓新創團隊能快速找到解決方案，並累積不同領域之專業知識，透過快製顧問協助新創團隊能順利完成商品開發，並讓相關製造經驗能持續傳承。</p>

**經濟部中小企業處
預算總說明**

中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	小型企業創新研發綱要計畫	共計受理中小企業申請 2,679 件，核定通過 950 件，核定補助金額累計 6.93 億元，帶動中小企業再投入研究經費 10.12 億元；另提供顧問及諮詢等服務，完成受理 6 案即時諮詢，32 家企業訪診以及 11 案顧問服務。
	提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫	提升 627 家/974 人次中小企業數位應用能力，推動 31 案/265 家中小企業數位群聚輔導；運用數位化環境學習 307,298 人次，新增學員 33,583 人次，推動 42 家企業運用數位學習企業專區。
	推動中小企業跨域創新增值計畫	<p>一、推動 10 個中小企業創新生態系，帶動中小企業 409 家，共同發展 97 項創新服務或商品；促成投資或研發資源投入 6.94 億元。培育數位創新人才 437 人，新增就業人數 175 人，並帶動就業 2,780 人。提供 54 家企業進行出口實力整備度診斷服務，建立國際輸出個案(或取得國際訂單)2 案。形塑創育加速生態系 1 案，協助創育產業輔導新創團隊連結國際 12 案次、大中小企業與新創企業合作 4 案次。</p> <p>二、辦理形塑創業加速生態系 4 案，推動大中小企業與新創企業合作發展 10 案，促進大中小企業與新創企業合作，提升商機共 6.4 億元。</p>
	推動中小企業雲端創新應用發展計畫	鼓勵中小企業發展雲端物聯應用，打造可商業應用的示範案例，推動 4 項雲端創新應用服務，導入 206 家中小企業，帶動雲端應用產值與商機 2.46 億元。

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	中小企業行動支付普及推升計畫	促進跨業整合，加速場域布建，結合智慧應用服務導入行動支付，創新場域服務模式，推動示範場域 6 處，並結合地方政府及相關業者，辦理行動支付體驗活動 6 場次，計導入 904 家次中小企業，帶動 351 萬次應用，帶動產值與商機 4.48 億元。
	推動中小企業群聚加速創新商業化計畫	推動 5 個中小企業群聚，帶動 77 家中小企業參與，合作發展創新商品或服務 22 案，帶動就業人數 89 人，培育中小企業知識涵量 427 人次，帶動商機 4.32 億元。
	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫	完成數位轉型諮詢診斷 220 家、輔導 12 案 60 家企業推動數位轉型或智慧製造，帶動營收約 7.9 億元、增加投資金額約 3.3 億元、培訓數位轉型人才 517 人次。
	中小企業節能管理與推廣輔導計畫	共執行 6 家節能輔導，66 家節能診斷，預估節電達 257.3 萬度/年，節能量 583kLOE 年。辦理節能系列研討會 3 場，累積培育 120 位節能管理專業人才。
二、中小企業發展	中小企業中英文白皮書編撰計畫	發行 2019 年中、英文版中小企業白皮書；完成 1 項中小企業重要發展及統計資料研析報告；彙編「政府協助中小企業資源手冊」、「各國中小企業發展政策及輔導措施」、「中小企業重要經濟指標索引（精簡白皮書）」及成果專刊。
	協助中小企業參與 APEC 等區域經濟整合計畫	參與 APEC 中小企業部長會議及工作小組會議系列會議，並與新南向國家合辦 APEC 國際論壇活動，透過與會員體互動，落實新南向實質連結，提升我國國際參與，促進亞太地區新創及中小企業生態圈跨境交流。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	中小企業公共服務計畫	完成建構政策溝通環境網絡連結 9 式，加強社會對話及露出相關政策資訊。完成媒體觀測報告 10 式，作為政策宣導之分析依據。辦理 4 場次媒體素養培訓課程，提升處內同仁媒體素養。運用新媒體、網路社群作為政策溝通平臺，增加與中小企業雙向互動與溝通。
	中小企業商機媒合推動計畫	共辦理 6 場次中小企業商機媒合系列活動，累計協助 67 家企業廠商參展發表，展出 76 項技術/產品，總出席人數達 46,253 人次，累計媒合次數 1,029 次，媒合商機約 1 億 2,199 萬元。
	中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫	完成推動主題式合作案 1 案，輔導 5 家業者，促成 850 萬元以上商機。完成實質合作輔導 2 案，計輔導 9 家企業，提升營業額 900 萬元以上。辦理政府採購實務講習會 6 場次，計培訓 355 人次。製作發送互助合作暨政府採購電子報 6 期，提供政府採購常見問答 30 則。
	中小企業經營輔導計畫	受理中小企業諮詢轉介服務計 84 案，完成中小企業短期診斷 61 家、個廠輔導 6 案，提升營業額共計 2,090 萬元，降低生產成本約 50 萬元，增加就業人數共 8 人。完成設計編印中小企業經營管理輔導體系簡介摺頁、EDM 與體系輔導成果案例集。
	小巨人獎選拔表揚活動計畫	受理參選企業 67 家，辦理參選企業資格審查、初審、決審，選拔 14 家得獎企業，並共同舉辦聯合頒獎典禮 1 場，製作中、英文證書及獎座、中英文得獎專輯(電子檔)。

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	經濟部中南區聯合服務中心業務	提供工商諮詢服務 48,692 家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計 12,658 件；受理申請案件 61,423 件；輔導轉介服務 76 家次；參加相關工商及經貿會議計 155 場次。
	加強投資中小企業服務計畫	辦理 6 場次投資課程、6 場次投後商機媒合會、2 場次專家指導會議、企業資源轉介與投後管理協處，除協助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鍵結，以期協助企業營運發展。

(二) 上年度已過期間 (109 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止) 計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
一、中小企業科技應用	優化中小企業科技策略布局暨政策決策發展計畫	進行中小企業科技施政藍圖初步規劃，以文字雲研析未來施政方向；辦理 2 場跨域交流會，研商「進軍新加坡餐飲」與「提升中小型服務業韌性經營模式」等；規劃台印度中小企業論壇，推動台印度中小企業國際創新合作；研析 1 項新興中小企業發展相關議題，109 年度主題為「臺灣中小企業數位創新發展之策略研析-遠距醫療照護產業」，透過訪談及問卷調查了解遠距醫療產業發展現況趨勢及政策需求；進行中小企業數位程度調查，以掌握中小企業數位程度及數位轉型規劃。
	推動產業創新應用服務實證計畫	提供 2 案創新實驗相關法規修正建議，完成 9 場地方政府產業創新或沙盒實驗溝通會議，協助 1 案創新實驗廠商釐清法規相關疑義。

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	中小企業服務優化與特色增值計畫	已完成計畫廣宣說明會 4 場次辦理，輔導與診斷須知公告及輔導案件提案審查，受理示範企業輔導提案 18 案評選 8 案；群聚輔導提案 7 案評選 5 案。服務優化及特色增值診斷已完成 31 家及預約 11 家診斷服務執行。
	推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫	協助 43 家中小企業提供國際行銷診斷輔導；扶植 6 案數位創新優質企業；籌組輔導 3 案數位增值主題聯盟，促進雙邊虛實通路布局共創造新南向商機新台幣 10,986.5 萬元。
	小型商家轉型升級計畫	已完成計畫相關政策及宣傳說明會 4 場次辦理，推動創新經濟模式輔導須知公告及輔導案件提案審查，受理提案 19 案評選 6 案，帶動中小企業 120 家。建立創新經濟開拓市場諮詢診斷機制，已完成 286 家中小企業診斷服務。
	亞洲·矽谷試驗場域計畫	完成鏈結服務生態系夥伴，吸引國際加速器業者 14 家合作，並已選育 114 家次新創，接軌國際新創產業。協助學、研創育機構研發能量商品化或事業化，輔導衍生新創企業 48 案。協助學、研創育機構輔導培育潛力新創企業 16 家。
	智慧科技創新創業及社會創新發展計畫	完成全球創業觀察、我國創新創業生態系調查及社會創新認知度調查。募集具發展潛力之新創企業，提供一對一業師專業輔導 139 家、維持/新增投資額新台幣 11.98 億元、就業機會 1,266 名。辦理新創事業獎 4 場次實體/線上說明會、法制政策討論活動 7 場次及法規諮詢討論直播活動 1 場次。
	科技社會創新促進價值躍升計畫	透過社會創新實驗中心串聯政府、企業等各界資源，109 年共有 15 家團隊進駐，截至 6

經濟部中小企業處 預算總說明

中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		月底舉辦逾 800 場活動，帶動逾 14,000 人次參與。2020 年亞太社會創新高峰會預定於 9 月辦理線上論壇、虛擬市集、線上策展等活動。
	創業家實證計畫	協助 19 家業者(17 家為新創)上架政府共同供應契約，促成政府機關採購新創產品服務共 28 案及新創實證機關出題共 5 式。
	推動 5G 定向育成加速器計畫	已完成引導 2 家電信大廠（中華電信、亞太電信）成立或營運 5G 國際創育加速器、遴選 14 家新創業者進入 5G 加速器。
	創新醫療器材計畫	透過培育及輔導服務，共促成投增資金額 4,500 萬元，新增及維持就業人數累計達 220 人。
	先進產業策略性落實計畫	本年度上半年已培育 15 家具規模放大潛力之焦點領域科技新創公司，並輔導 25 家優質新創團隊。
	創生在地創育國際計畫	一、建置新世代創育圈：創育下世代菁英 16 人次；辦理 3 場創育經理人專業增值活動，共計創育產業領域從業人員 138 人次參與。 二、創生在地與創育國際情報觀測：進行國際物聯網（IOT）產業發展趨勢觀察及韓國之國際成功個案研析；並已完成雲林縣、臺東縣、澎湖縣等三縣市創育情報觀測。
	中小企業創育發展計畫	透過補助引導育成中心轉型為創育機構，已輔導培育 631 家中小企業、誘發投增資額 15.24 億元。
	創新籌資智慧支援計畫	透過 FINDIT 平臺，協助創新創業者與早期投資人有效掌握新創與資金趨勢，累計瀏覽

經濟部中小企業處

預算總說明

中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		量超過 270 萬次，並辦理媒合會 1 場，共協助 8 家新創企業進行媒合，促成媒合次數共計 436 次。
	中小企業價值創新財務支援計畫	規劃籌資平台整體網站視覺及案源篩選分流機制，與 13 家外部團隊進行洽談，加速輔導企業資源鏈結，辦理 3 場投資委員會群聚，推薦 5 家至策略性投資社群委員會，1 家企業獲投資委員會認購投資，共投資 1,100 萬元。
	小型企業創新研發綱要計畫	共計受理中小企業申請 2,067 件，核定通過 191 件，核定補助金額累計 1.74 億元，帶動中小企業再投入研究經費 2.39 億元；另提供顧問及諮詢等服務，完成受理 2 案即時諮詢，8 家企業訪診。
	深化中小企業數位參與計畫	強化企業數位應用及能力，因應疫情由實體改為線上辦理共計 247 人線上共學，於臉書粉絲團同步直播擴散效益；選定 26 個特色數位群聚，輔導 227 家企業推動整合營銷；提升 98,369 人自我數位學習與數位能力，輔導 12 家企業推動「企業組織學習」。
	推動中小企業雲端創新應用發展計畫	鼓勵中小企業發展雲端物聯應用，打造可商業應用的示範案例，推動 3 項雲端創新應用服務，導入 85 家中小企業，帶動雲端應用產值與商機 2,075 萬元。
	推動中小企業跨域創新增值計畫	一、推動 11 個中小企業創新生態系，帶動中小企業 233 家，共同發展 45 項創新服務或商品；促成投資或研發資源投入 2.39 億元。新增就業 15 人，並帶動就業人數 1,036 人。另彙集 150 家具出口實力或潛力企業名單，提供 10 家企業進行出口實力整備度診斷服務。

**經濟部中小企業處
預算總說明**

中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		二、形塑創業加速生態系 1 案，協助創育產業輔導新創團隊連結國際 4 案次、大中小企業與新創企業合作 1 案次。
	中小企業行動支付普及推升計畫	結合智慧應用服務導入行動支付，加強低滲透場域（美髮業）推廣，協助 37 家中小企業導入行動支付創新應用服務、帶動民眾或中小企業應用服務 3.8 萬次及產值與商機 1,002 萬元。
	推動中小企業 5G 智慧應用服務計畫	已遴選出基隆 5G 智慧街區多元美食導購推動計畫，將整合 5G 跨業生態團隊，透過互動科技結合社群直播，打造遊客、民眾與店家共同參與的互動式平台，體驗 5G 大頻寬服務帶來的效益，預計將帶動基隆周邊場域 100 間店家參與，創造 5,000 人次的服務體驗。
	中小企業節能管理與推廣輔導計畫	完成 26 家廠商赴廠節能諮詢診斷輔導，並撰寫輔導報告供廠商參考。
	推動中小企業群聚加速創新商業化計畫	推動 3 個中小企業群聚，帶動 34 家中小企業參與，合作發展創新商品或服務 12 項，促成研發投入 0.33 億元；帶動就業人數 150 人，培育中小企業知識涵量 203 人次。
	推動中小企業智慧製造數位轉型計畫	已遴選 11 個價值鏈體系共 57 家業者進入輔導，並同步進行 29 案企業深度診斷；完成線上新知論壇活動 1 場次，共計 258 人次參與。
二、中小企業發展	中小企業中英文白皮書編撰計畫	完成 2020 年中小企業白皮書初稿，包括中小企業專題研析、中小企業政策與措施等各篇，以及「中小企業出口表現之探討」議題

經濟部中小企業處
預算總說明

中華民國 110 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		初步研析、彙編「中小企業重要經濟指標索引（精簡白皮書）」等。
	中小企業公共服務計畫	完成建構政策溝通環境網絡連結 6 式，輿情觀測報告 4 式及辦理媒體素養培訓課程 1 場次。
	協助中小企業參與 APEC 等區域經濟整合計畫	持續規劃參與 APEC 中小企業部長會議及工作小組會議，提升我國國際連結，並於 109 年 8 月辦理 APEC 跨域創新生態圈論壇，邀集各會員體以線上方式共同參與，鏈結各經濟體官方、中小及新創企業等，同時透過 APEC 場域開展與不同國家之連結與合作關係，促進中小企業成長發展。
	中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫	推動主題式合作案 2 案，輔導 14 家企業。實質合作輔導 4 案，輔導 20 家企業。辦理企業合作行銷諮詢輔導服務 25 案。
	中小企業經營輔導計畫	已受理中小企業諮詢轉介服務計 34 件；完成中小企業短期診斷 17 家；經營管理專案輔導 5 案正進行輔導作業中。已完成中小企業輔導成果案例集電子書、中小企業經營管理輔導體系簡介摺頁與 EDM。
	小巨人獎選拔表揚活動計畫	已受理參選企業 68 家，辦理參選企業資格審查、初審、決審。預計選拔 15 家得獎企業，並共同舉辦聯合頒獎典禮 1 場，製作中、英文證書及獎座、編印中英文得獎專輯。
	加強投資中小企業服務計畫	辦理 6 場次投資課程、3 場次投後商機媒合會、1 場次投管交流會、企業資源轉介與投後管理協處，除協助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鏈結，以期協助企業營運發展。

主 要 表

經濟部中小企業處
歲入來源別預算表
中華民國 110 年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

款	科 目			本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明
	項	目	節					
			合 計	984	681	11,410	303	
2			0400000000 罰款及賠償收入	100	100	656	0	
	137		0426750000 中小企業處	100	100	656	0	
		1	0426750300 賠償收入	100	100	656	0	
		1	0426750301 一般賠償收入	100	100	656	0	本年度預算數係廠商違約逾期交貨之賠償收入。
4			0700000000 財產收入	677	339	792	338	
	152		0726750000 中小企業處	677	339	792	338	
		1	0726750100 財產孳息	676	338	792	338	
		1	0726750101 利息收入	526	188	656	338	本年度預算數係信用保證專款及計畫專戶存款之利息收入。
		2	0726750103 租金收入	150	150	136	0	本年度預算數係場地租金收入。
		2	0726750500 廢舊物資售價	1	1	-	0	本年度預算數係出售報廢財產等收入。
7			1200000000 其他收入	207	242	9,961	-35	
	149		1226750000 中小企業處	207	242	9,961	-35	
		1	1226750200 雜項收入	207	242	9,961	-35	
		1	1226750201 收回以前年度歲出	150	150	9,911	0	本年度預算數係收回以前年度計畫經費結餘款等繳庫數。
		2	1226750210 其他雜項收入	57	92	51	-35	本年度預算數係出售政府出版品收入及兼職人員超額兼職費等繳庫數。

經濟部中小企業處
歲出機關別預算表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

經資門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節					名稱及編號
13	7			0026000000 經濟部主管				
				0026750000 中小企業處	5,077,250	4,710,993	366,257	
				5226750000 科學支出	2,289,520	1,999,931	289,589	
	1			5226752000 中小企業科技應用	2,289,520	1,999,931	289,589	1. 本年度預算數2,289,520千元，包括業務費1,261,441千元，獎補助費1,028,079千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1) 運用科技創新轉型升級經費1,352,975千元，較上年度減列推動中小企業跨域創新增值計畫及推動中小企業5G智慧應用服務計畫等經費177,698千元，增列辦理輔導小微企業數位轉型及永續發展計畫、南臺灣國際新創聚落發展計畫及數位平台服務與科技應用推動計畫等經費507,440千元，計淨增329,742千元。 (2) 促進小型企業創新研發經費587,891千元，較上年度減列補助小型企業辦理創新研發等經費27,440千元。 (3) 新增亞洲·矽谷新創鏈結計畫經費348,654千元。 (4) 上年度亞洲·矽谷試驗場域計畫預算業已編竣，所列361,367千元如數減列。
				5926750000 其他經濟服務支出	2,787,730	2,711,062	76,668	
				5926750100 一般行政	149,410	144,162	5,248	1. 本年度預算數149,410千元，包括人事費130,066千元，業務費18,592千元，設備及投資674千元，獎補助費78千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1) 人員維持費130,066千元，較上年度增列員額薪俸晉級差額等經費3,952千元。 (2) 基本行政工作維持費15,745千元，較上年度增列設備汰換等經費1,237千元。

經濟部中小企業處
歲出機關別預算表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

經資門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節				
		3		2,633,439	2,562,019	71,420	(3)電腦機組及相關配備維護經費3,599千元，較上年度增列資訊軟硬體設備維護經費59千元。 1.本年度預算數2,633,439千元，包括業務費31,692千元，設備及投資1,622千元，獎補助費2,600,125千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)營造企業優質發展環境經費10,669千元，較上年度增列辦理臺印雙邊中小企業合作備忘錄等經費569千元。 (2)創新輔導活絡產業經濟經費19,340千元，較上年度減列辦理中小企業經營輔導計畫等經費2,504千元。 (3)強化資金規劃運用能力經費2,603,430千元，較上年度增列捐助財團法人中小企業信用保證基金等經費103,552千元。 (4)上年度空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫，本年度暫緩編列，所列30,197千元如數減列。
		4		4,881	4,881	0	仍照上年度預算數編列。

本 頁 空 白

附 屬 表

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0426750300 賠償收入	-0426750301 -一般賠償收入	預算金額	100	承辦單位	各組〈室〉
------------	--------------------	------------------------	------	-----	------	-------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

廠商違約逾期之賠償收入。

二、法令依據

依據各類法令及所訂契約辦理。

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
2				0400000000 罰款及賠償收入	100	
	137			0426750000 中小企業處	100	
		1		0426750300 賠償收入	100	
			1	0426750301 一般賠償收入	100	廠商違約逾期之賠償收入。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0726750100 財產孳息	-0726750101 -利息收入	預算金額	526	承辦單位	財務融通組
------------	--------------------	----------------------	------	-----	------	-------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 信用保證專款等利息收入。	二、法令依據 依據預算法辦理。
------------------------	--------------------

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4				0700000000 財產收入	526	
	152			0726750000 中小企業處	526	
		1		0726750100 財產孳息	526	
			1	0726750101 利息收入	526	信用保證專款及計畫專戶等利息收入。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0726750100 財產孳息	-0726750103 -租金收入	預算金額	150	承辦單位	秘書室
------------	--------------------	----------------------	------	-----	------	-----

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

出租場地之租金收入。

二、法令依據

依據國有財產法辦理。

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4				0700000000 財產收入	150	
	152			0726750000 中小企業處	150	
		1		0726750100 財產孳息	150	
			2	0726750103 租金收入	150	出租場地之租金收入。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0726750500 廢舊物資售價	預算金額	1	承辦單位	秘書室
------------	----------------------	------	---	------	-----

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 出售報廢財產等收入。	二、法令依據 依據國有財產法辦理。
----------------------	----------------------

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4				0700000000 財產收入	1	
	152			0726750000 中小企業處	1	
		2		0726750500 廢舊物資售價	1	出售報廢財產等收入。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	1226750200 雜項收入	-1226750201 -收回以前年度歲出	預算金額	150	承辦單位	各組〈室〉
------------	--------------------	--------------------------	------	-----	------	-------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容
收回以前年度計畫經費結餘款等繳庫數。

二、法令依據
依據預算法辦理。

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
7				1200000000 其他收入	150	
	149			1226750000 中小企業處	150	
		1		1226750200 雜項收入	150	
			1	1226750201 收回以前年度歲出	150	收回以前年度計畫經費結餘款等繳庫數。

**經濟部中小企業處
歲入項目說明提要表**

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	1226750200 雜項收入	-1226750210 -其他雜項收入	預算金額	57	承辦單位	各組〈室〉
----------------	--------------------	------------------------	------	----	------	-------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

1. 出售中小企業白皮書等出版品收入。
2. 兼職人員超額兼職酬金等其他雜項收入。

二、法令依據

1. 依據預算法。
2. 政府出版品管理辦法。
3. 軍公教人員兼職費及講座鐘點費支給規定。

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
7				1200000000 其他收入	57	
	149			1226750000 中小企業處	57	
		1		1226750200 雜項收入	57	
			2	1226750210 其他雜項收入	57	1. 出售中小企業白皮書等出版品收入。 2. 兼職人員超額兼職酬金等其他雜項收入。

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國110年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	2,289,520
-----------	---------------------	------	-----------

計畫內容：

1. 規劃中小企業科技計畫管理機制，蒐集中小企業相關資源與統計資訊及研析中小新興議題，以提供政策參考並擘劃我國中小企業中長期科技施政藍圖，協助企業掌握商機。
2. 加值中小企業核心設計能力及提升服務價值，型塑標竿典範。
3. 輔導中小企業運用跨境電商及數位方案進行市場拓銷、網實整合行銷，以提升中小企業國際行銷能力，並協助連結海外機構构建合作網絡，促進跨國產業商機媒合。
4. 扶植小型商家，善用數位解決方案、優化服務品質、創新體驗服務以及協助業者掌握目標客群，加速小型商家轉型升級。
5. 透過補助機制推動新型態創育機構，整合跨域資源、推動地方創新、加強國際鏈結，建構新創及中小企業更適發展環境，提供創業育成輔導資源。
6. 研析國內外創業政策措施及社創趨勢，提供創業及社會創新輔導及鏈結各界相關資源，並提升一站式窗口服務。
7. 運用智慧製造工具及模式，辦理價值網絡輔導及推廣活動，推動中小企業數位升級，帶動企業成長並提升產業競爭力。
8. 協助中小企業因應環境變遷問題及國際供應鏈要求，進行節能諮詢診斷與輔導，提升中小企業節能管理能力。
9. 推動具潛力之中小企業，發展群聚加速創新商業化，運用科技創新、技術加值，發展新商務及新市場。
10. 對創新產業具創新能量中小企業智財缺口提供專業輔導，帶動中小企業優質智財保護、布局及商業運用，提升其智權競爭力。
11. 以提供創新策略與法規建議，完善在地中小企業創新環境為目標，並以盤策略、接地氣、調法規為推動主軸，透過國際資訊連結、區域創新發展及串接法制協進等三大面向之協助，將地方政府、中小企業、智庫建構為緊密的合作群。針對區域中小企業提供升級轉型建議方案，以改善法制環境，協助區域中小企業創新應用，達到升級轉型之未來願景。
12. 驅動小微型企業數位應用、升級轉型與國際行銷。
13. 協助不同產業小微型企業運用ICT科技跨領域整合，形塑地區特色創新價值，驅動數位經濟發展。
14. 運用雲端等知能工具與資源，加速媒合中小/新創企業發展雲端共創，進行數位轉型與創新應用。
15. 建構先進產業策略性落實推動平台，扶植具規模放大潛力之焦點領域公司、掌握市場技術落點協助成長躍進。
16. 維運社會創新實驗中心，導入科技創新作法，介接政府、企業等各界資源，建構完善社會創新生態體系，促進社會創新永續發展。
17. 引導電信業或設備大廠積極投入設置5G加速器，並結合中大企業帶領新創進入5G市場。
18. 建置南臺灣國際新創聚落，結合示範驗證場域及串聯創新創業資源，招募新創團隊、企業及國際級加速器、人才培育機構等單位進駐，發展南臺灣創新創業生態系。
19. 透過創育機構協力新創事業切入物聯網產業價值鏈，全面提升我國創育機構發展能量。

預期成果：

1. 觀測主要國家中小企業產經趨勢研提評析及協助企業獲取資源手冊等輔導資訊並建置中小企業中長期科技施政藍圖，落實藍圖規劃與政策建議，提升創新成效。
2. 協助中小企業設計加值應用、服務優化診斷及輔導共68家次，提升商機5,000萬元。
3. 協助中小企業進行短診諮詢服務50家，輔導中小企業數位創新示範案例6家，建立跨境電商聯盟示範案例3案，提升中小企業海外拓銷商機2億。
4. 整合創新解決方案協助小型商家建構創新服務體系至少5案、100家，創造衍生商機每年達1.5億元以上。
5. 透過創育機構扶植150家新創企業，加速新創成長茁壯。協助培育企業誘發投資增資金額達7億元。
6. 完成創業調查研究報告1式及社會創新調查報告1份、辦理創業及跨域活動/課程30場次，提供顧問或業師服務合計300案。
7. 遴選50家企業，提供數位轉型診斷暨客製化輔導服務規劃，提高受輔導企業產值及製程技術等創新效益達1.5億元。
8. 溫室氣體管理、綠色節能環保產品、生產製程管理改善之諮詢診斷計70家次，並降低中小企業能源成本至少4,000萬元。
9. 推動3個中小企業群聚發展，完成5案技術、商品化服務與輔導，促進商機約2億元。
10. 辦理30家中小企業訪診服務、12案中小企業之智權顧問服務、辦理推廣活動8場次、帶動企業後續研發投資或衍生產值0.18億元(含)以上。
11. 透過盤點國內外區域創新政策與法制，研擬我國區域中小企業創新升級發展策略。提供並推行區域創新策略建議，促成國際區域創新政策或相關措施於我國落實推動。建立創新諮詢與法規輔導機制，提供中小企業法規面、創新面諮詢服務。
12. 強化城鄉產業在地能量與永續發展，輔導城鄉企業創生轉型與成長。
13. 輔導7,400家小微型企業數位應用，同時協助200家特色老店導入新興數位科技，提升在地品牌能見度及附加價值。
14. 透過創新產品/服務加速育成輔導，帶動整體產業商機1億元、促進投資1億元。
15. 輔導20家以上具規模放大潛力之焦點領域公司，並協助10家以上之新創達成合格募資。
16. 提供團隊進駐及輔導服務15家次。舉辦亞太社會創新高峰會及亞太社創獎各1場。
17. 引導民間企業成立或營運5G加速器，培育至少10家新創業者，推動參與國內外供應鏈案例達1件以上，衍生產值達新臺幣2,500萬元以上。
18. 招募新創團隊及企業、加速器進駐，提供一站式創新創業服務，串聯國內外資源網絡，促進新創與國際交流10家次、辦理活動課程24場次，提升聚落能量。
19. 鏈結10家物聯網企業及創育機構創造至少600萬元市場產值，協助地方產業發展；研擬我國物聯網創新創業發展策略。
20. 早期資金資訊平台累計瀏覽量超過300萬次，協助40家企業參與募資媒合活動，創造超過800次募資媒合機會。

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	2,289,520
-----------	---------------------	------	-----------

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>20. 優化早期資金平台，加深與早期投資聯盟夥伴及創育機構間的合作，解析募資關鍵因素及投資趨勢，並辦理投資媒合會等活動，強化新創資金取得能力。</p> <p>21. 協助策略性投資人擴大參與並納入天使輪投資及國際投資機構，強化投資資金供應鏈；透過優化投資評估機制，完備調查策略性投資人投資需求，加速投資評估；建立投後策略性整合輔導，強化後續募資資金來源，提供早期資金出場的方式，達到多角化的經營策略。</p> <p>22. 以「數位參與」為核心價值，以「促進小型企業數位學習及需求，提升數位參與及轉型能力」為主要願景。藉提升中小企業數位參與程度，協助中小企業培育數位營銷人才，增進創新數位應用與發展。</p> <p>23. 提升小型企業數位參與，促進企業數位營銷與永續經營的能量。</p> <p>24. 結合中小企業跨學研、產業、領域，推動價值共創生態系，運用新興科技或資訊服務資源網絡，帶動中小企業高成長、高獲利。</p> <p>25. 運用行動支付結合智慧科技應用，串聯金流、商流、資訊流或物流，發展多元應用加值服務與創造數據商機。</p> <p>26. 推動使用者視角政府服務，介接企業最迫切資訊需求，優化政府既有及跨機關資料服務，減少企業使用行政成本，提升政府行政服務滿意度。</p> <p>27. 支持中小企業投入創新研發，促進創新能量蓄積，提升技術水準及競爭力。</p> <p>28. 以「林口新創園」為基地，鏈結周邊產業，營造創新創業實證場域，並持續優化推動創業家簽證，吸引國際新創及加速器進駐，健全創育產業與生態網絡，促進產業投資。</p> <p>29. 推動定向育成補助中小企業創育機構，鏈結學研機構之研發能量與關鍵企業資源，促成研發成果商業化發展，為產業轉型注入創新動能。</p> <p>30. 協助新創業者運用政府市場及場域進行實證。</p> | <p>21. 輔導10家中小企業或新創協助募資。協助50家中小企業及新創媒合資金來源。促成5家新創企業募資成功，總投資額新台幣3,000萬元。</p> <p>22. 增進民眾基本數位應用能力1,300人。提升民眾自我數位學習與數位能力80,000人，打造數位共享環境20個專區。</p> <p>23. 形成可持續運作商業生態系4個，帶動160家中小企業；帶領生態系成員共同發展創新服務或商品計40項，提升整體營業額5億元。</p> <p>24. 強化650家企業數位應用及能力，推動特色數位群聚及整合營銷200家。</p> <p>25. 協助企業導入行動支付多元加值應用服務至少100家，帶動商機與產值1.5億元。</p> <p>26. 建置使用者視角政府服務平台串接2項企業常用跨政府服務，降低企業申辦時間或行政作業平均步驟50%。</p> <p>27. 推動中小企業創新、升級及轉型發展，協助中小企業投入研發申請800件。</p> <p>28. 與國際新創聚落合作，辦理跨國新創團隊徵選，每年至少協助2個國際新創來臺落地發展。媒合新創進行場域試驗10案次以上，並於地方政府進行實證至少2案。</p> <p>29. 推動定向特色育成10案。促成大小企業投資、商業合作20家。</p> <p>30. 新增至少10家新創業者進入政府市場。</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 運用科技創新轉型升級	1,352,975	政策規劃組、經營輔導組、創業育成組、知識資訊組、財務融通組	本項分支計畫編列1,352,975千元(含辦理產業發展政策、政府輔導資源與中小企業處相關施政措施等政策宣導經費2,778千元)，包括： 1. 扶植中小企業與創新創業計畫： (1) 優化中小企業科技加值應用環境之策略佈局計畫：針對國際間有關前瞻革新法制規範、我國具市場潛力之新興中小企業發展議題及建置中小企業中長期科技施政藍圖，作為協助國內中小企業及微型企業邁向創新未來、掌握市場商機之政策參考，計20,028千元。 (2) 中小企業服務優化與特色加值計畫：輔
2000 業務費	999,019		
2009 通訊費	300		
2036 按日按件計資酬金	661		
2039 委辦費	993,603		
2051 物品	839		
2054 一般事務費	2,688		
2072 國內旅費	674		
2081 運費	1		
2084 短程車資	253		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國110年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	2,289,520
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
4000 獎補助費	353,956		導中小企業增值核心設計能力及提升服務價值，型塑標竿典範，計14,387千元。
4030 對特種基金之補助	32,776		
4040 對國內團體之捐助	304,980		
4045 對私校之獎助	16,000		(3)推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫：輔導中小企業運用跨境電商及數位方案進行市場拓銷、網實整合行銷，以提升中小企業國際行銷能力，計10,569千元。
4085 獎勵及慰問	200		(4)小型商家轉型升級計畫：導入數位分級輔導機制、創新體驗深化輔導、優化產品及服務品質、運用多元通路銷售、培育升級轉型人才等相關業務，計47,713千元。 (5)中小企業創育發展計畫：辦理「中小企業創新育成協調中心計畫」推動創育機構轉型、強化展現創育輔導效能、規劃服務與計畫推動管理等，計23,233千元；補(捐)助公民營之創育機構辦理育成等相關業務80,000千元及獎勵績優育成中心200千元，計103,433千元。 (6)智慧科技創新創業及社會創新發展計畫：調查與研究我國創業生態系，研析國內外創業政策措施及社創趨勢，提供創業及社會創新輔導與轉介資源，鏈結各界資源並提升一站式基地服務效能，計44,880千元。 (7)推動中小企業智慧製造數位轉型計畫：發展製造服務公司(MSC)營運模式，串連生產資源、數據及創新能耐，帶動周邊網絡或群聚內合作業者共同提升數位成熟度，計46,726千元。 (8)中小企業節能管理與推廣輔導計畫：協助中小企業因應環境變遷及國際供應鏈要求，進行節能諮詢診斷輔導及教育宣傳，提升中小企業節能管理能力，計7,808千元。 (9)推動中小企業群聚加速創新商業化計畫：協助中小企業發展具技術、知識密集

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國110年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	2,289,520
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<p>及高值化之群聚，推動多元創新輔導，強化科技能力及知識服務增值，加速群聚創新商業化及國際化，計20,995千元。</p> <p>(10)中小企業智財價值升級計畫：提供中小企業智財權訪診及顧問服務，規劃辦理研習、講座、論壇、推廣說明會等活動，完成智權重要概念或實務推廣之數位影音媒材或線上課程，計4,594千元。</p> <p>2.推動中小企業區域數位創新暨法制協進計畫：推行區域創新發展策略，並汲取國際經驗，加速相關措施於我國落實推動；同時藉由建立產業創新諮詢與法規協作機制，提供中小企業法規面、創新面諮詢服務，計31,593千元。</p> <p>3.輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫： (1)強化/輔導城鄉產業：運用城鄉特色產業的群聚特性，及其帶動周邊相關產業發展的外部性，建構群聚並與其周邊產業串連，導入循環經濟、數位經濟及體驗經濟等三大概念，輔導特色產業從「效率驅動」轉換為「創新驅動」的經濟模式，帶動產業升級轉型，計199,750千元。</p> <p>(2)在地共好數位創新計畫：協助小微型企業導入科技應用、創新服務優化、數位升級應用等，深化在地企業特色並帶動周邊商業發展，計119,000千元。</p> <p>4.新創加速躍升計畫：運用雲端等知能工具與資源，加速媒合中小/新創企業發展雲端共創，進行數位轉型與創新應用等業務費21,687千元及獎補助費7,776千元，計29,463千元。</p> <p>5.先進產業策略性落實計畫：建構開放式創新精神、新技術與人才匯集、全球商機與市場導向之先進產業策略性落實推動平台等業務費600千元及獎補助費144,880千元，計145,480千元。</p>

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國110年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	2,289,520
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<p>6.科技社會創新促進價值躍升計畫：維運社會創新實驗中心，導入科技創新作法，介接政府、企業等各界資源，建構完善社會創新生態體系，促進社會創新永續發展，計63,000千元。</p> <p>7.推動5G定向育成加速器計畫：補(捐)助民營之創育機構辦理5G產業相關育成業務，計14,000千元。</p> <p>8.南臺灣國際新創聚落發展計畫：建置南臺灣國際新創聚落，招募新創團隊、企業及國際級加速器、人才培育機構等單位進駐，發展南臺灣創新創業生態系等業務費600千元及獎補助費101,100千元，計101,700千元。</p> <p>9.次世代物聯網智慧系統關鍵技術與產業躍升計畫：</p> <p style="padding-left: 20px;">(1)創生在地創育國際：結合區域創育機構力量協助在地產業發展等業務費5,055千元及獎補助費6,000千元，計11,055千元。</p> <p style="padding-left: 20px;">(2)創新籌資智慧支援：優化早期資金平台，加深與早期投資聯盟夥伴及創育機構間的合作，解析募資關鍵因素及投資趨勢，並辦理投資媒合會等活動，強化新創資金取得能力，計11,054千元。</p> <p>10.中小企業價值創新財務支援計畫：在於建立一套流程與機制，協助策略投資社群的形成，讓策略性投資者協助中小企業與新創業者強化其產品創新能力與擴大市場；同時，讓中小企業與新創業者的創新，協助策略性投資者強化其多角化經營策略，計14,688千元。</p> <p>11.深化中小企業數位參與計畫：</p> <p style="padding-left: 20px;">(1)數位學習應用：提供中小企業優質數位學習平臺環境，並運用多元學習模式推動數位學習，計21,000千元。</p> <p style="padding-left: 20px;">(2)數位應用輔導：透過提升小型企業數位參與，協助企業數位應用升級，提升數位營銷與永續經營能量，活化商業發展</p>

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國110年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用	預算金額	2,289,520
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<p>動能，計49,000千元。</p> <p>12. 推升中小企業跨域生態系價值共創計畫：推動中小企業跨域整合價值共創生態系，協助中小企業善用技術、科技加值，合作發展創新商業模式，強化中小企業數位應用與營運之能力，帶動中小企業高成長、高獲利，計86,149千元。</p> <p>13. 行動支付多元應用加值服務計畫：推動行動支付結合智慧科技，發展多元應用加值服務，驅動數位經濟商機，計47,920千元。</p> <p>14. 數位平台服務與科技應用推動計畫：建置使用者視角政府服務平台，串接跨政府服務，提供企業快速便利服務，計86,990千元。</p>
02 促進小型企業創新研發	587,891	知識資訊組	<p>本項分支計畫編列587,891千元，包括：</p> <p>1. 辦理「小型企業創新研發綱要計畫(SBIR)-管理與推動計畫」所需業務費計60,150千元。</p> <p>2. 捐助小型企業辦理創新研發相關業務，計527,741千元。</p>
2000 業務費	60,150		
2036 按日按件計資酬金	45		
2039 委辦費	60,000		
2051 物品	25		
2054 一般事務費	30		
2072 國內旅費	30		
2084 短程車資	20		
4000 獎補助費	527,741		
4040 對國內團體之捐助	527,741		
03 亞洲·矽谷新創鏈結計畫	348,654	創業育成組	<p>本項分支計畫編列348,654千元，包括：</p> <p>1. 辦理國際創業聚落示範等業務費175,004千元及獎補助費80,000千元，計255,004千元。</p> <p>2. 補(捐)助學研創育機構辦理協助研發成果商業化等相關業務，計46,825千元。</p> <p>3. 辦理創業家實證計畫等業務費27,268千元及獎補助費19,557千元，合計46,825千元。</p>
2000 業務費	202,272		
2036 按日按件計資酬金	40		
2039 委辦費	202,154		
2072 國內旅費	70		
2084 短程車資	8		
4000 獎補助費	146,382		
4005 對直轄市政府之補助	5,000		
4010 對臺灣省各縣市之補助	5,500		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國110年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5226752000 中小企業科技應用		預算金額	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說	明
4015 對福建省各縣之補助	257			
4030 對特種基金之補助	29,000			
4040 對國內團體之捐助	94,625			
4045 對私校之獎助	12,000			

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國110年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926750100 一般行政	預算金額	149,410
-----------	-----------------	------	---------

計畫內容：

1. 辦理員工任免、遷調考勤、人事查核、經管文書、出納、採購、保管修繕、檔案及財產管理、會計、歲計、統計等事項。
2. 建立良好之辦公室自動化作業環境，提升行政效率。

預期成果：

1. 協助業務單位順利完成年度計畫工作。
2. 建構完整之電腦網路環境，以利資訊之互通及有效之管控、追蹤。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 人員維持	130,066	人事室	本項分支計畫編列職員95人、聘用23人、約僱6人、工友2人、技工2人、駕駛1人，共計129人之相關人事費，詳「人事費彙計表」。
1000 人事費	130,066		
1015 法定編制人員待遇	78,646		
1020 約聘僱人員待遇	8,351		
1025 技工及工友待遇	1,247		
1030 獎金	19,150		
1035 其他給與	1,685		
1040 加班值班費	4,450		
1050 退休離職儲金	8,151		
1055 保險	8,386		
02 基本行政工作維持	15,745	秘書室	
2000 業務費	14,993		
2003 教育訓練費	108		
2006 水電費	1,574		
2009 通訊費	923		
2021 其他業務租金	347		
2024 稅捐及規費	12		
2027 保險費	49		
2033 臨時人員酬金	1,580		
2036 按日按件計資酬金	72		
2051 物品	714		
2054 一般事務費	8,404		
2063 房屋建築養護費	120		
2066 車輛及辦公器具養護費	144		
2069 設施及機械設備養護費	579		
2072 國內旅費	165		
2084 短程車資	44		
2093 特別費	158		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國110年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926750100 一般行政	預算金額	149,410
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說 明
3000 設備及投資	674		12.公務車輛及辦公器具保養維護費144千元。
3035 雜項設備費	674		13.空調、水電等保養維護費579千元。
4000 獎補助費	78		14.訪查、協調及督導業務國內旅費165千元。
4085 獎勵及慰問	78		15.洽公短程車資44千元。
			16.首長因公所需特別費158千元。
			17.汰換事務性設備及老舊冷氣機等674千元。
			18.退休退職人員三節慰問金78千元。
03 電腦機組及相關配備維護	3,599	知識資訊組	本項分支計畫編列3,599千元，包括：
2000 業務費	3,599		1.電腦及網路基礎架構相關軟硬體設備維護3,574千元。
2018 資訊服務費	3,574		2.購置電腦作業物品9千元。
2051 物品	9		3.電腦機房機電設備、消防系統等維護保養16千元。
2069 設施及機械設備養護費	16		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926751000 中小企業發展	預算金額	2,633,439
-----------	-------------------	------	-----------

計畫內容：

1. 辦理「中小企業白皮書編審委員會」會議、編印中、英文版中小企業白皮書，以及中小企業重要發展及統計資料研析，呈現中小企業發展現況。
2. 透過多方公共服務面向，建構政府與中小企業的雙向交流管道。
3. 運用APEC平臺推動中小企業倡議，交流分享中小企業發展政策，提升臺灣中小企業國際競爭力。
4. 辦理中小企業合作行銷輔導以提升經營管理能力、選拔外銷績優廠商，及協助經濟部中區及南區聯合服務中心推廣業務。
5. 提供投資諮詢、課程、輔導、媒合等加值服務及捐助財團法人中小企業信用保證基金辦理信用保證業務等。

預期成果：

1. 提供及時且詳實之中小企業發展相關資訊及統計、政策措施及實施成果，方便各界及中小企業之應用參考，並作為政府資訊流通、學術研究及國際比較之用。
2. 針對中小企業法規政策相關新聞報導、評論與建議，蒐集輿情及彙整專家評論資料，並運用新媒體、網路社群作為政策溝通平台。
3. 舉辦APEC相關國際會議，參與APEC中小企業部長暨工作小組會議並研提我國倡議草案。
4. 完成主題式互助合作群聚輔導1案、實質合作輔導4案，提供中小企業經營管理短期診斷50家次，個廠輔導5案；並辦理頒獎表揚外銷績優之中小企業。
5. 協助企業於成長過程中取得資金從事生產、研發及行銷等，協助中小企業取得至少1兆1,200億元保證。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說 明
01 營造企業優質發展環境	10,669	政策規劃組	本項分支計畫編列10,669千元，包括：
2000 業務費	10,669		1. 委辦費9,379千元：
2039 委辦費	9,379		(1) 中小企業白皮書編撰計畫2,823千元。
2072 國內旅費	40		(2) 中小企業公共服務計畫2,866千元。
2078 國外旅費	1,250		(3) 協助中小企業參與APEC區域跨境商機計畫3,690千元。
			2. 訪查及督導業務國內旅費40千元。
			3. 出席中小企業相關國際會議等所需旅費1,250千元。
02 創新輔導活絡產業經濟	19,340	經營輔導組、知識資訊組	本項分支計畫編列19,340千元，包括：
2000 業務費	17,593		1. 辦公場域數據網路所需通訊費用427千元。
2006 水電費	390		2. 資訊系統維護、功能擴充及資訊安全相關系統維護、租用政府網際服務網(GSN)、機櫃等9,646千元。
2009 通訊費	555		3. 聘請專家出席會議及審查計畫費用24千元。
2018 資訊服務費	9,779		4. 委辦費4,138千元：
2021 其他業務租金	48		(1) 中小企業合作行銷輔導2,138千元。
2036 按日按件計資酬金	64		(2) 小巨人獎選拔表揚計畫2,000千元。
2039 委辦費	4,138		5. 購置電腦、週邊設備等耗材220千元及資料印刷、開會等雜支178千元。
2051 物品	303		6. 訪查、協調業務等國內旅費144千元。
2054 一般事務費	2,009		7. 出席一村特產OTOP(OVOP)國際年會所需旅費61千元。
2069 設施及機械設備養護費	23		8. 洽公短程車資40千元。
2072 國內旅費	183		9. 經濟部中南區聯合服務中心所需業務經費2,715千元。
2078 國外旅費	61		10. 推動機關業務資訊化及辦公室自動化作業
2084 短程車資	40		
3000 設備及投資	1,622		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國110年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926751000 中小企業發展	預算金額	2,633,439
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說 明
3030 資訊軟硬體設備費	1,622		等系統軟硬體設備汰換等1,622千元。
4000 獎補助費	125		11. 捐助辦理加強工商團體服務功能等125千元。
4040 對國內團體之捐助	125		。
03 強化資金規劃運用能力	2,603,430	財務融通組	本項分支計畫編列2,603,430千元，包括：
2000 業務費	3,430		1. 聘請專家出席會議及審查計畫費用16千元。
2036 按日按件計資酬金	16		2. 辦理加強投資中小企業服務計畫3,302千元。
2039 委辦費	3,302		。
2051 物品	12		3. 購置辦公事務用品12千元。
2054 一般事務費	1		4. 資料印刷、開會雜支等1千元。
2072 國內旅費	84		5. 訪查、協調業務等國內旅費84千元。
2084 短程車資	15		6. 洽公短程車資15千元。
4000 獎補助費	2,600,000		7. 捐助財團法人中小企業信用保證基金2,600,000千元。
4040 對國內團體之捐助	2,600,000		

經濟部中小企業處
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國110年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5926759800 第一預備金	預算金額	4,881
-----------	------------------	------	-------

計畫內容：

依經常支出總額百分之一範圍內編列，以備執行歲出預算經費不足及業務臨時之需。

預期成果：

維持業務順利推展。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 第一預備金	4,881	各組〈室〉	依經常支出總額百分之一範圍內編列。
6000 預備金	4,881		
6005 第一預備金	4,881		

經濟部中小企業處
各項費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5926750100 一般行政	5926751000 中小企業發展	5226752000 中小企業科技 應用	5926759800 第一預備金	合 計
合 計	149,410	2,633,439	2,289,520	4,881	5,077,250
1000 人事費	130,066	-	-	-	130,066
1015 法定編制人員待遇	78,646	-	-	-	78,646
1020 約聘僱人員待遇	8,351	-	-	-	8,351
1025 技工及工友待遇	1,247	-	-	-	1,247
1030 獎金	19,150	-	-	-	19,150
1035 其他給與	1,685	-	-	-	1,685
1040 加班值班費	4,450	-	-	-	4,450
1050 退休離職儲金	8,151	-	-	-	8,151
1055 保險	8,386	-	-	-	8,386
2000 業務費	18,592	31,692	1,261,441	-	1,311,725
2003 教育訓練費	108	-	-	-	108
2006 水電費	1,574	390	-	-	1,964
2009 通訊費	923	555	300	-	1,778
2018 資訊服務費	3,574	9,779	-	-	13,353
2021 其他業務租金	347	48	-	-	395
2024 稅捐及規費	12	-	-	-	12
2027 保險費	49	-	-	-	49
2033 臨時人員酬金	1,580	-	-	-	1,580
2036 按日按件計資酬金	72	80	746	-	898
2039 委辦費	-	16,819	1,255,757	-	1,272,576
2051 物品	723	315	864	-	1,902
2054 一般事務費	8,404	2,010	2,718	-	13,132
2063 房屋建築養護費	120	-	-	-	120
2066 車輛及辦公器具養護費	144	-	-	-	144
2069 設施及機械設備養護費	595	23	-	-	618
2072 國內旅費	165	307	774	-	1,246
2078 國外旅費	-	1,311	-	-	1,311
2081 運費	-	-	1	-	1
2084 短程車資	44	55	281	-	380
2093 特別費	158	-	-	-	158

經濟部中小企業處
各項費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5926750100 一般行政	5926751000 中小企業發展	5226752000 中小企業科技 應用	5926759800 第一預備金	合 計
3000 設備及投資	674	1,622	-	-	2,296
3030 資訊軟硬體設備費	-	1,622	-	-	1,622
3035 雜項設備費	674	-	-	-	674
4000 獎補助費	78	2,600,125	1,028,079	-	3,628,282
4005 對直轄市政府之補助	-	-	5,000	-	5,000
4010 對臺灣省各縣市之補助	-	-	5,500	-	5,500
4015 對福建省各縣之補助	-	-	257	-	257
4030 對特種基金之補助	-	-	61,776	-	61,776
4040 對國內團體之捐助	-	2,600,125	927,346	-	3,527,471
4045 對私校之獎助	-	-	28,000	-	28,000
4085 獎勵及慰問	78	-	200	-	278
6000 預備金	-	-	-	4,881	4,881
6005 第一預備金	-	-	-	4,881	4,881

本 頁 空 白

經濟部中
歲出一級用途
中華民國

科 目				經 常 支				
款	項	目	節	名 稱	人事費	業務費	獎補助費	債務費
13				經濟部主管				
	7			中小企業處	130,066	1,311,725	1,028,282	-
				科學支出	-	1,261,441	1,028,079	-
		1		中小企業科技應用	-	1,261,441	1,028,079	-
				其他經濟服務支出	130,066	50,284	203	-
		2		一般行政	130,066	18,592	78	-
		3		中小企業發展	-	31,692	125	-
		4		第一預備金	-	-	-	-

小企業處
別科目分析表

110年度

單位：新臺幣千元

出		資 本 支 出					合 計
預備金	小計	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計	
4,881	2,474,954	-	2,296	2,600,000	-	2,602,296	5,077,250
-	2,289,520	-	-	-	-	-	2,289,520
-	2,289,520	-	-	-	-	-	2,289,520
4,881	185,434	-	2,296	2,600,000	-	2,602,296	2,787,730
-	148,736	-	674	-	-	674	149,410
-	31,817	-	1,622	2,600,000	-	2,601,622	2,633,439
4,881	4,881	-	-	-	-	-	4,881

科 目				設 備				
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備
13	7			002600000 經濟部主管				
				002675000 中小企業處	-	-	-	-
				592675000 其他經濟服務支出	-	-	-	-
				5926750100 一般行政	-	-	-	-
				5926751000 中小企業發展	-	-	-	-
	2							
	3							

小企業處
分析表
110年度

單位：新臺幣千元

及		投			資		其他資本支出	合 計
運輸設備	資訊軟體設備	雜項設備	權 利	投 資				
-	1,622	674	-	-	-	2,600,000	2,602,296	
-	1,622	674	-	-	-	2,600,000	2,602,296	
-	-	674	-	-	-	-	674	
-	1,622	-	-	-	-	2,600,000	2,601,622	

本 頁 空 白

經濟部中小企業處
人事費彙計表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

人 事 費 別	金 額	說 明
一、民意代表待遇	-	
二、政務人員待遇	-	
三、法定編制人員待遇	78,646	職員95人。
四、約聘僱人員待遇	8,351	聘用人員23人，約僱人員6人，共29人。
五、技工及工友待遇	1,247	工友2人，技工2人，駕駛1人，共5人。
六、獎金	19,150	考績獎金8,292千元、退休人員服務獎章獎勵金45千元、年終工作獎金10,813千元，共計19,150千元。
七、其他給與	1,685	休假補助1,685千元。
八、加班值班費	4,450	超時加班費1,369千元及不休假加班費3,081千元，共計4,450千元。
九、退休退職給付	-	
十、退休離職儲金	8,151	職員退撫金公提部分7,304千元、約聘僱人員離職儲金534千元及技工、工友退休準備金313千元，共計8,151千元。
十一、保險	8,386	公(健)保保費補助及勞(健)保保費補助等計8,386千元。
十二、調待準備	-	
合 計	130,066	

經濟部中
預算員額
中華民國

科 目				員 額 (單位：													
款	項	目	節 名 稱	職 員		警 察		法 警		駐 警		工 友		技 工		駕 駛	
				本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度
13			002600000 經濟部主管														
	7		002675000 中小企業處	95	95	-	-	-	-	-	-	2	2	2	2	1	1
		2	5926750100 一般行政	95	95	-	-	-	-	-	-	2	2	2	2	1	1

小企業處
明細表
110年度

單位：新臺幣千元

人								年 需 經 費			說 明
聘 用		約 僱		駐外雇員		合 計		本 年 度	上 年 度	比 較	
本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度				
23	4	6	6	-	-	129	110	125,616	121,948	3,668	1. 年需經費僅包含相關人員人事費，惟不含加班值班費。 2. 本年度非以人事費支付之「臨時人員」支出，係「一般行政」計畫預計進用3人1,580千元。 3. 本年度非以人事費支付之「勞務承攬」支出，係「一般行政」計畫預計進用5人2,653千元。
23	4	6	6	-	-	129	110	125,616	121,948	3,668	

本 頁 空 白

經濟部中小企業處
公務車輛明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

車輛數	車輛種類	乘客人數 不含司機	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方公分)	油料費			養護費	其他	備註
					數量(公升)	單價(元)	金額			
1	現有車輛： 首長專用車	4	105.03	1,798	1,668	25.60	43	34	40	ANU-3187。
	合計				1,668		43	34	40	

預算員額： 職員 95 人 技工 2 人
 警察 0 人 駕駛 1 人
 法警 0 人 聘用 23 人 合計： 129 人
 駐警 0 人 約僱 6 人
 工友 2 人 駐外雇員 0 人

經濟部中
 現有辦公房

中華民國

區 分	自有				無償借用		
	單位數	面積	取得成本	年需養護費	單位數	面積	年需養護費
一、辦公房屋	6筆	3,276.94	345,710	120		-	-
二、機關宿舍		-	-	-		-	-
1 首長宿舍		-	-	-		-	-
2 單房間職務宿舍		-	-	-		-	-
3 多房間職務宿舍		-	-	-		-	-
三、其他		-	-	-		-	-
合 計		3,276.94	345,710	120		-	-

小企業處

舍明細表

110年度

單位：新臺幣千元，平方公尺

有償租用或借用					合計			
單位數	面積	押金	租金	年需養護費	面積	押金	租金	年需養護費
	-	-	-	-	3,276.94	-	-	120
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	3,276.94	-	-	120

**經濟部中
補助經費**
中華民國

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	非常
				人事費	業務費
合計				33,587	27,035
1.5226752000				33,587	27,035
中小企業科技應用					
(1)補助中小企業創育機構 辦理育成等相關業務	01			12,650	10,350
[1]補助特種基金	110-110	補助國立大專院校之創育機構辦理培育企業等相關工作。	110	12,650	10,350
(2)新創加速躍升計畫	02			3,787	2,835
[1]補助特種基金	110-110	連結全臺創育產業能量，提供新創企業專利諮詢、市場分析、財務規劃、創投、資金連結等育成服務核心能量。	110	3,787	2,835
(3)補助區域創育網絡	03			1,200	800
[1]補助特種基金	110-110	補助國立大專院校推動區域創育網絡等相關業務。	110	1,200	800
(4)補助創育機構辦理研發 成果商業化以及運用產 學研資源等	04			15,950	13,050
[1]補助特種基金	110-110	補助國立大專院校之創育機構辦理推動研發成果商業化以及運用產學研資源協助培育企業等相關工作計畫。	110	15,950	13,050
(5)補助運用新創產品或服 務等相關業務	05			-	-
[1]補助直轄市政府	110-110	補助運用新創產品或服務等相關業務。	110	-	-
[2]補助臺灣省各縣市	110-110	補助運用新創產品或服務等相關業務。	110	-	-
[3]補助福建省各縣	110-110	補助運用新創產品或服務等相關業務。	110	-	-

小企業處
分析表
110年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析				
門	資	本	門	合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它	
11,911	-	-	-	72,533
11,911	-	-	-	72,533
-	-	-	-	23,000
-	-	-	-	23,000
1,154	-	-	-	7,776
1,154	-	-	-	7,776
-	-	-	-	2,000
-	-	-	-	2,000
-	-	-	-	29,000
-	-	-	-	29,000
10,757	-	-	-	10,757
5,000	-	-	-	5,000
5,500	-	-	-	5,500
257	-	-	-	257

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助	
				經	常
				人	事 費
合計					421,408
1. 對團體之捐助					421,408
4040 對國內團體之捐助					405,908
(1)5926751000					-
中小企業發展					
[1]捐助辦理加強工商團體服務功能等計畫	01	110-110	民間團體	捐助中小企業相關團體及法人機構等促進中小企業發展之相關活動。	-
[2]捐助財團法人中小企業信用保證基金	02	110-110	財團法人中小企業信用保證基金	充實信保基金保證能量，提供中小企業信用保證，協助中小企業取得營運所需資金。	-
(2)5226752000					366,365
中小企業科技應用					
[1]捐助中小企業創育機構辦理育成等相關業務	01	110-110	公司	捐助公司之創育機構辦理培育企業等相關工作計畫。	16,000
[2]先進產業策略性落實計畫	02	110-110	新創企業	促成新創事業取得國內外募資和市場合作機會。	22,000
[3]推動5G定向育成加速器計畫	03	110-110	公司	引導民間企業成立或營運5G加速器。	7,000
[4]南臺灣國際新創聚落發展計畫	04	110-110	公司	捐助企業辦理新創產業加速與人才培訓計畫。	-
[5]創生在地創育國際計畫	05	110-110	民營機構	捐助民間機構推動區域創育網絡等相關業務。	1,200
[6]捐助辦理創新研發相關業務	06	110-110	中小企業相關團體機構	捐助小型企業辦理創新研發等相關工作計畫。	316,645
[7]國際創業聚落示範計畫	07	110-110	公司	捐助企業辦理新創產業加速、人才培訓計畫或場域實證。	-
[8]創業家實證計畫	08	110-110	新創企業	促成機關與新創業者合作進行場域實證。	3,520
(3)5226752000					39,543
中小企業科技應用					
[1]捐助中小企業創育機構辦理育成等相關業務	01	110-110	民營機構	捐助民營之創育機構辦理培育企業等相關工作計畫。	7,700
[2]先進產業策略性落實計畫	02	110-110	法人團體	創新精神、產業需求驅動、新技術與人才匯集、全球商機與市場導向之先進產業策略性落實推動平台。	13,313
[3]南臺灣國際新創聚落發展	03	110-110	法人團體	捐助法人團體推動南臺灣國	15,330

小企業處
分析表
110年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析	
門		資 本		合	計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他		
447,903	86,438	-	2,600,000		3,555,749
447,903	86,360	-	2,600,000		3,555,671
435,403	86,160	-	2,600,000		3,527,471
125	-	-	2,600,000		2,600,125
125	-	-	-		125
-	-	-	2,600,000		2,600,000
303,016	86,160	-	-		755,541
13,000	-	-	-		29,000
17,600	4,400	-	-		44,000
7,000	-	-	-		14,000
50,000	-	-	-		50,000
800	-	-	-		2,000
211,096	-	-	-		527,741
-	80,000	-	-		80,000
3,520	1,760	-	-		8,800
132,262	-	-	-		171,805
6,300	-	-	-		14,000
87,567	-	-	-		100,880
35,770	-	-	-		51,100

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
計畫			際新創聚落相關業務。	
[4]捐助創育機構辦理研發成果商業化以及運用產學研資源等	04 110-110	民營機構	捐助民營之創育機構辦理推動研發成果商業化以及運用產學研資源協助培育企業等相關工作計畫。	3,200
4045 對私校之獎助				15,500
(1)5226752000				15,500
中小企業科技應用				
[1]捐助中小企業創育機構辦理育成等相關業務	01 110-110	私校	捐助私校之創育機構辦理培育企業等相關工作計畫。	7,700
[2]捐助創育機構辦理研發成果商業化以及運用產學研資源等	02 110-110	私校	捐助私校之創育機構辦理推動研發成果商業化以及運用產學研資源協助培育企業等相關工作計畫。	6,600
[3]創生在地創育國際計劃	03 110-110	私校	捐助私校推動區域創育網絡等相關業務。	1,200
4085 獎勵及慰問				-
(1)5226752000				-
中小企業科技應用				
[1]獎勵績優創育機構	01 110-110	績優創育機構	獎勵績優創育機構。	-
2.對個人之捐助				-
4085 獎勵及慰問				-
(1)5926750100				-
一般行政				
[1]退休退職人員三節慰問金	01 110-110	本處退休退職人員	退休退職人員三節慰問金。	-

小企業處
分析表
110年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
2,625	-	-	-	5,825
12,500	-	-	-	28,000
12,500	-	-	-	28,000
6,300	-	-	-	14,000
5,400	-	-	-	12,000
800	-	-	-	2,000
-	200	-	-	200
-	200	-	-	200
-	200	-	-	200
-	78	-	-	78
-	78	-	-	78
-	78	-	-	78
-	78	-	-	78

本 頁 空 白

經濟部中小企業處
派員出國計畫預算總表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

類 別	本 年 度 計 畫 項 數	本 年 度 預 計 人 天	本 年 度 預 算 數	上 年 度 計 畫 項 數	上 年 度 核 定 人 天	上 年 度 預 算 數
合 計	2	111	1,311	2	47	654
考 察	-	-	-	-	-	-
視 察	-	-	-	-	-	-
訪 問	-	-	-	-	-	-
開 會	2	111	1,311	2	47	654
談 判	-	-	-	-	-	-
進 修	-	-	-	-	-	-
研 究	-	-	-	-	-	-
實 習	-	-	-	-	-	-

經濟部中
派員出國計畫預算類別表
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家或地區	主要會議議題 談判重點等	預計天數	擬派人數	旅費	
					交通費	生活費
一·定期會議						
01 中小企業相關國際會議 - 85	歐、美、亞太、非洲等地區	<p>1. 參與APEC或中小企業相關國際會議、研討會、年會及論壇，執行APEC相關倡議，赴重點國家合辦或參與論壇、研討工作坊等。</p> <p>2. 配合本部雙邊經濟合作會議派員出席，包括馬來西亞、菲律賓、新加坡、荷蘭、奧地利、土耳其等國，並執行及檢視上開雙邊中小企業合作備忘錄與協定之工作項目，召開中小企業工作小組或商機媒合會等，如落實「臺菲中小企業合作瞭解備忘錄」，參加或舉辦微中小企業技術交流會議及媒合會分享交流等。(荷蘭、奧地利、土耳其係新增合作之國家)</p> <p>3. 新增配合於109年成立「臺印度中小企業工作小組」，預計110年派員赴印度召開「第2屆臺印度中小企業工作小組會議」。</p>	7	15	450	650
02 一村一特產OTOP(OVOP)國際年會及行銷展售 - 85	亞洲或歐美地區	建構地方特色產業發展策略及交流合作。	6	1	10	50

小企業處
一開會、談判

110年度

單位：新臺幣千元

預算		歸屬預算科目	最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形			
辦公費	合計		出國地點	出國期間	出國人數	國外旅費
150	1,250	中小企業發展	菲律賓	108.10	5	246
			新加坡	108.08	1	49
			泰國	108.07	3	137
1	61	中小企業發展	新加坡	107.10	2	98
			越南	99.12	1	40
			印尼	98.11	1	70

經濟部中
歲出按職能及經
中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	經 常			
		受僱人員報酬	商品及勞務購買支出	債務利息	土地租金支出
總 計		132,584	1,314,088	-	-
13 其他經濟服務		132,584	1,314,088	-	-

小企業處
濟性綜合分類表
110年度

單位：新臺幣千元

支 出				經常支出合計
對企業	經常 對家庭及民間 非營利機構	移 轉 對政府	對國外	
783,541	172,208	72,533	-	2,474,954
783,541	172,208	72,533	-	2,474,954

經濟部中
歲出按職能及經
中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	資本			
		投資及增資			資
		對營業基金	對非營業特種基金	對民間企業	對企業
總計		-	-	-	-
13 其他經濟服務		-	-	-	-

小企業處
濟性綜合分類表
110年度

單位：新臺幣千元

本	支		出	
	移	轉	土地購入	無形資產購入
對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外		
2,600,000	-	-	-	-
2,600,000	-	-	-	-

職能 別分類	經濟性 分類	資本			
		固定		資本	
		住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具
總計		-	-	-	-
13 其他經濟服務		-	-	-	-

小企業處
濟性綜合分類表
110年度

單位：新臺幣千元

支			出	總	計
形	成		資本支出合計		
資訊軟體	機器及其他設備	土地改良			
-	2,296	-	2,602,296		5,077,250
-	2,296	-	2,602,296		5,077,250

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	辦 理
			用 人 費 用	業 務 費 用
合計			342,201	830,096
1.5926751000 中小企業發展			6,179	8,807
(1)中小企業白皮書編撰計畫	110-110	針對當前中小企業發展相關之重要議題進行研析，以提供產、官、學、研各界兼具時效性、實用性之中小企業資訊，作為企業及政府相關部門決策參考。	1,375	1,084
(2)中小企業公共服務計畫	110-110	透過多方公共服務面向，建構政府與中小企業的雙向交流管道。	850	1,616
(3)協助中小企業參與APEC區域跨境商機計畫	110-110	運用APEC平臺推動中小企業倡議，交流分享中小企業發展政策，提升臺灣中小企業國際競爭力。	1,107	2,030
(4)中小企業合作行銷輔導	110-110	營造中小企業合作環境、擴大企業間交流、創造合作機會；協助中小企業強化企業合作模式，以達到共同強化競爭力；協助中小企業健全體質與提升競爭能力，給予適切的協助與診斷輔導。	479	1,379
(5)小巨人獎選拔表揚計畫	110-110	研擬「小巨人獎」整體選拔活動之具體企劃、推廣、執行之方式，舉辦頒獎典禮，表揚台灣中小企業在國際市場上表現傑出，並藉由其成功經驗之分享，擴散宣導示範效果。	684	1,080
(6)加強投資中小企業服務計畫	110-110	本計畫執行案源彙整、投後監理及活絡投資活動等事項，促進投資進行，並協助企業穩健成長，讓政府資源有效運用。	1,684	1,618
2.5226752000 中小企業科技應用			336,022	821,289
(1)優化中小企業科技加值應用環境之策略佈局計畫	110-110	配合政府產業創新及新南向政策之內涵，因應數位、體驗與循環經濟等驅動力，在幸福、永續及成長主軸下，觀測國際前瞻科技趨勢，研析我國具市場潛力之新興中小企業發展議題及建置中小企業中長期科技施政藍圖，作為協助國內中小企業及微型企業邁	8,021	10,972

小企業處
分析表
110年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門 其 他	資 本		合 計
	設 備 購 置	其 他	
100,279	-	-	1,272,576
1,833	-	-	16,819
364	-	-	2,823
400	-	-	2,866
553	-	-	3,690
280	-	-	2,138
236	-	-	2,000
-	-	-	3,302
98,446	-	-	1,255,757
1,000	-	-	19,993

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(2)推動中小企業區域數位 創新暨法制協進計畫	110-110	向創新未來、掌握市場商機之施政參考，並運用虛實整合機制推廣中小企業輔導資源。 透過提供並推行區域創新發展策略，並汲取國際經驗與因應策略，形塑並加速相關措施於我國落實推動；同時藉由建立產業創新諮詢與法規協作機制，提供中小企業法規面、創新面諮詢服務。	9,983	21,540
(3)中小企業服務優化與特 色加值計畫	110-110	輔導中小企業創造服務特色競爭優勢並提升商品價值，協助中小企業參與國際設計獎，強化企業核心技術商品化，將企業軟實力轉換創造新商機。	4,627	9,713
(4)推動中小企業智慧領航 拓銷國際計畫	110-110	鎖定新南向新興重點市場智慧商機，協助中小企業運用智慧科技與跨境電商，拓展我國優勢產品與服務，攜手國際電商平台合作，成功接地氣。	2,307	-
(5)小型商家轉型升級計畫	110-110	協助中小企業「導入數位科技系統」、「改善場域服務體驗」、「跨域合作與學習」等三大重點目標，善用數位科技與數據驅動打造以小規模大服務創造數位經濟市場商機，深化民眾於計畫內推動場域的有感服務體驗，引領中小企業健全數位創新生態，帶動數位創新經濟多元發展。	8,109	33,918
(6)強化/輔導城鄉產業	110-110	透過輔導小微型企業特色發展並運用數位平台及工具，強化產品特色化及創新服務模式，以提升企業營收，並驅動城鄉企業數位轉型升級。	39,932	159,728
(7)中小企業創新育成協調 中心計畫	110-110	精進創育機構補助機制，落實創育機構轉型發展，強化展現創育輔導效能，塑造創業創新服務支援平台。	8,280	14,720
(8)智慧科技創新創業及社 會創新發展計畫	110-110	調查與研究我國創業生態系，研析國內外創業政策措施及社創趨勢，提供創業及社會創新輔導與轉介資源，鏈結各界資源並提升一站式基地服務效能。	13,427	26,852
(9)新創加速躍升計畫	110-110	運用雲端等知能工具與資源，加速媒	7,591	13,012

小企業處
分析表
110年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資	本	門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	31,523
-	-	-	14,340
8,262	-	-	10,569
5,630	-	-	47,657
-	-	-	199,660
-	-	-	23,000
4,476	-	-	44,755
1,084	-	-	21,687

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(10)科技社會創新促進價值躍升計畫	110-110	合中小/新創企業發展雲端共創，進行數位轉型與創新應用。 維運社會創新實驗中心，導入科技創新作法，介接政府、企業等各界資源，建構完善社會創新生態體系，促進社會創新永續發展。	18,870	44,030
(11)創生在地創育國際計畫	110-110	透過「建置新世代創育圈」暨「創生在地與創育國際情報觀測」等兩大重點，全面提升我國創育機構發展能量並協力創生在地推動發展。	1,982	2,973
(12)深化中小企業數位參與計畫－數位學習應用	110-110	提供適性化數位工具，協助中小企業運用數位學習方式提升人才競爭力。	5,290	13,230
(13)國際創業聚落示範計畫	110-110	以「林口新創園」為基地，鏈結周邊產業，營造創新創業實證場域，並持續優化推動創業家簽證，吸引國際新創及加速器進駐。	45,300	129,654
(14)創業家實證計畫	110-110	運用政府市場提供新創商品或服務試煉機會，以採購法之共同供應契約模式，簡化新創及政府供需雙方採購及備標成本。	8,160	14,960
(15)創新籌資智慧支援計畫	110-110	建構早期資金資訊化平台，提升資金市場透明度，並鏈結創業募資管道，對接募資輔導與業師資源，活絡創業籌資環境。	3,371	6,416
(16)中小企業價值創新財務支援計畫	110-110	建立策略投資社群形成機制，優化投資評估，完備投資需求調查；推動投後策略性整合輔導，提升中小及新創企業產品創新能力，擴大後續募資資金來源，提供策略性投資者多角化經營策略。	6,610	6,610
(17)推動中小企業智慧製造數位轉型計畫	110-110	推動個廠及價值網絡輔導及辦理推廣活動，運用數位轉型智慧製造提升中小企業產業競爭力。	18,169	27,020
(18)中小企業節能管理與推廣輔導計畫	110-110	協助中小企業因應環境變遷問題及國際供應鏈要求，進行節能諮詢診斷與輔導，提升中小企業節能管理能力。	3,200	3,648
(19)推動中小企業群聚加速	110-110	協助中小企業跨業合作，引導群聚業	5,398	10,142

小企業處
分析表
110年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資	本	門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	62,900
-	-	-	4,955
2,430	-	-	20,950
-	-	-	174,954
4,080	-	-	27,200
1,087	-	-	10,874
1,288	-	-	14,508
1,387	-	-	46,576
960	-	-	7,808
5,455	-	-	20,995

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
創新商業化計畫		者轉型潛力生態系模式，推動多元創新輔導，加速群聚創新商業化及國際化。		
(20)中小企業智財價值升級計畫	110-110	對具創新能量中小企業智財缺口提供專業輔導，帶動中小企業優質智財保護、布局及商業運用，提升其智權競爭力。	1,350	2,742
(21)在地共好數位創新計畫	110-110	協助不同產業微型企業運用ICT科技跨領域整合，形塑地區特色創新價值，驅動數位經濟發展。	35,671	71,390
(22)深化中小企業數位參與計畫－數位應用輔導	110-110	透過強化企業數位能力及深化應用數位化服務，提升小型企業數位參與程度，促進企業數位營銷與永續經營的能量，活化商業發展動能。	9,922	32,763
(23)推升中小企業跨域生態系價值共創計畫	110-110	協助中小企業善用技術、科技加值，發展創新營運模式，藉由跨域整合生態體系合作模式，帶動中小企業持續成長。	20,542	50,433
(24)行動支付多元應用加值服務計畫	110-110	運用行動支付結合智慧科技應用，串聯金流、商流、資訊流或物流，發展多元應用加值服務與創造數據商機。	10,255	32,388
(25)數位平台服務與科技應用推動計畫	110-110	建置使用者視角政府服務平台，串接跨政府服務，跨部會推動協調資料介接，提供企業快速便利服務。	20,855	50,745
(26)小型企業創新研發綱要計畫(SBIR)－管理與推動計畫	110-110	管理小型企業創新研發計畫，協助運用政府經費，支持中小企業投入創新研發，以促進創新能量蓄積，並提升技術水準及競爭力。	18,800	31,690

小企業處
分析表
110年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
502	-	-	4,594
11,939	-	-	119,000
6,165	-	-	48,850
13,674	-	-	84,649
5,127	-	-	47,770
14,390	-	-	85,990
9,510	-	-	60,000

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 109 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
總預算案		
壹、通案決議部分		
一	<p>109 年度中央政府總預算案針對各機關及所屬統刪項目如下：(僅節錄經濟部主管部分)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大陸地區旅費：統刪 40%，其中工業局、標準檢驗局及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 2. 國外旅費及出國教育訓練費：除法律義務支出不刪外，其餘統刪 5%，其中工業局、標準檢驗局及所屬、水利署及所屬、中小企業處、加工出口區管理處及所屬、中央地質調查所、能源局改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 3. 委辦費：除法律義務支出不刪外，其餘統刪 3%。 4. 軍事裝備及設施、房屋建築養護費、車輛及辦公器具養護費、設施及機械設備養護費：統刪 5%，其中中小企業處、加工出口區管理處及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 5. 政令宣導費：統刪 15%。 6. 設備及投資：除資產作價投資不刪外，其餘統刪 6%，其中工業局、水利署及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 7. 對國內團體之捐助與政府機關間之補助：除法律義務支出不刪外，其餘統刪 4%，其中加工出口區管理處及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。 8. 對地方政府之補助：除法律義務支出及一般性補助款不刪外，其餘統刪 3%。 	遵照辦理。
五	稅式支出是指政府為達成經濟或社會目標，利用免稅額、扣除額、稅額扣抵、免稅項目	遵照辦理。

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 109 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	、稅負遞延或優惠稅率等租稅減免方式，補貼特定對象之措施。預算法、財政收支劃分法、納稅人權利保障法及財政紀律法，都有稅式支出評估的要求。行政院函請立法院審議之稅式支出法案，該稅式支出報告應併同送交立法院審議；立法委員提案之稅式支出法案，業務主管機關最遲應於立法院審查該法案時，提出稅式支出報告併同審查。	
六	為利立法院監督各部會預算編列情形，有關行銷費、廣告費須詳細列明費用項目及金額，另其他科目經費不得流入。	遵照辦理。
貳、各組審查決議部分 經濟委員會審議結果 歲出部分第 13 款第 1 項經濟部		
三十七	行政院已核定林口新創園，將運用智慧新科技，打造新創未來城，目前已有亞馬遜AWS聯合新創中心、15 家國際級加速器進駐，預計 3 年可加速 1 千家新創成長，A7 棟預計 2020 年中完成，以人工智慧（AI）為主題的促參招商，AI 實驗室與台灣人工智慧學校將進駐，打造亞洲最大 AI 聚落。針對新創園政府提供二大政策工具：相關產業享有獎勵投資抵減營所稅 15% 及國發基金天使投資從 10 億元提高到 20 億元，加倍投資新創事業，提升台灣新創產業實力。有鑑於南台灣亦應比照林口設置新創園區，而最佳設置位置可規劃在高雄市前鎮區高雄軟體園區旁之中油公司土地—中油公司特倉三（成功廠區）土地，基地範圍位於成功二路、新光路、高雄港、復興四路南軟園區北側所圍街廓，目前可開發面積 5.71 公頃。綜上，基於落實新創產業南	本案業於 109 年 3 月 6 日以經企字第 10902601920 號函，將規劃方案報告送立法院在案。

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 109 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	北平衡發展，以及布局發展高雄新創產業聚落，爰要求經濟部於 1 個月內向立法院提出「設置高雄市前鎮新創園規劃方案報告」，內容須包括發展策略、園區建置、招商規劃以及預算期程等。	
經濟委員會審議結果		
歲出部分第 13 款第 7 項中小企業處		
一	<p>109 年度中小企業處預算於「中小企業發展」項下編列「空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫」3,212 萬 4 千元，辦理建置「行政院社會創新生態系」新建工程；另「中小企業科技應用」項下編列「推動 5G 定向育成加速器計畫」2,000 萬元，補（捐）助民營之創育機構辦理 5G 產業相關育成業務。</p> <p>1. 社會創新生態系計畫概述：109 年度中小企業處及其他部會共同辦理「社會創新生態系」計畫，該計畫係屬「空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展綱要計畫（草案）（109-116 年）」之細部計畫，其中 109 至 112 年度將進行社會創新工程（建築及景觀工程）、113 至 116 年度則試營運與維護，提供社創團體與民眾服務，預計加速培育 250 家以上社創團隊，辦理 10 場以上跨國際活動、促成 12 億元以上商機、引流 50 萬人次人潮等目標。中小企業處 109 年度預算於「空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫」編列按樓地板面積計算之負擔工程經費 3,212 萬 4 千元，預計 109 至 113 年度該處需負擔工程經費合計約 11 億 4,603 萬 1 千元。此外，113 年起中小企業處尚需負擔社會創新生態系相關展演空間營運經費，113 至 116 年度預計需負擔之營運經費合計約 2 億 4,117</p>	<p>本案業於 109 年 3 月 6 日以經授企字第 10920000350 號函，將書面報告送立法院在案。</p>

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 109 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>萬 6 千元。2. 推動 5G 定向育成加速器計畫：中小企業處 109 年度預算「推動 5G 定向育成加速器計畫」新興計畫（109 至 112 年度），總經費預計 1.8 億元，旨在引導電信業或設備大廠等投入設置 5G 加速器，提供商品化加速輔導、5G 技術研發支援、策略引資服務等，加速新創業者產品市場驗證，搶占全球 5G 創新服務應用市場。主要工作包含：(1) 育成加速—推動 5G 定向育成國際加速器補助、(2) 搶攻市場—促成 5G 大廠新創合作拓展新市場。該計畫 109 年度預算編列 2,000 萬元，係補（捐）助民營之創育機構辦理 5G 產業相關育成業務，預計於 110 年累計引導至少 4 家大廠成立或營運主題式加速器，每家至少培育 10 家新創業者進入加速器，推動參與集團或國際供應鏈案例達 3 件以上，衍生年度產值達 2.5 億元以上。(3) 空總當代文化實驗場第二期整體發展計畫宜審酌計畫績效及可行性，另推動 5G 定向育成加速器計畫宜留意輔導實績：有關當代文化實驗場第二期整體發展計畫，考量中小企業處除負擔工程經費 11 億餘元以外，邇後每年尚需支付營運經費 6,000 萬餘元，金額龐鉅，允宜審酌該計畫之效益、可行性及替代方案，以免造成該處長期財務負擔或資源排擠效應。至於推動 5G 定向育成加速器計畫，目前我國於 5G 領域表現仍與先進國家有間，該計畫除應積極輔導業者外，亦應掌握產業發展走向及競爭者表現等外部環境，俾利受輔導者最終商品符合消費者需求，以落實「加速新創業者產品市場驗證，育成孵化 5G 新創企業衍生的新創商機」之最終效益。綜上，中小企業處 109 年度新增「空總當代文化實驗場第二期整體</p>	

經濟部中小企業處

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 109 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	發展計畫」及「推動 5G 定向育成加速器計畫」皆為跨年度計畫，允宜審酌計畫效益及民營創育機構辦理 5G 產業育成業務實績，以利後續推動。爰建請經濟部於 1 個月內提出說明書面報告至立法院經濟委員會。	
二	營所稅之租稅優惠多集中在大型企業及電子業，且中小企業申請意願亦不高，恐弱化政府鼓勵中小企業發展之政策目標，請經濟部中小企業處積極推動中小企業租稅優惠政策，擴大廣宣效果，並公布獲得租稅優惠之中小企業情形。	<p>(一) 為促進中小企業健全發展，「中小企業發展條例」提供多項租稅優惠措施，讓中小企業申請適用。由於大型企業及電子業之研發能量較大，而中小企業近八成為服務業，以及營利事業全年課稅所得額在 12 萬元以下者，依法免繳營利事業所得稅逾 50 萬家，剩餘中小企業逾 6 成依財政部訂定擴大書審純益率計算營利事業所得稅，以及不符法定要件者，皆不符合租稅優惠之適用申請對象，成為中小企業無法申請租稅優惠之要因。</p> <p>(二) 本處進行推廣與定期檢討並研擬精進策略，擴大中小企業租稅優惠之宣導及成效，以促進中小企業適用租稅優惠政策；將實施成效報告含獲得租稅優惠之中小企業情形，公布於本處官網。</p>