**引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫預告說明**

|  |  |
| --- | --- |
| 計畫名稱 | 110年度「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」 |
| 政策依據 | 1.FIDP-20170205040000：前瞻基礎建設計畫：5.4 建構雲端服務及大數據運算平台。  2.依據108 年 11 月 4 日由蘇院長主持「行政院科技會報第 17 次會議」，建議應掌握與因應數位經濟與AI興起帶來之社會影響(如科技性失業與貧富差 距問題)，並重視中小企業數位轉型議題，協助中小企業因應新興科技帶來的社經衝擊。  3.行政院科技會報110年度科技計畫Top-down雲世代產業數位轉型計畫。 |
| 預算額度 | 110~114年預算36億元，其中110~111年政府委辦費6億1,200萬元、代管補助款8億8,800萬元，112年以後年度視當年度經費審議結果編列。 |
| 施政項目  定位及功能 | 透過「政策規劃與評估」、「資源統整與管理」、「任務型議題推動」三大施政項目相互回饋、滾動調整的平行溝通協調方式來落實整體中小企業數位轉型目標，確保中小企業轉型後的具體、可衡量價值，並確保數據與經驗累積、加值與擴散。 |
| 重點描述 | 1. 掌握計畫品質方向：確保「雲世代產業數位轉型」各小組專案執行符合整體戰略。整合與協調所有必要資源、方法論、工具，並促使跨團隊共享交流。 2. 建構基盤擴散應用：建立計畫管理及資源發放資訊基盤，掌握企業申請計畫履歷及執行狀況，未來並可擴散到其他計畫使用。 3. 回饋分析超前佈署：將建立之資料結合智庫之能量可針對企業及產業進行分析，看出資源投入缺口及投入產出效益，滾動式精進或進行超前佈署。 4. 擴散台灣典範案例：建構典範案例教案並進行推廣擴散，對內讓台灣其他中小企業效法學習，對外宣揚、輸出台灣案例促進商機。 5. 數位青年招募培育：培育高質量數位轉型人才，以數位青年協作輔導團公私協力方式協助中小微企業數位轉型，同時解決青年失業及產業缺乏輔導人才之議題。 |
| 預期效益 | 1. 精進計畫執行品質並發揮施政綜效，確保中小企業轉型後具體、可衡量價值，及數據與經驗累積、加值與擴散。 2. 協助數位化程度較高的中小企業發展前瞻數位創新試驗，並帶動數位化程度較低的中小微企業提升數位營運能力。   110~111年度完成雲世代中小企業數位轉型策略藍圖1式、國際數位轉型趨勢調研2份、國內中小企業轉型需求調查2份、整體效益評估調查2份、建立計畫管理及資源發放平台1式、推動12,800家次中小企業數位升級，提升企業數位程度1級、推動2前瞻創新主題、建置中小企業數位轉型個案中心，發表典範案例80篇及國際曝光2篇、促進轉型知識外溢擴散800家。  全程(110~114年8月)完成雲世代中小企業數位轉型策略藍圖1式、施政白皮書1式、國際數位轉型趨勢調研4份、國內中小企業轉型需求調查4份、整體效益評估調查4份、建立計畫管理及資源發放平台1式、推動32,000家次中小企業數位升級，提升企業數位程度1級、推動5前瞻創新主題、建置中小企業數位轉型個案中心，發表典範案例200篇及國際曝光5篇、培育數位轉型青年種子人員750人、促進轉型知識外溢擴散2,000家。 |
| 中英文關鍵詞 | 中小企業、數位轉型、數位卷、平台即服務、雲端導入、數位轉型青年協作團  Small and medium enterprises, SMEs、Digital Transformation、Digital Voucher、platform as a service、cloud adoption、Association of Taiwan Young Professionals Empowering Digital Transformation |