**數位青年賦能計畫預告說明**

|  |  |
| --- | --- |
| 計畫名稱 | 109年度數位青年賦能計畫 |
| 政策依據 | 1.FIDP-20170205040000：前瞻基礎建設計畫：5.4 建構雲端服務及大數據運算平台。2.依據108 年 11 月 4 日由蘇院長主持「行政院科技會報第 17 次會議」，建議應掌握與因應數位經濟與AI興起帶來之社會影響(如科技性失業與貧富差 距問題)，並重視中小企業數位轉型議題，協助中小企業因應新興科技帶來的社經衝擊。 3.依據109年4月23日，因應台灣中小微型企業發展面臨社會環境變遷，亟需進行數位轉型及產業結構調整；與新冠肺炎疫情爆發造成經濟與勞工衝擊的危機，由行政院李孟諺秘書長召開「數位青年安心上工」會議，以培育數位青年解決數位轉型人才缺口，並減緩青年失業問題。 |
| 預算額度 | 109年預算2億1,000萬元 |
| 施政項目定位及功能 | 建立培育品牌，協助更多具有多樣技能的斜槓數位青年人才，具備足夠實力未來投入職場，以成功促成我國中小微企業數位轉型，奠定我國創新創業之基石。 |
| 重點描述 | 1. 建構平台：透過建立整合性的運籌協作平台，作為推動中小微型企業數位轉型的溝通協作與營運效能平台，進行整體規劃與推動工作之管理營運，並做為未來銜接各項數位轉型政策之基礎。
2. 培育人才：提供以「數位轉型」為主軸的實務訓練，讓學員能於短期內擁有「數位轉型」思維與知能。透過培訓課程與實際協助數位轉型輔導工作，培育擁有管理、技術、溝通協調等綜合技能之新世代π型人才，以接軌未來多元變化的就業市場與數位競爭力。
3. 方案引導：透過政策工具資源挹注與議題，引領中央與地方合作、民間企業與數位青年熱情參與、在地企業與法人公協會共同參與的數位青年團隊，透過方案導入與資源強化企業投入數位轉型工作之意願，建構地方產業數位生態體系。
4. 品牌塑造：持續培訓我國企業數位轉型所需的人才，建立數位轉型服務能量與口碑，提供協助產業數位轉型發展更為清楚的認知與知識效益，讓本培訓計畫成為一個值得信賴的品牌，讓青年以成為其中的一員為榮，持續維護並深耕品牌的永續性發展。
 |
| 預期效益 | 1. 整合數位轉型能量、發展多元創新應用
2. 強化人才培育發展，倍增數位青年種子
3. 建立青年、政府、民間共同投入數位轉型工作之有效發展模式

109年度完成全臺各地建構協作總部與協作中心至少5處、業師團50人籌組、受培育青年進行招募達500人、協助中小微型企業至少50案小規模數位轉型專案、研擬並鏈結至少5種數位解決方案並實際導入、建立產業運用數位青年實作學習介接職場發展模式，並獲媒體報導推廣至少10例。 |
| 中英文關鍵詞 | 中小企業、人才培育、數位轉型、實習引導、π型人才Small and medium enterprises、Talent Education、Digital Transformation、Internship guidance、π-type Talent |