


109年度創業大學校計畫：推動二代社群輔導型塑生態系分項

二代社群企業家共學團

輔導簡章

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： 中華民國全國中小企業總會

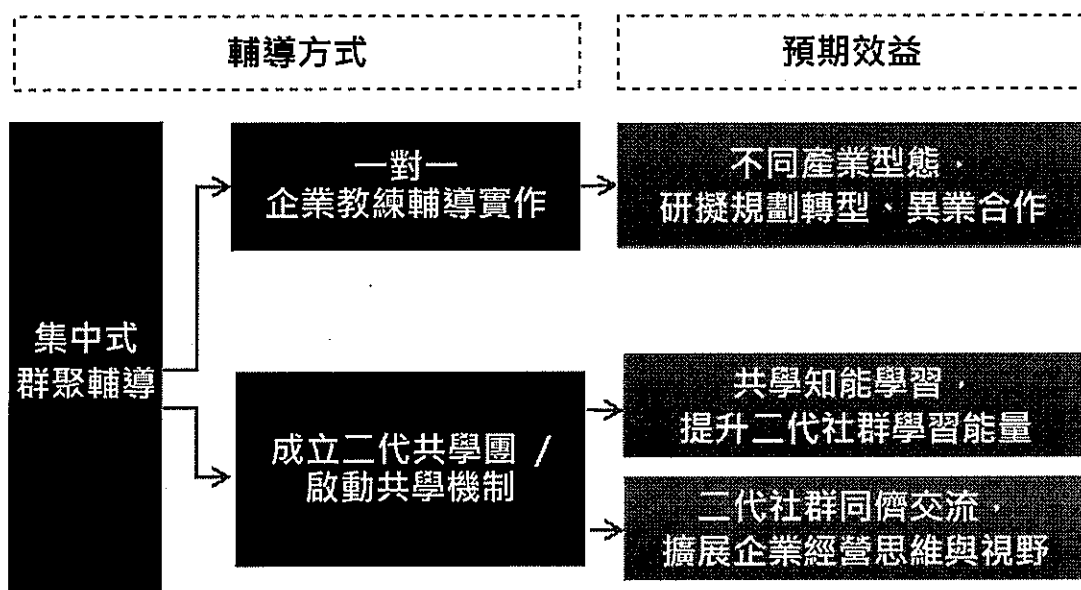
壹、緣起

當「戰後嬰兒潮世代」的退休潮迎上黑天鵝及灰犀牛所帶來的全球經濟大浪潮，臺灣中小企業該如何掌握瞬息萬變的國際趨勢與市場？第一代創業家與第二代接班人又該如何延續中小企業與產業聚落發展？二代接班及企業傳承不如一般人想像得容易。接班人除了對上、對下，還要面對外部環境的競爭挑戰，千頭萬緒下更需同儕的陪伴與支持，因此全國各地從臺中市機械業二代社群(G2)為首，開始掀起一股共學、共好的中小企業傳承新模式，這股之風起雲湧浪潮，將成為一股不可忽視的新勢力！

然而，企業傳承不僅是授其創業家精神，更是在培養其領袖格局，幫助中小企業成功升級轉型，以因應新時代競爭。爰二代社群若要發揮在企業升級轉型與傳承的實質效益，需藉由系統化的引導與制度化的設計，建立可效法的標竿學習典範，同時鏈結各社群彼此整合，以建立可持續推動並永續發展的支援體系。自103年起，經濟部中小企業處辦理家族企業傳承培訓班；今年度，不僅在傳承接班的過程協助企業，更進一步輔導二代產業社群，協助二代社群建立與推動共學、共享以共創雙贏機制，提升自身及社群成員競爭力，並能擴散影響周遭更多社群，快速提高視野及國際競爭力。

貳、輔導方式

- 一、針對具產業或社群影響力之企業二代辦理集中式群聚輔導。
- 二、從集中式群聚輔導中遴選具潛力企業二代，由企業教練團進行一對一實作輔導。
- 三、輔導二代社群建立共學團、啟動共學機制，並協助辦理共學活動。



參、輔導目標

- 一、培養二代社群領袖之領導力、溝通力與團隊建構力。
- 二、厚植二代社群領袖創新力，協助推動企業數位轉型。
- 三、協助各產業社群中之二代共學團體建構良好企業傳承發展模式。

肆、輔導遴選辦法與時程

一、輔導家數：30家

二、輔導對象：

- (一) 二代社群之領導幹部。
- (二) 獲產業聚落之公協會推薦，具有產業鏈影響力之中小企業第二代。

三、報名期間：即日起至109年4月30日(星期四)止

四、活動期間及人數

(一) 第一階段：集中式輔導

109年6月4日(星期四)至6月6日(星期六)，3天2夜共計輔導30名二代社群領袖種子。

(二) 第二階段：深度輔導(一對一企業教練輔導實作)

第一階段結束後至11月30日止，由企業教練及受輔導對象擇日辦理，共計輔導10名企業二代，本階段輔導對象將由企業教練團針對第一階段輔導對象擇優篩選。

五、參加費用：本共學團相關經費由經濟部中小企業處負擔。

六、報名方式：填寫紙本報名表或網頁(請掃 QR-Code)

(<https://www.surveycake.com/s/6QOBy>)



報名網頁

七、遴選方式：

- (一) 資格審查：由執行單位核對報名資料之正確性，資料不足或文件欠缺者則取消報名資格。
- (二) 書面審查：針對報名資料進行評選，並依照各項評分總合排序提送錄取建議名單予主辦單位審查。
- (三) 入選公告：公告於主辦單位官網並以電子郵件通知入選者。

伍、後續效益

一、辦理企業深度輔導

於為期三天的群聚輔導中，由具豐富領導力、產業界經驗之業師組成的教練團，遴選10家企業作為輔導二代社群領袖種子，針對自身企業之數位轉型議題設定目標及產出具體實作計畫，並分享成效。

二、擴散二代社群共學模式

協助於產業內或跨產業成立二代共學團，亦可於現有二代社群內發動共學機制至少8案，協助設計社群共學課程、交流模式等機制，得包含協助安排講師、規劃課程或交流活動、辦理訪視或學習發表、協助辦理跨社群共學，並推動至少40場次共學活動。

陸、報名表

第一部分：學員基本資料(評分比重：20%)					
企業名稱					
統一編號		資本額 (萬元)		員工 人數	
主要業務或產品			108年度 營業額(萬元)		
公司電話			108年度 外銷金額(萬元)		
企業地址					
負責人姓名		目前為企業第_____代		與學員 的關係	
負責人年齡		負責人職稱		負責人 性別	
學員姓名		學員最高學歷 (含學校、科系)			
學員身分證字號		學員出生年月日			
學員年齡		學員職稱		學員 性別	
學員連絡電話		學員電子信箱			
學員工作經歷 (條列式;請說明年份、 企業名稱、職務,例 如:2012-2019 中小有 限公司 總經理)					
特殊事蹟 (條列式;例如參與社 團、公益紀錄、職務相 關之得獎或特殊表現 等)					
目前於所屬二代 社群中之 1.加入時間 2.幹部經歷					

第二部分：所屬之二代社群基本資料(評分比重：30%)			
二代社群名稱			
二代社群簡介 (100字內)			
二代社群所在地			
二代社群類型 (單選)	<input type="checkbox"/> 同地區性的二代社群 <input type="checkbox"/> 同產業別或上下游供應鏈的二代社群 <input type="checkbox"/> 相關課程結業後成立的二代社群 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
您於二代社群的 職稱			
二代社群成立年 度(西元)		會員人數	
二代社群例會舉 辦次數(每年)		例會形式 (複選)	<input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 演講或研習課程 <input type="checkbox"/> 餐會 <input type="checkbox"/> 家庭活動 <input type="checkbox"/> 公益活動 <input type="checkbox"/> 海外參訪 <input type="checkbox"/> 其他：_____
中小企業於二代 社群中的佔比(註*)	<input type="checkbox"/> 0%-20% <input type="checkbox"/> 61%-80%	<input type="checkbox"/> 21%-40% <input type="checkbox"/> 81%-100%	<input type="checkbox"/> 41%-60%

註*：依據「中小企業認定標準」第2條所稱中小企業，指依法辦理公司登記或商業登記，並合於下列基準之事業：

一、製造業、營造業、礦業及土石採取業實收資本額在新臺幣八千萬元以下，或經常僱用員工數未滿二百人者。

二、除前款規定外之其他行業前一年營業額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿一百人者。

第三部分：二代社群現況與未來展望(評分比重：30%)	
短期(半年內) 社群輔導需求	<input type="checkbox"/> 二代社群幹部建構與訓練 <input type="checkbox"/> 社群內部制度建立 (例:財務制度、活動辦理、作業 SOP 等) <input type="checkbox"/> 突破現有二代社群經營瓶頸 (例:交流模式檢視與調整) <input type="checkbox"/> 協助二代社群定位與發展 (例:不同社群組織定位) <input type="checkbox"/> 二代社群會員間合作引薦、資源串接 <input type="checkbox"/> 其他：_____
個人對二代社群 未來規劃 (短期、長期)	簡述勾選問題內容：

第四部分：數位轉型需求(評分比重：20%)

企業數位轉型
自我評鑑
(請針對貴公司已建置
完成之項目進行勾選)

一、 人資

- 人資管理/薪資系統 HRM HRtech/e-learning
AI-人資 Blockchain-人資 Data technology-人資
其他：_____

二、 資訊

- 電子郵件/官網 文書應用程式 雲端硬碟/資料庫
資訊安全BPM KM API 市集SMS 資訊安全管理系統(ISO 27001) AI-資訊Blockchain-資訊
Cloud computing-資訊 Data technology-資訊
5/6G
其他：_____

三、 銷售

- POS 銷售系統/電子商務 CRM 服務機器人/IM
Order Engine RPA(Robotic Process Automation)
AI-銷售 Blockchain-銷售 Data technology-銷售
IoT-銷售 OMO 智慧零售 訂閱制 共享平臺
其他：_____

四、 生產

- 生產數據系統 ERP SCM MES AI-生產
Blockchain-生產 Data technology-生產 Energy
evolution Human Interface IoT-生產 工業4.0/智
慧製造 預測生產/銷售/物流 其他：_____

五、 財務

- 進銷存系統/會計系統 e-Payment 供應鏈金融
AI-財務 Blockchain-財務Data technology-財務
FinTech 其他：_____

六、 開發

- 產品開發系統 PLM AI-開發 Blockchain-開發
Data technology-開發 其他：_____

七、 跨領域

- C2M 大量客制化 溯源系統 AI-新技術整合應用
其他：_____

第四部分：數位轉型需求(評分比重：20%)	
承上，現階段貴公司最需要的前三大項為何？	
您的企業在前項數位轉型需求項目中，面臨的挑戰？	
關於這項數位轉型需求，您的解決想法與做法？	
預計投入金額與完成時間	1. 預計投入金額：_____ (單位：萬元) 2. 預計投入時間：_____ (單位：年)

※填妥資料後請傳真至(02)8369-2783，並來電 (02)2366-0812分機136管珮君/146趙怡雯確認。