**109年度知能產業推動發展計畫**

**加速新創市場驗證專案輔導**

**申請須知**

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人資訊工業策進會

中華民國109年2月

**目 錄**

[**壹、 計畫依據及目標 3**](#_Toc32220211)

[**貳、 輔導內容 3**](#_Toc32220212)

[**參、 輔導期間 4**](#_Toc32220213)

[**肆、 申請作業 4**](#_Toc32220214)

[**伍、 評選項目 7**](#_Toc32220215)

[**陸、 輔導須知 7**](#_Toc32220216)

[**柒、 聯絡窗口 8**](#_Toc32220217)

**附件、專案輔導申請表**

# **計畫依據及目標**

1. **依據**

經濟部中小企業處推動「知能產業推動發展計畫」，透過提供知能資源，協助新創企業與大中小企業共同攜手，推動臺灣創新創業生態系能量加值，進而帶動企業提升商機。

1. **目標**

為協助新創企業加速與目標市場產品驗證，以達成「扶植新創加速成長，帶動產業升級」目標，本輔導計畫主要推動新創企業提升市場評估準確性、確立目標市場商業模式、鏈結目標市場與資金，促進創新產品/服務成功進入市場。

# **輔導內容**

1. **申請對象**
2. 企業資格

**成立5年內**（104年4月1日(含)之後成立）且依法設立商業或公司登記、並符合中小企業認定標準之企業。

1. 創新產品/服務類別

**AI、IoT、Big data、Cloud Computing、5G等技術服務開發或**應用之創新產品/服務。

1. 產品/服務開發階段

**具備產品原型（Prototyping）之新創企業，**且已有設定之目標市場或客群。

1. **輔導資源**
2. **市場可行性評估報告**

為協助新創企業了解目標市場需求，計畫提供通過評選之企業目標市場可行性評估報告，以協助新創企業增加對消費者掌握，報告內容如**目標市場調查、產業環境分析**等。

1. **大中小企業攜手串聯市場媒合活動**

為促進新創企業之創新產品/服務與大中小企業資源結合，拓展至目標市場，計畫將辦理跨域創新產品/服務媒合活動，通過評選之企業可參與**創新產品/服務應用諮詢輔導活動、跨域產品發展工作坊、投資人媒合會**等活動。

1. **創新產品/服務市場驗證顧問業師服務**

為協助新創企業與大中小企業攜手合作，發展跨域產品/服務，計畫提供系統整合、產品調整、技術支援等**產品驗證顧問業師指導**，協助企業加快進入市場腳步。

1. **創新產品/服務行銷宣傳活動**

為提供新創企業之創新產品/服務於市場上露出，並增加產品知名度，計畫提供**平面、網路、社群媒體等行銷曝光資源**。

1. **提供新創目標市場落地展示**

輔導新創企業透過**新品發表會、國際新創展會**等，以提升產品/服務之市場知名度，進而促使產品/服務快速規模化、獲得商機。

1. **輔導階段**
2. **第一階段**

辦理第一階段評選會議，徵選**20案**進行輔導，並提供**市場可行性評估報告、大中小企業攜手串聯市場媒合活動、創新產品/服務市場驗證顧問業師服務資源**。

1. **第二階段**

參與前項第一階段輔導活動後，預計109年7月辦理第二階段評選會議甄選出**5案，提供創新產品/服務行銷宣傳活動、新創目標市場落地展示資源。**

預計參與展會為**美國舊金山Disrupt SF 2020 | TechCrunch展會**。(通過第二階段評選企業可獲得展會門票及展示攤位之資源)

# **輔導期間**

遴選通過後至109年11月30日止。

# **申請作業**

1. **收件方式及報名日期**
2. 本計畫採網路報名**及上傳專案輔導申請文件** (免送紙本)。

**報名網址：https://www.smefast.org.tw/2020apply/**

1. 自公告日起至109年3月10日17:00止（收件時間以系統時間為準）。

註：本案申請逾時即不受理，為避免網路壅塞造成送件逾時，請申請人儘早送件。

1. **申請應備文件**
2. 專案輔導申請表（附件一）
3. 公司與創新產品與服務介紹簡報(20頁內)

本計畫採線上報名，請將以上資料上傳至報名網站。

1. **申請流程**

|  |  |
| --- | --- |
| **作業流程** | **流程說明** |
|  | **提案規範：公告於計畫網站：https://www.smefast.org.tw/**  **1.線上計畫提案申請：**   * 1. **線上申請加入會員https://www.smefast.org.tw/2020apply/**   2. **備妥提案相關文件，於提案截止時間前完成上傳系統，逾時視同棄權，不予受理。**   **2.截止收件時間：109年3月10日17:00止**  **3.第一階段評選會議：**   1. **辦理方式：由主辦單位聘請產、學、研各界專家學者組成審查委員會，進行簡報審查(詳細審查日期、時間與地點由計畫工作小組另行通知)。** 2. **評選方式：審查委員將依據提案簡報進行評選，新創企業須親自出席參加審查會議並進行簡報，無正當理由未出席者，視為棄權。**   **4.第一階段評選結果：**  **預計109年4月15日(暫定)前，於經濟部中小企業處及計畫網站公告：https://www.smefast.org.tw/， 並通知審查通過之新創企業，後續展開專案輔導。**  **5.第二階段評選會議：**  **預計於109年7月，召開第二階段評選會議，從第一階段輔導的新創團隊，評選出5案，於經濟部中小企業處及計畫網站公告：https://www.smefast.org.tw/，後續提供審查通過的新創團隊展開創新產品/服務行銷宣傳活動、新創目標市場落地展示資源，並且參與美國舊金山Disrupt SF 2020 | TechCrunch展會活動。** |

# **評選項目**

本計畫專案輔導評選，詳細評分項目說明如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指標** | **內容說明** | **權重** |
| 1.創新產品/服務商業模式成熟度 | 1. 創新產品/服務是否具備完整的產品功能，或服務流程已準備進入市場驗證。 2. 創新產品/服務是否具備具體商業模式規劃。 | 40% |
| 2.大中小合作模式可行性 | 1. 創新產品/服務是否具備與大中小企業之產品/服務串接可能，並能夠透過大中小企業資源，加速產品驗證。 2. 具備大中小企業攜手驗證產品/服務合作網絡。 | 30% |
| 3.市場競爭力 | 1. 創新產品/服務是否符合技術發展趨勢，或於市場服務需求缺口上具備競爭力。 2. 創新產品/服務是否於國內或國外市場，具備可規模化特性。 | 30% |

# **輔導須知**

1. **權利與義務**
2. 本輔導案蒐集、處理或利用個人資料之特定目的，依個人資料保護法之特定目的及個人資料之類別規定者為限。
3. 受輔導企業須積極配合參與本計畫所舉辦之各項活動，及相關實地查訪事宜，並提交相關效益或追蹤管考資料。
4. 提案及期中/末簡報須由受輔導企業負責人、董事、共同創辦人或高階經理人簡報，因故無法出席，請提出證明，並由新創公司內成員代表出席。
5. 受輔導企業於提案及入選後若有資料不實或違約、違法，經查證屬實，本計畫工作小組有權依法律或合約處置，並取消入選資格。
6. **相關未盡事宜，主辦單位保留補充及修改權利。**

# 聯絡窗口

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人資訊工業策進會

計畫網站：<https://www.smefast.org.tw/>

聯絡人員：侯小姐 (02)6631-6766 lilianhou@iii.org.tw

陳先生 (02)6631-6668 mychen@iii.org.tw

**經濟部中小企業處109年度知能產業推動發展計畫**

附件

**「加速新創市場驗證專案輔導」**

**專案輔導申請表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申請日期 | | 109年 月 日 | | | 編號 | 109III1- | | |
| **基本資料** | 公司/品牌名稱 |  | | | 是否符合新創(**公司成立5年以內；須於104年4月1日後設立**)公司 | | | □是 |
| 統一編號 |  | | | 負責人 |  | | |
| 地址 |  | | | 聯絡人  (填表人) |  | 職稱 |  |
| 網址 |  | | | 聯絡人  E-mail |  | | |
| 連絡電話 | 公司：( )  行動： | | | Line ID |  | | |
| 成立年月 |  | 員工數 | 人 | 資本額 | 仟元 | | |
| 營業額 | (108年) 仟元 | | | 投資額 | (109年預估) 仟元 | | |
| 主要產品 |  | | | | | | |
| 產品銷售 | □內銷\_\_\_\_％ □外銷\_\_\_\_％(國家： ) | | | | | | |
| **企業簡述** | 請簡述參與輔導案動機與目標：（請提供200字以內之說明）  大綱可分為以下內容  壹、企業簡介  (※公司設立目的、主要產品/服務、經營理念及發展重點)  貳、現有產品/服務所面臨課題  (※請描述目前產品/服務於市場所面臨之問題)  參、與大中小企業合作模式  (※請描述目前產品/服務與大中小企業之產品/服務串接內容，及合作網絡)  肆、參與計畫產品/服務的市場驗證輔導期待資源  (※請說明針對本計畫提供之資源包含(1)市場可行性評估報告、(2)大中小企業攜手串聯市場媒合活動、(3)創新產品/服務市場驗證顧問業師服務、(4)創新產品/服務行銷宣傳活動、(5)新創目標市場落地展示參與想法)  伍、預期效益  (※請說明預計參與本計畫輔導可產出之效益) | | | | | | | |
| **參與計畫經歷** | 請說明曾參與其他政府計畫輔導經歷  □無參與其他政府計畫輔導經歷  □有參與其他政府計畫輔導經歷  參與計畫期間：民國\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  計畫名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  計畫主辦單位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  計畫執行單位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (下可擴充) | | | | | | | |
|  | 公司印鑑：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** 負責人簽章： | | | | | | | |