




109 年推動中小企業數位應用輔導 提案作業規範

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： CISA 中華民國資訊軟體協會

中華民國 108 年 12 月



目 錄

壹、計畫依據及目標.....	2
貳、提案類別.....	2
參、提案評分標準.....	6
肆、執行須知.....	7
伍、提案流程.....	8
陸、提案文件.....	9
柒、聯絡方式.....	10
附件一、數位群聚輔導提案廠商基本資料表	
附件二、數位群聚輔導提案內容摘要	
附件三、數位群聚成員彙整表	
附件四、數位群聚現況自我評估表	
附件五、數位群聚成員基本資料表	
附件六、數位擴散輔導提案廠商基本資料表	
附件七、數位擴散輔導提案內容摘要	
附件八、數位發展程度 1 至 5 級區域列表	
附件九、提案標封	



壹、依據及目標

一、依據

本計畫係依據「數位國家創新經濟發展方案(2017~2025)」行動計畫主軸三「網路社會數位政府行動計畫」辦理，並依據107年6月7日第3603次行政院會議決定規劃，由教育部統籌結合8個部會共提「邁向數位平權推動計畫」，其中「深化中小企業數位參與計畫」由經濟部中小企業處推動，委託中華民國資訊軟體協會(以下簡稱本會)執行。

二、目標

以提升小型企業數位參與程度為主要目標，依強化企業數位能力的吸收及深化應用數位化服務之導向，以顧客的價值與體驗為核心，透過數位科技與商業營運模式之導入、應用與加值，並整合相關資源，協助創造新興體驗服務，進行企業升級轉型、策略合作等，促進企業數位營銷與永續經營的能量，創造數位轉型之機會，活化商業發展動能，帶動地方經濟。

貳、提案類別

一、定義

(一) 數位群聚輔導

每一群聚由至少(含)8家依法設立商業或公司登記、符合中小企業認定標準、具地方特色之服務或產品、以互補性、共生性合作的中小企業所組成，其組成需有「特定主題」為主軸，並能展現故事性及話題性之集合體。

群聚依地方政策、發展歷史、環境條件、群聚現況、成熟度之不同，由下列四種群聚型態擇一重點聚焦規劃；並以消費者觀點與生活應用連結，透過數位科技之導入、應用，發展新型態服務，結合專業團隊、在地組織、學界等合作，促成企業(群)得以知識加值、價值鏈成長、供應鏈整合、共營



共銷…等，達到提升業者數位應用能量、促進消費者數位體驗、活化在地生活經濟之目的，進而拓增多通路商機、擴展營銷規模或降低成本，發揮群聚營銷綜效，促進企業深化數位參與程度。

群聚型態	發展重點
地方生活服務	群聚所在非景點之地區扮演滿足在地內需的角色，群聚以提升在地居民食衣住行育樂品質與便利性為目的，如在地產業串連、文創工藝展現、食衣住行服務、獨特文化體驗…等
觀光休閒服務	群聚所在位置及目標主要依賴觀光人流之消費，以提升觀光旅客全程體驗與擴大市場行銷價值為目的，如觀光旅遊推展、休閒服務鏈結、伴手禮新開發、遊程活動創造…等
商業模式轉型	穩定或成熟企業試圖透過商業模型的調整來轉型，藉由數位工具或新興科技帶動升級轉型、跨業整合或催生新商業模式，如農業六級創生、流行時尚引領、專業技術整合、創新創業模式…等
數位應用升級	因應數位消費市場趨勢的快速變動，店家也需要配合進行數位技術升級，如數位技術導入、服務流程優化、服務傳遞系統、電商行銷升級…等

(二) 數位擴散輔導

以「現有平台」為核心，依平台既有優勢條件或專屬領域之特長，幫助小、微型企業拓展及整合通路、體驗創新服務、提升數位應用能力；平台本身亦應優化既有服務，調整獲利模式或串聯虛實通路整合成創新的商業模式，進而促進平台與進駐企業雙方之成長。

註一：本計畫所稱之「平台」為網路或行動網路平台，其功能主要為建立一個提供企業或個人網上交易洽商、服務使用或資源共享的平台，其所提供的平台經濟服務不限種類或領域；進駐企業應可充分利用平台提供的網路基礎設施，並共同使用相關資源。

二、提案要件

依據提案單位能量及輔導內容，自行就下列提案類別中擇一選定。

提案類別	數位群聚輔導		數位擴散輔導
	A類(109年新提案)	B類(108年延續案)	C類
目的	以消費者觀點與生活應用連結，依「特定主題」為主軸組成數位群聚，提升業者數位應用能量、促進消費者數位體驗、活化在地生活經濟。		以「現有平台」為核心，依既有優勢條件或專屬領域之特長，幫助小、微型企業提升數位应用能力，促進商機成長。
組成	提案單位資格	符合下列2項中任1項即可： 1. 對群聚發展方向、商業運作模式有具體概念及執行作法，且具服務熱忱之企業擔任群聚領導企業，並由該企業負責提案。(須符合參與企業資格) 2. 能長期深耕在地，提供蹲點落地服務之管理顧問、數位整合行銷、創新資訊服務…等依法設立商業或公司登記或法人負責提案。(不可為群聚成員之一)	
	家數	至少(含)8家中小企業	至少(含)10家中小企業
	參與企業資格	1. 依法設立商業或公司登記且符合中小企業認定標準者。 2. 三年內接受過數位群聚相關輔導之企業，比例不得超過群聚企業總數30%。	1. 依法設立商業或公司登記且符合中小企業認定標準之中小企業。 2. 限108年度第一次參與數位群聚相關輔導之群聚申請。 3. 舊成員更換比例不得超過30%(不含新增成員)。 4. 新增之成員應為三年內不曾接受數位群聚相關輔導者。
輔導經費	90萬元為上限(含稅)	70萬元為上限(含稅)	160萬元為上限(含稅)
輔導面向	群聚資訊加值力	強化數位行銷能力、提升經管資訊技術、廣泛運用社媒技術、擴張線下結合電商、上網互聯資訊共享。	
	群聚服務優化力	科技改善服務流程、導入數位服務傳遞、超越同業服務品質、安全管理服務場域、精準通訊服務載體、促進消費者數位體驗。	
	群聚組織內聚力	共建群聚集體價值、研發共同產品組合、商定集體商業模式、建立永續經營機制。	
	群聚環境擴散力	創造新興亮點場域、鏈結在地知名景點、擴散區位條件優勢、外來觀光人流串連。	
			1. 提升整體數位營運能量 例如：跨企業/店家經營管理、物料供應、資訊分享等。 2. 強化平台資源共享能量 例如：數據匯流/管理/分析及回饋機制、共同採購/行銷/配送服務/服務模式加值。 3. 拓展利基鏈結及合作商機 例如：跨企業產品或服務整合以拓展更大市場優勢、依不同需求與用戶特質組合產品服務配套等。



提案類別	數位群聚輔導		數位擴散輔導
	A類(109年新提案)	B類(108年延續案)	C類
工作項目與績效指標			
工作項目	佔比 40%		佔比 50%
	1. 辦理提升數位應用能力活動至少 4 次，強化群聚成員數位應用能量。 2. 群聚主題討論會議至少 8 次，確保群聚發展。 3. 跨群聚交流參訪至少 1 次。		1. 平台帶動企業進駐家數(進駐至少 6 個月) 2. 平台帶動進駐企業成交筆數 3. 平台帶動進駐企業商品數 4. 平台辦理活動數 5. 平台予進駐企業輔導服務內容/次數 6. 平台帶動進駐企業商機成長數/比例 7. 提升進駐企業數位工具或平台應用能力、數據分析及改進、後台管理、數位體驗...等(提案單位應要求進駐企業積極參與其規劃，如：課程、平台辦理之活動等，以提高數位商機。)
自訂績效指標	佔比 60%		佔比 50%
	1. 數位工具與技術應用程度 2. 創新主題商品或服務內容 3. 主題服務之體驗、使用、消費人次 4. 群聚整體衍生性商機 5. 開發新產品/服務/通路數 除上述 5 項選 3 項提出外，另外須依群聚主軸及目標，再規劃至少 3 項具體指標。		自訂可彰顯創新升級之質化與量化指標各至少 3 項



參、提案評分標準

評分項目	數位群聚輔導	數位擴散輔導	比重
可行性	群聚主題、發展潛力、經營目標、營銷策略、資源整合、擴散效益…等可行性。	平台之主題特色、發展方向、永續經營策略…等，及輔導內容是否具有數位應用升級或帶動地方企業數位參與，增強小、微型企業數位體驗與創新服務方向。	40%
執行能量	提案單位之專業能力、經驗及與在地資源結合程度。	提案單位之專業能力、經驗、人力、投入資源、內外部資源整合程度、營銷策略…等。	30%
	提案單位與群聚成員之合作模式與投入、串聯程度，及如何導引群聚發展專業能量。	平台現有能量說明，包含平台相關數據(流量、銷售量..等)、優劣勢分析、商業模式說明、金流、物流、TA掌握度…等。	
效益設定	工作項目、績效指標及預期成果能充分反應群聚推動執行內容與營運績效。	工作項目、績效指標能充分反應輔導績效，並明確指出平台與進駐企業預期之效益達成目標。	15%
成果延續性	群聚商業模式規劃之完整度，在輔導結束後持續營運且自主發展的可行性。	平台在輔導結束後持續營運且自主發展的可行性，及持續關懷進駐企業的規劃機制。	15%



肆、執行須知

- 一、本計畫依據「經濟部中小企業處辦理中小企業輔導作業須知」辦理。
(經濟部中小企業處公告網址 <https://law.moea.gov.tw/LawContent.aspx?id=FL036659>)
- 二、輔導期間：於核定通過後至 109 年 11 月 30 日止。
- 三、共徵選至少(含)23 案輔導案(輔導案入選與經費額度，依委員會審查結果核定之)。
- 四、經費核銷採總包價法，提案單位需開立統一發票請款。
- 五、權利與義務：
 - (一) 需積極配合參與本計畫所舉辦之各項活動及相關實地查訪事宜，參與狀況將列入執行年度評核。
 - (二) 為了解輔導執行成效，企業自受輔導起至後三年內應配合提供追蹤管考資料予本會或提案單位彙整提報。
 - (三) 輔導案不得轉包及分包，違反不得轉包及分包之規定時，本會得解除契約、終止契約，並得要求損害賠償。
 - (四) 所獲知之商業模式、機密與個人資料，應遵守新版個人資料保護法，負有安全管理與保密義務。
 - (五) 於提案及入選後若有資料不實或違約、違法，經查證屬實，本會有權依法律或合約處置，並取消入選資格或追回相關輔導款。
 - (六) 提案及期中/末簡報一律由下列指定人員負責報告：
 1. 數位群聚輔導：由提案單位或領導企業負責簡報，若因故無法出席須提出證明，並由其他群聚成員進行報告。
 2. 數位擴散輔導：由計畫主持人負責簡報，若因故無法出席，應提出證明並由其他計畫執行人力進行報告。
- 六、其他注意事項：
 - (一) 提案經費需依「經濟部及所屬機關委辦計畫預算編列基準」編列及執行(請於經濟部會計處網站 <https://reurl.cc/K6YKpy> 下載)。
 - (二) 本會蒐集、處理或利用個人資料之特定目的，依個人資料保護法之特定目的及個人資料之類別規定者為限。
 - (三) 曾與政府計畫簽約，然非因不可抗力因素(註二)而主動放棄繼續執行或未結案者，經濟部中小企業處及本會得取消入選資格、撤銷計畫經費並解除契約，且於一年內不得再申請本計畫提案。

註二：不可抗力因素意指天災或事變等不可抗力或不可歸責於提案單位之事由，提案單位應檢具相關證明、文件供查核。



伍、提案流程

作業流程	進行及注意事項
<pre> graph TD A[提案規範公告 12/31(一)] --> B1[數位群聚輔導 A類收件截止 2/6(四) 17:00] A --> B2[數位群聚輔導 B類收件截止 1/20(一) 17:00] A --> B3[數位擴散輔導 C類收件截止 1/20(一) 17:00] B1 --> C{資格審查} B2 --> C B3 --> C C -- 不符合 --> D[取消 提案資格] C -- 符合 --> E[遴選會議 A類：2月中下旬 B類、C類：2月上旬 (暫定)] E --> F[公告入選結果] F --> G[簽約及執行] </pre>	<p>提案規範： 公告於計畫網站：https://www.198.org.tw/。</p> <p>提案繳交： 提案資料以書面送達時間為主，不以寄出郵戳為憑，請於提案截止時間前將提案資料送達本會，逾時視同棄權，不予受理。</p> <p>資格審查： 由本會審核提案文件之正確性，資格不符或文件欠缺者，則取消提案資格。</p> <p>遴選會議：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提案審查：由本會聘請產、學、研各界專家學者組成審查委員會進行審查。 2. 須配合參與現地審查或會議審查。(詳細審查日期與時間由本會另行通知) 3. 評審方式：審查委員將依據提案簡報進行評選，須親自出席參加審查會議並進行簡報，無正當理由未出席者，視為棄權。 <p>入選結果： 公告於計畫網站：https://www.198.org.tw/，並通知入選單位。</p> <p>簽約執行： 入選單位須依審查委員建議，於指定期間內依本會規定之格式提交簽約計畫書等相關文件並進行簽約作業並執行。</p>



陸、提案文件

提案 類型	數位群聚輔導		數位擴散輔導
	A類	B類	C類
提案收件 截止時間	109年2月6日 (四) 17:00	109年1月20日 (一) 17:00	109年1月20日(一) 17:00
注意 事項	一、提案繳交資料：包含書面資料及電子資料 (附件格式下載網址： https://pse.is/198download)		
	(一) 書面資料：提供下述第1-5項資料之紙本正本1份，第6項之紙本8份。 (二) 電子檔資料：將下述第1-7項資料上傳至指定雲端空間 (https://www.surveycake.com/s/7nvKP)	(一) 書面資料：提供下述第1-3項資料紙本正本1份，第3項之紙本8份。 (二) 電子檔資料：將下述第1-3項資料上傳至指定雲端空間 (https://www.surveycake.com/s/NQmKy)	
	1. 數位群聚輔導提案廠商基本資料表(附件一) 2. 數位群聚輔導提案內容摘要(附件二) 3. 數位群聚成員彙整表(附件三) 4. 數位群聚現況自我評估表(附件四) 5. 數位群聚成員基本資料表(附件五，每家企業一份) 6. 提案簡報 7. 5分鐘以內之影片檔：群聚店家(含環境)介紹及互動情形(上傳youtube平台)	1. 數位擴散輔導提案廠商基本資料表(附件六) 2. 數位擴散輔導提案內容摘要(附件七) 3. 提案簡報	
	二、平日收件時間及地址		
1. 平日收件時間： 週一至週五，上午9時00分至中午12時00分；下午13時30分至下午17時00分。 2. 收件地址：中華民國資訊軟體協會 e化服務處 數位機會組 收。 (10364 台北市大同區承德路二段239號6樓)			
三、備註			
1. 提案資料以書面送達時間為主，不以寄出郵戳為憑，請於提案截止時間前將提案資料送達指定收件地點，逾時視同棄權，不予受理。 2. 上傳電子檔後請先將上傳成功畫面截圖備查，並確認收到系統上傳成功通知信。 3. 繳送之提案文件(含其他附件)不予退回。			



柒、聯絡方式

執行單位：中華民國資訊軟體協會

電話：(02)2553-3988 轉 e 化服務處 數位機會組

傳真：(02)2553-1319

電郵：198@mail.cisnet.org.tw

地址：10364 台北市大同區承德路二段 239 號 6 樓

計畫網址：<https://www.198.org.tw/>



FB 粉絲專頁：搜尋「頭家愛行銷」





附件一、數位群聚輔導提案廠商基本資料表

一、基本資料				
群聚名稱				
群聚型態	<input type="checkbox"/> 地方生活服務 <input type="checkbox"/> 觀光休閒服務 <input type="checkbox"/> 商業模式轉型 <input type="checkbox"/> 數位應用升級			
提案單位 基本資料	單位名稱			
	營業地址			
	負責人 /代表人			
	主要 營業項目			
	官網網址			
	統一編號		員工人數	
	實收資本額		前一年營業額	
提案聯繫資料	計畫主持人		職稱	
	聯絡電話	分機	傳真	
	E-Mail		行動電話	-
	聯絡人		職稱	
	聯絡電話	分機	傳真	
	E-Mail		行動電話	-
提案單位用印 (大小章)				

提案單位保證提案之所有相關資料及附件與事實相符，如有不符，願負一切責任，並放棄提案及入選資格。



二、提案單位簡介與實績

過往曾執行
政府計畫案

無

有：(請列出年度與計畫名稱)

輔以文字、圖片說明提案單位經驗、相關提案或輔導資歷等
(一)提案單位簡介(可新增過往案例，拓增完整度)

(二)相關實績(可新增過往案例，拓增完整度)



三、提案單位立案證明及合法納稅證明

商業登記或單位設立之證明，且證明上載有目前負責人或代表人姓名，得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。

請依下列規定檢附證明文件(廠商所檢附證明文件，應與投標廠商名義主體一致)：

(一) 檢附營業稅或所得稅繳稅證明：

1. 營業稅部分，為最近一期營業稅繳款書收據聯或稅捐機關核章之最近一期營業人銷售額與稅額申報書收執聯。
2. 營所稅部分，為最近一期營所稅繳款書收據聯或稅捐機關核章之最近一期年度結算申報書收執聯。
3. 所得稅部分，為最近一期綜合所得稅納稅證明書或綜合所得稅結算申報繳費收執聯。

(二) 廠商不及提出最近一期證明者，得以前一期之納稅證明代之。

(三) 新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，得以營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記公函；經核定使用統一發票者，應一併檢附申領統一發票購票證相關文件。營業稅或所得稅之納稅證明，得以與上開最近一期或前一期證明相同期間內主管稽徵機關核發之無違章欠稅之查復表代之。

(四) 未達課稅標準或依法免納稅之廠商，仍應檢附稅捐稽徵機關出具或核章之相關證明文件。



附件二、數位群聚輔導提案內容摘要

群聚名稱		群聚型態	<input type="checkbox"/> 地方生活服務 <input type="checkbox"/> 觀光休閒服務 <input type="checkbox"/> 商業模式轉型 <input type="checkbox"/> 數位應用升級
提案單位		領導企業名稱	
計畫主持人 (姓名/職稱)		領導人姓名	
群聚主要分布 縣市(級區)	00 縣 00 鄉(4 級)、00 鄉(5 級)	提案經費(含稅)	000000 元
群聚特色與亮點	● 群聚家數：共____家 群聚成員簡介、群聚成員分佈、群聚組成特色與優勢分析...		
輔導面向	● 群聚資訊加值力： ● 群聚服務優化力： ● 群聚環境擴散力： ● 群聚組織內聚力：		
輔導內容規劃	● 群聚目標：描述現況及未來預計達成之目標... ● 面臨之問題與解決方法：將群聚會遇到的問題列出、分析問題發生之原因及規劃預計如何應對... ● 群聚推動整體規劃：商業策略、實施方法(可依輔導面向說明)、基礎工作項目...		
自訂關鍵工作 與效益指標	1. 2. 3. 4. 5. 6.		



附件四、數位群聚現況自我評估表

數位群聚現況自我評估表

群聚名稱		群聚型態	<input type="checkbox"/> 地方生活服務 <input type="checkbox"/> 觀光休閒服務 <input type="checkbox"/> 商業模式轉型 <input type="checkbox"/> 數位應用升級		
特色 產品/服務					
評量指標			勾選與說明		指標積分 (有填1無填0)
一、 群聚與企業組成調查	1	課程訓練	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (名稱、數量)	
	2	企業內部之經營管理系統(POS、ERP...)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (項目)	
	3	群聚共同產品組合	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (名稱、數量)	
	4	新產品研發	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (名稱、數量)	
	5	產學合作	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (對象、方式)	
	6	溝通介面(PC、手機、電商平台)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (名稱、數量)	
	7	開會次數	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (名稱、頻率)	
	8	成員出席比例(>50%)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (名稱、數量)	
	9	活動辦理次數	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (名稱、數量)	
	10	參與企業品牌	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (名稱、數量)	
	11	企業成員故事	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (名稱、數量)	
	12	外部資源連結(公+私)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (名稱、數量)	
	13	媒體報導(105-108年)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (名稱、數量)	
	14	亮點企業、團購名品	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (名稱、數量)	
		15	其他專長或特色	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____
小計					
二、 群聚環境整備條件	1	交通便利性	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____	
	2	地方認證或獎項 (如慢城、小鎮、智慧城市..etc)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____	
	3	具網美打卡點或鄰近知名觀光景點	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____	
	4	鄰近名勝古蹟、遺址	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____	
	5	亮點企業或明星店家	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____	
	6	商業英語服務品質環境標章	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____	
	7	識別設計美學 (如招牌、名片、門牌、指標..etc)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____	
	8	其他環境優勢(請列舉)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____	
小計					
三、 數位技術採用	1	YOUTUBE...	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)	
	2	FB粉絲團(官方粉絲團)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)	
	3	LI NE@	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)	
	4	部落格	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)	
	5	直播	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)	
	6	POS	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)	
	7	APP	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)	
	8	ERP	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)	
	9	CRM	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)	
	10	指紋或人臉辨識	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)	
	11	行動支付或多元支付	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)	
	12	108年數位交易額佔營收比例(%)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (比例)	
	13	虛擬貨幣發行或交易	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)	
	14	國際電商上架(線上、行動)- 淘寶、蝦皮...etc	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)	



數位群聚現況自我評估表

群聚名稱		群聚型態	<input type="checkbox"/> 地方生活服務 <input type="checkbox"/> 觀光休閒服務 <input type="checkbox"/> 商業模式轉型 <input type="checkbox"/> 數位應用升級			
特色 產品/服務						
評量指標			勾選與說明		指標積分 (有填 1 無填 0)	
15	國內電商上架(線上、行動)-momo, pchome, yahoo ...etc	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)			
	16	其他電商類(電商平台、行動平台...)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	17	AR 應用	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	18	VR 實境應用	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	19	數位抓寶	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	20	FB(個人使用)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	21	LI NE	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	22	I G	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	23	微信	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	24	WEB 官網	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	25	店家 Wi Fi	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	26	公共 Wi Fi	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	27	GOOGLE MAP 標示	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	28	其它	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
小計						
四、商業模式	1	價值主張(為顧客帶來何種價值)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____		
	2	目標客層(服務或銷售對象是誰)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____		
	3	顧客關係(你如何與顧客互動)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____		
	4	通路(別人怎麼知道你的/透過何種方式服務別人)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____		
	5	關鍵合作夥伴(誰能幫你)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____		
	6	關鍵資源(你是誰&你擁有什么特質與資產)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____		
	7	關鍵活動(你做哪些事)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____		
	8	成本結構(你該付出甚麼)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____		
	9	收益流(獲利在哪裡)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____		
小計						
五、服務數位化	1	電子化發票	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	2	聊天機器人	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	3	數位載具	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	4	智慧機器人	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	5	平板電子菜單	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	6	人流管理辨識	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	7	數位打卡	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	8	安管監控	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	9	QR-Code 使用	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	10	近場通訊及感應(NFC、RFI D、藍芽、Bea-con)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
	11	其他服務科技使用(請列舉)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	_____ (家數)		
小計						
最想要透過本次提案解決或精進之面向						



附件五、數位群聚成員基本資料表(每個成員填寫一份)

一、群聚企業基本資料						
群聚名稱			提案單位			
企業名稱			參與群聚角色	<input type="checkbox"/> 群聚領導企業 <input type="checkbox"/> 群聚副領導企業 <input type="checkbox"/> 群聚成員企業		
企業電話	-		核准設立日期	民國	年	月
統一編號		員工人數	近一年營業額		實收資本總額	
商業登記地址	□□□					
實際營業地址	(無營業店面者請填住家地址)					
企業負責人	姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	是否為原住民	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	屬性	<input type="checkbox"/> 青年返鄉 <input type="checkbox"/> 原住民 <input type="checkbox"/> 新住民 <input type="checkbox"/> 二代接班 <input type="checkbox"/> 農企業 <input type="checkbox"/> 其他				
	行動電話		年齡	<input type="checkbox"/> 65歲以上 <input type="checkbox"/> 60-64歲 <input type="checkbox"/> 45-59歲	<input type="checkbox"/> 30-44歲 <input type="checkbox"/> 20-29歲 <input type="checkbox"/> 19歲以下	
	E-Mail					
企業聯絡人	姓名/職稱		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	是否為原住民	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	行動電話		年齡	<input type="checkbox"/> 65歲以上 <input type="checkbox"/> 60-64歲 <input type="checkbox"/> 45-59歲	<input type="checkbox"/> 30-44歲 <input type="checkbox"/> 20-29歲 <input type="checkbox"/> 19歲以下	
	E-Mail					



二、企業自我評估

<p>特色產品</p>	
<p>主要客戶</p>	<p><input type="checkbox"/> 終端消費者：_____ 族群為主、_____ 族群次之(如學生/主婦/上班族/觀光客…等) <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 下游供應商 <input type="checkbox"/> 其他：_____</p>
<p>銷售概況</p>	<p><input type="checkbox"/> 年度營收來源之比例：實體店面營收_____%、網路營收_____% <input type="checkbox"/> 每月銷售成交量平均約____筆(包含實體+虛擬) <input type="checkbox"/> 銷售之淡旺季明顯，旺季期間____、淡季期間____ <input type="checkbox"/> 全年銷售狀況平均，較無淡旺季之別</p>
<p>營運性質與行銷資源運用概況</p>	<p>企業經營主導者：<input type="checkbox"/> 企業負責人 <input type="checkbox"/> 家族成員 <input type="checkbox"/> 外聘管理者(店長) <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input type="checkbox"/> 提案輔導項目有關業務之主要負責人員：_____人 <input type="checkbox"/> 有利用在地資源(在地組織等)：_____ <input type="checkbox"/> 有運用產學合作：_____ <input type="checkbox"/> 必須到當地消費產品或體驗服務 <input type="checkbox"/> 有上過知名報章媒體：_____ <input type="checkbox"/> 有實體店面：_____ <input type="checkbox"/> 其他特殊強項或事蹟：</p>
<p>企業官方網路平台入口</p>	<p><input type="checkbox"/> 有自行成立之官方網站(<input type="checkbox"/> 有電子商務功能 <input type="checkbox"/> 無電子商務功能) 網址：_____ <input type="checkbox"/> 有官方 App(<input type="checkbox"/> i OS <input type="checkbox"/> Android <input type="checkbox"/> 其他) App 名稱：_____ <input type="checkbox"/> 有官方 FB 粉絲專頁 網址或專頁名稱：_____ <input type="checkbox"/> 有官方 Line@ 網址或專頁名稱：_____ <input type="checkbox"/> 有利用其他網站/平台成立官方入口(如 Yahoo 拍賣、PChome 商店街…等) 網址或商店名稱：_____</p>
<p>數位應用程度簡述</p>	<p>如：經營管理面(自動化流程)、行銷面(數位行銷、EDM、Line@平台推廣)、金物流面(線上刷卡、CRM 系統、電子商務平台)…等方面使用現況</p>
<p>最想要透過本次提案解決或精進之面向</p>	<p>具體描述：</p>



三、群聚企業商業登記網路查詢畫面列印

請查詢全國商工行政服務入口網

[HTTPS://FINDBIZ.NAT.GOV.TW/FTS/QUERY/QUERYBAR/QUERYINIT.DO](https://findbiz.nat.gov.tw/fts/query/querybar/queryinit.do)

縮網址：[HTTPS://REURL.CC/ODbDA3](https://reurl.cc/ODbDA3)



個人資料蒐集與利用聲明

本會為執行深化中小企業數位參與計畫之數位應用輔導，輔導中小企業提升數位資通訊科技應用能力，必須蒐集若干受輔導企業所屬個人資料，並按照個人資料保護法規定蒐集與利用。

1. 蒐集之個人資料項目：企業負責人姓名、性別、E-mai、年齡、族群，及企業聯絡人姓名、職稱、行動電話、E-mail、年齡、族群。
2. 個人資料利用範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。
3. 由於上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述第一項各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。
4. 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。
5. 有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市大同區承德路二段 239 號 6 樓；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱地址為 privacy@mail-cisanet.org.tw。

本人同意中華民國資訊軟體協會根據以上「深化中小企業數位參與計畫之數位群聚輔導個人資料蒐集與利用聲明」蒐集與利用本人個人資料。此致

中華民國資訊軟體協會

群聚成員單位用印(企業大小章)

※本業者如實填寫上述資料，並同意作為提案及入選群聚輔導後供經濟部中小企業處與中華民國資訊軟體協會運用於參與本計畫用途之公開資料，包括網站內資料作為統計與媒體文宣之用。



附件六、數位擴散輔導提案廠商基本資料表

一、基本資料						
企業名稱						
聯絡地址						
電話	()			前年度營業額		
統一編號		公司人數		資本額		
負責人	姓名		職稱			
計畫主持人	姓名		部門		職稱	
	聯絡電話	()			手機	
	e-mail					
專案負責人	姓名		部門		職稱	
	聯絡電話				手機	
	e-mail					
平台經營屬性 (可複選，至多三項， 請依計畫重點填入 1,2,3)	<input type="checkbox"/> 電商販售類 <input type="checkbox"/> 電視購物類 <input type="checkbox"/> 商品競標類 <input type="checkbox"/> 百貨集團類 <input type="checkbox"/> 虛實整合類 <input type="checkbox"/> 跨境電商類 <input type="checkbox"/> 群買團購類 <input type="checkbox"/> 票券兌點類 <input type="checkbox"/> 旅遊入口類 <input type="checkbox"/> 資訊搜尋類 <input type="checkbox"/> 資源共享類 <input type="checkbox"/> 其他_____					
公司簡介 與營運概況	填寫重點包含公司/商業成立時間、產業地位、營運目標、現況、曾獲殊榮及認證等、商業模式包含創新點、獲利模式，限300字以內					
提案平台名稱 及網址						
提案單位用印 (大小章)						

提案單位保證提案之所有相關資料及附件與事實相符，如有不符，願負一切責任，並放棄提案及入選資格。



二、提案單位簡介與實績

過往曾執行
政府計畫案

無

有：(請列出年度與計畫名稱)

輔以文字、圖片說明提案單位經驗、相關提案或輔導資歷等
(一)提案單位簡介(可新增過往案例，拓增完整度)

(二)相關實績(可新增過往案例，拓增完整度)



三、提案單位立案證明及合法納稅證明

商業登記或單位設立之證明，且證明上載有目前負責人或代表人姓名，得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。

請依下列規定檢附證明文件(廠商所檢附證明文件，應與投標廠商名義主體一致)：

(一) 檢附營業稅或所得稅繳稅證明：

1. 營業稅部分，為最近一期營業稅繳款書收據聯或稅捐機關核章之最近一期營業人銷售額與稅額申報書收執聯。
2. 營所稅部分，為最近一期營所稅繳款書收據聯或稅捐機關核章之最近一期年度結算申報書收執聯。
3. 所得稅部分，為最近一期綜合所得稅納稅證明書或綜合所得稅結算申報繳費收執聯。

(二) 廠商不及提出最近一期證明者，得以前一期之納稅證明代之。

(三) 新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，得以營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記公函；經核定使用統一發票者，應一併檢附申領統一發票購票證相關文件。營業稅或所得稅之納稅證明，得以與上開最近一期或前一期證明相同期間內主管稽徵機關核發之無違章欠稅之查復表代之。

(四) 未達課稅標準或依法免納稅之廠商，仍應檢附稅捐稽徵機關出具或核章之相關證明文件。



四、平台營運現況

平台基本能力

會員人數	
平均單日流量	
前台與後台功能	

平台銷售力

主要客群 (廠商 or 一般大眾)		客群所在地		
主力商品/服務類型	1.	2.	3.	4.
平均單日成交筆數		平均單日服務數		
平均單日成交金額				
商品最高單價	(若無銷售可免填)			
商品最低單價	(若無銷售可免填)			
進駐廠商數		進駐廠商 分佈範圍	<input type="checkbox"/> 國際(__ 國家) <input type="checkbox"/> 全國 <input type="checkbox"/> 地方(縣市) _____	
進駐商品/服務數				
收費機制	例：上架費 20%、成交手續費、銀行金流處理費、行動支付手續費...等			

平台服務力

串接金流數量				
活動檔次辦理				
金流平台名稱	1.	2.	3.	4.
目標競品平台	1.	2.	3.	4.

平台社群力

經營社群平台數			
社群平台名稱	例： FB、LINE@	社群平台 網址或帳號	例：FB： https://www.facebook.com/Unneedicare/
社群平台會員數	填寫各平台粉絲或會員		

個人資料蒐集與利用聲明

本會為執行深化中小企業數位參與計畫之數位應用輔導，輔導中小企業提升數位資訊科技應用能力，必須蒐集若干受輔導企業所屬個人資料，並按照個人資料保護法規定蒐集與利用。

1. 蒐集之個人資料項目：企業負責人姓名、性別、E-mail，及企業聯絡人姓名、職稱、行動電話、E-mail。
2. 個人資料利用範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。
3. 由於上述個人資料為執行計畫所必須，如不同意提供上述第一項各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。
4. 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。
5. 有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市大同區承德路二段 239 號 6 樓本會；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱地址為 privacy@mail.-cisanet.org.tw。

本人同意中華民國資訊軟體協會根據以上「深化中小企業數位參與計畫之數位擴散輔導個人資料蒐集與利用聲明」蒐集與利用本人個人資料。

此致

中華民國資訊軟體協會



附件七、數位擴散輔導提案內容摘要

計畫名稱		計畫主持人 姓名/職稱	
提案單位名稱		專案負責人 姓名/職稱	
平台名稱		平台網址	
提案單位所在地 縣市(級區)	00 縣 00 鄉(4 級)	提案經費(含稅)	000000 元
平台特色	<ul style="list-style-type: none"> ● 平台現有進駐廠商數：共____家 ● 平台資本額： ● 平台核心客戶：(設定與說明) ● 平台特色簡介：(100 字內) 		
輔導面向	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升整體數位營運能量： ● 強化平台資源共享能量： ● 拓展利基鏈結及合作商機： 		
輔導內容規劃	<ul style="list-style-type: none"> ● 平台推動目標及發展內容(約 100 字)： ● 預期重點成果與擴散效益(約 100 字)： ● 本次計畫亮點說明： 		
工作項目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平台帶動企業進駐__家(進駐至少 6 個月) 2. 平台帶動進駐企業成交__筆 3. 平台帶動進駐企業商品__件(單位自行更新) 4. 平台辦理活動數 5. 平台予進駐企業輔導服務內容/次數 6. 平台帶動進駐企業商機成長數 / 比例 7. 提升進駐企業數位工具或平台應用能力、數據分析及改進、後台管理、數位體驗…等說明(提案單位應要求進駐企業積極參與其規劃，如課程、平台辦理之活動等，以提高數位商機。) 		
自訂關鍵工作 與效益指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 		



附件八、數位發展程度 1 至 5 級區域列表

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、文山區 內湖區、士林區 北投區	大同區、萬華區 南港區			
新北市	板橋區、三重區 中和區、新莊區 新店區	永和區、樹林區 鶯歌區、三峽區 淡水區、汐止區 土城區、蘆洲區 五股區、泰山區 林口區、深坑區 八里區	瑞芳區、三芝區 金山區、萬里區 烏來區		石碇區、坪林區 石門區、平溪區 雙溪區、貢寮區
臺中市	大里區、西區 北區、西屯區 南屯區、北屯區	中區、東區 南區、豐原區 大甲區、清水區 沙鹿區、梧棲區 后里區、潭子區 神岡區、大雅區 日區、龍井區 霧峰區、太平區	東勢區、新社區 石岡區、外埔區 大安區、大肚區		和平區
臺南市	永康區、東區	新營區、佳里區 善化區、新市區 仁德區、歸仁區 南區、北區 中西區、安南區 安平區	鹽水區、白河區 柳營區、後壁區 麻豆區、下營區 六甲區、官田區 學甲區、西港區 七股區、新化區 安定區、山上區 關廟區		東山區、大內區 將軍區、北門區 玉井區、楠西區 南化區、左鎮區 龍崎區
高雄市	左營區、三民區 鳳山區	大寮區、大社區 仁武區、鳥松區 岡山區、橋頭區 竹筴區、阿蓮區 路竹區、旗津區 鼓山區、鹽埕區 梓區、新楠區 前鎮區、興雅區 前鎮區、苓雅區 港區、小港區	林園區、大樹區 橋頭區、燕巢區 阿蓮區、蓮潭區 內寮區、茄寮區 湖內區、永安區 區、梓官區 旗山區、美濃區 旗津區	桃源區、那瑪夏區	田寮區、六龜區 甲仙區、杉林區 內門區、茂林區



縣市別	1級區域	2級區域	3級區域	4級區域	5級區域
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、頭城鎮礁溪鄉、壯圍鄉員山鄉、冬山鄉五結鄉、三星鄉		大同鄉、南澳鄉
基隆市		中正區、七堵區暖暖區、仁愛區中山區、安樂區信義區			
桃園市	桃園區、中壢區平鎮區	大溪鎮、楊梅市蘆竹鄉、大園鄉龜山鄉、八德市龍潭鄉、觀音鄉	新屋鄉		復興鄉
新竹縣	竹北市	竹東鎮、湖口鄉新豐鄉、寶山鄉	新埔鎮、關西鎮芎林鄉、橫山鄉北埔鄉		峨眉鄉、尖石鄉五峰鄉
新竹市	東區	北區、香山區			
苗栗縣		苗栗市、竹南鎮頭份鎮	苑裡鎮、通霄鎮後龍鎮、卓蘭鎮公館鄉、銅鑼鄉頭屋鄉、三義鄉造橋鄉		大湖鄉、南庄鄉西湖鄉、三灣鄉獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	鹿港鎮、和美鎮員林鎮	線西鄉、伸港鄉福興鄉、秀水鄉花壇鄉、芬園鄉溪湖鎮、田中鎮大村鄉、埔鹽鄉埔心鄉、永靖鄉社頭鄉、二水鄉北斗鎮、二林鎮田尾鄉、埤頭鄉溪州鄉		芳苑鄉、大城鄉竹塘鄉
南投縣		南投市、草屯鎮	埔里鎮、竹山鎮集集鎮、名間鄉魚池鄉、水里鄉	仁愛鄉	鹿谷鄉、中寮鄉國姓鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、虎尾鎮	斗南鎮、西螺鎮土庫鎮、北港鎮古坑鄉、大埤鄉莿桐鄉、林內鄉二崙鄉、崙背鄉麥寮鄉、褒忠		東勢鄉、臺西鄉元長鄉、四湖鄉口湖鄉、水林鄉



縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
			鄉		
嘉義縣		民雄鄉	太保市、朴子市布袋鎮、大林鎮溪口鄉、新港鄉六腳鄉、義竹鄉水上鄉、中埔鄉竹崎鄉	大埔鄉	東石鄉、鹿草鄉 梅山鄉、番路鄉 阿里山鄉
嘉義市	東區	西區			
屏東縣		屏東市	潮州鎮、東港鎮萬丹鄉、長治鄉麟洛鄉、九如鄉里港鄉、鹽埔鄉萬巒鄉、內埔鄉竹田鄉、枋寮鄉新園鄉、崁頂鄉林邊鄉、南州鄉瑪家鄉	恆春鎮、琉球鄉 滿州鄉	高樹鄉、新埤鄉 佳冬鄉、車城鄉 枋山鄉、霧臺鄉 泰武鄉、來義鄉 春日鄉、獅子鄉 牡丹鄉、三地門鄉
花蓮縣				花蓮市、鳳林鎮 玉里鎮、新城鄉 吉安鄉、壽豐鄉 光復鄉、豐濱鄉 瑞穗鄉、富里鄉 秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉	
臺東縣				臺東市、成功鎮 關山鎮、卑南鄉 鹿野鄉、池上鄉 東河鄉、長濱鄉 綠島鄉、海端鄉 延平鄉、金峰鄉 蘭嶼鄉	大武鄉、達仁鄉 太麻里鄉
澎湖縣				馬公市、湖西鄉 白沙鄉、西嶼鄉 望安鄉、七美鄉	
金門縣				烈嶼鄉、金城鎮 金寧鄉、金沙鎮 金湖鎮、烏坵鄉	
連江縣				莒光鄉、北竿鄉 南竿鄉、東引鄉	

資料來源：國家發展委員會(前研考會) 101年鄉鎮市區數位發展分類研究報告

經濟部



附件九、提案標封

收件時間：

編號：

(本欄請勿填寫)

提案計畫：109 年度推動中小企業數位應用輔導(提案類型：A 類 B 類C 類)

收件地址：10364 台北市大同區承德路二段 239 號 6 樓 (02)2553-3988 轉 數位機會組

中華民國資訊軟體協會 數位機會組收

提案單位名稱：

統一編號：

地 址：

聯絡人：

聯絡電話：