**一、現行法定職掌**

(一)機關主要職掌

1.經濟部中小企業處於70年1月15日，依據行政院69年12月8日令核定成立，並依73年11月28日總統令公布之經濟部中小企業處組織條例設置。

2.本處為中小企業輔導專責機構，主要任務係依據中小企業發展條例及本處組織條例，負責有關中小企業之：

(1)市場之調查及開發。

(2)經營合理化之促進。

(3)相互合作之推動。

(4)生產因素及技術之取得與確保。

(5)人才之培育。

(6)其他有關中小企業之創辦或健全發展之事項。

　　另因應整體產業結構面臨變革，同時加強辦理支援創業、創新、協調提供創業資金、協助中小企業應用資訊科技、輔導中小企業電子化、強化馬上解決問題中心協助解決資金困難、協助中小企業健全會計制度及取得營運資金等相關事項。

3.配合行政院組織改造，行政院青年輔導委員會於102年1月1日裁撤，該會之青年及婦女創業相關業務移撥本處賡續推動辦理。

(二)內部分層業務

1.政策規劃組：

(1)發展政策研究規劃事項。

(2)年度施政計畫研擬事項。

(3)中小企業統計資料之蒐集與研析。

(4)本處主管法規之研究、撰擬及修正事項。

(5)本處主管及相關法規之蒐集、整理及編纂事項。

(6)參與中小企業國際會議及組織活動事項。

2.經營輔導組：

(1)中小企業經營管理之規劃、推動及輔導。

(2)中小企業國際行銷及商機媒合之規劃、推動及輔導。

(3)中小企業創新服務及創新體驗之規劃、推動及輔導。

(4)遴選表揚創新績優中小企業。

(5)城鄉特色產業之規劃、推動及輔導。

(6)地方特色商圈發展之規劃、推動及輔導。

(7)地方性中小企業經濟發展輔導事項。

(8)縣市中小企業服務中心、榮指員、中小企業工商團體聯繫協調。

3.創業育成組：

(1)新創事業發展與輔導。

(2)社會創新發展與輔導。

(3)國際創業聚落之推動。

(4)知能發展與輔導。

(5)育成產業發展及輔導。

(6)所屬育成中心之推動。

(7)創業與育成發展趨勢資訊之蒐集、調查及分析。

4.知識資訊組：

(1)規劃、建置及維護中小企業所需之輔導措施資訊。

(2)規劃、建置及維護本處內部行政資訊系統事項。

(3)規劃、建置及維護本處業務電腦化、辦公室自動化相關事項。

(4)輔導中小企業推動數位應用工作。

(5)協助中小企業創新研發、跨域合作事項。

(6)輔導中小企業轉型升級永續發展工作。

5.財務融通組：

(1)中小企業財務融通措施之擬訂及推動事項。

(2)中小企業會計制度及財務管理人才培訓事項。

(3)中小企業信用保證業務督導及協助事項。

(4)推動中小企業融資診斷輔導事項。

(5)中小企業綜合諮詢服務窗口事項。

(6)協助中小企業應用資訊科技鏈結資金資源。

6.秘書室：

(1)文件之收發、分配、繕校及保管事項。

(2)公產、公物之保管事項。

(3)款項之出納事項。

(4)政府採購業務事項。

(5)庶務事項。

7.主計室：辦理歲計、會計業務。

8.人事室：辦理人事業務。

9.政風室：辦理政風業務。

(三)組織系統圖及預算員額說明表



經濟部中小企業處預算員額說明表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 區分 | 預算員額 | | 比較增減內容 |
| 108年度 | 109年度 |
| 職員 | 95 | 95 | 本(109)年度預算員額110人，較上年度減列聘僱及駕駛各1人。 |
| 聘用 | 4 | 4 |
| 約僱 | 7 | 6 |
| 技工 | 2 | 2 |
| 工友 | 2 | 2 |
| 駕駛 | 2 | 1 |
| 合計 | 112 | 110 |

**二、經濟部中小企業處109年度施政目標與重點**

　　本處以營造優質中小企業發展環境，建構創業育成平台，提升科技資訊加值應用能力，厚植品質及綠色永續能耐，強化經營管理輔導功能及整合財務融通機制等策略，全方位輔導中小企業，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力。

　　本處依據行政院109年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及未來發展需要，編定109年度施政計畫，其目標與重要執行策略如次：

(一)109年度施政目標：

加強扶植新創及中小企業：完善創業生態系統，協助中小企業取得資源，發展科技應用並強化創新競爭能量，活化在地經濟。

(二)年度重要施政計畫

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | | 實施內容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 一 | 運用科技創新轉型升級 | 為完善創業生態系統，協助中小企業創新研發，落實產學研合作，及促進科技應用能力等目標，推動數位經濟、行動支付普及、品質提升、綠能環保、跨域整合智慧創新、社會創新創業等相關計畫，以「創新產業」、「創育未來」等策略，以營造幸福、永續、大成長的中小企業發展環境。 |
| 二 | 促進小型企業創新研發 | 鼓勵並帶動國內中小企業技術創新研發活動，協助國內中小企業知識布局，以加速提升我國中小企業之產業競爭力。 |
| 三 | 亞洲.矽谷試驗場域計畫 | 推動國際創業聚落成型，接軌海外創業組織資源，協助新創成果進入市場，推動跨域創業與育成，促進新創產業發展。 |
| 二、中小企業發展 | 一 | 營造企業優質發展環境 | 中小企業白皮書編撰、中小企業公共服務、及協助中小企業參與APEC區域跨境電商等。 |
|  | 二 | 創新輔導活絡產業經濟 | 中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導、中小企業經營輔導及小巨人獎選拔表揚等。 |
|  | 三 | 強化資金規劃運用能力 | 辦理強化投資服務業務功能計畫。 |

**三、經濟部中小企業處以前年度實施狀況及成果概述**

(一)前(107)年度計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 優化中小企業科技加值應用環境之策略佈局計畫 | 完成「107年度中長期施政藍圖規劃」；辦理「中小企業輔導政策共識會議」及「中小企業創新輔導策略研討會」，協助施政計畫落實；研提啟動中小企業成展新動力行動方案、建置輔導資源即時更新平台與進行廣宣作業，完善中小企業發展環境。 |
|  | 新興中小企業政策決策知識發展計畫 | 研析2項具潛力、發展性或國際競爭力之新興中小企業發展相關議題，進行輔導策略研析，提出具體之政策推動建議；進行10場專家深入訪談，蒐集業界對於我國發展新興中小企業之策略意見。 |
|  | 推動產業創新應用服務實證計畫 | 受理並完成法規釐清諮詢服務案例18案、形塑108年可行推動之實驗方案2案；辦理法規釐清跨部會(機關)協調會議8場次及國際論壇活動1場次。 |
|  | 中小企業服務優化與特色加值計畫 | 完成服務優化及特色加值診斷61案、輔導12案、群聚輔導3案；提升商機共4,958萬元、培育人才318人次；辦理說明會、體驗營、論壇、成果發表等8場推廣活動，計1,427人次參與；協助申請3件國際設計獎項。 |
|  | 推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫 | 完成80家中小企業短期診斷輔導服務及中小企業運用跨境電商平台群聚輔導3案與加值優化輔導計20家次，整體提升中小企業海外市場商機達8億元。辦理研討會、商機通路媒合交流會以及國際論壇暨成果發表會計8場次總計811人參加。 |
|  | 中小企業價值創新應用計畫 | 利用網路探勘技術，萃取全球創新企業投資相關資訊，降低新創企業資訊不對稱，舉辦創新創業領航活動、募資輔導、投資論壇及投資媒合會，輔導及媒合76家廠商，促成廠商投資件數27件，投資金額超過新台幣6.93億元。 |
|  | 亞洲‧矽谷試驗場域計畫 | 辦理國內外商機交流及品牌推廣相關活動累計16場次，促成新創先期實驗及資源交換相關合作76案次。協助學、研創育機構研發能量商品化或事業化，計輔導衍生新創企業77家。 |
|  | 科技創業推動計畫 | 1.完成GEM調查及我國新創生態圈調查及參與國際創業活動，連結國際創育組織。  2.辦理4場創業及法規議題座談會，並提出創新產業創業政策、措施或法規建議。 |
|  | 智慧科技創新創業及社會創新發展計畫 | 1. 行政院北中南區新創基地共舉辦151場創業活動及課程，80場全國行動巡迴服務，帶動近10,000人次參與；提供創業諮詢 473案，其中166案轉介至其他政府創業計畫。 2. 完成2項社會創新相關議題研析，包含國際社會創新產業統計模式研究以及我國社會創新營運概況調查報告。   3.提供100家社會創新組織/個人諮詢協助，包含經營策略、計畫申請、財務規劃、行銷管理等。 |
|  | 創業家實證計畫 | 媒合政府及新創協作共計30案，逾21個政府機關開放場域供新創試煉。 |
|  | 產學育成加速卓越計畫 | 透過補助引導育成中心轉型為創育機構，已輔導培育431家中小企業、誘發投增資額32.13億元。 |
|  | 創新醫療器材計畫 | 透過培育及輔導服務，共促成投增資金額3.2億元，新增及維持就業人數累計達220人。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫 | 共計受理中小企業申請2,053件，核定通過814件，核定補助金額累計7.49億元，帶動中小企業再投入研究經費10.76億元。 |
|  | 提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫 | 提升674家/1,050人次中小企業數位應用能力，推動31案/276家中小企業數位群聚輔導；運用數位化環境學習330,744人次，新增學員34,287人次，推動50家企業運用數位學習企業專區。 |
|  | 推動中小企業雲端創新應用發展計畫 | 鼓勵中小企業導入以資料為核心，發展創新服務，開發雲端應用加值服務進行商轉，累計推出3項雲端加值應用服務，導入439家中小企業，促進雲端商務交易與產值規模達1.3億元。 |
|  | 中小企業行動支付普及推升計畫 | 促進跨業整合，加速場域布建，以學校商圈、交通零售等民生高頻次消費場域，推廣行動支付示範場域3處；並結合地方政府及相關業者，辦理行動支付體驗活動3場次。計導入1,046家次中小企業，帶動416萬次應用，帶動產值與商機5.3億元。 |
|  | 推動中小企業群聚加速創新商業化計畫 | 共推動5個中小企業群聚，帶動101家中小企業參與，合作發展創新商品或服務42案，帶動就業人數88人，培育中小企業知識涵量392人次，帶動商機6.32億元。 |
|  | 推動中小企業跨域創新加值計畫 | 推動10個中小企業創新生態系，發展99項創新服務或商品；促成投資或研發資源投入4.53億元。促成海內外產學合研合作7案。培育數位創新人才414人，新增就業人數198人，並帶動就業3037人。提供50家企業進行出口實力整備度診斷服務。形塑創育加速生態系1案，推動大小攜手協助新創發展新產品服務4案，協助新創企業與中小企業跨域合作，提升商機3,700萬元。 |
|  | 推動中小企業智慧製造數位轉型計畫 | 完成數位轉型諮詢診斷120家；其中輔導11案33家，帶動營收2.1億，完成智慧製造診斷90家次；其中輔導14案61家，帶動營收6.7億元，培訓數位轉型人才達702人次。 |
|  | 中小企業節能管理與推廣輔導計畫 | 完成94家廠商諮詢診斷，預估節電約922.7萬度/年，節油量約3,895 kLOE/年。輔導6家廠商符合節能減碳國際規範及輔導2家廠商能源監控管理建置。辦理12場次節能減碳及綠色專業人才培訓課程，共414人參與。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業中英文白皮書編撰計畫 | 發行2018年中、英文版中小企業白皮書； 完成2項中小企業發展重要統計議題報告；彙編「政府協助中小企業資源手冊」、「各國中小企業發展政策及輔導措施」、「中小企業重要經濟指標索引（精簡白皮書）」及成果專刊。 |
|  | 中小企業公共服務計畫 | 完成媒體觀測報告10式，作為政策宣導之分析依據。辦理2場次媒體素養培訓課程，提升處內同仁媒體素養。運用新媒體、網路社群作為政策溝通平臺，增加與中小企業雙向互動與溝通。 |
|  | 協助中小企業參與APEC 等區域經濟整合計畫 | 參與APEC中小企業部長會議及工作小組會議，並與新南向國家合辦10場O2O系列活動，透過與會員體合辦活動，落實新南向實質連結，提升我國國際參與，促進亞太地區新創及中小企業生態圈跨境交流。 |
|  | 中小企業商機媒合推動計畫 | 辦理5場國內商機發表會與台日商機媒合活動，1場跨國經驗分享會及1場台灣創新技術博覽會，促成媒合洽談計1,050次。與日本J-GoodTech商機媒合平台合作，推薦我國優質企業登錄，累計超過1,500件。辦理中小企業商機媒合系列活動10場次，媒合次數1,186次，媒合商機約6億3,306萬元。 |
|  | 中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫 | 完成推動主題式合作案3案，輔導34家業者，促成2,722萬元商機。完成實質合作輔導2案，計輔導13家企業，提升營業額1,320萬元。辦理政府採購實務講習會6場次，計培訓411人次。製作發送互助合作暨政府採購電子報6期，提供政府採購常見問答30則。 |
|  | 中小企業經營輔導計畫 | 受理中小企業諮詢轉介服務計60案，完成中小企業短期診斷60家、個廠輔導6案，提升營業額共計2,550萬元，增加就業人數共9人。完成設計編印中小企業經營管理輔導體系簡介摺頁與EDM。 |
|  | 經濟部中南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務33,490家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計9,336件；受理申請案件49,197件；輔導轉介服務75家次；參加相關工商及經貿會議計191場次。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理6場次投資課程、6場次投後商機媒合會、2場次財務研析交流會、企業資源轉介與投後管理協處，除協助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鍵結，以期協助企業營運發展。 |

(二)上年度已過期間（108年1月1日至6月30日止）計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 優化中小企業科技加值應用環境之策略佈局計畫 | 進行中小企業科技施政藍圖初步規劃，以中小製造業課題為方向；辦理2場次「扶植中小企業與創新創業」與「中小企業傳承接班」專家研商會議；完成中小企業輔導資源資料更新上傳平臺及廣宣。 |
|  | 新興中小企業政策決策知識發展計畫 | 研析1項新興中小企業發展相關議題，提出初步之政策推動建議；研提中小企業營運動態調查1式，以瞭解特定族群之營運情形變化；進行5場專家深入訪談，蒐集業界對於我國發展新興中小企業之策略意見。 |
|  | 推動產業創新應用服務實證計畫 | 針對具實驗可能性案例提供法規釐清諮詢服務4案，協助創新實驗廠商召開跨部會溝通會議4場次；辦理國際論壇活動1場次，計180人次參與。 |
|  | 中小企業服務優化與特色加值計畫 | 已完成計畫廣宣說明會4場次辦理、輔導與診斷須知公告及輔導案件提案審查，並已評選出示範企業輔導8案、群聚輔導4案。服務優化及特色加值診斷案已完成16家。 |
|  | 推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫 | 籌組主題產業電商聯盟輔導4案，5家優質企業深化輔導、50家企業短期診斷輔導，辦理3場推廣說明會及3場海外行銷媒合會，共計500人次參與，促成海外商機達新台幣1億元。 |
|  | 創新籌資智慧支援計畫 | 透過FINDIT平臺，協助創新創業者與早期投資人有效掌握新創與資金趨勢，消弭資金供需雙方訊息不對稱問題，並推動募資媒合與輔導，創造至少844次新創企業與國內外投資單位媒合機會，累計促成12家新創企業獲得超過1.4億台幣投資。 |
|  | 亞洲‧矽谷試驗場域計畫 | 完成鏈結服務生態系夥伴，吸引國際加速器業者12家合作，並已選育105家次新創，接軌國際新創產業。協助學、研創育機構研發能量商品化或事業化，計輔導衍生新創企業35家。協助學、研創育機構輔導培育潛力新創企業31家。 |
|  | 智慧科技創新創業及社會創新發展計畫 | 1. 完成我國新創生態圈大調查，提供凝聚政策共識資訊，並參與GEM年會及GEC全球創業大會，交流前瞻性新創政策及創業發展趨勢。 2. 已辦理法制政策討論活動7場次及法規諮詢討論直播活動1場次。 3. 108年截至6月底，行政院北中南區新創基地共舉辦121場活動課程，逾4,000人參與；提供創業諮詢共255案，其中轉介71案至其他政府創業計畫。 4. 完成我國社會創新組織營運概況調查報告，以利各界參考，並已提供52家社會創新組織/個人諮詢協助，包括經營策略、計畫申請、財務規劃、行銷管理等。 |
|  | 科技社會創新促進價值躍升計畫 | 維運及強化社會創新實驗中心功能，協助超過 26個團隊進駐，串聯全國 5縣市，協助社創資源擴散，舉辦超過 733場活動，帶動至少1萬 7,090人次參與 ，超過 14個國家、25個國內外團體參訪。舉辦亞太社企高峰會，超過70位國內外社創代表、15國家，吸引逾千人參與。 |
|  | 創業家實證計畫 | 協助17家新創業者上架政府共同供應契約，促成政府及新創合作開發實證3案。結合智慧城市展設置「新創主題館」，促成潛在商機新臺幣1億元。 |
|  | 中小企業創育發展計畫 | 透過補助引導育成中心轉型為創育機構，已輔導培育595家中小企業、誘發投增資額24億元。 |
|  | 創生在地創育國際計畫 | 完成創生在地服務中心遴選機制規劃；進行物聯網國際(包含美國、中國、新加坡等國家)政策資料蒐集研析；辦理國際創育機構發展在地產業之相關案例研析。 |
|  | 創新醫療器材計畫 | 透過培育及輔導服務，共促成投增資金額1.4億元，新增及維持就業人數累計達155人。 |
|  | 先進產業策略性落實計畫 | 輔導30家優質新創團隊，並於下半年規劃培育10家以上具規模放大潛力之焦點領域科技新創公司，目前已開始徵件。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫 | 共計受理中小企業申請2,109件，核定通過157件，核定補助金額累計1.67億元，帶動中小企業再投入研究經費2.84億元。 |
|  | 提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫 | 提升127家/147人次中小企業數位應用能力，推動31案/265家中小企業數位群聚輔導；運用數位化環境學習136,428人次，新增學員16,325人次，推動33家企業運用數位學習企業專區。 |
|  | 推動中小企業雲端創新應用發展計畫 | 鼓勵中小企業導入以資料為核心，發展創新服務，開發雲端應用加值服務進行商轉，累計推出4項雲端加值應用服務，導入112家中小企業，促進雲端商務交易與產值規模達3,600萬元。 |
|  | 中小企業行動支付普及推升計畫 | 藉由行動支付創新應用協助中小型店家改善服務流程、創新商業模式、優化使用情境，藉以突破服務零碎、價值未現與體驗不足的瓶頸，提升中小型店家數位化能力，推廣行動支付示範場域6處，並與地方政府合作辦理支付體驗活動1場次，計協助399家中小企業，提升產值與商機3,900萬元。 |
|  | 推動中小企業群聚加速創新商業化計畫 | 共推動中小企業群聚5個，帶動55家中小企業參與，合作發展創新商品或服務10項，促成研發投入1.265億元；帶動就業人數19人，培育中小企業知識涵量206人次。 |
|  | 推動中小企業跨域創新加值計畫 | 推動10個中小企業創新生態系，帶動中小企業279家，發展56項創新服務或商品；促成投資或研發資源投入3.627億元。促成海內外產學合研合作2案。新增就業122人，並帶動就業人數1,227人。另彙集162家具出口實力或潛力企業名單，提供21家企業進行出口實力整備度診斷服務。形塑創業加速生態系1案，協助創育產業輔導新創團隊連結國際5案次、大中小企業與新創企業合作2案次。 |
|  | 推動中小企業智慧製造數位轉型計畫 | 已遴選11個價值鏈共55家業者進入輔導體系，並同步進行67案企業深度診斷；辦理輔導顧問與體系廠商共識營1場次，共計46人次參與，另進行數位轉型工作坊4場次，共計164人次參與。 |
|  | 中小企業節能管理與推廣輔導計畫 | 完成32家廠商赴廠節能諮詢診斷輔導，並撰寫輔導報告供廠商參考。完成6家節能管理輔導廠商簽約，辦理起始會議及教育訓練。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業中英文白皮書編撰計畫 | 完成2019年中小企業白皮書初稿，包括中小企業營運動向等三篇，以及「中小企業創新能力指標分析」議題初步研析等。 |
|  | 中小企業公共服務計畫 | 完成建構政策溝通環境網絡連結5式，輿情觀測報告5式，及辦理媒體素養培訓課程2場次。 |
|  | 協助中小企業參與APEC 等區域經濟整合計畫 | 持續參與APEC中小企業部長會議及工作小組會議，提升我國國際連結，並與5個會員體共同執行第4階段APEC O2O倡議及城鄉創新生態圈倡議，預計舉辦9場系列活動。迄今完成4場活動，成功鏈結各經濟體重要官員、中小及新創企業等，並透過APEC場域開展與不同國家之連結與合作關係，促進中小企業成長發展。 |
|  | 中小企業商機媒合推動計畫 | 已遴選20家優質中小企業，參加商機媒合會，並已籌辦2場商機媒合會，預估促成媒合商機1億元。 |
|  | 中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫 | 推動主題式合作案1案，輔導10家企業。辦理實質合作輔導2案，輔導11家企業。製作發送互助合作暨政府採購電子報1期。 |
|  | 中小企業經營輔導計畫 | 已受理中小企業諮詢轉介服務計32件；完成中小企業短期診斷22家及經營管理專案輔導6案。已完成中小企業輔導成果案例集電子書、中小企業經營管理輔導體系簡介摺頁與EDM。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚活動計畫 | 已受理參選企業67家，辦理參選企業資格審查、初審、決審。預計選拔15家得獎企業，並共同舉辦聯合頒獎典禮1場，製作中、英文證書及獎座、編印中英文得獎專輯。 |
|  | 經濟部中南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務15,129家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計3,589件；受理申請案件20,611件；輔導轉介服務13家次；參加相關工商及經貿會議計101場次。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理4場次投資課程、3場次商機交流媒合會及企業廣宣，並協助4家企業資源對接，以協助企業獲取資金挹注及市場拓展佈局。 |