

社會創新組織登錄原則政府資源盤點表

日期：108/08/02

一、諮詢輔導

主辦單位	計畫/措施名稱	協助對象	建議作法*
經濟部	Buying Power 獎勵採購社會創新產品及服務	企業、NPO	A
	社會創新組織產品及服務共同供應契約	企業、NPO	A
	社會創新實驗中心進駐輔導	企業、NPO	A
	中小企業城鄉創生轉型輔導計畫 (SBTR)	企業	C
	中小企業綠色小巨人輔導計畫	企業	C
教育部	大學社會責任實踐計畫	大專校院	D
農委會	農村社區企業經營輔導計畫	農村社區、企業	C
內政部	合作社稽查考核及獎勵辦法	合作社	C

二、經費補助

主辦單位	計畫/措施名稱	協助對象	建議作法*
勞動部	多元就業開發方案及培力就業計畫	NPO	D
農委會	青年回留農村創新研究計畫	青年、農民團體	C
文化部	推動社區營造及村落文化補助作業要點	無限制	C
	原住民村落文化發展計畫補助作業要點	NPO、大專院校	C
內政部	新住民發展基金	企業、NPO	C
原民會	108年推動原住民族產業創價計畫	企業	B
國發會	強化創新創業國際鏈結補助計畫	企業、組織	D
外交部	補助民間團體從事國際交流及活動費用要點	NGO	D

三、獎項競賽

主辦單位	計畫/措施名稱	協助對象	建議作法*
經濟部	小巨人獎	企業	C
勞動部	勞動力發展創新獎勵	不限	D

四、投資融資

主辦單位	計畫/措施名稱	協助對象	建議作法*
經濟部	中小企業信用保證基金社會創新事業專案貸款信用保證要點	企業	E
	加強投資中小企業實施方案	企業	F
	中小企業創新發展專案貸款	企業	E
國發基金	產業創新轉型基金	企業、民間投資人	C
	地方創生暨社會企業創業投資事業投資作業要點	創投事業	C
	國家發展基金創業天使投資方案	新創企業	C
金管會	創櫃板	企業	B

*建議作法分類說明：A) 需登錄才能使用此資源；B) 增列登錄業者為申請條件之一；C) 增列社會創新登錄者得酌予加分；D) 增列登錄與否為計畫績效/審查參考項目；E) 已登錄者提高額度；F) 提高國發基金搭配投資比例。