

## 中小企業數位創新國際行銷能量診斷問卷

## 第一部分、企業基本資料：

一、申請企業基本資料											
公司名稱				統一編號				資本總額	萬元	員工人數	人
聯絡人資料	姓名		職稱		電話	( )	傳真	( )	行動電話		E-mail
希望診斷方式	<input type="checkbox"/> 線上	視訊平台(可複選)		<input type="checkbox"/> Microsoft Teams	<input type="checkbox"/> Google Meet	<input type="checkbox"/> Zoom	<input type="checkbox"/> Skype	<input type="checkbox"/> Jisti Meet	<input type="checkbox"/> 其他_____		
	<input type="checkbox"/> 線下	診斷地點		<input type="checkbox"/> 公司, 地址: _____			<input type="checkbox"/> 其他地點, 地址: _____				
二、企業代表簽章											
申請企業授權主管簽名或蓋章:											
日期: _____											
本公司(以下簡稱甲方)為提升國際行銷營運能力,擬提出「診斷」申請由中華軟協派遣顧問師(以下簡稱乙方),同意並接受以下說明:											
一、「診斷」費用由經濟部中小及新創企業署全額負擔,甲方無須再支付任何費用。											
二、本計畫「診斷」係由中華軟協認證通過之行銷顧問師前往甲方,於收到診斷申請後 <u>五週內</u> 進行共1次,每次至少2小時之現場診斷服務,診斷後並可獲得針對甲方國際行銷診斷之建議報告書。											
三、甲方於輔導期間若針對乙方之輔導品質與服務等有任何質疑者,得隨時向中華軟協提出。											
四、本說明自甲方簽署之日起生效。											
五、連絡人:中華民國資訊軟體協會/國際服務處二組											
電話:(02) 2553-3988分機606 翁小姐 email: debby.weng@cisanet.org.tw											
派案紀錄	單位				顧問師				診斷日期		
(執行單位填寫)	企業為首次申請	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否,曾於____年度申請第1次,委派_____顧問執行,建議報告書編號_____			<input type="checkbox"/> 否,曾於____年度申請第2次,委派_____顧問執行,建議報告書編號_____						

## 第二部分、企業營運現況調查：

一、國內營運現況												
1	主要營收來源之行業別(可複選)	<input type="checkbox"/> 食品及飲用品	<input type="checkbox"/> 保健食品用品	<input type="checkbox"/> 母嬰幼兒用品	<input type="checkbox"/> 鞋服襪飾品	<input type="checkbox"/> 刀具及手工具	<input type="checkbox"/> 3C 電子產品	<input type="checkbox"/> 汽機車零件	<input type="checkbox"/> 家居器具用品			
		<input type="checkbox"/> 大型家具寢具	<input type="checkbox"/> 體育用品	<input type="checkbox"/> 文(玩)具用品	<input type="checkbox"/> 保養化妝品	<input type="checkbox"/> 清潔沐浴用品	<input type="checkbox"/> 寵物食品用品	<input type="checkbox"/> 餐飲服務	<input type="checkbox"/> 住宿服務			
		<input type="checkbox"/> 娛樂休閒服務	<input type="checkbox"/> 旅遊服務	<input type="checkbox"/> 機械設備零配件	<input type="checkbox"/> 資訊服務	<input type="checkbox"/> 醫療器材用品	<input type="checkbox"/> 生技保健	<input type="checkbox"/> 其他_____				
2	業務性質(可複選)	<input type="checkbox"/> 製造商	<input type="checkbox"/> 代理商	<input type="checkbox"/> 貿易商	<input type="checkbox"/> 零售商	<input type="checkbox"/> 其他_____	3	銷售模式(可複選)	<input type="checkbox"/> B2B	<input type="checkbox"/> B2B2C	<input type="checkbox"/> B2C	<input type="checkbox"/> 其他_____
4	自有品牌	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有,品牌名稱(可逐項列出): _____										
5	內銷主力產品/服務項目						占國內營收比重					
5-1							<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%	
5-2							<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%	
5-3							<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%	

# 112年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫

一、國內營運現況										
6	公司/產品是否曾獲獎	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	年度	獎項						
7	111年營業額 (台幣)	<input type="checkbox"/> 1,000萬元以下 <input type="checkbox"/> 2,001-3,000萬元	<input type="checkbox"/> 1,001-2,000萬元 <input type="checkbox"/> 3,001萬元以上	8	111年海外營業額 (台幣)	<input type="checkbox"/> 500萬元以下 <input type="checkbox"/> 1,001-1,500萬元	<input type="checkbox"/> 501萬-1,000萬元 <input type="checkbox"/> 1,501萬元以上			
9	過往參與 政府專案經驗 (含申請中計畫)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	年度	專案計畫名稱			核定補助經費			
							_____萬元			
							_____萬元			
							_____萬元			
二、國際/南向市場現況										
1	跨入國際市場經驗		<input type="checkbox"/> 無，原因_____ <input type="checkbox"/> 有 (請續填2-9題)							
2	外銷主力產品/服務項目		占海外營收整體比重			已進軍之國家	進駐年份 (民國)	產品/服務佔營業額%		
2-1			<input type="checkbox"/> 1-20% <input type="checkbox"/> 21-40% <input type="checkbox"/> 41-60% <input type="checkbox"/> 61-80% <input type="checkbox"/> 81-100%							
2-2			<input type="checkbox"/> 1-20% <input type="checkbox"/> 21-40% <input type="checkbox"/> 41-60% <input type="checkbox"/> 61-80% <input type="checkbox"/> 81-100%							
2-3			<input type="checkbox"/> 1-20% <input type="checkbox"/> 21-40% <input type="checkbox"/> 41-60% <input type="checkbox"/> 61-80% <input type="checkbox"/> 81-100%							
3	海外設廠/成立分公司 (可多國)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國家為_____	4	海外代理商/經銷商 (可多國)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國家為_____			
5	產品外文包裝/行銷文案 (可多國)		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，語系為	<input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 西班牙文 <input type="checkbox"/> 葡萄牙文 <input type="checkbox"/> 阿拉伯文 <input type="checkbox"/> 其他_____						
6	新南向營收占海外營收整體比重		<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> 1-20% <input type="checkbox"/> 21-40% <input type="checkbox"/> 41-60% <input type="checkbox"/> 61-80% <input type="checkbox"/> 81-100%							
7	首次進軍新南向市場年份		民國____年	進軍順序 (依序填入 國家代號)	1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____ A 新加坡   B 馬來西亞   C 菲律賓   D 印尼   E 越南   F 泰國 G 柬埔寨   H 緬甸   I 寮國   J 汶萊   K 印度   L 巴基斯坦 M 孟加拉   M 尼泊爾   O 不丹   P 斯里蘭卡   Q 紐西蘭   R 澳洲					
9	已進軍規模最大之新南向國家		進駐年份 (民國)		業績占總營收%					
三、數位工具選擇及應用現況										
1	具備基礎數位能力員工人數 (如: Microsoft Office)		<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> 1-20% <input type="checkbox"/> 21-40% <input type="checkbox"/> 41-60% <input type="checkbox"/> 61-80% <input type="checkbox"/> 81-100%							
2	數位工具應用於公司哪些部門 (可複選)		<input type="checkbox"/> 生產 <input type="checkbox"/> 行銷 (續填第3題) <input type="checkbox"/> 人事 <input type="checkbox"/> 研發 <input type="checkbox"/> 財務							
3	承第2題選擇「行銷」，請問曾運用何項數位工具									
3-1	電商平台	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國內經營，平台為：_____			<input type="checkbox"/> 有，跨境經營，平台為：_____			<input type="checkbox"/> 有，落地經營，平台為：_____		
3-2	社群媒體	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> LINE <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> 其他_____								
3-3	品牌官網	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，無電商功能 <input type="checkbox"/> 有，含電商功能	3-4	品牌 APP	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有					
3-5	數位廣告	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 社群平台廣告 <input type="checkbox"/> 關鍵字廣告 <input type="checkbox"/> 多媒體廣告聯播網 <input type="checkbox"/> EDM <input type="checkbox"/> 其他_____								
3-6	行動支付	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，平台為_____	3-7	POS 系統	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，應用於：_____					

# 112年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫

三、數位工具選擇及應用現況						
3-8	物聯網應用	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，應用於：_____		3-9	數據分析	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> Google Analytics <input type="checkbox"/> Tradesparq 海關數據 <input type="checkbox"/> 其他_____
3-10	搜尋引擎	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> SEO	<input type="checkbox"/> SEM	3-11	其他	請說明：_____
4	哪些數位工具對進軍國際/南向市場具有實質助益	<input type="checkbox"/> 電商平台 <input type="checkbox"/> 行動支付	<input type="checkbox"/> 社群媒體 <input type="checkbox"/> POS 系統	<input type="checkbox"/> 品牌官網 <input type="checkbox"/> 物聯網應用	<input type="checkbox"/> 品牌 APP <input type="checkbox"/> 數據分析	<input type="checkbox"/> 數位廣告 <input type="checkbox"/> 其他
四、國際行銷面臨困境暨未來欲開拓市場						
1	數位行銷所遭遇瓶頸 (可複選)	<input type="checkbox"/> 傳統行銷觀念尚未扭轉 <input type="checkbox"/> 數位廣告操作實務	<input type="checkbox"/> 數位轉型目標不明確 <input type="checkbox"/> 社群行銷內容經營	<input type="checkbox"/> 數位行銷人才缺口 <input type="checkbox"/> 數據管理流量分析	<input type="checkbox"/> 電子商務操作實務 <input type="checkbox"/> 其他_____	
2	欲提升數位行銷項目 (可複選)	<input type="checkbox"/> 國際行銷策略擬定 <input type="checkbox"/> 搜尋引擎優化	<input type="checkbox"/> 品牌官網健檢 <input type="checkbox"/> 社群行銷策略規劃	<input type="checkbox"/> 跨境電商營運(含金物流倉儲管理) <input type="checkbox"/> 網站流量追蹤暨分析管理	<input type="checkbox"/> 數位廣告投放規劃 <input type="checkbox"/> 其他_____	
3	受疫情影響在台營收現況		<input type="checkbox"/> 無影響	<input type="checkbox"/> 成長	<input type="checkbox"/> 衰退	
4	承上題，勾選成長/衰退者，請填寫影響程度		<input type="checkbox"/> 1-30%	<input type="checkbox"/> 31-70%	<input type="checkbox"/> 71-100%	<input type="checkbox"/> 101%以上
5	受疫情影響在南向市場營收現況		<input type="checkbox"/> 無影響	<input type="checkbox"/> 成長	<input type="checkbox"/> 衰退	
6	承上題，勾選成長/衰退者，請填寫影響程度		<input type="checkbox"/> 1-30%	<input type="checkbox"/> 31-70%	<input type="checkbox"/> 71-100%	<input type="checkbox"/> 101%以上
7	未來三年針對本國市場是否加強數位行銷投資		<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 1-30%	<input type="checkbox"/> 31-70%	<input type="checkbox"/> 71-100%
8	未來三年針對新南向市場是否加強數位行銷投資		<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 1-30%	<input type="checkbox"/> 31-70%	<input type="checkbox"/> 71-100%
9	疫情影響下，未來三年投資/外銷新南向市場計畫		<input type="checkbox"/> 無計畫	<input type="checkbox"/> 擴大投資	<input type="checkbox"/> 撤資	
10	承上題，勾選擴大投資/撤資者，請填寫比例		<input type="checkbox"/> 1-30%	<input type="checkbox"/> 31-70%	<input type="checkbox"/> 71-100%	<input type="checkbox"/> 101%以上
11	未來三年看好哪個新南向市場發展(可複選)		<input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 菲律賓	<input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 印尼	<input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 澳大利亞	<input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 紐西蘭
12	何項政策工具可有效協助中小企業數位轉型 (可複選)	<input type="checkbox"/> 數位教育訓練 <input type="checkbox"/> 國際目標市場數據分析 <input type="checkbox"/> 數位轉型典範案例	<input type="checkbox"/> 數位人才媒介 <input type="checkbox"/> 數位行銷工具應用 <input type="checkbox"/> 數位投資租稅減免	<input type="checkbox"/> 管理作業系統導入(生產、銷售、人事、研發、財務) <input type="checkbox"/> 跨境電商平台媒合 <input type="checkbox"/> 數位轉型專業輔導顧問		

問卷結束，感謝您的填答。