附件B

|  |
| --- |
|  **經濟部中小企業處** **108年度數據服務主題式應用策略性新創事業補助****計畫申請書****〈計畫名稱〉**計畫期間：自108年 月 日至 年 月 日止廠商名稱 ：申請日期：中華民國 108 年 月 |

目錄(範例)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | 頁次 |
| 壹、綜合資料表 | ......................................................... | ○ |
| 貳、計畫背景 | ........................................................ | ○ |
| 一、計畫範圍 | ........................................................ | ○ |
| 二、國內外發展現況及趨勢 | ........................................................ | ○ |
| 三、實證示範場域範圍 | ........................................................ | ○ |
| 四、場域面臨問題分析 | ........................................................ | ○ |
| 五、計畫價值目標 | ........................................................ | ○ |
| 叁、提案企業概況 | ........................................................ | ○ |
| 一、基本資料 | ........................................................ | ○ |
| 二、營運狀況 | ........................................................ | ○ |
| 三、經營理念及願景 | ........................................................ | ○ |
| 四、主要提案廠商說明 | ........................................................ | ○ |
| 肆、數據驅動(Data-Driven)創新服務 | ........................................................ | ○ |
| 一、創新性或示範性說明 | ........................................................ | ○ |
| 二、應用場域規劃構想 | ........................................................ | ○ |
| 三、合作之創新團隊介紹 | ........................................................ | ○ |
| 四、服務項目內容 | ........................................................ | ○ |
| 伍、技術說明 | ........................................................ | ○ |
| 一、技術服務項目說明 | ........................................................ | ○ |
| 二、服務系統開發策略 | ........................................................ | ○ |
| 陸、計畫團隊說明 | ........................................................ | ○ |
| 一、合作團隊組成架構圖 | ........................................................ | ○ |
| 二、合作團隊分工說明 | ........................................................ | ○ |
| 三、各合作成員介紹 | ........................................................ | ○ |
| 柒、預期成果之運用及推廣策略 | ....................................................... | ○ |
| 一、行銷廣宣策略與作法 | ........................................................ | ○ |
| 二、數據驅動模式深化或擴散策略 | ........................................................ | ○ |
| 三、未來新服務項目初步構想 | ........................................................ | ○ |
| 捌、預定進度及查核點 | ........................................................ | ○ |
| 一、進度甘特圖 | ........................................................ | ○ |
| 二、查核點及委託項目一覽表 | ........................................................ | ○ |
| 玖、實證效益及指標 | ........................................................ | ○ |
| 一、服務項目預期達成之量化指標 | ........................................................ | ○ |
| 二、實證示範場域之量化指標 | ........................................................ | ○ |
| 三、實證示範場域之非量化指標 | ........................................................ | ○ |
| 四、綜合效益說明 | ........................................................ | ○ |
| 拾、主持人個人資料表 | ........................................................ | ○ |
| 拾壹、經費編列 | ........................................................ | ○ |
| 一、總經費預算表 | ........................................................ | ○ |
| 二、費用明細表 | ........................................................ | ○ |
| 三、人力配置及人事費用明細表 | ........................................................ | ○ |
| 拾貳、合作協議書 | ........................................................ | ○ |

圖目錄

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 圖○ ○○○○○○○○ | ........................................................ | ○ |

表目錄

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 表○ ○○○○○○○○ | ........................................................ | ○ |

**壹、綜合資料表**

|  |
| --- |
| **一、申請廠商基本資料** |
| 申請廠商 |  | 產 業 別 |  |
| 統一編號 |  | 主要產品或服務 |  |
| 成立日期 | 民國 年 月 日 | 最近年度營業額 |  |
| 負 責 人 |  | 通訊地址 |  |
| 資 本 額(千元) |  | 傳 真 |  |
| 員工人數 |  | 網 址 |  |
| **二、提案計畫基本資料** |
| 計畫名稱 |  |
| 計畫主持人 |  | 電 話 | (O)： 分機： | e-mail |  |
| (M)： |
| 計畫聯絡人 |  | 電 話 | (O)： | e-mail |  |
| (M)： |
| 登記地址 | ( ) |
| 通訊地址 | ( )  |
| 計畫期間 | 108 年 月 日 起 至 年 月 日 止 |
| 總經費 |  千元 | 配合款 |  千元 |
| **三、外部合作說明** |
| 合作對象 | 合作內容 | 委託金額 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **四、提案計畫摘要說明** |
| (一)計畫範圍(二)計畫價值目標(三)數據驅動(Data-Driven)創新服務項目說明(四)服務實證示範場域說明

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服務項目 | 場域特色與現況簡述 | 主要消費族群 | 場域範圍 |
|  |  |  | 例：○○購物中心之停車場 |
|  |  |  | 例：○○購物中心之美食街 |

(五)數據驅動(Data-Driven)創新服務項目可提供之價值主張與可相對應可解決之問題(六)技術項目說明(七)預期效益說明 |
| **五、申請文件** |
| □依法設立登記之證明文件影本【1式1份】□無退票紀錄【1式1份】□前1年度營利事業所得稅結算申報書影本【1式1份】□計畫申請表【1式1份】□提案計畫書紙本【1式10份】□提案計畫書電子檔光碟【1式1份】 |
| **六、承諾書** |
| 1. 本公司保證：(1)具備健全之財務能力與人力資源以執行本提案計畫之所有內容；(2)於最近5年內未曾有執行政府科技計畫之重大違約紀錄；(3)未有因執行政府計畫受停權處分而其期間尚未屆滿情事；(4)最近1年內未有違反勞工、環境之相關法律或違反身心障礙者權益保障之相關規定且情節重大之情事(5)就本申請案件未向其他機關重複提出申請。
2. 本公司保證上列填報資料及所有申請附件均屬正確，並保證不侵害他人之專利權、專門技術及著作權等相關智慧財產權，如有不實願負一切責任；本處得駁回本次申請資格或撤案並解除契約，本公司不得異議。
3. 本公司同意由計畫評選小組審查所提出之計畫書。
4. 本公司有義務回復各階段評選小組委員之審查意見。
5. 本公司有義務配合本處辦理之各項成果發表活動。
 |
| 提案單位印章： 負責人印章： 提案單位印章欄負責人印章欄中 華 民 國 年 月 日 |

（ 以 下 由 執 行 單 位 填 寫 ）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 收件日期 |  | 收件時間 |  | 收件人簽名 |  |

**貳、計畫背景**

一、計畫範圍

(\*簡述摘要計畫名稱、計畫主題)

二、國內外發展現況及趨勢

(\*請依照實證示範場域之類型，說明該場域所屬產業現況、產業特色及未來發展趨勢與機會。如產業現況、產業特色等)

三、實證示範場域

(\*請說明數據驅動(Data-Driven)創新服務項目欲應用場域及範圍為何？應用場域如：購物中心、精品服飾街、美食街、主題量販、百貨公司、餐飲空間、商業旅館、會展中心、辦公大樓、停車場、影劇院、遊樂園區、健身俱樂部、博物館、觀光休憩區等)

四、場域面臨問題分析

(\*請說明應用場域目前所面臨之挑戰，並說明本案欲解決之主要問題)

五、計畫價值目標

(\*請由前述本案欲解決之主要問題，說明本案服務項目欲為應用場域帶來的價值目標，並且此計畫實證之後，會為林口2公里場域帶來何種新風貌與新價值。)

**叁、 主要提案廠商概況**

**一、基本資料**

(一) 公司簡介

 創立日期：

 年實收資本額：

 負責人：

(二) 主要股東及持股比例

表○○主要股東及持股比例

單位： 千股

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 股份主要股東名稱 | 持 有 股 份 | 持 股 比 例 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 合 計 |  |  |

**二、營運狀況**

(一)經營狀況

表○○公司近3年營運狀況

單位：千元

| 公司主要商品／服務項目 |  年 |  年 |  年 |
| --- | --- | --- | --- |
| 銷售額 | 市 場占有率 | 銷售額 | 市 場占有率 | 銷售額 | 市 場占有率 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合 計 |  |  |  |  |  |  |
| 年度營業額(A) |  |  |  |
| 年度開發費用(B) |  |  |  |
| (B)／(A)% |  |  |  |

註：說明公司主要經營之商品與服務項目、銷售業績及市場占有率

(二)商品銷售方式、銷售據點及分布、銷售通路與主要客戶

**三 、經營理念及願景**

**四 、主要提案廠商說明**

(一)主要提案廠商之組織架構

(二)參與本計畫之主要提案廠商人力組織配置圖

（\*所列人員均須為公司之正式人力)

(三)參與本計畫之主要提案廠商學經歷分析

表○○A公司學經歷

|  |  |
| --- | --- |
| 本業年資 | 學 歷 |
| 博 士 | 碩 士 | 學 士 | 專 科 | 其 他 | 合計(人數) |
| 2年以下 |  |  |  |  |  |  |
| 2-5年 |  |  |  |  |  |  |
| 6-10年 |  |  |  |  |  |  |
| 10年以上 |  |  |  |  |  |  |
| 合 計 |  |  |  |  |  |  |

 (四)主要提案廠商之成員經歷及專長領域說明

(\*並請說明計畫主持人及關鍵人員可勝任之理由)

表○○A公司成員經歷及專長領域

| 姓名 | 本業年資 | 專精領域 | 主要學經歷及成就 |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

(五)開發成果、獲得獎項或專利

表○○開發成果、獲得獎項或專利

| 時間 | 開發成果、獲得獎項或專利 |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

(六)企業創新能力優勢說明

(七)創新團隊於5年內獲政府補助計畫

表○○獲政府補助計畫明細

（若無，則免填）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 補助年度 | 計畫名稱 | 補助金額 | 辦理單位 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**肆、數據驅動(Data-Driven)創新服務內容**

一、創新性或示範性說明

(\*請說明本計畫是否為首見或少見? 可以帶來甚麼樣的示範效果?)

二、應用場域規劃構想

(一)應用場域需求說明

(二)應用場域範圍與概述

(\*請參考需求規格，說明應用場域之範圍及特色)

三、合作之創新團隊介紹

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 廠商名稱 | 主要服務/核心技術 | 實證角色說明 |
|  |  |  |
|  |  |  |

四、服務項目內容

(一)服務項目彙整

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服務項目 | 場域特色與現況簡述 | 主要消費族群 | 場域範圍 |
|  |  |  | 例：購物中心之停車場 |
|  |  |  | 例：購物中心之美食街 |

(二)服務設計概念

(\*請說明整體服務之設計構想，及各項服務間之關係)

(三)服務情境說明：服務項目名稱

(\*可以有多項服務說明，請自行增列(四)、(五)、(六)…以此類推)

1.主要目標族群說明(Target audience)

2.現行服務情境(as-is)

3.未來服務情境(to-be)

**伍、技術說明**

一、技術項目說明

表○○數據應用說明

| 服務項目 | 相關技術項目 | 數據應用列舉 |
| --- | --- | --- |
| 服務項目名稱1 | 1.2.3. |  |
| 服務項目名稱2 | 1.2.3. |  |

二、服務系統開發策略

(一)關鍵技術說明

表○關鍵技術應用說明

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 關鍵技術名稱 | 技術來源 | 技術特色 | 應用內容簡述 |
| ○○○○技術 | (技術來源公司名稱) | (本技術之特色) | (該技術於本計畫之用途與應用方式) |
| ○○○○技術 |  |  |  |
| ○○○○技術 |  |  |  |
| ○○○○技術 |  |  |  |

註：請說明所應用之關鍵硬體、軟體、平台、開發工具等技術，以及於本計畫之應用內容與方式，\*其中須包含智慧聯網相關技術。

(二)技術/專業可行性分析

 (\*請說明建構智慧聯網技術之技術能量、並請說明智慧聯網商務應用之不同層面連結上之介接模式、資料介接之技術或機制)

(三)系統環境架構



圖○○系統環境架構圖

(\*請詳盡說明系統環境架構圖)

(四)系統功能架構



圖○系統功能架構圖

（\*請簡述子系統主要功能以及智慧聯網技術於系統中之功能）

(五)相關軟硬體建置規格

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 場域名稱 | 對應之服務項目 | 相關設備 | 規格 | 數量 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**陸、計畫團隊說明**

一、合作團隊組成架構圖

(\*請用圖示方式說明合作團隊之組成，並參照需求規格書，說明各公司符合營運團隊成員之角色任務，包括服務營運商、系統整合商、場域營運商、服務供應商等)

二、合作團隊分工說明

(\*請用圖表方式說明整體團隊之工作分工)

三、各合作成員介紹

(一)合作內容、合作方式與起迄時間

表○○合作方式說明

| 合作對象名稱 | 合作方式 | 合作內容 | 預定起迄時間 |
| --- | --- | --- | --- |
|  | (例：實證合作創新團隊、委外、租賃等) |  |  |
|  |  |  |  |

(\*請說明與各合作對象於本計畫之合作方式、合作內容與預定合作起迄時間)

(二)合作對象之背景介紹

(\*請說明除主要提案廠商之外的合作團隊之企業背景)

(三)合作團隊主要成員經歷及專長領域說明

表○○ B公司成員經歷及專長領域

| 姓名 | 本業年資 | 專精領域 | 主要學經歷及成就 |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

(\*第三家以上公司，請複製此表加以說明)

**柒、預期成果之運用及推廣策略**

一、行銷廣宣策略與作法

(\*請說明計畫期間內，如何推廣應用場域服務內容，如媒體廣宣活動、優惠促銷活動、異業結盟作法等)

二、數據驅動模式深化或擴散策略

(一)應用場域之體系內服務深化策略

(二)應用場域之同業或跨業服務擴散策略

(三)後續中長期持續商轉規劃與可行性說明

三、未來新服務項目初步構想

**捌、預定進度及查核點**

一、進度甘特圖

表○進度甘特圖

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  預定進度 工作項目 | 102年 | 103年 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 |
| A計畫整體規劃 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.應用場域評估 | \*A1 |  |  |  |  |  |  |
| 2.市場分析 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.工作項目○○○○○○ |  |  |  |  |  |  |  |
| B系統需求分析 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.需求訪談 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.工作項目○○○○○○ |  |  |  | \*B1 |  |  |  |
| 3.工作項目○○○○○○ |  |  |  |  |  | \*B2 |  |
| C分項計畫名稱 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.工作項目○○○○○○ |  |  | \*C1 |  |  |  |  |
| 2.工作項目○○○○○○ |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.工作項目○○○○○○ |  |  |  |  |  |  | \*C2 |
| 4.工作項目○○○○○○ |  |  |  |  |  |  | \*C3 |
| 進度百分比% | % | % | % |

註1.查核點依序由左而右、由上而下填寫

註2.查核點請按工作項目編列

二、查核點及委託項目一覽表

(\*請參照需求規格書之驗收標準，依查核點序號排列查核項目)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 查核點編號 | 預定完成日期 | 查核點敘述 (※請以量化表示) |
| A.1 | yy.mm.dd | 服務系統設計規劃書 |
| B.1 |  |  |
| B.2 | ... | ... |
| C.1 |  |  |
| C.2 |  |  |
|  |  |  |

註：查核事項須具體明確描述，如服務及系統規劃書、服務驗證報告、服務行銷推廣活動執行報告、…等。

**玖、實證效益指標**

一、服務項目之基本驗收指標

(\*請說明本案關鍵績效指標及可茲評估之基準，範例僅供參考，請於正式提送計畫書時刪除)

|  |  |
| --- | --- |
| **指標項目** | **預估達成數值** |
| 1. **服務項目名稱1**
 |  |
|  (1) 服務體驗人次 |  |
|  (2) 數據應用件數 |  |
|  (3) 創新團隊數 |  |
| 1. **服務項目名稱2**
 |  |
|  (1) 服務體驗人次 |  |
|  (2) 數據應用件數 |  |
|  (3) 創新團隊數 |  |
| 1. **服務項目名稱3**
 |  |
|  (1) 服務體驗人次 |  |
|  (2) 數據應用件數 |  |
|  (3) 創新團隊數 |  |

二、實證示範場域之量化指標

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **經營績效量化指標** | **導入前數值** | **本計畫完成後預期達成數值** | **定義與計算方式** |
| **例：總營業額提升20%** |  |  |  |
| **例：顧客回購率提升5%** |  |  |  |

(\*其他參考指標如：特定商品/服務銷售額提升、毛利率提升、營業成本降低、成本利潤率提升、存貨周轉率提升、促進外部投資額、場域之TA來客數提升、TA客群比例提升、新顧客數提升、客單價提升、顧客滿意度提升、顧客回購率提升、產生交叉銷售額、服務等候時間降低、服務速度提升、資訊交換速度提升、缺貨(料)率降低、客訴比率降低、退貨或更換比率降低、員工滿意度提升、所需人力降低、商品損失降低(如過期商品比率)、主動加入數據驅動模式之廠商數提升、業者對服務之認知度提升、場域內資訊聯網程度提升、業者對場域營運商之滿意度提升、資料共享程度提升、場域坪效提升、人潮擁擠程度降低、場域安全度提升(如兒童走失率降低、失竊率降低)、場域之媒體曝光度提升。營收/總資產提升、利潤/總資產提升、利潤/ 每名員工提升、附加價值/每名員工提升、市場價值提升、資產淨值報酬率提升、市場占有率提升、年度銷售額/每名顧客提升、顧客關係平均持續時間提升、顧客損失數降低、顧客數/員工數提升、顧客滿意指數提升、客服費用/每名顧客降低、管理錯誤成本/總管理費用降低、管理費用/總營收降低…等類型。)

三、實證示範場域之非量化指標

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **經營績效非量化指標** | **導入前****指標現況** | **本計畫完成後預期達成指標** | **定義與評估方式** |
| **例：創造新的服務體驗** |  |  |  |
| **例：改善服務顧客流程** |  |  |  |
| **例：吸引新型態客群**  |  |  |  |

(\*其他參考指標如：新增營收來源、獲指標性業者投資、彰顯品牌特色、促進服務多樣性、促進服務精確度、建立自動化回應機制、提供多通路服務管道、促成跨服務鏈結性、提升總部遠端管理能力、新業態加入服務、指標性廠商參與、促成資料共享模式、形成空間特色、促進動線順暢、建立形象定位及場域主題性、促成公眾資訊充分流通、服務使用便利性提升、場域多樣服務之鏈結性。)

四、綜合效益說明

(\*多面向闡述如何強化場域特色優勢、推升商業服務競爭力、經營團隊各角色之利益，提出相關之說明)

(一)對消費者帶來的價值與貢獻

(二)對產業可產生的貢獻

(三)社會面所產生之貢獻

(如：工作機會的創造、人口的引進、消費的增加 ；促進地方經濟發展、並提升國民生活品質；場域發展將成為帶動區域經濟成長的主要動能；群聚效益與創新帶來的高生產力將能改善勞工薪資停滯問題等)

(四)經濟面所產生之貢獻

(如：增加廠商或產業的生產力、因生產力的增加會擴大群聚的參與規模、刺激支持創新和擴展群聚的新服務、使中小型商家享規模經濟與範疇經濟的利益、園區聚集之地理鄰近性帶來的創新將提升產業經濟動能等)

(五)技術面所產生之貢獻

(如：有利於帶動園區內中小型商業服務業引入科技化創新動能、能吸引優質產業人員與技術勞工進入、商店的地理鄰近性，能促進資訊基礎支援與學習、將廠商融入知識分享的網絡中，有利於創新發展群聚體系更能與產業研發體系連結等)

**拾、主持人個人資料表**

**1.計畫主持人個人資料表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 | 中文 |  | 電 |  (O) |
| 名 | 英文 |  | 話 |  (M) |
|  | 學 校 名 稱 | 院 系 級 別 | 起迄年月 |
| 學 | 大學 |  |  |  |
| 歷 | 研究所 |  |  |  |
| 經 | 服務機關名稱 | 職 稱 | 擔 任 工 作 | 起迄年月 |
| 歷 |  |  |  |  |
| 近3年曾參與之計畫及發表之論文 | 1.曾參與計畫

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 計 畫 名 稱 | 計畫內擔任工作 | 起迄年月 | 補助(委託)機構 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

2.曾發表論文

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 論 文 名 稱 | 發表時間 | 刊物或會議名稱 |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |

**2.協同主持人個人資料表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 | 中文 |  | 電 |  (O) |
| 名 | 英文 |  | 話 |  (M) |
| 學歷 | 學 校 名 稱 | 院 系 級 別 | 起迄年月 |
| 大學 |  |  |  |
| 研究所 |  |  |  |
| 經歷 | 服務機關名稱 | 職 稱 | 擔 任 工 作 | 起迄年月 |
|  |  |  |  |
| 近3年曾參與之計畫及發表之論文 | 1.曾參與計畫

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 計 畫 名 稱 | 計畫內擔任工作 | 起迄年月 | 補助(委託)機構 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

2.曾發表論文

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 論 文 名 稱 | 發表時間 | 刊物或會議名稱 |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |

**拾壹、經費編列**

一、總經費預算表

（單位：元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **會計科目** | **委辦款** | **廠商配合款** | **合 計** | **占總經費****百分比** |
| 1.人事費 |  |  |  |  |
| 2.差旅費 |  |  |  |  |
| 3.消耗性器材及原材料費 |  |  |  |  |
| 4.設備使用費及維護費 |  |  |  |  |
| 5.委託研究或驗證費 |  |  |  |  |
| 6.行銷推廣業務費 |  |  |  |  |
| 7.營業稅 |  |  |  |  |
| **總 計** |  |  |  | **100%** |
| **占總經費百分比** |  |  | **100%** |  |

註：

(1) 計畫總經費係指「委辦款」及「廠商配合款」之總計。

(2) 相關經費編列，相關經費編列，請參考「會計科目及編列原則」。

二、費用明細表 (\*請在備註欄內簡述費用使用之原因及計算方式)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項目 | 費用內容 | 金額(元) | 費用編列說明 |
| 人事費 |  |  |
| 業務費 | 其他人事費 |  |  |
| 行銷宣傳費 |  |  |
| 勞務委託費 |  |  |
| 報告印刷費 |  |  |
| 問卷調查費 |  |  |
| 材料費 |  |  |
| 設備使用費及租用費 |  |  |
| 行銷廣宣費 |  |  |
| 雜支 |  |  |
| 旅運費 |  |  |
| 營業稅 |  |  |
| 費　用　合　計 |  |  |

三、人力配置及人事費用明細表

職務欄內請依合作對象類別分別填寫如下：

如為公協會請分別填寫「主持人」、「協同主持人」、「研究員」、「副研究員」、「助理研究員」、「研究助理」等

如為產業界請分別填寫「主持人」、「協同主持人」、「專案管理人員」、「系統分析人員」、「程式設計人員」、「系統管理人員」、「機器操作人員」等

單位：元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 職 務 | 在本計畫內擔任之詳細具體工作性質、項目及範圍 | 每月人事費 | 參與月數 | 預估人事費 |
|  | 計畫主持人 |  |  |  |  |
|  | 協同主持人 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合計 |  |  |  |

註1：工作月數與執行期間必須一致，否則以合約時程為準

註2：各級人員人事費用請參考『會計科目及編列原則』編列

**拾貳、合作協議書**

(\*需附上與各合作對象之合作協議書、合作備忘錄或草約)

# 附件3成果報告撰寫須知

**成果報告編寫須知**

一、目　　的：為期成果報告，有一統一格式，並有助於建立研究、調查報告檔、後續衍生擴散及參考與應用，特訂定本須知。

二、內容格式：報告內容應以中文為主，其格式依序為封面、計畫摘要、目錄、表目錄、圖目錄、本文、參考文獻。（附錄）

1. 報告封面：請依本會提供之空白封面樣本製作繕填。
2. 本文：請包括前言、計畫目的、執行方法、結論等部份。
3. 若該計畫已有論文發表者，可以A4紙影印作為報告內容或附錄，並請說明發表刊物名稱、卷期及日期。
4. 編寫格式：
5. 頁碼及圖表編號：計畫摘要及目錄部份用小寫羅馬字編排頁碼，標在每頁下中央；本文第1頁(含)以至參考文獻目錄，請以阿拉伯數字、先章節後流水方式編排頁碼；圖編號置於圖下方，以阿拉伯數字、先章節後流水方式編排，後接圖說；表編號置於表上方，以阿拉伯數字、先章節後流水方式編排，後接表解。(圖表請註明資料來源或自行繪製或自行製作字樣），表之參考資料來源至於表下方，圖之參考資料來源至於圖下方（圖說之上）。如本文第1頁至參考文獻目錄總頁少於（含）20頁，可選擇以流水號方式編列，而圖表編號亦以流水方式號編排。
6. 字體：本文中文標楷體12或14號字，英文Times New Roman 12或14號字
7. 版面規格：上、下、左、右空間大於1.5公分以上；行間距：大於15pt以上或使用單行間距
8. 起頭縮排：本文之中文各段起頭縮排2個中文字(4字元)；本文之英文各段起頭縮排依國際標準辦理。
9. 電子檔案：請於交付研究成果時，另提供相關電子檔案，(MS Word 7.0 或後續版本)。
10. 參考文獻：本文若有引文標示，參考文獻得由下列方式擇一處理：
11. 於當頁下方標註參考文獻，得免編參考文獻目錄
12. 於本文之後編製參考文獻目錄

中外文期刊、書籍應依序編號，本文中引用之處必須用括號及號碼附在其後。

期刊：應依次列出作者、篇名、期刊名、卷冊數、期數、出版日期、頁次等

書籍：作者 (年代)，書名，版次，出版地：出版者，頁次。

# 附件4 報告格式

|  |
| --- |
| 經濟部logo**經濟部中小企業處****108年度****數據服務主題式應用策略性新創事業補助****《計畫名稱》**期中或期末報告或技術報告 計畫主持人： 協同主持人：合作廠商 ：執行期間 ：  |

|  |
| --- |
| **經濟部logo****經濟部中小企業處****108年度****數據服務主題式應用策略性新創事業補助****《計畫名稱》**報告名稱計畫主持人： 協同主持人：合作廠商 ：執行期間 ：  |

目錄(範例)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | 頁次 |
| 計畫摘要 | .......................................................................... | i |
| 目錄 | .......................................................................... | ii |
| 表目錄 | .......................................................................... | iii |
| 圖目錄 | .......................................................................... | iv |
| 一 | 前言(一) ○○○(二) ○○○ | .............................................................................................................................................................................................................................. | ○○○ |
| 二 | 計畫目的(一) ○○○(二) ○○○ | .............................................................................................................................................................................................................................. | ○○○ |
| 三 | 執行方式 | .......................................................................... | ○ |
| 四 | 結 論 | .......................................................................... | ○ |
|  | 參考文獻 | .......................................................................... | ○ |
|  | 附　　錄 | .......................................................................... | ○ |