**一、現行法定職掌**

(一)機關主要職掌

1.經濟部中小企業處於70年1月15日，依據行政院69年12月8日令核定成立，並依73年11月28日總統令公布之經濟部中小企業處組織條例設置 。

2.本處為中小企業輔導專責機構，主要任務係依據中小企業發展條例及本處組織條例，負責有關中小企業之 ：

(1)市場之調查及開發。

(2)經營合理化之促進。

(3)相互合作之推動。

(4)生產因素及技術之取得與確保。

(5)人才之培育。

(6)其他有關中小企業之創辦或健全發展之事項。

　　另因應整體產業結構面臨變革，同時加強辦理支援創業、創新、協調提供創業資金、協助中小企業應用資訊科技、輔導中小企業電子化、強化馬上解決問題中心協助解決資金困難、協助中小企業健全會計制度及取得營運資金等相關事項。

3.配合行政院組織改造，行政院青年輔導委員會於102年1月1日裁撤，該會之青年及婦女創業相關業務移撥本處賡續推動辦理。

(二)內部分層業務

1.政策規劃組：

(1)發展政策研究規劃事項。

(2)年度施政計畫研擬事項。

(3)中小企業統計資料之蒐集與研析。

(4)本處主管法規之研究、撰擬及修正事項。

(5)本處主管及相關法規之蒐集、整理及編纂事項。

(6)參與中小企業國際會議及組織活動事項。

2.經營輔導組：

(1)中小企業經營管理之規劃、推動及輔導。

(2)中小企業國際行銷及商機媒合之規劃、推動及輔導。

(3)中小企業創新服務及創新體驗之規劃、推動及輔導。

(4)遴選表揚創新績優中小企業。

(5)城鄉特色產業之規劃、推動及輔導。

(6)地方特色商圈發展之規劃、推動及輔導。

(7)地方性中小企業經濟發展輔導事項。

(8)縣市中小企業服務中心、榮指員、中小企業工商團體聯繫協調。

3.創業育成組：

(1)新創事業發展與輔導。

(2)社會創新發展與輔導。

(3)國際創業聚落之推動。

(4)知能發展與輔導。

(5)育成產業發展及輔導。

(6)所屬育成中心之推動。

(7)創業與育成發展趨勢資訊之蒐集、調查及分析 。

4.知識資訊組：

(1)規劃、建置及維護中小企業所需之輔導措施資訊。

(2)規劃、建置及維護本處內部行政資訊系統事項。

(3)規劃、建置及維護本處業務電腦化、辦公室自動化相關事項。

(4)輔導中小企業推動數位應用工作。

(5)協助中小企業創新研發、跨域合作事項。

(6)輔導中小企業轉型升級永續發展工作。

5.財務融通組：

(1)中小企業財務融通措施之擬訂及推動事項。

(2)中小企業會計制度及財務管理人才培訓事項。

(3)中小企業信用保證業務督導及協助事項。

(4)推動中小企業融資診斷輔導事項。

(5)中小企業綜合諮詢服務窗口事項。

(6)協助中小企業應用資訊科技鏈結資金資源。

6.秘書室：

(1)文件之收發、分配、繕校及保管事項。

(2)公產、公物之保管事項。

(3)款項之出納事項。

(4)政府採購業務事項。

(5)庶務事項。

7.主計室：辦理歲計、會計業務。

8.人事室：辦理人事業務。

9.政風室：辦理政風業務。

(三)組織系統圖及預算員額說明表



經濟部中小企業處預算員額說明表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 區分 | 預算員額 | | 比較增減內容 |
| 107年度 | 108年度 |
| 職員 | 95 | 95 | 本(108)年度預算員額112人，較上年度減列工友1人。 |
| 聘用 | 4 | 4 |
| 約僱 | 7 | 7 |
| 技工 | 2 | 2 |
| 工友 | 3 | 2 |
| 駕駛 | 2 | 2 |
| 合計 | 113 | 112 |

**二、經濟部中小企業處108年度施政目標與重點**

　　本處以營造優質中小企業發展環境，建構創業育成平台，提升科技資訊加值應用能力，厚植品質及綠色永續能耐，強化經營管理輔導功能及整合財務融通機制等策略，全方位輔導中小企業，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力 。

　　本處依據行政院108年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及未來發展需要，編定108年度施政計畫，其目標與重要執行策略如次 ：

(一)108年度施政目標：

加強扶植新創及中小企業：完善創業生態系統，協助中小企業取得資源，發展科技應用並強化創新競爭能量，活化在地經濟。

(二)年度重要施政計畫

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | | 實施內容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 一 | 運用科技創新轉型升級 | 為完善創業生態系統，協助中小企業創新研發，落實產學研合作，及促進科技應用能力等目標，推動數位經濟、品質提升、綠能環保、跨域整合智慧創新、社會創新創業等相關計畫，以「創新產業」、「創育未來」等策略，以營造精實、兼容、強盛、繁榮的中小企業發展環境。 |
| 二 | 促進小型企業創新研發 | 鼓勵並帶動國內中小企業技術創新研發活動，協助國內中小企業知識布局，以加速提升我國中小企業之產業競爭力。 |
| 三 | 亞洲.矽谷試驗場域計畫 | 擴大國際創業聚落招商，吸引國際加速器及企業進駐，協助新創成果進入市場，推動創育機構轉型，促進新創產業發展。 |
| 二、中小企業發展 | 一 | 營造企業優質發展環境 | 中小企業白皮書編撰、中小企業公共服務、及協助中小企業參與APEC區域跨境電商等。 |
|  | 二 | 創新輔導活絡產業經濟 | 推動中小企業商業媒合、中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導、中小企業經營輔導及小巨人獎選拔表揚等。 |
|  | 三 | 強化資金規劃運用能力 | 辦理加強投資中小企業服務計畫。 |

**三、經濟部中小企業處以前年度實施狀況及成果概述**

(一)前(106)年度計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 優化中小企業科技加值應用環境之策略佈局計畫 | 完成「106年度中長期施政藍圖規劃」；辦理「中小企業輔導政策共識會議」及「中小企業創新輔導策略研討會」，協助施政願景落實；完成106年度全處計畫績效評估作業；建置輔導資源即時更新平台與進行廣宣作業。 |
|  | 新興中小企業政策決策知識發展計畫 | 完成4份國際政策觀測，共200則觀測文章，作為策略研擬之重要參考；完成「中小型製造業發展策略與作法」及「台灣中小企業轉型發展循環經濟挑戰與機會」2個議題研析；辦理1場次輔導策略規劃會議、1場次政策審議委員會，凝聚施政業務共識。 |
|  | 中小企業服務優化與特色加值計畫 | 完成服務優化及特色加值診斷83案、輔導32案、協同群聚輔導3案；促進商機7,797.3萬元，增加投資額5,249.5萬元，商機媒合5案，人才培育877人，增加就業129人。辦理說明會、體驗營、研討會、論壇等13場推廣活動，計1,354人次參與。 |
|  | 推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫 | 完成125家中小企業短期診斷輔導服務及中小企業國際網實整合行銷群聚3案，整體提升中小企業商機達4億8,817萬元。辦理主題學習交流活動、推廣說明會及研討會、商機媒合會及國際論壇暨成果發表會案，18場2,162人次參與。 |
|  | 科技創業計畫 | 提供國際創業政策與措施報告3份、研提政策建議3項及研析議題1份、辦理創業政策座談會2場。 |
|  | 產學育成加速卓越計畫 | 強化七大特色模組，引領育成中心朝特色化、專業化發展，落實發揮資源連結功能，促使育成中心依新創企業及中小企業不同階段之需求提供更完善之客製化服務，共培育企業家數1,713家(包含新創企業家數1,108家)及誘發投增資額112億元。 |
|  | 智慧科技創新創業及社會創新發展計畫 | 設立北中南新創基地，輔導564案及轉介178案，辦理活動課程294場，逾萬人參與；完成社會創新議題推動策略及平台機制建議、社會創新論壇暨競賽活動、跨域資源連結及輔導。 |
|  | 中小企業價值創新應用計畫 | 利用網路探勘技術，萃取全球創新企業投資相關資訊，降低新創企業資訊不對稱，舉辦創新創業領航活動、募資輔導、投資論壇及投資媒合會，輔導及媒合165家廠商，促成廠商投資件數12件，投資金額超過新台幣3.487億元。 |
|  | 推動中小企業雲端創新應用發展計畫 | 完成輔導具備「在地特色、行動商務、微型創新及專業服務」的中小企業智慧雲端數據創新應用6案，帶動中小企業達4.4萬家次應用智慧雲端創新服務，協助廠商創造智慧雲端創新服務商機與產值達1.2億元。 |
|  | 中小企業品質4.0價值勁升計畫 | 提供產業價值鏈或個廠輔導計217家次，強化基盤技術與協作能力，帶動價值鏈創新轉型。培訓計1,139人次，協助20家次企業獲取獎項肯定，厚植MIT高質成長基礎。增加產值及創新效益13.62億元、降低成本1億元，增加就業232人，帶動投資6.5億元。 |
|  | 提升中小企業節能減碳能力輔導計畫 | 完成65家廠商諮詢診斷，預估節電約717萬度/年，節油量約793 kLOE/年。輔導7家廠商符合節能減碳國際規範。推動3個群聚示範輔導，並編撰教材。辦理17場次節能專業課程，共518人參與。 |
|  | 管理顧問服務科技發展計畫 | 聚合國內管顧業者組成TMCteam展開商機媒合拓展活動達16場次，促進服務需求達40案，並介接國際管理工具，鼓勵開發管理創新工具及課程模組4式，擴散培育管理顧問機構達162家次，創造營收及衍生市場商機達0.803億元。 |
|  | 推動中小企業群聚加速創新商業化計畫 | 共推動6個中小企業群聚，帶動129家中小企業參與，合作發展創新商品或服務17案，帶動就業人數112人，培育中小企業知識涵量450人次，帶動商機11.51億元。 |
|  | 中小企業智財價值升級計畫 | 企業智財諮詢服務26案、到場診斷服務20家並提供建議報告、提供中小企業之智權及管理相關輔導服務5家、辧理智慧財產運用實務相關數位課程3式、辦理1場次智財趨勢分享或知能提升活動。 |
|  | 提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫 | 提升1,098家中小企業數位應用能力，推動30案/268家中小企業數位群聚輔導；運用數位化環境學習340,850人次，新增30,462人，企業運用數位學習輔導，共80家企業申請參與。 |
|  | 優客里鄰跨域整合智慧創新應用計畫 | 協助農企業者連結電商、通路等業者與消費者，形成農產、集貨、物流、通路之整合服務，透過「直送365」整合服務電商平台，帶動科技體驗服務逾60萬人次，累計銷售 16萬件以上商品。 |
|  | 推動中小企業4G行動商務應用服務計畫 | 共輔導13案4G行動寬頻與智慧應用服務等整合應用方案，建立39項能商業運轉、具價值提升、利基化與創新的智慧應用服務，帶動中小企業與消費者體驗智慧應用服務達1,100萬人次，促進相關交易與商機產值規模達5.1億元。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫 | 共計受理中小企業申請3,227件，核定通過878件，核定補助金額累計約7.24億元，帶動中小企業再投入研究經費約11.42億元。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業中英文白皮書編撰計畫 | 發行2017年中、英文版中小企業白皮書， 研析2 項國內中小企業中長期發展之重要議題，為政府及中小企業提供詳實之中小企業發展脈動訊息、政策措施及其實施成果。 |
|  | 中小企業公共服務計畫 | 辦理1場次媒體聯誼活動，以強化本處與媒體關係。辦理1場次媒體培訓課程，提升處內同仁媒體素養。邀聘於社會具知名度或代表性之意見領袖，為本處政策撰寫評論3檔。辦理4場次以新媒體為平臺之主題性活動，增加與中小企業雙向互動與溝通。 |
|  | 協助中小企業參與APEC 等區域經濟整合計畫 | 參與APEC中小企業部長會議及工作小組會議，提升我國國際參與，另與新南向國家合辦6場O2O活動，透過與會員體合辦活動，落實新南向實質連結，促進亞太地區新創及中小企業生態圈跨境交流。 |
|  | 特色產業暨商圈整合精進發展四年計畫 | 辦理地方產業展售活動2場次，邀請92家業者參與，累計營業額455萬元；辦理全國性行銷活動2場次，帶動70萬以上商機。推廣20條地方特色遊程，媒合46家業者，帶動觀光商機2,406萬元。辦理國際化或科技行銷培育行動學堂5場次。 |
|  | 中小企業商機媒合推動計畫 | 辦理6場國內新技術新產品商機發表會與台日商機媒合活動，促成媒合洽談計601次。與日本J-GoodTech商機媒合平台介接，完成1,247件我國優質企業推介登錄。辦理中小企業商機媒合系列活動12場次，媒合次數1,618次，預估媒合商機約5.2677億元。 |
|  | 中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫 | 完成推動主題式合作案3案，輔導31家業者，促成2,580萬元商機。完成實質合作輔導2案，計輔導10家企業，提升營業額1,350萬元。辦理政府採購實務講習會6場次，計培訓457人次。製作發送互助合作暨政府採購電子報6期，提供政府採購常見問答30則。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚活動計畫 | 受理參選企業55家，及辦理參選企業資格審查、初審、決審。選拔出13家得獎企業，共同舉辦聯合頒獎典禮1場，以及製作中、英文證書及獎座。編印中英文得獎專輯、完成小巨人獎聯誼會講座1場次、投融資說明會2場次。 |
|  | 中小企業經營輔導計畫 | 受理中小企業諮詢轉介服務計85件，完成中小企業個廠短期診斷61家。完成個廠輔導6案，提升營業額910萬元，客戶總增加達203家。編印中小企業經營管理輔導體系及經營管理輔導成果專刊。 |
|  | 經濟部中南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務3萬1,974家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計6,467件。受理申請案件3萬4,363件；輔導轉介服務53家次。參加相關工商及經貿會議計156場次。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理7場次投資課程、6場次投後商機媒合會、2場次投管公司交流會、企業資源轉介與投後管理協處，除協助中小企業獲取民間及政府資金挹注外，並提供各方面營運輔導及資源鍵結，以期協助企業營運發展。 |

(二)上年度已過期間（107年1月1日至6月30日止）計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 優化中小企業科技加值應用環境之策略佈局計畫 | 協助建立中小企業科技施政藍圖，完成初步規劃，以民生內需產業的課題為方向；完成辦理1場次「扶植中小企業與創新創業」專家研商會議；完成「中小企業輔導資源平台」上線及輔導資源資料上傳廣宣。 |
|  | 新興中小企業政策決策知識發展計畫 | 完成2份國際政策觀測報告共105則，作為重要計畫研提之參考；「微型企業提升經營能耐策略」及「循環經濟下中小型營建業發展策略」2個研究議題之初步政策研擬；完成辦理1場次情資分享會。 |
|  | 推動產業創新應用服務實證計畫 | 創新法規沙盒案件申請平台106年8月1日上線至107年6月30日，法規釐清諮詢收件87案，專家會商86場，完成釐清並公告49案；推動NPO發起社企型閉鎖性公司、線上衛生教育系統、私有自用停車位共享經營等應用服務案例。 |
|  | 中小企業服務優化與特色加值計畫 | 已完成服務優化及特色加值診斷47案、刻正辦理中輔導12案、群聚輔導3案。已協助兩家企業申請日本Good Design獎項。 |
|  | 推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫 | 辦理電商群聚輔導3案、5家企業深化輔導、65家短期診斷輔導，促成海外商機達3億4,751萬元。已辦理1場商情交流活動、1場研討會、3場商機媒合會及3場推廣說明會，共計881人次參與。 |
|  | 科技創業推動計畫 | 觀測與蒐集創業生態系資料，完成國內創業生態調查及訪談。促成國際交流，並舉辦2018V-Together臺日創新創業交流活動。串連2018世界中小企業暨創業家年會，辦理演講3場、競賽1場、工作坊1場。 |
|  | 產學育成加速卓越計畫 | 透過補助引導育成中心轉型為創育機構，已輔導培育企業237家、誘發企業投增資額11.66億，並促成天使投資人、創投、關鍵企業投資所培育之新創企業共計7家。 |
|  | 創新醫療器材計畫 | 透過培育及輔導服務，共促成投增資金額2.24億元，新增及維持就業人數累計達202人。 |
|  | 智慧科技創新創業及社會創新發展計畫 | 維運北中南新創基地，提供輔導249案及轉介56案。辦理創業活動及課程102場，逾4千人次參與。導入企業資源，採購媒合近4,567萬；提供40家社創企業諮詢，深度輔導68次。辦理2018亞太社會企業高峰會逾1,100人次參與。 |
|  | 亞洲‧矽谷試驗場域計畫 | 媒合廠商合作5案，評選9隊優良團隊，進行智慧交通提案與聚落進駐。協助學、研創育機構研發能量商品化或事業化，計輔導衍生新創企業30家。辦理1場次新創採購共同供應契約採購作業，共43個產品，120個品項。 |
|  | 中小企業價值創新應用計畫 | 利用網路探勘技術，萃取全球創新企業投資相關資訊，降低新創企業資訊不對稱，舉辦創新創業領航活動、募資輔導、投資論壇及投資媒合會，輔導及媒合48家廠商，促成廠商投資件數19件，投資金額超過新台幣2.99億元。 |
|  | 推動中小企業雲端創新應用發展計畫 | 鼓勵中小企業導入以資料為核心，發展創新服務，開發雲端應用加值服務進行商轉，累計推出3項雲端加值應用服務，導入47家，帶動2.6萬家次應用雲端服務，促進雲端商務交易與產值規模達0.2億元。 |
|  | 中小企業品質4.0價值勁升計畫 | 完成數位成熟度評量設計，提供合適之智慧製造數位轉型推動模式，協助業者與群聚廠商創新營運體質、商業模式及服務價值，逐步完備數據共享與價值共創體系。已完成診斷64家次、遴選出輔導19案(共61家)。 |
|  | 中小企業節能管理與推廣輔導計畫 | 完成29家廠商赴廠節能諮詢診斷輔導，並撰寫輔導報告供廠商參考。完成6家節能管理相關規範輔導廠商遴選及簽約。辦理4場次節能管理講習課程共148人參與。 |
|  | 管理顧問服務科技發展計畫 | 完成新知技法研討活動4場次，配合APEC列系活動辦理國際研討會1場次，維運TMCteam1團。 |
|  | 推動中小企業群聚加速創新商業化計畫 | 共推動中小企業群聚5個，帶動52家中小企業參與，合作發展創新商品或服務3項，促成研發投入0.338億元；帶動就業人數11人，培育中小企業知識涵量148人次。 |
|  | 中小企業智財價值升級計畫 | 企業智財諮詢服務7案、中小企業訪診服務14家及提供建議報告、9家提出申請中小企業智權顧問服務、辦理智慧財產運用實務相關數位課程2式、參與或協辦智權推廣說明會及論壇等智權推廣活動8場次。 |
|  | 中小企業行動支付普及推升計畫 | 促進跨業整合，加速場域布建，由民生高頻次消費示範場域擴展至醫院、交通、觀光等行動支付應用場域，並結合地方政府及相關業者，辦理行動支付體驗活動3場次，推廣行動支付示範場域3處。 |
|  | 推動中小企業跨域創新加值計畫 | 推動13個中小企業創新生態系，發展43項創新服務或商品；促成投資或研發資源投入1億元。辦理生態系交流與媒合會議，促成海內外產學合研合作2案。組成高階主管菁英教練團(CXO)，辦理12場群聚輔導活動。 |
|  | 提升偏鄉企業數位行銷應用能力計畫 | 提升412家中小企業數位應用能力，推動31案/276家中小企業數位群聚輔導；運用數位化環境學習計168,324人次，新增17,901人，推動企業運用數位學習輔導，共21家企業申請參與。推動運用數位化環境學習168,324人次。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫 | 共計受理中小企業申請1,640件，核定通過188件，核定補助金額累計約3.53億元，帶動中小企業再投入研究經費約6.37億元。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業中英文白皮書編撰計畫 | 彙整2018年中文版中小企業白皮書初稿，研提2 項國內中小企業中長期發展之重要議題資料初稿。 |
|  | 中小企業公共服務計畫 | 每月發布媒體觀測報告，以利本處掌握媒體露出效益以為改善因應；完成1式官方粉絲團營運管理與2式社會對話，增加與中小企業雙向互動與溝通。 |
|  | 協助中小企業參與APEC 等區域經濟整合計畫 | 持續參與APEC中小企業工作小組會議，提升我國國際連結，並與新南向國家共同執行第3階段APEC O2O倡議舉辦10場系列活動。迄今完成7場活動，成功鏈結各經濟體重要官員、中小及新創企業等，並透過計畫開展與不同國家之連結與合作關係。 |
|  | 中小企業商機媒合推動計畫 | 與日本J-GoodTech商機媒合平台介接，完成我國28家優質企業推介登錄。已辦理中小企業商機創造展示交流會1場次，遴選15家優質廠商參展，促成企業商機媒合次數218次，預估潛在商機約1.7億元。 |
|  | 中小企業互助合作暨協助參與政府採購輔導計畫 | 辦理主題式合作案3案，輔導34家業者。辦理實質合作輔導2案，計輔導13家企業。辦理政府採購實務講習會3場次，計211人次參與。 |
|  | 中小企業經營輔導計畫 | 受理中小企業諮詢轉介服務計38件，完成中小企業個廠短期診斷22家。正進行6案個廠輔導。編印中小企業經營管理輔導體系專刊。 |
|  | 經濟部中南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務1萬6,421家次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊計4,691件。受理申請案件2萬5,665件；輔導轉介服務47家次。參加相關工商及經貿會議計142場次。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理6場次投資課程、3場次商機交流媒合會及企業廣宣，並協助8家企業資源對接，以協助企業獲取小額資金挹注及市場拓展佈局。 |