**一、現行法定職掌**

(一)機關主要職掌

1.經濟部中小企業處於70年1月15日，依據行政院69年12月8日令核定成立，並依73年11月28日總統令公布之經濟部中小企業處組織條例設置。

2.本處為中小企業輔導專責機構，主要任務係依據中小企業發展條例及本處組織條例，負責有關中小企業之：

(1)市場之調查及開發。

(2)經營合理化之促進。

(3)相互合作之推動。

(4)生產因素及技術之取得與確保。

(5)人才之培育。

(6)其他有關中小企業之創辦或健全發展之事項。

另因應整體產業結構面臨變革，同時加強辦理支援創業、創新、協調提供創業資金、協助中小企業應用資訊科技、輔導中小企業電子化、強化馬上解決問題中心協助解決資金困難、協助中小企業健全會計制度及取得營運資金等相關事項。

3.配合行政院組織改造，行政院青年輔導委員會於102年1月1日裁撤，該會之青年及婦女創業相關業務移撥本處賡續推動辦理。

(二)內部分層業務

1.政策規劃組：

(1)發展政策研究規劃事項。

(2)年度施政計畫研擬事項。

(3)計畫業務管考事項。

(4)本處主管法規之研究、撰擬及修正事項。

(5)本處主管及相關法規之蒐集、整理及編纂事項。

(6)法制業務之協調及聯繫事項。

2.經營輔導組：

(1)中小企業各功能之輔導體系資源整合協調事項。

(2)中小企業產銷營運管理輔導措施之擬訂及推動事項。

(3)中小企業技術應用能力輔導措施之擬訂及推動事項。

(4)地方性中小企業經濟發展輔導事項。

(5)互助合作輔導措施之擬訂、推動及協調事項。

(6)各縣市中小企業服務機構之提供協助事項。

3.創業組：

(1)青年與婦女創業促進之規劃、推動及管理。

(2)青年創業貸款輔導及創業網絡之規劃、推動及管理。

(3)青年創業教育及創業競賽之規劃、推動與執行。

(4)中小企業創業諮詢服務事項。

4.育成組：

(1)中小企業創業創新養成學苑事項。

(2)協助中小企業創業創新技術媒合事項。

(3)參與中小企業國際會議及組織活動事項。

(4)學校型、法人型、南港、南科育成中心之推動管理及協調事項。

(5)強化中小企業創新育成功能各項工作計畫推動執行事項。

5.知識資訊組：

(1)規劃、建置及維護中小企業所需之經營管理資訊事項。

(2)規劃、建置及維護本處內部行政資訊系統事項。

(3)規劃、建置及維護本處業務電腦化、辦公室自動化相關事項。

(4)輔導中小企業推動電子化工作。

(5)輔導中小企業推廣應用知識管理工作。

(6)推動品質提升輔導體系相關事項。

6.財務融通組：

(1)中小企業財務融通措施之擬訂及推動事項。

(2)中小企業會計制度及財務管理人才培訓事項。

(3)中小企業信用保證業務督導及協助事項。

(4)中小企業互助保證業務督導及協助事項。

(5)推動中小企業融資診斷輔導事項。

(6)各項輔導聯合申請服務窗口事項。

7.秘書室：

(1)文件之收發、分配、繕校及保管事項。

(2)公產、公物之保管事項。

(3)款項之出納事項。

(4)政府採購業務事項。

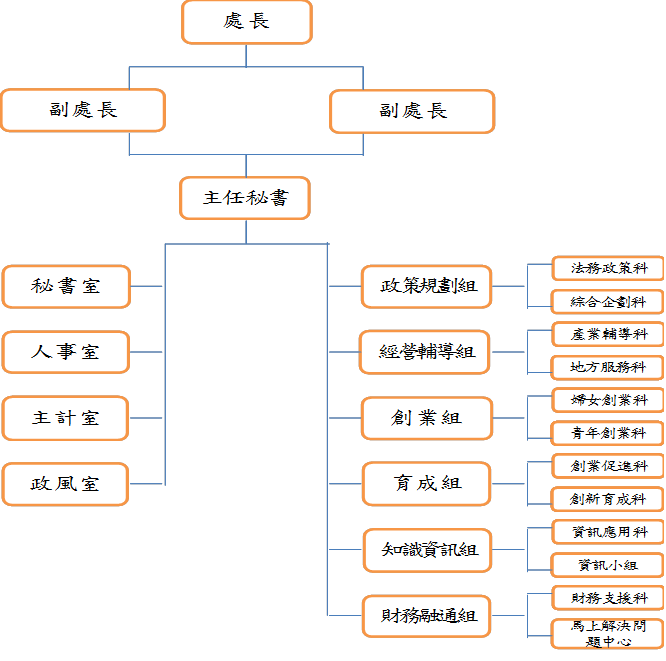
(5)庶務事項。

8.主計室：辦理歲計、會計業務。

9.人事室：辦理人事業務。

9.政風室：辦理政風業務。

(三)組織系統圖及預算員額說明表



經濟部中小企業處預算員額說明表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 區分 | 預算員額 | | 比較增減內容 |
| 103年度 | 104年度 |
| 職員 | 97 | 97 | 本(104)年度預算員額118人，較上年度減列約僱1人。 |
| 聘用 | 5 | 5 |
| 約僱 | 8 | 7 |
| 技工 | 2 | 2 |
| 工友 | 4 | 4 |
| 駕駛 | 3 | 3 |
| 合計 | 119 | 118 |

**二、經濟部中小企業處104年度施政目標與重點**

本處以營造優質中小企業發展環境，建構中小企業創業育成平台，提升中小企業科技資訊加值應用能力，厚植品質及綠色永續能耐，強化中小企業經營管理輔導功能及整合中小企業財務融通機制等策略，全方位輔導中小企業，提高中小企業競爭力，促進整體經濟活力。

本處依據行政院104年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及未來發展需要，編定104年度施政計畫，其目標與重點如次：

(一)年度施政目標：

營造優質中小企業成長環境，協助中小企業資金融通，鼓勵創新育成新興產業，活絡地方產業發展，推動中小企業創新升級轉型：

1.推動中小企業科技應用：

(1) 推動中小企業運用資通訊科技整合價值鏈應用，規劃創新產品與服務模式市場化競爭策略，健全中小企業核心價值彰顯機制。建構中小企業科技計畫指導管考機制，強化中小企業科技加值應用策略布局運作與環境優化措施。加值中小企業設計製造核心技術及提升服務感質價值，協助中小企業技術及服務升級。提供財務健檢及相關資訊服務，導入營運管理及財會輔導。推動科技創業以提升創新創業動能，開創具高附價值之創業活動。

(2) 推動中小企業品質永續計畫及輔導因應歐盟環保指令及綠色產品之要求，進行溫室氣體盤查減量，提高節能減碳能力。推動管理顧問服務科技發展計畫，提升顧問輔導能量，協助管顧業者與中小企業積極拓展兩岸商機，營造國際競爭力。協助中小企業發展技術、知識密集及高值化之產業群聚。

(3) 推動產學合作育成加值計畫－第二期，精進育成環境發展、強化育成網絡功能、協助公民營機構設立之育成中心。

2.促進中小企業發展：

(1) 辦理中小企業發展及輔導政策規劃，蒐集影響中小企業經營發展之重要議題，並提出因應政策及諮詢服務，編印白皮書呈現中小企業發展狀況。推動中小企業法規調適平台作業，提供法規諮詢服務，辦理關懷輔導。協助青年習得專業技能，提供青年創業輔導服務，辦理青年創業育成班、進階主題班及創業知能數位學習課程，精進創業技能。擴大參與國際事務及推動國際合作與交流，舉辦APEC高階對話會議，提高我國國際參與能力及國際能見度。

(2) 辦理中小企業經營管理輔導及資訊管理輔導成果宣導，提升中小企業經營管理能力並進行外銷績優中小企業選拔表揚活動，推動行政作業資訊化，擴大資訊之運用與流通。

(3) 協助提升行銷能力及參與政府採購機會，並進行台日中小企業合作交流等。辦理及培育具前瞻思維與國際視野之中小企業領導人，協助企業提升國際接軌能力及競爭力。推動中小企業互助合作輔導，補助經濟部中區及南區聯合服務中心推廣業務。提供投資諮詢、課程、輔導、媒合等加值服務及捐助財團法人信保基金辦理信用保證業務等。

(二)年度關鍵績效指標

| 關鍵策略目標 | 關　鍵　績　效　指　標 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 關鍵績效指標 | 評估體制(註1) | 評估  方式 | 衡量標準 | 該年度目標值  (註2) |
| 推動產業結構優化、創造產業新優勢 | 協助中小企業創新、升級及轉型發展 | 1 | 統計數據 | (1)協助中小企業取得政府輔導資源之家數：150,000家。 | 4 |
| (2)培育新創企業家數：1,100家。 |
| (3)中小企業融資保證金額：9,100億元。 |
| (4)標竿企業(獲獎中小企業家數)：54家。 |

註1：評估體制符號代表意義：

1-指實際評估作業為運用既有之組織架構進行。

2-指實際評估作業由特定之任務編組進行。

3-指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行。

4-指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。

5-其他。

註2：年度目標值符號代表意義：0代表「4項均未達到」、1代表「達到1項」、2代表「達到2項」、3代表「達到3項」、4代表「達到4項」

**三、經濟部中小企業處以前年度實施狀況及成果概述**

(一)前(102)年度施政績效及達成情形分析：

| 年度績  效目標 | 衡量 指標 | 原定  目標值 | 績效衡量暨達成情形分析 |
| --- | --- | --- | --- |
| 營造優質中小企業成長環境，協助中小企業資金融通；鼓勵創新育成新興產業；活絡地方產業發展，推動中小企業創新升級轉型 | 協助中小企業創新、升級及轉型發展 | 4 | 一、衡量標準:  (一)協助中小企業取得政府輔導資源150,000家。  (二)培育新創企業800家。  (三)中小企業融資保證金額：7,000億元。  (四)標竿企業54家。  二、績效達成情形分析  (一) 達成情形  1.協助中小企業取得政府輔導資源之家數為172,663家，已達原訂目標值，達成率為115.1％。  2.培育新創企業為1,707家，已達原訂目標值，達成率為213.4％。  3.中小企業融資保證金額為10,481億元，已達原訂目標值，達成率為149.73％。  4.表揚標竿企業56家，已達原訂目標值，達成率為103.7％。  (二) 效益分析  1.推動「創業台灣計畫」，整合原青輔會併入之業務及原有各項創業育成輔導措施，精進育成發展環境及建構創業知識資訊平台，提供企業發展各階段所需專業輔導措施，優化創業環境，推動我國創業風氣之成長。  2.設立育成中心，除已設立南港軟體、南港生技、南科、高雄軟體育成中心外，並規劃設置新竹生醫育成中心，補（捐）助85所公民營機構中小企業創新育成中心，培育2,181家企業（含新創事業1,354家），投增資金額77.44億元，促成超過4萬個就業機會，活絡新創事業蓬勃發展。  3.辦理中小企業商機媒合活動，102年共辦理4場次商機媒合活動，媒合次數共1,260次；以及1場海外商機拓展團。累積提供83家企業創新技術/產品展示發表，配合會後媒合追蹤，並促成策略合作成功案例22案，合作商機達2.7億元。  4.辦理地方特色產品行銷推廣活動8場及拓展地方特色產品通路24處，計協助1,889家地方特色產業業者展售及上架11,445項產品，提升營業額1億4,441萬元。  5.辦理地方特色產業國際化輔導及地方特色產業亮點輔導，102年計輔導202家廠商，帶動就業人數2,327人，增加廠商營業額1.2億元，促進民間投資金額6,049萬元。  6.促進就業融資保證專案之就業人數：信保基金賡續推動「促進就業融資保證專案」，協助中小企業取得融資金額由97年的5,189億元上升至102年的1兆3,021億元，成長1倍以上，除積極配合產業政策外，101年信保基金開辦多項融資保證專案，如「青年築夢創業啟動金貸款」、「企業小頭家貸款」、「供應商融資保證」、「促進出口融資保證專案」等，截至102年12月底僱用員工人數較101年12月底增加98,827人。  7.信保基金新發生逾期比率逐年趨降：近年來新發生逾期比率（新發生逾期保證金額／到期保證金額）由95年5.71％逐年下降至102年1.11％，近3年來新發生逾期率皆控制在1％左右，風險控管尚稱良好。  8.馬上辦服務中心提供諮詢服務共計11,454件，透過財務輔導顧問現場診斷，協助中小企業融資診斷輔導合計400件，取得銀行融資計2億5,436萬元，並協助中小企業債權債務協處合計121件，協商同意展延金額達71億766萬元。  9.推動具潛力之優質中小企業（群）善用資通訊科技，進行價值整合或營運模式創新、升級，促成網絡群聚整合加值或價值鏈成長。協助中小企業品質永續，厚植創新能力，且朝綠色永續價值創新發展，以綠色設計、生產、行銷等策略，搶攻全球綠色商機。並鼓勵產業群聚領先群及亮點企業發展前瞻智慧技術應用，進行科技、產品、服務與價值鏈之加值整合，提升產業創新發展能量。另提供多元化國際網路行銷服務模式，協助企業拓展海外新通路。推廣雲端運算服務，整合虛實學習及行銷資源，協助具特色中小企業或微型企業社群數位轉型，創造新商機。 |

(二)上(103)年度已過期間施政績效及達成情形：

| 關鍵策  略目標 | 關鍵績  效指標 | 績效衡量暨達成情形分析 |
| --- | --- | --- |
| 營造優質中小企業成長環境，協助中小企業資金融通；鼓勵創新育成新興產業；活絡地方產業發展，推動中小企業創新升級轉型 | 協助中小企業創新、升級及轉型發展 | 一、衡量標準:  (一)協助中小企業取得政府輔導資源150,000家。  (二)培育新創企業900家。  (三)中小企業融資保證金額：7,900億元。  (四)標竿企業54家。  二、達成情形: 截至7月底止執行情形如下  (一)協助中小企業取得政府輔導資源，累計達成117,349家，目標達成度為78.2％。透過推動中小企業經營輔導計畫、中小企業新技術產品商機媒合推動計畫、中小企業互助合作輔導計畫、中小企業資通訊加值應用、推廣雲端運算服務、中小企業品質永續、中小企業群聚創新整合服務優值發展、推動中小企業節能減碳、創新中小企業智慧財產價值、創業台灣計畫及創新型中小企業財會資訊應用與輔導計畫，透過補助育成中心營運，提供創業創新諮詢服務，並提供融資諮詢服務，藉由信用保證基金協助企業取得中小企業信用保證，及辦理地方特色產品行銷推廣活動及拓展地方特色產品通路、地方特色產業國際化輔導及地方特色產業亮點輔導。  (二)累計培育1,311家新創企業，目標達成度為145.6％，協助新創企業解決問題並順利營運。  (三)中小企業信用保證基金提供保證金額6,491億元，目標達成度為82.1％，協助中小企業取得融資金額8,053億元。  (四)標竿企業相關選拔尚辦理評審作業中。 |