**108年度「中小企業服務優化與特色加值計畫」**

**預告文件說明**

一、工作內容

本計畫係為協助中小企業發展以「人」為核心之服務及特色產品，厚植產品與服務創新及特色加值優勢。強化多元群聚創新服務體系發展及整合輔導，並建立新商品/服務模式營運驗證機制，發展多型態銷售通路與服務樣貌，以升級中小企業體驗創新，優化中小企業體驗經濟力。

二、計畫經費

本計畫總採購金額計新臺幣74,440,000元整（含後續擴充3年，本年為總採購4年之第1年，每年預計採購金額依中程計畫核定情形辦理)，本（108）年度政府經費預算新臺幣14,888,000元整 (不含自籌款)。