**108年度「中小企業數位創新國際行銷計畫」**

**預告文件說明**

一、工作內容

本計畫擬透過數位創新行銷與創新產業合作模式，協助中小企業以創新數位聯盟，透過跨境電子商務、布建合作資源網絡、促進商機媒合及網實整合行銷等方式拓展國際市場商機。

二、計畫經費

本計畫總採購金額新臺幣99,000,000元，含後續擴充2年，108年度政府經費預算新臺幣31,883,000元 (不含自籌款)。