108年度「促進創新籌資商品化計畫」

招標說明

本計畫以國發會「亞洲•矽谷推動方案」及「優化新創事業投資環境」為基礎，為強化資金協助，掌握產業供需雙方資訊，擴大對中小企業協助範疇，本計畫將鏈結各群募籌資資源及Findit平台，協助新創及中小企業取得早期資金；建立商品化互聯系統，提供企業創意設計及代工查找等商品化開發之媒合服務；並建構企業營運智慧管理支援服務系統，針對本計畫與本處「加強投資中小企業實施方案」之獲投企業，藉由觀察其財務營運發展動態，並連結業師輔導機制，以改善企業體質，達穩健成長發展之目標。

**1.鏈結數位工具，促進企業籌資**

* 運用Findit平台揭露產業及技術趨勢，透過既有產業群聚交流，提出新創團隊創意發想方向
* 發掘Findit、群眾募資平台、SBIR、各單位育成中心之潛力創新企業案源，協助進行創意行銷方案發想
* 輔導企業進行專利查詢與申請，並運用群募平台進行募資
* 群眾募資成功者，協助嫁接後續商品化所需資源，以協助串接點子發想者、商品研發設計者及在地閒置產能
* 將獲投企業商品進行創意行銷方案發想，藉群募平台實現
* 進行配對，甄選通過者，輔導洽談代理權，運用國內或國外kickstarter或indiegogo等國際型群募平台進行募資
* 群眾募資成功者，協助嫁接後續品牌通路行銷所需資源，以協助串接商品商、品牌行銷及通路商

**2.合作共創機制，打造企業價值**

* 透過結合民間機制建置互聯系統廠商資料庫，並發展檢核程序，與國內企業閒置產能合作，掌握產品的流程進度，包含生產、品管、出貨等
* 強化鏈結消費者、設計者、國內企業閒置產能及政府資源
* 推薦群募平台募資成功個案運用本計畫互聯系統廠商資料庫進行代工查找

**3.財務科技應用，支持企業發展**

* 將獲投企業的投資評估與企業財報進行差異分析，找出不同階段及產業之評估重點
* 將獲投企業財務資料匯入資訊系統，建立投資管理動態觀察模型，提供建立投資管理動態觀察，給予精準跨界資源對接增值服務
* 連結產業業師輔導機制，給予產業趨勢、商業模式、財務規劃等協助，以促進企業永續發展