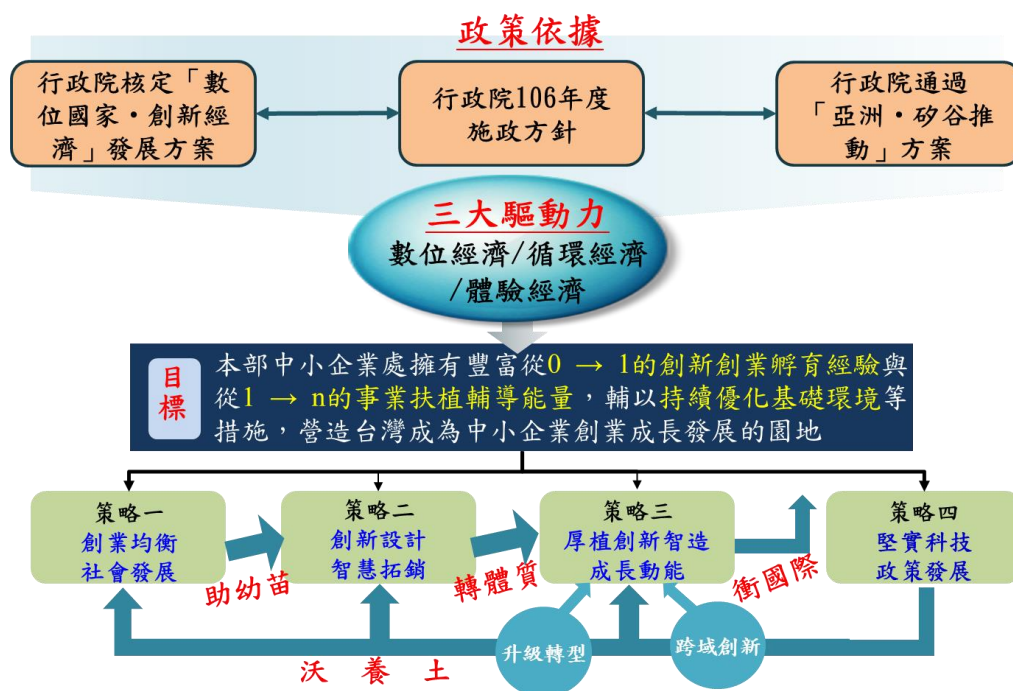


提升中小企業數位參與計畫概述

計畫名稱	提升中小企業數位參與計畫
執行期間	108年 1月 1日 至 108年 12月 31日
全程期間	108年 1月 1日 至 112年 12月 31日
政策依據	<p>1. 配合行政院「DIGI+數位國家・創新經濟發展方案」政策(2017~2025年)主軸3「網路社會數位政府」，考量數位人權及保障弱勢族群公平參與的機會，成為數位人權、開放網路社會的先進國家。</p> <p>2. 依據107年6月7日第3603次行政院會議決定：</p> <p>(1) 於偏鄉設置數位機會中心，可提供原住民、新住民、農民、婦女、低收入戶或身心障礙者各種網路運用之學習，有其必要性。</p> <p>(2) 為建立更具包容性之資訊社會，讓全民共享資訊科技對於學習、生活及就業之福祉，請教育部整合相關部會資源並結合民間力量，持續精進，協助多元族群有效利用資訊科技，讓數位融入日常生活，以科技點亮在地機會。</p> <div style="text-align: center;"> <p>公平、活躍網路社會，開放政府、智慧服務</p> <p>開放政府資料 深化服務型政府 發展公民科技 落實參與式民主 推動全民數位外交 積極貢獻國際社群</p> <p>保障國民寬頻近用權利暨資訊應用素養 提供公平數位發展和網路社會參與機會</p> <p>偏鄉/離島 多元族群 社會弱勢 中小型、微型企業</p> <p>完備數位人權之法制基礎，普及偏鄉與離島數位建設</p> </div> <p>備註：「多元族群」包括不同性別、種族、年齡、職業、出生地、社會階層等各類族群。(資料來源：摘自106年11月行政院院會議資料)</p>
本計畫在機關施政項目之定位及功能	<p>中小企業處配合行政院施政方針與重大產業創新方案，將三大驅動力融入各種支持中小企業創新創業與扶植成長的輔導服務工作，建立從0到1到n的發展階段支持系統，進而協助達成各項產業、社會與經濟的發展任務。</p> <p>依據不同發展階段特質，提供助幼苗、轉體質、及衝國際等差異化輔導服務資源，並且持續精進與利導向政策與法規環境，提供科技加值與價值創新支援體系。</p>



107 年度經濟部（中小企業處）科技計畫之施政定位圖

本計畫係定位於策略三「以升級轉型強化競爭能耐、以跨域創新支撐成長動能」，進而培育具備國際市場利基優勢的中小企業創新生態鏈。

並呼應 DIGI+ 主軸 3「網路社會數位政府行動計畫」「保障數位人權，發展活躍網路社會」。以服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權為願景。達成共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟之總目標。

計畫重點描述

總體計畫整合跨部會資源共同推動，先建設順暢的數位基礎，再依部會定位分工服務不同族群。協助目標對象以多元科技掌握新機，善用數位營銷建立口碑，藉由國際曝光翻轉城鄉，推廣多元載具提升智慧應用，鼓勵數位共享協助偏鄉展業，導入多元支付促進迎向市場。

總體執行構想與架構，分 4 大策略執行，其主要服務族群及內容重點分述如下，本計畫以中小企業為主要服務對象：

- 1.提升資訊基本素養與數位健康照顧(多元族群)
服務多元族群提升數位基礎應用能力及資訊素養、網路安全觀念；運用政府雲端資源，輔助預防保健與醫療等數位

照顧，讓數位生活更安全與便捷。

2.深化數位學習與數位樂學

(60歲以上、收入低者、身心障礙者、農民族群、中小企業) 導入多元科技應用，深化民眾數位能力；培育資訊種子師資，提升企業主/從事農業者/展業者數位應用能力；提升民眾自我數位學習能力，促進終身學習；營造數位樂學，陪伴偏鄉學童線上多元學習。

3.挖掘在地特色與推動數位營銷

(中小企業、在地商家、農民、婦女/新住民、偏鄉學童) 落實需求導向的在地特色創意營銷，協助在地文化記錄與流傳，輔導在地店家成為達/職人，應用數位行銷；整合部會資源協助地方發展，推動特色數位群聚，促成資源整合共享網絡，深化數位營銷能力，帶動新型態營銷服務模式，創造在地數位經濟。

4.推動數位基礎建設與應用

(中小企業、在地商家、農民族群) 網路與基礎建設普及化、新興科技設備近用、區域創新治理整合、落實需求導向的在地創新、分享數位行動服務、導入多元科技應用、打造數位共享環境。

上述各項策略共對應有 10 項措施，且部會分工如下：

4大策略

10項措施

1.提升資訊基本素養與數位健康照顧	1-1.增進民眾基本數位应用能力 (主辦：原民會、移民署、教育部、勞發署、農委會、衛福部、經濟部) 1-2.推廣與運用數位預防保健 (主辦：原民會、教育部、經濟部)
2.深化數位學習與數位樂學	2-1.提升民眾自我數位學習與數位能力 (主辦：移民署、經濟部、教育部、農委會) 2-2.強化企業/產業數位應用及能力 (主辦：經濟部、勞發署、農委會) 2-3.精進偏鄉學童多元學習 (主辦：教育部)
3.挖掘在地特色與推動數位營銷	3-1.推動農特產品資訊網站 (主辦：原民會、教育部、農委會) 3-2.推動特色數位群聚及整合營銷 (主辦：經濟部)
4.推動數位基礎建設與應用	4-1.推廣偏鄉數位基礎建設應用 (主辦：通傳會、原民會) 4-2.打造數位共享環境 (主辦：原民會、經濟部、教育部) 4-3.強化數位機會調查與研究 (主辦：國發會)

與本計畫有關之措施說明如下：

1.提升資訊基本素養與數位健康照顧

1-1 增進民眾基本數位应用能力

- 加強民眾與中小/微型企業資訊倫理與法律、網路隱私與使用安全等觀念。(主辦：教育部、原民會、經濟部、移民署、勞發署、農委會、衛福部)

	<p>1-2.推廣與運用數位預防</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 推廣雲端健康存摺、網路衛教及預防保健諮詢等雲端服務。(主辦：教育部、原民會、移民署，協辦：衛福部、<u>經濟部</u>) <p>2.深化數位學習與數位樂學</p> <p>2-1.提升民眾自我數位學習與數位能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 導入創新多元科技，結合行動網路與多元載具之加值應用。(主辦：教育部，協辦：原民會、移民署、<u>經濟部</u>、教育部、勞發署、農委會、衛福部) <p>2-2.強化企業/產業數位應用及能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 提升民眾職場資訊應用之就業力，展業者數位應用能力。(DIGI+)(主辦：<u>經濟部</u>、勞發署) <p>3.挖掘在地特色與推動數位營銷</p> <p>3-2.推動特色數位群聚及整合營銷</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 推動中小/微型企業組成特色數位群聚，促成資源整合共享網絡。(主辦：<u>經濟部</u>，協辦：原民會、教育部、農委會) ■ 招募數位經紀人團隊，提供數位運用諮詢與輔導服務，帶動企業數位參與。(主辦：<u>經濟部</u>) ■ 營造中小企業觀摩、學習、交流、合作的機會，促進發展新型態創意營銷服務。(主辦：<u>經濟部</u>，協辦：原民會、教育部、農委會) ■ 挖掘群聚特色，結合關連資源整合運作，活化商業發展功能，帶動在地經濟(主辦：<u>經濟部</u>，協辦：原民會、教育部、農委會) <p>4.推動數位基磐建設與應用</p> <p>4-3.強化數位機會調查與研究</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 檢視每年現況與需求，配合各部會調整數位計畫評估調查。(主辦：國發會，協辦：通傳會、原民會、移民署、<u>經濟部</u>、教育部、勞發署、農委會、衛福部)
<p>預期效益摘要</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 總體計畫預期效益： <ol style="list-style-type: none"> 1.提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷。 2.深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。 3.推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意及國際曝光度，挖掘在地特色與推動數位行銷，創造在地數位經濟。

■ 本計畫預計達成之最終效益(endpoint)分年近程如下：

最終效益	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	112年 目標值	五年總計
提升小型企業 數位參與	80.00%	81.02%	82.04%	83.07%	84.09%	5.08%

■ 本計畫預計達成績效指標如下：

績效指標	108年 目標值	109年 目標值	110年 目標值	111年 目標值	112年 目標值	五年總計
1-1 培訓民眾基本數位应用能力(人數)	600	600	600	600	600	3,000
1-2 推廣與運用數位預防保健(人數)	0	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000
2-2 強化企業/產業數位應用及能力(人數)	800	850	860	870	880	4,260
3-2 推動特色數位群聚及整合行銷(家數)	200	250	260	270	280	1,260