



■ **重威建立永續採購評估準則，帶動供應鏈共同減碳**

重威企業有限公司為國際專業汽車修護工具與設備供應商，2024 年面臨 CBAM 法規壓力，深感中小企業因排碳量小不易達成經濟規模、難以獲得資源之痛點。經中企署輔導，透過「品牌商」角色，採取「以大帶小」模式，引導供應鏈共同完成產品碳含量盤查，並將減碳績效納入採購評估準則，不僅達成年減碳 1,551 噸的卓越指標，更創造約 1.14 億元的綠色產值與投資。

■ **青青國際攜手合作夥伴減碳，創造服務業綠色品牌價值**

青青國際婚宴餐飲集團積極回應年輕世代對綠色消費的重視，推動低碳婚宴，透過建立碳排數據並取得組織碳盤查認證，成功將單場婚宴碳排由 4.2 噸降至 1.87 噸。除了導入數位化服務系統與廚餘轉化有機土等循環模式，青青更憑藉組織減碳實績取得科技業宴席標案，展現服務業綠色品牌價值。

■ **彰一興導入水發電技術，降低感應式水龍頭用電**

彰一興實業有限公司由第三代接班人推動轉型，自主研發「水發電」創新技術，利用水流帶動電力以降低感應器用電，並透過導入再生銅料、環保切削油與 AI 製程技術，使原料端碳排大幅降低約 85%。結合 AI 視覺辨識與 IoT 管理，降低製造端的不良率，預計每年可減少用電 280 萬度。

■ **弘祿將節能方案串聯綠色金融：平均節電 50%、維修成本至少降低 30%**

弘祿股份有限公司專注研發商用空調節能 EC 馬達，期讓馬達汰換像「換 LED 燈」般簡單，並結合綠色金融與第三方驗證，協助醫院與飯店導入低門檻節能方案。實證顯示平均節電逾 50%，維修成本降低 30% 以上；某醫學中心更達 60% 節能，一年省下 300 萬電費，成功從傳統製造商轉型為節能服務商。