

中小企業體驗設計價值提升計畫

適用對象 | 具在地特色產品之城鄉企業。

申請條件 | 國內依法登記之中小企業、企業需與顧問單位共同提案。

服務內容 | 以服務設計為主軸，輔導企業提升品牌形象與服務體驗。

輔導經費

診斷輔導

- 每案輔導金額上限20萬元
- 無須自籌款

設計優化輔導

- 每案輔導金額上限100萬元
- 企業自籌款50萬元(含)以上



申請流程

提案

- 企業與輔導顧問共同提案。

審查

- 確認資格及提案內容，符合城鄉產業發展目標。

中小微企業多元
振興發展計畫平台

聯絡資訊 | 財團法人中國生產力中心

彭專員

02-2698-2989轉02893

