

經濟部中小及新創企業署
115 年度「城鄉產業高值發展推動計畫」
(案號: B31152001)
預告文件摘要說明

一、計畫緣起

為促進臺灣地方特色產業永續發展，並呼應本部中長程個案計畫「城鄉在地共好能量提升計畫」策略方向，本計畫以均衡城鄉發展為願景藍圖，並進行各項城鄉特色產業創新升級輔導資源整合，強化凝聚地方共識與產業合作，推動各地特色進行差異化發展，打造具代表性的地方特色產業，並以「建立城鄉品牌輔導機制」為核心，推動地方產業由「產品導向」轉為「價值導向」，協助地方產業從品牌識別系統建構、空間與視覺改造、產品包裝設計到整體品牌形象塑造等面向著手，全面提升產業的市場能見度與識別度，推動產業高值化與品牌化，進而擴大城鄉品牌經濟效益與影響力。

二、工作項目及說明

(一)「城鄉政策資源整合」

1. 研析台灣總體城鄉品牌地圖：結合地方產業特色與多元資源，擘劃具潛力發展之城鄉品牌商模作為發展城鄉藍圖。
2. 研析國際城鄉產業品牌趨勢：針對國際在地城鄉品牌發展進行專題研究，並借鏡提出政策精進建議作法。
3. 橫向資源整合，強化城鄉產業幕僚能量：盤點國內城鄉創生、永續轉型等相關政策資源，並彙整可運用之城鄉產業輔導資源，以強化行政管考、成果追蹤及資料彙整作業，並提高政策協調與整合資源運用效率。
4. 提供即時諮詢及臨時交辦事項：協助處理政策性之即時諮詢與議題資訊，及其他臨時交辦事項及幕僚支援服務。

(二)「城鄉品牌賦能」

1. 依城鄉品牌發展階段，設計主題學習營，結合永續思維與案例分享，協助企業品牌人員強化品牌營運與規劃整合能力，提升城鄉品牌專業能量。

2. 提供診斷服務：以城鄉品牌產業共創為主題，整合經營理念與價值訴求，藉由分析城鄉產業文化，並梳理與進行城鄉故事設計，以識別系統建立、空間視覺塑造、產品包裝設計、品牌多元行銷等措施，輔導及培力在地中小企業，提升城鄉品牌之核心價值。
3. 協助城鄉品牌建立經營典範，以大帶小跨業共創合作，透過媒合關係企業鏈結產學研網絡，並進行市場測試，包含分析產品定位、消費行為數據與行銷資源協助，輔導企業發展兼具經濟效益與社會價值之城鄉品牌永續商業模式，並帶動商機，促進品牌長期穩健發展。

(三)「辦理與本案相關之各項整合、協調聯繫及交辦事項」

派駐本署工作人員，辦理城鄉產業相關資料蒐整、聯繫，並配合本署計畫管考事項資料填報、訪視、諮詢審查及其他行政支援等臨時交辦事項。

三、本案預算金額新臺幣 6,000 萬元(含營業稅)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標

- (一) 結合產官學研及地方顧問能量，進行政策研究、趨勢分析與產業診斷，提出策略建議與整合方案，強化政策協同與資源整合應用，提升計畫整體推動效益。
- (二) 輔導中小企業導入品牌識別設計、產品／包裝改造、AI 應用及永續商業模式，促成異業結盟與區域品牌共創，建構具代表性之城鄉聯合品牌，帶動地方產業升級與營收成長。