

經濟部中小及新創企業署

114 年度「中小微企業 AI 創新應用輔導計畫」(案號：B31142601)

預告文件摘要說明

一、計畫緣起

臺灣中小微企業長期為國內經濟穩定和就業市場的支柱，但隨著全球經濟數位化及技術升級，產業面臨競爭力及技術轉型困難等挑戰。現今新一波 AI 浪潮帶來新興科技及市場需求的快速變化，中小微企業必須加強產業創新和資源整合，以應對全球市場的高標準要求。

二、工作項目及說明(請條列式詳述)

- (一)促進中小微企業 AI 導入應用發展：以 AI 導入協助中小微企業與場域單位共創，提升 AI 應用能力與普及，提升中小微企業產品與服務的市場價值及影響力，創造長期競爭優勢。
- (二)強化中小微企業賦能創新能力：透過鏈結中小微企業網絡及盤點國際市場需求，幫助中小微企業識別並掌握市場機會，促進跨業合作提升台灣中小微企業在全球競爭力。
- (三)加速中小微企業國際化與市場布局：推動健康及 AI 產業國際化，透過建立聯盟拓展策略與跨國合作網絡，幫助中小微企業快速進入海外市場，提升在國際市場中的影響力，同時促成多項跨國企業合作，帶動海外商機增長，強化中小微企業國際品牌形象與市場地位。

三、本案預算金額新臺幣 6,229 萬元(含營業稅)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標(請條列式詳述)

- (一)協助中小微企業/高成長潛力企業及特定產業，進行 AI 深入輔導 350 家。
- (二)鏈結中小微企業與場域單位共創，創造賦能增值體驗示範案例至少 4 案。
- (三)建立中小微企業國際合作至少 3 個地區，及鏈結中小微企業海外市場合作網絡 4 項。
- (四)促成受輔導中小微企業營業額共新臺幣 7 億元以上。