

經濟部中小及新創企業署
新創賦能中小企業升級轉型輔導計畫

(提案名稱)

(主導提案企業名稱)

簡報人：○○○

114年0月0日

簡報目錄

- 一、WHY-產業發展背景與市場分析
- 二、HOW-計畫成員介紹、團隊合作關聯圖
- 三、HOW-推動策略
- 四、WHAT-預期效益

- * 簡報時間 7 分鐘，簡報總頁數以15頁為原則(含標題及目錄)，供委員參考之補充資料可放附件不列入計算。
- * 微軟正黑體、黑色字體，每頁字體最小不得小於14pt。
- * 範例簡報中說明頁及灰字範例說明文字可刪除。

一、WHY-產業發展背景與市場分析

(一)產業發展背景

說明產業發展的環境、現況或未來機會

(二)產業創新需求或痛點

說明產業在企業經營、創新或市場拓展的需求或痛點

(三)發展目標：

基於前述產業創新需求或痛點，說明計畫合作發展目的，如：提升生產/製造效率或良率，開創新型態的產品、服務或商業模式、提升服務品質或實質開拓市場等，進而帶動整體產業成長的目標

二、HOW-計畫成員介紹 (若主導企業與新創企業為同一家可整併填寫)

(一) 主導提案企業：不限企業規模

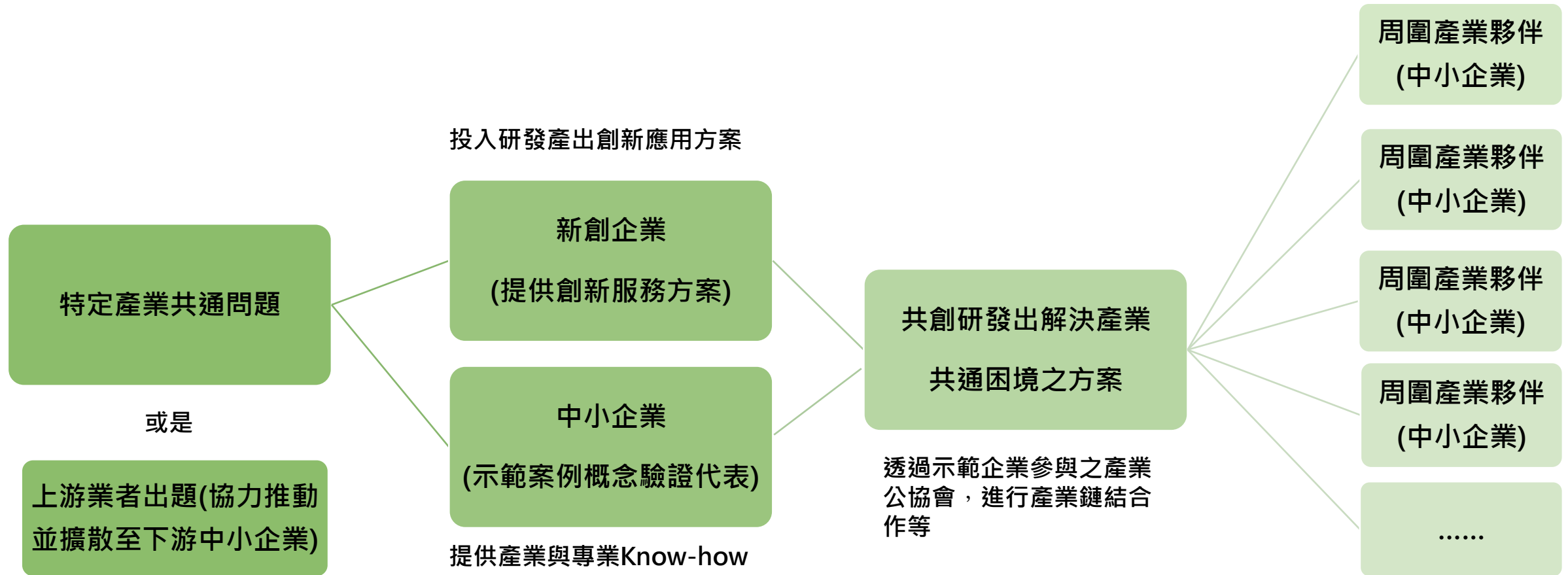
創立日期 (西元)	XXXX-XX-XX	實收資本 額(萬元)		員工 數	
核心業務					
近三年營業額	2022年				
	2023年				
	2024年				
營收占比	國外%：	國內%：			
歷年獲輔導/獲獎紀錄：					
專利/補充說明：					

(二) 提供創新方案企業：限新創

創立日期 (西元)	XXXX-XX-XX	實收資本 額(萬元)		員工 數	
核心業務					
近三年營業額	2022年				
	2023年				
	2024年				
營收占比	國外%：	國內%：			
歷年獲輔導/獲獎紀錄：					
專利/補充說明：					

二、HOW-團隊合作關聯圖

請描繪團隊分工架構與擴散產業類型方向，以下為範例：



三、HOW-推動策略

(一)創新解決方案構想

說明如何導入創新方案並闡述解決產業痛點之情境(創新方案必須是一項全新產品/服務/流程)

(二)自主資源運用規劃

說明規劃哪些資源/場地用以驗證創新方案導入測試

推動項目	自主投入經費 (單位萬元)	說明
專案人力投入		
顧問培訓輔導費用		
設備購置		
系統調整設定		

四、WHAT-預期效益

(一)導入創新方案之規劃

說明如何讓有共通需求的中小企業者導入此創新方案 (至少與10家中小企業合作導入創新方案)

(二) 指標與效益 (執行起始不得早於入案公告日，結案不得晚於114-11-30)

說明如何協助提升整體產業創新、以及針對導入方的中小企業或研發方的新創企業各自之目標效益

	必設指標	自設指標
質化說明	例如： 1.創新解決方案於示範案例導入驗證後，可透過智慧排程優化模擬各產線產能，減少無效停等 (※期末階段須改善至少5%營運績效) 2.透過方案導入後本案企業營收增加、受投資或跨足新市場之帶動商機 (※預期帶動商機/產值總和至少達2,500萬元)	例如： 1.辦理產業需求工作坊場次。 2.辦理企業商機媒合與交流活動場次。 3.協助成果推廣擴散至中小企業之家數。 4.促成產業上、中、下游企業結盟或異業合作數。 5.其他自行設定之指標。
量化說明	例如： 1.原人力工時X小時/1天，現人力工時X小時/1天，時間縮短15% 2.共10家中小企業導入方案，共增加2,500萬元訂單金額，營收成長率達5%	

附件、預計導入中小企業名單

若有洽談中潛在合作名單請列入表格(至少10家中小企業導入此創新方案提升營運績效)

序	預計導入企業名稱	產業關聯性
1	OO企業	(同產業業者/上下游供應鏈)
2		
3		
4		
5		
6		

序	預計導入企業名稱	產業關聯性
7	OO企業	(同產業業者/上下游供應鏈)
8		
9		
10		
11		
12		