

推動中小企業城鄉創生圈輔導計畫

《計畫名稱》

計畫書

計畫期間：自核定日起至 114 年 11 月 15 日止

提案單位名稱：

中 華 民 國 1 1 4 年 月

計畫書撰寫說明

(本頁僅供參考，免附於計畫書中)

- 一、請以 A4 規格紙張直式橫書（由左至右），並編目錄及頁碼。
- 二、表格長度或欄位如不敷使用時，請自行調整。
- 三、請依計畫書格式之目錄架構撰寫計畫書，請勿刪除任一項目，但得依實際需要而自行增加目錄項目，遇有免填之項目請以「無」註明。因填寫不全或不實導致無法通過審議者，提案廠商不得異議。
- 四、表編號請於表格上方註明，並加上表說；圖編號請於圖下方註明，並加上圖說。
- 五、各項市場調查資料應註明資料來源及資料日期。
- 六、各項資料應注意前後一致，按實編列或填註。
- 七、金額請以新臺幣「元」為單位。
- 八、灰底標示文字係補充說明填寫內容，請依實際狀況填寫並刪除灰底標示文字。

目錄

壹、 提案廠商營運基本資料.....	4
貳、 創生環境分析.....	5
一、 創生發展現況與面臨挑戰	5
二、 創生發展機會與目標.....	5
參、 計畫內容及實施方法.....	5
一、 執行工作規劃.....	5
二、 永續營運策略.....	5
肆、 關鍵指標效益及工作項目查核進度說明(格式不足請自行新增).....	6
一、 關鍵績效指標 (Key Performance Indicators, KPI) 。	6
二、 預期質化與量化效益.....	7
三、 執行前、後差異說明(Before/After)	7
伍、 計畫執行團隊.....	8
一、 計畫組織架構.....	8
二、 計畫主持人與計畫人員簡歷表	8
陸、 經費編列.....	9
柒、 附件.....	11

壹、提案廠商營運基本資料

提案單位名稱				
聯絡地址				
電話	()			
統一編號		公司人數	男性____人、女性____人、其他性別____人，合計____人	
負責人	姓名		職稱	
計畫主持人 (專案負責人)	姓名		職稱	
	聯絡電話		手機	
	E-MAIL			
產業別	(例如：旅遊業、農業、資通訊.....)			
提案單位規模 【註】	<input type="checkbox"/> 中小企業 <input type="checkbox"/> 微型企業			
提案單位簡介與 營運概況	填寫重點包含成立時間、產業地位、營運目標、現況、曾獲殊榮及認證等，限 200 字以內			

註：1. 中小企業係指實收資本額在新臺幣 1 億元以下，或經常僱用員工人數未滿 200 人之事業；微型企業係指經常僱用員工 5 人以下之企業。

2. 格式不足請自行新增

貳、創生環境分析

一、創生發展現況與面臨挑戰

二、創生發展機會與目標

參、計畫內容及實施方法

一、執行工作規劃

(一) 創生圈關係圖(含參與企業介紹)

請具說明本計畫關係圖，列表說明計畫參與企業及其分工項目，說明已連結或預計連結之創生關聯對象，展現您在執行本計畫可整合之網絡，作為在地領導創生之能力證明。

(二) 執行策略與方法

1. 整合力
2. 特色力
3. 經濟力

二、永續營運策略

請說明本計畫永續營運，或提高地方投資或擴大參與機制，以及國際鏈結策略。

肆、關鍵指標效益及工作項目查核進度說明(格式不足請自行新增)

一、關鍵績效指標 (Key Performance Indicators, KPI)。

項次	績效指標 查核工作項目	完成日期 (月/日)	查核工作內容 (力求量化指標)	查核佐證資料 (計算或驗證方式)	執行進 度 %	累計進度 %
1	自訂指標				Ex :10	Ex :10
					Ex :10	Ex :20
2	自訂指標					
3	自訂指標					
4	共同指標		期中執行成果報告		Ex :30	Ex :50
5	自訂指標					
6	自訂指標					
6	共同指標		帶動創生圈產值____萬元			
7	共同指標		帶動創生圈產值成長____%			
8	共同指標		帶動中小企業數____家			
9	共同指標		帶動地方投資額____萬元			
10	共同指標		國內/外大廠合作____家			
11	共同指標		衍生之技術服務或合作計 畫____件	Ex:合作意向書		
12	共同指標		穩定就業人數____人			
13	共同指標		受僱者薪資成長____%	Ex:薪資調整證明影 本		
14	共同指標		建立區域產業聯盟：____	申請跨域級、國際級 需填寫		
15	共同指標					
16	自訂指標					
17	共同指標		執行成果報告		Ex :20	Ex :100

備註:1.共同指標為既定指標請勿刪除，自訂指標係依提案內容自行新增。

備註:2.上表「完成日期」均為預計日期，若實際完成日期與之不符，均待審查委員/城鄉創生圈推動小組同意執行為主。

備註:3. 帶動地方投資額不得小於核定輔導款，含外部和內部投資額。

建立區域產業聯盟，須至少包含以下內容：區域產業品牌願景及品牌價值、聯盟成員及其產業鏈角色（如原材料供應商、生產加工者、市場行銷者等）、聯盟運作機制、會議及活動紀錄等。

二、預期質化與量化效益

各項工作項目所產生之量化效益，無法量化之績效，將可帶動外來移居創業、新發展模式與在地生活、文化或環境永續經營發展所產生之衍生性貢獻...等。

三、執行前、後差異說明(Before/After)

伍、計畫執行團隊

一、計畫組織架構

二、計畫主持人與計畫人員簡歷表

編號	姓名	職稱	最高學歷 (學校系所)	主要經歷 (包含現職)	本業 年資	性別			客家 民族	原住 民	新住 民	45 歲 以 下	45 歲 至 64 歲	65 歲 以 上	參與工作項目	投入 月數	
						男 性	女 性	其 他									
1		計畫 主持 人															
2																
	顧問															
投入人力資源總計(人月)																	

註：1.請具體說明計畫主持人(須為提案企業營運管理及策略規劃之決策者)、提案企業執行團隊於計畫中之職責與過往相關專案經驗及實績等。

2.如有編列顧問亦請填寫於此表，並檢附雙方簽署之合約或合作意願書(備忘錄)，如顧問尚任職於其他企業或單位，請再檢附所屬單位同意函。

陸、經費編列

經費項目 \ 經費來源	政府輔導款	企業自籌款	各科目合計	各項目占 總經比例%	備註 (附明細表列明)
(一) 人事費					
計畫主持人、參與計畫人員					範例： 計畫主持人：XX 元*X 月 企劃經理：XX 元*X 月 行銷專員：XX 元*X 月
兼職顧問					陳大仁：XX 元*X 月
小計	≤40%	≥60%		%	人事費以不超過總經費之 30% 為原則。
(二) 業務費					
1. 消耗性器材及原料費					範例 1.有機肥料：X 元 2.溫度感測器：X 元
2. 計畫工項內相關之諮詢、設計與勞務					範例： 1.伴手禮包裝設計：XX 元 2.行銷宣傳影片製作：XX 元 3.行銷活動：XX 元 4.電子報製作：XX 元
3. 資訊與數位費		100%			範例：AR XX 元

114 年度推動中小企業城鄉創生圈輔導計畫

經費項目	政府輔導款	企業自籌款	各科目合計	各項目占總經比例%	備註 (附明細表列明)
4. 其他 (其他請參考附件八、費用科目編列及報支認列原則)					範例: 1.教育訓練費：辦理城鄉共好課程 1 場，共 X 元 2.廣宣活動費：辦理 OOOO，共 XX 元 3.設備使用費及維護費：X 元 4.臨時聘用人力：X 元 5.其他 (請自行列)
小計	≤70%	≥30%		%	
(三) 旅運費					
國內差旅費	≤70%	≥30%			
國外差旅費		100%			
小計				%	
(四) 設施設備建置/購置		100%		%	範例: 1.智慧循環農業菜園示範區設施=XX 元 (如契約書) 2.封裝機 1 個：X 元
(五) 營業稅		100%		%	
計畫總經費	≤50%			100%	
占總經費百分比					

柒、附件

委外/顧問合約、蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書等資料。