

## 經濟部中小及新創企業署

### 114 年度中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫

(案號：A31142102)

#### 預告文件摘要說明

#### 一、計畫緣起

全球已有 130 個國家宣示或規劃要在 2050 年達成淨零排放之目標，且國際指標性廠商亦將綠色採購納入供應鏈管理，積極進行淨零轉型。為協助中小企業了解未來全球產業貿易環境的變化與潛在風險，透過適合自身體質之數位工具節能減碳，以維繫既有全球供應鏈關係，並積極布局淨零轉型後的新格局。

#### 二、工作項目及說明(請條列式詳述)

- (一) **推廣賦能淨零碳趨勢知能**：透過說明會、研習課程、見學活動、線上新媒體等多元方式，協助中小企業掌握國際淨零新知及減碳解決方案，導入淨零轉型意識及促進綠色轉型。
- (二) **數位減碳工具導入及淨零轉型輔導**：維運適合中小企業運用之數位減碳工具，並提供淨零諮詢診斷服務及產業鏈減碳輔導，推動中小企業導入新工具與新模式，共同邁向淨零轉型。
- (三) **政策研析與效益推廣**：透過專家會議掌握議題脈動，反饋中小企業淨零轉型推動策略，並擴散中小企業減碳經驗，及配合臨時交辦事項。

#### 三、本案預算金額新臺幣 78,000,000 元(含■營業稅)。

#### 四、本年度預期使用情形及其效益目標(請條列式詳述)

- (一) 辦理減碳說明會、國內外企業見學、技術解方課程等活動至少 60 場次，擴充線上新媒體至少 15 式，培育碳管理人才至少 700 人，透過實體與線上方式觸及至少 12 萬人次。
- (二) 提供淨零轉型諮詢服務至少 200 家次，節能減碳診斷服務至少

450 家次，並進行 6 案產業鏈減碳輔導，帶動產業鏈上下游相關中小企業至少 30 家次投入減碳轉型。

- (三) 提供 AI 數位減碳工具，進行分析與提供減碳方案建議，並帶動至少 5,000 家次中小企業使用。
- (四) 帶動提升中小企業綠色產值或促進綠色投資達新臺幣至少 1.2 億元，以及減少碳排放量至少 1 萬噸。