

經濟部中小及新創企業署

114 年度「臺灣創業服務發展計畫」(案號：A31143102)

預告文件摘要說明

一、計畫緣起

本計畫以「促進包容與創新成長，提升我國創新創業動能」為目的，分別在新創孕育階段及新興發展階段，協助臺灣新創企業持續精進成長，並串聯新創社群，建立新創業者輔導機制，以及維運新創場域及政府與民間創業資訊整合平台，達到網實整合一站式創業服務之效能。同時標竿國內優質新創企業，舉辦新創事業獎，擴大獎項影響力，並學習國際創業政策經驗，深入了解國內創業生態系發展動態，持續探索創業政策方向與精進作法，提供政策建言與行動倡議，邁向良性循環的創業生態系。

二、工作項目及說明(請條列式詳述)

- (一)活絡臺灣創業能量，營運網站社群及創業諮詢專線。
- (二)營運新創基地，並串聯新創社群建立業師機制，強化新創發展基礎。
- (三)辦理新創事業獎，合作網絡擴展與標竿企業。
- (四)觀測創業生態發展動能，凝聚政策推動力。

三、本案預算金額新臺幣 5,000 萬元(含營業稅)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標(請條列式詳述)

- (一)延攬新創生態圈不同領域專家(產業專家、創投、會計師、加速器、律師)至少 40 位。
- (二)辦理新創國際拓展、企業媒合等活動，提供新創資源引介、商情蒐集等服務，促成新創投資或商機至少 1 億元，以及協助新創對接國際機構或參與國際展會或競賽至少 10 案次。
- (三)配合政策方向與產業趨勢，持續維護並優化「新創圓夢網」中英文網站，促進網站每年瀏覽人次 150 萬以上，完成首頁改版 1 式，並整合政府相關創業資源，每季定期更新政府創業資訊。
- (四)透過免付費創業諮詢專線 0800-589-168 多元管道，提供創業免費諮詢服務至少 6,000 人次。
- (五)透過多方合作共同招募具發展潛力之新創企業，辦理新創事業獎選拔及表揚 1 場次，積極建立對外連結，以推動新創典範曝光。
- (六)研析國內創業生態系發展樣貌，完成大調查報告 1 式。