

經濟部中小及新創企業署

114 年度「提升中小企業智慧化經營效能共創數位商機計畫」(案號：A31142601)

預告文件摘要說明

一、計畫緣起

為順應近年來在人工智慧、大數據、雲端、5G、物聯網等新科技不斷興起，多樣化科技應用與拓銷工具在市場上亦蓬勃發展，如何提升數位能力、累積數位知識、擴大數位應用成為臺灣企業重大發展課題，成功透過數位轉型提升經營效率成為企業未來發展的重要關鍵。

依據 2019 年 11 月 4 日「行政院科技會報第 17 次會議」，建議重視中小企業數位轉型議題，協助企業因應新興科技衝擊。因此，本計畫將透過數位轉型來協助小微型企業應對未來的競爭挑戰。這包括運用生成式人工智慧和大數據技術來創造創新的服務內容，打造企業數位營運轉型升級，以提升智慧化經營效能，共創數位商機，帶動產業轉型升級。

二、工作項目及說明

- (一) 辦理數據應用、生成式 AI 及物聯網等增值課程的階段式培訓，賦能中小微型企業，提升其自主能力，並透由各產業公版教案，推動次產業數位轉型。
- (二) 提供一站式數位平台，增進企業對數據應用、生成式 AI 和物聯網等工具的應用能力，並建立專為中小微企業設計的「工具資料庫」，輔導企業根據其經營需求或改變方向，導入適切工具，助力打造創新商業模式。
- (三) 藉由輔導顧問提供諮詢診斷服務，協助企業評估 AI 應用潛力，提供企業導入建議，推動企業運用資源，實現轉型升級，引入了數據應用、生成式 AI 和物聯網等新世代工具，打造出更具創新性的體驗服務，並透過共享資源、知識和經驗，企業可以相互學習、互相支持，共同促進成長。
- (四) 建立微服務創新應用地圖，並透過交流會等活動媒合國內外商機，協助受輔導企業自主上架電商與多元通路平台，提升銷售量與品牌知名度。

三、本案預算金額新臺幣 3 億 8,907.1 萬元(含■營業稅)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標

- (一)發展至少 8 式次產業領域公版教材，並由各次產業公協會推動及應用該公版教材，規劃辦理培能課程，累計提升 7,000 家企業參與實體或線上的培能課程，培養其應用數位科技之自主能力及數位化能力，實際推動次產業數位轉型。
- (二)運用一站式諮詢平台，提供 AI 應用服務，有效降低企業 AI 應用門檻，增強數位化轉型的能力。並透過與大型資訊服務業者的策略合作，平台能即時掌握 AI 使用狀況，提供量身定制的解決方案，助力企業打造創新商業模式並提升競爭力。
- (三)透過提供中小企業諮詢及診斷服務，協助企業評估 AI 應用潛力，協助 4,290 家中小微企業導入適切數位工具，打造出更具創新性的體驗服務，並透過共享資源、知識和經驗，企業可以相互學習、互相支持，共同促進成長，帶動上下游企業至少 10,000 家企業一同成長，同時，擴散輔導資源至國發會認定之 3-4 級偏鄉區域，延續 110-113 年基礎下提升數位轉型輔導偏鄉覆蓋率至 75%。