

經濟部中小及新創企業署

114 年度「新創資訊整合暨資金鏈結計畫」(案號：B31149701)

預告文件摘要說明

一、計畫緣起

依據國發會「亞洲·矽谷 3.0 推動方案」，推動主軸「新創事業投資倍增」，推動策略二「新創雨林生態成長茁壯」對應之重點工作—「挹注新創投資動能」，本計畫規劃以「新創發展資訊整合」著手，期提升創新創業生態系的整體效能，為投資者、政府以及企業本身創造更多價值。

為蒐集國內新創企業及募資相關資料、強化資訊整合，規劃建置以「共創價值」為目的之跨部會新創資訊整合平臺，透過系統性蒐集臺灣新創企業名單，打造如新加坡 Startup SG 及日本 J-Startup 等整合性新創資訊平臺，希冀有效提高我國新創環境資訊透明度，並藉由透明的新創環境資訊，對不同的市場參與者帶來重大價值，如投資者進行投資決策與產業分析、企業擬定募資與發展策略等。此外，更可藉以正確掌握我國新創企業輪廓，讓創新創業相關政策之制定與施行更加聚焦，並進一步追蹤新創發展的歷程及呈現新創政策投入與產出之效益。

二、工作項目及說明(請條列式詳述)

- (一)建立跨部會臺灣新創資訊多語化平臺，系統性蒐集臺灣新創企業名單，掌握新創發展歷程及動向，以協助政府掌握政策目標達成概況，並推動平台國際化。
- (二)研析臺灣早期投資趨勢，掌握新創發展動向及投資趨勢，提高我國新創環境資訊透明度。
- (三)與創業生態系夥伴合作鏈結國際，協助新創募資及出海，並媒合國外投資及商機資源。

三、本案總採購金額新臺幣 280,000,000 元(含後續擴充 3 年)，114 年預算金額新臺幣 56,000,000 元(含 營業稅、實報實支、資本門預算○元)。

四、本年度預期使用情形及其效益目標(請條列式詳述)

- (一)建立跨部會臺灣新創資訊平臺，並完成 1 項外國語網站建置，系統性蒐集新創企業資訊，資料庫增修至少 1,000 家新創企業資訊，掌握新創發展歷程及動向，以協助政府掌握政策目標達成概況，並推動平台國際化。
- (二)研析臺灣早期投資趨勢 1 式，辦理投資趨勢發布會 1 場；掌握新創發展動向及投資趨勢，產出 50 篇國內外新創及早期投資市場資訊，並定期提供觀測臺灣新創企業動態月報，提高我國新創環境資訊透明度。
- (三)與創業生態系夥伴合作鏈結國際，共同舉辦海外早期投資媒合、商機媒合、新創交流、臺灣新創投資趨勢分享會等活動 4 場，並協助至少 50 家新創企業。
- (四)彙整至少 2 個國家之新創出海關鍵資訊，並鏈結至少 2 個海外新創投資單位，以協助新創募資及出海，並媒合國外投資及商機資源。